

## 1. HOVUDFØREMÅL / FORRETNINGSIDÉ

Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv (GV) er ei ideell stifting med hovudføremål;

- å utvikle kompetanse innan vern, bevaring og formidling av naturarven Vestnorsk fjordlandskap,
- å drive ei berekraftig utvikling av det unike verdsarvområdet,
- å representere ein arena for vitenskapeleg forskning på området,
- samt vere premissleverandør overfor myndigheiter, i tråd med artikkel 5 e) i UNESCO konvensjonen.

## 2. VISJON

”vår FJORDARV vår  
FRAMTID”

VÅR => noko vi eig, har ansvar for, styrer/har kontroll med, noko felles, fellesskap ...

Vår FJORDARV = vår felles fjordarv som vi skal forvalte, skjotte og ta vare på/verne om, vise omsorg for....

Vår FRAMTID = ynskjer å nytte verdsarvstatusen til å skape ei framtid, å utvikle området til ei berekraftig framtid for våre små bygdesamfunn....

## 3. HOVUDMÅL 2010 - 2013

### A. Kvantitative mål (kommersielle mål):

Besøktal / omsetning:

- Gradvis auke i talet på besøkande opp mot 40.000.
- Tilsvarande gradvis auke i omsetning frå kr. 3 mill kroner til 4.5 mill kroner.

Inntektsnivå arrangement/konferansar/kurs:

- Gradvis auke frå 3 – 8 arrangement årleg.
- Kome inn på marknaden for inntektsnivå fasilitatortjenester (kontor-/FoU-/dok.).

### B. Kvalitative mål (ikkje-kommersielle):

- Vekse frå 4 – 8 faste heilårlege fagstillingar + engasjementtilsette under sesong.
- Arrangere regionale, nasjonale og internasjonale konferansar på verdsarvtema.
- Initiere / samarbeide om FoU prosjekt.
- Initiere / samarbeide om bevarings- og restaureringsprosjekt (Storfjordens Venner).
- Arrangør/medarrangør til årlege kulturarrangement og verdsarvmarkeringar.
- Utvikling av årlege kurs og seminar på verdsarvtema.

## 4. MÅL / STRATEGI LENGRE SIKT

Verte Verdsarvsenteret (UNESCO) i Paris sitt regionale kompetansesenter på fjordlandskap, som verdas første i sitt slag. (UNESCO konvensjonen art. 5 e))

## 5. PRODUKT / TENESTE

- Info-/ opplevingssenter, utstillingar og kino
- Formidlings- & dokumentasjonstenester
- FoU arena
- Rådgjevingstenester på verdsarvtematikk
- Konferansar / seminar / workshops / kurs
- Kontorfellesskap fagmiljø
- Tilrettelegging og skjøtsel
- Bevaring og restaurering
- Kulturarrangement / verdsarvmarkeringar
- Pådrivar for berekraftig utvikling
- Mobilisering av ressursar
- Sekretariat VAR for Vestnorsk fjordlandskap
- Administrasjonstenester, prosjektleiing
- Kafé, lokal/regional mat og matkultur
- Butikk, inkl. webbutikk
- Skreddarsydde pakkeløysingar til bedrifts- og gruppemarknaden

## 6. MARKNAD OG MÅLGRUPPE

- **Fagleg (kvalitativ) marknad** (skular, barnehagar, høgskular, FoU –institusjonar / -miljø, faginstittutt, direktorat nasjonalt / internasjonalt, organisasjonar, bedrifter, næringer, offentleg forvaltning, verdsarvstadene adm., politiske miljø / beslutningstakarar).
- **Kommersiell marknad** (geoturisme / berekraftig turisme marknad, verdsarv & miljøbevisste reisande, cruise, Hurtigruta, bussgrupper, bedriftsmarknad kurs/konferanse.

## 7. ORGANISERING / KOMPETANSE

### Organisasjonsform:

Næringsdrivande stifting med eit ideelt føremål i tråd med UNESCO – konvensjonen.

**Kompetanse** internt og/i samarbeid med nettverksparntarar:

- Naturarv; geologi, biologisk mangfald, marin biologi, naturvern, FoU
- Kulturarv; kulturminnebevaring, kulturlandskap / -skjøtsel, arkeologi, FoU
- Formidlings-/ pedagogisk kompetanse
- Leiing / prosjektleiing, økonomi

## 8. RESSURSAR

**Materielle** (verdsarvnatur, utstillingar, butikk, webbutikk, kafé/servering, kunst og handverk).

**Ikkje materielle** (verdsarvstatus og utnemning, sterkt verdigrunnlag, kåring som verdas best bevarte verdsarvstad ”worldwide”, kunnskap / kompetanse, sterk merkevare-bygging, geoturisme / berekraftig turisme – forankring).

## 9. KRITISKE SUKSESSFAKTORAR

- Sterk kommunal/fylkeskommunal tilslutting
- Finansiering av ei vidareutvikling av senteret (investeringar)
- Statleg drifts- og investeringsfinansiering
- Etablering av eit Verdsarvlaug (sponsorlaug)
- Ein god prosess mot Norsk Fjordsenter as og sanering av gjeld
- Rekruttering av nøkkel-/basiskompetanse
- Etablering av nettverkssamarbeid mot sterke fagmiljø
- Avtale med viktige samarbeidspartnarar
- Skape sterkt lokalt engasjement