

**Søknadsskjema for Bolyst.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	Nær-Ung
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Steinkjer Næringssselskap AS Organisasjonsnummer: 963524544
3. Søknadsbeløp:	1.100.000 kr
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	01.08.11-31.07.13
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Bodil Vekseth Steinkjer Næringssselskap Jacob Weidemannsgate 09, 7713 STEINKJER tlf 906 16 298 bodil.vekseth@steinkjer.net  Bjørn Damhaug Leksvik Industriell Vekst 7125 VANVIKAN tlf 988 64 444 bjorn@liv-holding.no  Tore Vandvik Moe Kunnskapsparken Nord Trøndelag Jacob Weidemannsgate 09, 7713 STEINKJER tlf 456 23 000 Tore@kunnskapspark1.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	<b>Prosjekteiere:</b> Steinkjer Næringssselskap, Leksvik Industriell Vekst og Kunnskapsparken Nord Trøndelag er.  <b>Prosjektansvar:</b> Steinkjer Næringssselskap AS.

	<p><b>Styringsgruppe</b>  Det etableres en styringsgruppe med sammensetting fra eiere, næringsliv i Steinkjer v/ representant for styret i SNS og Leksvik v/ representant for styret i Liv Kommunene v/ skolen og Fylkeskommunen v/ videregående skole 1 ungdom fra hver kommune v/ Ungdomsrådet evt andre. Maks 8</p> <p><b>Prosjektleder</b>  Prosjektet driftes av en prosjektleder.</p> <p><b>Ressursgrupper/arbeidsgrupper</b>  Det etableres ressursgrupper/arbeidsgrupper og evt referansegrupper etter behov</p>
<p>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</p>	<p>Prosjekt "Ung Tiltakslyst Steinkjer" som ble avsluttet mars 2010 avdekket mangel på kobling mellom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ungdom og næringsliv,</li> <li>• skole (lærere) og næringsliv for å bidra til å gjennomføre kunnskapsløftet</li> <li>• ungdom og ordinær veiledningstjeneste til etablerere/gündere og næringsliv fra førstelinjetjenesten og andrelinjetjenesten</li> </ul> <p><b>“Nær-ung” er et pilotprosjekt rettet mot ungdom mellom 13 - 26 år som skal:</b></p> <p><b>Utvikle kultur for unge gründere, entreprenørskap og innovasjon blant ungdom gjennom :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokal koordinering av alle regionale/lokale ungdomsrettede tiltak og virkemidler</li> <li>• Etablere god lokal</li> </ul>

	<p>veiledningstjeneste for ungdom og bidra til å identifisere talent og gode forretningsideer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bistå Ungt Entreprenørskap og Ung Tiltakslyst Nord-Trøndelag med rekruttering til virksomhet rettet mot målgruppen</li> <li>• Tilby ordinær etablererveiledning til målgruppen i førstelinjetjenesten i kommunen, og tilgang til ordinære regionale og kommunale næringsfond</li> <li>• Bistå Innovasjon Norge med rekruttere deltakere til Alkymisten, Kvinnovasjon,</li> <li>• Gjøre ungdom med forretningsideer og produkter med potensiale for vekst kjent med tilbudet om inkubator i Kunnskapsparken Nord Trøndelag og Leksvik Industriell Vekst</li> <li>• Økt innsikt og kunnskap om entreprenørskap, innovasjon, lokalt næringsliv og å etablere egen bedrift</li> </ul> <p><b>Utvikle attraktive lokalsamfunn for ungdom å bosette seg i- eller flytte til- eller tilbake til:</b></p> <p>Alle ungdommer i kommunene får gjennom prosjektet kjennskap til lokalt næringsliv, og hvilke tjenester og tilbud som finnes til etablerere og gründere.</p> <p>Ungdom med forretningsideer med potensiale for kommersialisering tilbys ordinær veiledningstjeneste i kommunene og inkubatortjenester i Næringshager og Kunnskapsparker.</p> <p>Alle ungdommer får gjennom prosjektet kunnskap om- og innsikt i hvor de skal henvende seg hvis de skal etablere bedrift, ønsker å flytte tilbake til, eller flytte til Leksvik og Steinkjer kommuner.</p> <p>Ungdom som tar utdanning utenfor hjemkommunen får gjennom prosjektet</p>
--	---

kjennskap til- og kunnskap om næringslivet og mulige arbeidsplasser å søke seg tilbake til i (hjem)kommunen.

