

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Skjåk 79 – Ei rein oppleving!
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Skjåk kommune, Med samhandlingpartene: <ul style="list-style-type: none">• Skjåk Allmenning,• Alt næringsliv og Næringshagen i Skjåk, og• Frivillige lag og organisasjoner i Skjåk.• Ungdom• Skole
3. Søknadsbeløp:	Kr 900.000 i tre år, til sammen Kr 2,7 mill. Summen vil gå til å dekke de ikke finansierte tiltakene, se vedlagt budsjett.
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Vi har vært i gang i et par år med plan og prosess. Forprosjekt ferdig 2010. Vi startet februar 2011 med etablering og realisering av tiltaks- og handlingsplaner. Alle tiltakene skal være i gang i løpet av 2011, og virke fram til 2015, hhv 2020.
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Rådmann Jan Rune Fagermoen, 2690 Skjåk Tlf 970 57 211 / 61 21 70 00 Jan.rune.fagermoen@skjaak.kommune.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Se organisasjonskart side 4/5 i delprosjektplanene Stor og bredt sammensatt Styringsgruppe 4 Gjennomføringsprosjekter m/prosjektleder <ul style="list-style-type: none">1. Vern og bruk – Skjåkprosjektet2. Næringsprosjektet

	<p>3. Profil- og omdømeprosjektet</p> <p>4. Kommuneadministrasjon</p> <p>Under hvert av delprosjektene er det arbeidsgrupper som jobber med enkelttiltak.</p>
<p>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</p>	<p>I Skjåk er kommuneplanarbeidet koblet med et samfunns- og næringsutviklingsprosjekt – kalt Skjåk 79. Navnet kommer av at 79% av arealet i Skjåk er nasjonalpark/vernet. Dette kan tolkes som en begrensning for verdiskaping og utvikling, men i Skjåk er det snudd positivt til å bety unike muligheter.</p> <p>Prosjektet er tuftet på innbyggerinnspill til kommuneplanen (2009), og en "strategisk utviklingsanalyse" (2010) som etter anbud ble gjennomført i samarbeid med PwC. Det består av fire delprosjekter og et overordnet prosjekt for å styre og koordinere. Delprosjektene har ansvar for utarbeidelse av analysemateriale (beslutningsgrunnlag) og gjennomføring av vedtatte tiltak innenfor gitte strategier. Alle retter seg mot, overordnet sett, å gi økt innbyggertall på langt sikt.</p> <p>De fleste aktivitetene som skal gjennomføres har med bolyst å gjøre. De viktigste er:</p> <p>Næringsutvikling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utvikle eksisterende næringsliv • Skaffe ny næring • Kompetanseutvikling • Skape møteplasser <p>Vern & bruk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utvikle kompetansesenter for naturforvaltning med internasjonale ambisjoner og koblinger mot næring innen vern & bruk og kultur • Utvikle hyttekommunen Skjåk • Infrastruktur, informasjonstiltak <p>Omdømme- og profilering (Vi deltar også på Distriktssenterets Omdømmeskole):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Nullpunktsanalyse omdømme, utvikle og iverksette tiltaksplan • Utvikle og implementere kommunikasjonsstrategi • Videreutvikle eksisterende og skape nye arrangementer • Utvikle merkevareparaply for Skjåk som kan brukes internt og eksternt av både kommune og næringsliv • Tiltak mot potensielle tilflyttere <p>Kommuneadministrasjon (nødvendige aktiviteter for å understøtte strategiene i prosjektet):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturutvikling (Kultur inn i skolen, Kultur- og aktivitetstilbud i fritid, Kultur- og aktivitetsbasert næringsutvikling) • Sentrumsplan og sentrumsutvikling • Folkehelseiltak <p>Tiltak rettet mot ungdom er gjennomgangstema i alle fire gjennomføringsprosjektene.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alle innbyggere i Skjåk 2. Næringslivet i Skjåk 3. Utflyttede (tilbakeflyttere) 4. Etablerere (næring, bolig, hytter m.m.)
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<p>Presseomtale, politiske dokumenter, tilgjengelig på hjemmesider, Åpne møter for innspill, grendemøter i 7 grender med over 300 deltakere, høringer, bred involvering i arbeidsgrupper for gjennomføring. I tillegg nyttes intervjuer og spørreundersøkelser, samt at man trekker med ”bjellesauer” inn i prosjektene. Kommuneplanens samfunns- og arealdel har vært ute på høring, og blir nå oppsummert. Delprosjektplanene er vedtatt i kommunestyret i februar, og hovedprosjektene skal rapporteres til kommunestyret i september.</p>
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Overordnet mål: Øke folketallet – konkret mål fra dagens 2300 til 2690 innbyggere i 2020</p>