Ungdom får kunnskap om hvilke tilbud som finnes for etablerere og gründere i (hjem)kommune både av veiledningstjeneste og mulige støtteordninger

**Utvikle metoder og verktøy for å bistå til gjennomføring av Kunnskapsløftet.**

Nær-ung skal:

- Utvikle verktøy for koordinering av samarbeidet mellom skole og næringsliv
- Bidra til utplassering i bedrift
- Etablere hospiteringsordninger mellom skole og bedrift (lærere og ledere eller fagpersoner i bedrifter)
- Etablere mentorordning fra næringslivet til ungdom
- Effektivisere og forbedre arbeidet med utplassering av elever i bedrift gjennom utvikling av et dataverktøy for kobling av elever og bedrifter.

Prosjektet har som mål å fokusere på ungdommenes ressurser, mestring, bidra til trivsel og derigjennom økt motivasjon til å fullføre skolen.

**Spredning av kunnskap og erfaring fra Nær-Ung:**

- Nær-ung har som målsetting å utvikle kunnskap, kompetanse og verktøy som skal implementeres hos prosjekteierne i løpet av prosjektperioden
- Kunnskap og erfaring skal gjøres tilgjengelig til andre kommuner i Nord Trøndelag gjennom Tiltaksforum, næringsmedarbeidernes eget fagnettverk.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunnskap og erfaring fra prosjektet skal formidles nasjonalt gjennom Distriktssenteret KDU</li> </ul>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<p><b>Hovedmålgruppe</b> Ungdom mellom 13-26 år er hovedmålgruppe for Nær-Ung</p> <p><b>Delmålgruppe:</b> Prosjektet skal bidra til kompetanseutvikling, metode- og verktøyutvikling for næringsmedarbeidere i kommuner, næringshager og kunnskapspark, ledere og medarbeidere i næringslivet, skoleledere og lærere i skole m fl.</p>
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<p>Ungdom er representert i styringsgruppen.</p> <p>Ved rekruttering av prosjektleder vektlegges følgende kvalifikasjoner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Være ungdom, helst innenfor målgruppen.</li> <li>• Ha kunnskap om, gjerne erfaring fra ungdomsrettet arbeid og tiltak på regionalt og lokalt nivå</li> <li>• Kunnskap og erfaring fra samarbeid mellom skole- og næringsliv</li> <li>• Ha kjennskap til veiledningstjenesten for etablere- og bedrifter (første- og andrelinjetjenesten),</li> <li>• Ha kjennskap til lokalt næringslivet.</li> </ul>
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p><b>Prosjektets delmål og hovedaktiviteter:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Etablere infobase om alle ungdomsrettet tilbud som finnes i fylket</i></li> <li>2. <i>Etablere fungerende arbeidsgrupper for skole-næringsliv i Steinkjer og Leksvik.</i></li> <li>3. <i>Etablere Ung Tiltakslyst i Leksvik</i></li> </ol>

	<p><i>Kommune</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <i>Utvikle dataverktøy for skole – næringslivssamarbeidet</i></li> <li>5. <i>Etablere samarbeid med første og andrelinjetjenesten for kompetanseutvikling til veiledning og rådgiving rettet ungdom. (bla. se på dagens avtaler mellom kommunene og Innovasjon Norge)</i></li> <li>6. <i>Etablere møteplasser og samarbeid mellom ungdom og næringsliv</i></li> <li>7. <i>Etablere mentorordning mellom næringslivet og ungdommer i Steinkjer og Leksvik</i></li> <li>8. <i>Være synlig og tilgjengelig på skolene for å spre kunnskap om ungdomsrettede tiltak, og bistå med å gjøre tilbudene tilgjengelig.</i></li> <li>9. <i>Koble ungdom med forretningsideer mot det etablerte veiledningsapparatet i Steinkjer og Leksvik</i></li> <li>10. <i>Innsalg og opplæring av skole og næringsliv i bruk av databaseverktøy som hjelpemiddel for utplassering i bedrifter i Steinkjer / Leksvik</i></li> <li>11. <i>Skape arenaer for læring og erfaringsutveksling mellom veiledningstjenesten i prosjektkommunene</i></li> <li>12. <i>Samarbeid med Kunnskapsparken Nord-Trøndelag (KPNT) og Leksvik Industrielle Vekst (LIV)</i></li> <li>13. <i>Aktiv jobbing inn mot HiNT/HIST-miljøet (studenter). Stimulere til å få ideer til handling (samarbeid KPNT/LIV)</i></li> <li>14. <i>Internasjonalisering</i></li> </ol>
--	--