	<p>(postnummeret vårt er 2690!)</p> <p>Delmål: Hvert enkelt prosjekt har konkrete hoved- og delmål. Det vises til de respektive prosjektplaner</p> <p>For å få til en folketallsøkning må det skje en vesentlig næringsutvikling, kompetanseutvikling, bedret omdømme, og vi må planlegge areal, barnehage/skole og annen tjenesteyting må være tilpasset prosjektmålene.</p>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p>Arbeidet bygger på tidligere kommuneplan, men er vesentlig utvidet til å bli et bredt samfunnsutviklingsprosjekt.</p> <p>Hoveddokument for prosjektet og 4 delprosjektplaner er behandlet i politiske organ, har vært presentert gjennom bredt forankrede grendemøter, høring, og er politisk vedtatt i kommunestyret februar 2011. Samfunnsdel, arealplan, Næringsplan og Sentrumsplan skal til kommunestyret for endelig avgjørelse. Tiltakene etableres fortløpende når beslutning og finansiering er på plass.</p>
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Det er konkrete resultatindikatorer for antall arbeidsplasser, antall nye hytter, kilometer med sykkelstier, merkede stier og skiløyper, store arrangementer, målte positive tilbakemeldinger, nærværsprosenter (sjukefravær) Folkehelsemål på hvor mange som er i aktivitet, Kilometer med fibernett og %-vis gjennomført sentrumsplan. Det vises til planene for de respektive prosjektene.</p> <p>Metodene for å vise måloppnåelse blir en blanding av hente ”harde tall” som SSB og Kostra (f.eks. folketall) For alle kvantitative mål har vi en nåverdi som telles opp/undersøkes på nytt på rapporteringstidspunktene. En del indikatorer er basert på at vi fortsetter å gjøre ulike undersøkelser hos innbyggere, næringsliv m.m. Hvert enkelt prosjekt blir løpende målt med hensyn til måloppnåelse. Dersom måloppnåelse uteblir må en revurdere tiltakene og/eller målene. Prosjektstyring gjøres etter PLP-metoden.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hvordan skape verdi av vern og andre særegne rammer – hvordan tenke muligheter om noe som ofte blir sett på som en begrensning. 2. Hvordan skape sammenheng og synergi mellom kommuneplan og andre utviklingsprosjekter

	<p>3. Vise en ny måte å totalplanlegge og styre utviklingsarbeidet i en kommune</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt – helt klart!</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen – det regner vi med, jfr Nasjonalparkriket i Nord-Gudbrandsdal</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket – Ikke så trolig, jo mer sentralt jo mindre relevant</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker – vi håper vårt prosjekt kan ha overføringsverdi for andre små distriktssteder i hele landet – Se på aksjonen La G-35 level!!</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge – Noe av metoden er Terroir, og her har mange i utlandet kommet svært mye lenger enn oss i verdiskaping. Vi har vært i kontakt med Euromontana og skotske nasjonalparkmiljøer som også har vært hos oss på studiebesøk.</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Når prosjektet avsluttes som prosjekt vil de nødvendige arenaer være etablert, slik at innholdet i prosjektet kan gå over i mer driftspregete faser. Tiltak, selskap/arena og rutiner er da etablert og driver sine aktiviteter.</p> <p>Det vil være en vedtatt kommuneplan med underdokumenter som beskriver strategiene som alle må følge for å virke gjensidig understøttende.</p> <p>Kommuneadministrasjon vil tilpasse hele sin drift til disse strategiene ganske fortløpende.</p> <p>Nødvendig infrastruktur er på plass, f.eks. er det etablert et arrangementselskap med kommunalt majoritetsseierskap, som skal arrangere Nasjonalparkfestival, og senere få et generelt arrangementsansvar i Skjåk.</p> <p>Den videre utviklingen i næringsprosjektet avgjør om det blir etablert næringsforening, utviklingselskap, eller om vi videreutvikler dagens aktører.</p> <p>Tilbakemeldingene fra næringslivet vil avgjøre om vi søker å etablere et investeringsselskap, eventuelt går sammen med (mange) andre for å få dette realisert.</p> <p>Oppsummert:</p> <p>Prosjektene har som mål at det skal være etablert arenaer der det arbeides løpende med de kritiske suksessfaktorene for en positiv samfunns- og</p>