	<b>15. Erfarings- og metodespredning</b>
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	<p>Nord-Trøndelag Fylkeskommune sine planer:</p> <p><b>Fylkesrådets politiske plattform:</b> Ungdom, miljø og næringsliv.</p> <p><b>Fylkestingets behandling av fylkeskommunens økonomistrategi for 2011-2014</b></p> <p><b>Innspill fra kommunene til Regional utviklingsprogram (RUP):</b> Ungdomsprosjekter.</p> <p><b>Signaler fra Ungdomskonferansen 2010 :</b> Flere gjennom.</p> <p><b>RUP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.5 Ungdomsperspektivet- at fylket skal fremstå som attraktivt for de som skal bo og jobbe her</li> <li>• 2.1 Hovedmål “verdiskaping og livskvalitet i Nord-Trøndelag</li> <li>• 2.2 Et tydelig næringsperspektiv</li> <li>• 2.3 Oppvekstkommissjonen</li> <li>• 2.4 Økt fokus på etableringer og innovative prosjekter</li> <li>• 2.5 1. Verdiskaping og kompetanse <ul style="list-style-type: none"> <li>2.5.1.3 Entreprenørskapsatsing</li> <li>2.5.1.4 Økt tilgang på kvalifisert arbeidskraft</li> </ul> </li> <li>• 2.5.4 Livskvalitet</li> </ul> <p><b>Forankring i Leksvik kommune</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommuneplan</li> <li>• Rus og alkoholplan</li> <li>• Næringsplan</li> <li>• Skoleplaner</li> <li>• Innovasjon for vekst</li> </ul> <p>Samarbeid med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ungt Entreprenørskap Trøndelag</li> <li>• Leksvik og Rissa Industri forum</li> </ul> <p><b>Leksvik Industriell Vekst (LIV):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlingsplan for LIV</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbeid med UE'</li> </ul> <p><b>Steinkjer Kommune:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisk Næringsplan 2009-2011 Ungdom som gjennomgående perspektiv Målsetting V : Flere unge voksne</li> <li>• Attraktivitetsprogrammet</li> </ul> <p>Samarbeid med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ungt Entreprenørskap Trøndelag</li> </ul> <p><b>Steinkjer Næringssselskap AS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ungdom gjennomgående perspektiv og strategi</li> <li>• Handlingsplan for Steinkjer Næringssselskap AS for 2010 og 2011: Etablering av Nær-Ung</li> <li>• Samarbeid med Ungt Entreprenørskap Trøndelag</li> </ul>
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Prosjektet har følgende måltall og ambisjoner</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Minimum 150 ungdommer har vært innom for veiledning (i prosjektperioden) etter ny praksis</i></li> <li>2. <i>Minst 15 nye bedrifter med 20 arbeidsplasser etablert av ungdom i målgruppen fram til 2013.</i></li> <li>3. <i>Ha bidratt til rekruttering av minimum 15 deltakere til Alkymisten, Entreprenørskapssamlinga og Kvinnovasjon</i></li> <li>4. <i>Ungdomsrettet næringsarbeid og etablererveiledning er integrert i den daglige driften i ordinært arbeid hos prosjekteierne ved prosjektets slutt</i></li> <li>5. <i>Formidling- og erfaringsoverføring til alle kommuner i Nord Trøndelag gjennom Tiltaksforum.</i></li> <li>6. <i>Interesserte kommuner i resten av Norge kan få formidlet kunnskap og erfaringer via Distriktssentert KDU</i></li> </ol>