	næringsutvikling.
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ol style="list-style-type: none"> Stabilisere eller øke befolkningen Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer Økt innovasjon eller innovasjonsevne Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) Styrke regionale sentra Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål 	<p>Samkjøring av aktiviteter i kommunen slik at alle gode krefter rettes mot samme mål på samme tid – ikke stykkevis og delt.</p> <p>Synliggjøre Skjåk-regionen som en levekraftig region, herunder å være et godt eksempel for andre.</p> <p>Konkrete målbare effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Øke folketallet fra 2300 i dag til 2690 i 2020 (= 17% økning) Skape 150 nye årsverk inne alle næringer (vi har underdelte måltall) 300 nye hytter og stasjonære campingvogner Næringsforening/utviklingselskap er etablert Strategi og rutiner for nettverksbygging, gründerskap/nyetableringer og kompetanseutvikling er etablert Etablere et signalbygg i Bismo sentrum – Naturopera! Skjåk som mer utviklet destinasjon vil ha betydning. Mer vinteraktivitet = helårsarbeidsplasser. Vil ha regional betydning. Del av ”Nasjonalparkriket” <p>Prosjektet er en nødvendig premis for å få løftet fram de ulike delene i prosjektet tilstrekkelig, og samtidig få fram den gjensidige avhengigheten mellom offentlige og private aktører, ressurser og engasjement. Prosjektet viser hvordan alt henger sammen med alt, og at det er mulig å påvirke og utvikle denne helheten.</p>

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett, kostnadsoverslag og Finansieringsplan
- Prosjektpresentasjon
- 4 vedtatte delprosjektplaner med framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt – ”Strategisk utviklingsanalyse”

BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN				
Prosjekt	Tiltak	Kommune	Eksterne	Totalt
<i>Forprosjekt</i>	Div aktiviteter i Skjåkprosj. (i 3 år)	400.000	400.000	800.000
<i>Forprosjekt</i>	Strategisk utviklingsanalyse	300.000		300.000
Hovedprosj.	Prosjektledelse i hoved- og delprosj.	500.000		500.000
	Sum gjennomførte tiltak	1.200.000	400.000	1.600.000
Skjåkprosj	(Se delprosjektplan for detaljer)			
HA 01	Planlegging, koordinering og kommunikasjon	50 000		50 000
HA 02	Jobbe med etablering, innovasjon, rekruttering (Arbeidsplassar innanfor naturforvaltning)	25 000		25.000
HA 03	Gjennomføre ”Forprosjekt Skjåk naturopera/verkstad”	150 000	20 000	170.000
HA 04	Gjennomføre ”Forprosjekt hyttekommunen Skjåk”	50 000	200 000	250.000
HA 05	Vidareutvikling av stigar, løypemerking og anna fysisk tilrettelegging	50 000	100 000 (Spelemiddel)	150.000
HA 06	Fiskeprosjektet	25 000	600 000 (Skjåk almenning)	625.000
HA 07	HA 07: Handlingsplan småvilt og rypejakt		(Skjåk almenning)	
HA 08	HA 08: Bidra til vidareutvikling av www.iskjåk.no	25 000		25.000
	Sum Skjåkprosjektet	400.000	900.000	1.300.000
Næringprosj	(Se delprosjektplan for detaljer)			
HA 01	Planlegging, koordinering og kommunikasjon	25.000		25.000
HA 02	Etablere møteplass for næringsdrivande (utviklingsselskap?)	100.000		100.000
HA 03	Starte næringsnettverk			
HA 04	Styrke støtteapparatet for næringsdrivande			
HA 05	Starte nyskapingprogram for ungdom			100.000

HA 06	NYE NÆRINGER, forslag: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1: Mulighetsstudie gründer tiltak (ca. 4 mnd) • Fase 2: Prosjekt for utredning og planlegging av prioriterte gründer tiltak (ca. 4 mnd) • Fase 3: Prosessveiledning i prosjekt for iverksetting og gjennomføring av tiltak (ca. 1 år) 			150.000 300.000 200.000
HA 07	UTVIKLING EKSISTERENDE NÆRINGSVIRKSOMHET: <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 Prosjekt SMB-utvikling (ca. 4 mnd) • Fase 2 Prosjekt SMB-utvikling (ca. 5 mnd) • Fase 3 Prosjekt SMB-utvikling (ca. 1 år) 			150.000 350.000 900.000
HA 08	KOMPETANSEHEVING: <ul style="list-style-type: none"> - Styreseminar x 2 - Lederutviklingskurs x 2 - ”Akademi” for næringsdrivende 			200.000 200.000 200.000
HA 09	Starte kursprogram i gardsutvikling Landbruksbasert forretningsutvikling	30.000	70.000	100.000 300.000
HA 10	Leggje til rette for lokal verdiauking av lokale råvarer			
HA 11	Synleggjera Skjåk som handelsstad mellom aust og vest			
HA 12	Utvikle Skjåk som reisemål			
HA 13	Betre tilgangen til kapital og finansiering			
HA 14	Utforme endeleg sluttrapport			
	Ekstern prosjektleiar	180.000		180.000
	Møtegodtgjersle (inkl. tapt arbeidsforteneste)	60.000		60.000
	Møte- og reisekostnader (inkl. samlingar)	160.000		160.000
	<i>SUM Næringsprosjektet</i>	<i>555.000</i>	<i>70.000</i>	<i>3.675.000</i>
Profil og Omdømme	(Se delprosjektplan for detaljer)			
HA 01	Planlegging, koordinering og kommunikasjon			
HA 02	Kartlegge Skjåk sitt omdømme hjå viktige målgrupper		400.000	400.000
HA 03	Gjennomføre ei ”intern” kartlegging av Skjåk sitt omdømme	5.000		5.000

HA 04	Utarbeide tiltaksplan for omdømmebygging, og starte på gjennomføringa	25.000		25.000
HA 05	Utarbeide tiltaksplan for omdømmebygging, og starte på gjennomføringa	25.000	40.000	65.000
HA 06	Utvikle kommunikasjonsprodukt / kanalar og profileringsplanar	50.000	40.000	90.000
HA 07	Lage ein standard for bruk av ”Skjåk 79” i næringslivet	50.000	50.000	100.000
HA 08	Utarbeide profileringsmateriale	10.000	100.000	110.000
HA 09	Arrangere aktuelle større arrangement, eksempelvis Nasjonalparkfestival i 2011	100.000	200.000	300.000
HA 10	Vidareutvikle og marknadsføre www.iskjaak.no	75.000		75.000
HA 11	Utvikle Skjåk-ambassadørar for å bygge sunn patriotisme	50.000		50.000
HA 12	Kartlegge korleis vi kan kommunisere med utflytte Skjåkvere og andre som har ein relasjon til Skjåk	50.000		50.000
HA 13	Sluttrapport			
	Sum Omdømeprosjektet	440.000	830.000	1.270.000
Komuneadm	(Se delprosjektplan for detaljer)			
HA 01	HA 01 Planlegging og kommunikasjon	25.000		25.000
HA 02	HA 02 – Utvikle og oppdatere kommuneplanens samfunnsdel	90.000	350.000	440.000
HA 03	HA 03 – Utvikle og oppdatere kommuneplanens arealdel	30.000	100.000	130.000
HA 04	HA 04 – Utvikle og oppdatere kommunens næringsplan	30.000		30.000
HA 05	HA 05 – Utvikle og oppdatere Næringsfonds-vedtektene	10.000		10.000
HA 06	HA 06 – Vidareutvikle og gjennomføre Sentrumsplanen	30.000	50.000	80.000
HA 07	HA 07 – Legge til rette for fokus på kultur og aktivitet i skulen	45.000		45.000
HA 08	HA 08 – Legge til rette for kultur og aktivitet i fritid	45.000		45.000
HA 09	KULTURBASERT NÆRINGSUTVIKLING: - Fase 1: Mulighetsstudie - Fase 2: Prosjekt for utredning og planlegging av prioriterte tiltak - Fase 3: Prosessveiledning i			150.000 300.000 200.000

	prosjekt for iverksetting og gjennomføring av tiltak			
HA 10	HA 10 Utarbeide metode, organisasjon og plan for eit førebyggjande folkehelsearbeid.	60.000		60.000
HA 11	HA 11 Etablere FYSIOTEK.	10.000		10.000
HA 12	HA 12 Stimulere private aktørar sitt bidrag til aktivitetstilbod	10.000		10.000
HA 13	HA 13 Utarbeide avgjerdsgrunnlag for framtidig skule- og barnehagestruktur	30.000		30.000
HA 14	HA14: Sluttrapport	10.000		10.000
	<i>Sum Kommuneadmin. Prosjektet</i>	<i>425.000</i>	<i>500.000</i>	<i>1.575.000</i>
		<i>Sum Kommune</i>	<i>Sum Ekstern</i>	<i>Sum Totalt</i>
<i>TOTALT</i>	<i>Forprosjekt (utført) og 4 delprosjekt:</i>	<i>3.020.000</i>	<i>2.700.000</i>	<i>9.420.000</i>