	<p><i>Styringsgruppen holdes løpende orientert og får rapportering på styringsgruppemøter</i>  <i>Prosjekteiere mottar årlig rapportering.</i></p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Lokal koordinering av regionale og lokale tiltak rettet mot ungdom i aldersgruppen 13-26 år gir økt aktivitet og engasjement blant ungdom. Bedre omdømme for bosted- og hjemkommune</p> <p>Kunnskap om integrering av ungdom i ordinær veiledningstjenester i kommunene, og koordinering og tilgang til inkubatorplass for unge etablerere i målgruppen i næringshagene og Kunnskapsparken Nord Trøndelag fører til at flere ungdommer etablerer egen bedrift og skaper arbeidsplasser – økt boglede og bolyst</p> <p>Økt deltakelse i Ungt Entreprenørskap og Ung Tiltakslyst og økt rekruttering til blant andre Alkymisten, Kvinnovasjon og Entreprenørskapssamling. Effekten av dette er økt kunnskap om å etablere egen kunnskap og er viktig for å utvikle kultur for gründerskap, entreprenørskap og innovasjons blant ungdom</p> <p>Dataverktøy for effektiv kobling av elever mot praksisplasser i næringslivet forenkler formidling av elever til bedrift og gir flere praksisplasser.</p> <p>Økt samarbeid og hospitering mellom skole og næringsliv</p> <p>Flere mentorer fra næringslivet til ungdom som har elevbedrift eller etablerer ordinær bedrift</p> <p>Næringslivet får kontakt med ungdom med ressurser og talent med tanke på fremtidig rekruttering</p> <p>Næringslivet får inspirasjon og kanskje nye ideer gjennom samarbeid med ungdom og skolen.</p> <p>Forskning viser at suksessrike bedrifter har fokus på drift og utvikling. Ungdommens energi, entusiasme og nysgjerrighet kan</p>

	være driver til nyskaping og utvikling i bedriftene
14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)	<p>a) helt lokal effekt: gjennom piloten vil vi se størst effekt i : Leksvik kommune Steinkjer kommune</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen. Inderøy kommune ønsker også å benytte kunnskap og metode fra prosjektet Kommuner i Indre Namdal regionråd (6 samarbeidende kommuner med <u>Grong</u>, <u>Høylandet</u>, <u>Lierne</u>, <u>Namsskogan</u>, <u>Røyrvik</u> og <u>Snåsa</u>) ønsker å benytte kunnskapen og metodene som utvikles i prosjektet</p> <p>c) effekt av prosjekt kan komme i hele fylket gjennom ambisjonen om formidling til andre kommuner gjennom Tiltaksforum i Nord Trøndelag . Dette gir alle kommuner i fylket som ønsker det tilgang til kunnskap og metoder fra “Nær-Ung”</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge. Prosjektet har internasjonal samarbeid gjennom Interreg og Rondell, og ønsker å formidle kunnskap gjennom KDU</p>
15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	Pilotprosjektet skal implementere arbeidet i ordinære virksomheter gjennom prosjektet.
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende</p>	<p>Effekt mål:</p> <p><i>Minimum 150 ungdommer har vært innom for veiledning (i prosjektperioden) etter ny praksis</i></p> <p><i>Minst 15 nye bedrifter med 20 arbeidsplasser etablert av ungdom i målgruppen fram til 2013.</i></p> <p><i>Ha bidratt til rekruttering av minimum 15 deltakere til Alkymisten,</i></p>

<p>virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</p>	<p><i>Entreprenørskapssamlinga og Kvinneinnovasjon</i></p> <p><i>Ungdomsrettet næringsarbeid og etablererveiledning er integrert i den daglige driften i ordinært arbeid hos prosjekteierne Leksvik kommune, Leksvik Industrielle Vekst, Steinkjer Næringssselskap og Kunnskapsparken Nord Trøndelag.</i></p> <p>Prosjektet har konkrete mål, konkretisert med effektmål som skal bidra til:</p> <p>a)b)c)d)h)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At ungdom etablerer egne bedrifter</li> <li>• At ungdom har kunnskap og kjennskap til næringslivet i hjemkommunen og hva som finnes av tilbud om arbeidsplasser</li> <li>• At ungdom og unge voksne som ønsker å flytte hjem/flytte til og etablere egen virksomhet, vet hvor de skal henvende og hvilke bistand de kan få lokalt og regionalt</li> </ul>

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt