

Vi vil skape!

- en gründers reise; hvem hun er
og hva hun trenger

(... eller Fokus på bedrifter og bedriftsledere:
bedriftens ønsker, krav og forventninger)

hva er
Form til fjells?



Heidi prosjektleder



Unn ferdigstiller og prosjektleder



Charlotte ferdigstiller



Andrew designer



Astrid designer



Svein Arne designer



Hege interiørarkitekt og møbeldesigner



Marie tekstforfatter og prosjektleder



Berit markedsrådgiver og designer



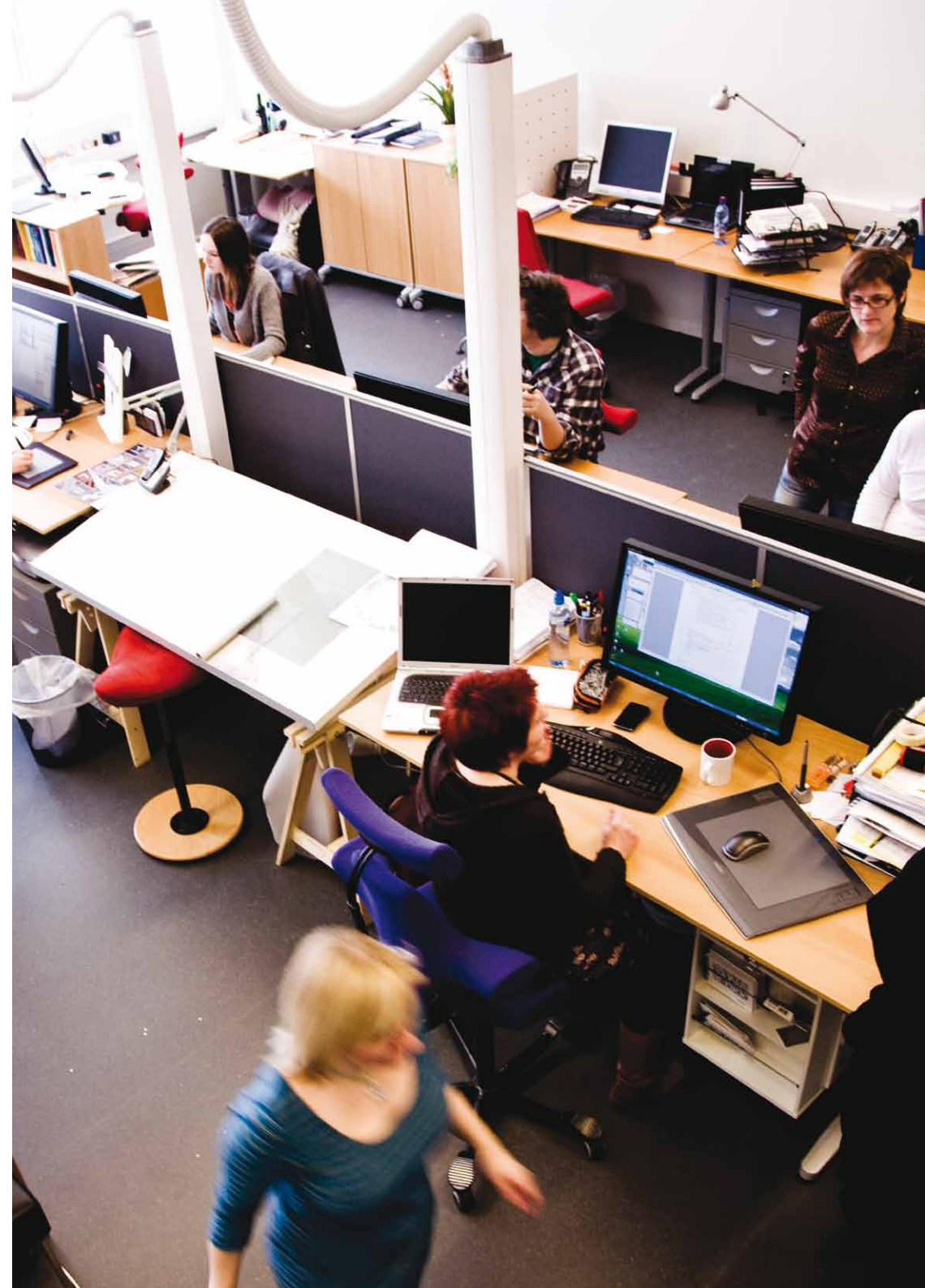
Sigrid daglig leder og designer

form til fjells

Mange bein

Solid og tverrfaglig kompetanse

- Konseptutvikling og merkevarebygging
- Identitetsdesign / helhetlig profilering
- Strategiske designprosesser og prosessledelse
- Grafisk design
- Webdesign
- Emballasjedesign
- Design av skiltprogram
- Design av messe- og utstillingsmateriell
- Interiørarkitektur
- Møbel- og tekstildesign
- Tekstforfatting
- Prosjektledelse, kurs og foredrag



Strategisk
Tverrfaglig
Forankret
Presis

Modig
Oppmerksom
Leken

Strukturert, pålitelig og
inspirerende samarbeidspartner



hva gjør vi?

På **kundenes vegne**,
er vi opptatt av:

- strategi
- lønnsomhet
- god design

(akkurat som dere?)



Visuell profilering
er ikke pynt

Visuell profilering
er strategi.

En strategi for å vise hvem
du er og hva du står for –
slik at folk kan finne deg.
Forstå deg. Like deg.

Og kjøpe noe av deg.



...ikke pynt,
trender eller
snikksnakk,

men målretta og
strategisk design



KALSA
GÅRDSBAKERI

HÅNDELTET, HÅNDKJEVLET
OG HÅNSMURT
HJEMME PÅ GÅRDEN

design som strategisk
virkemiddel

for å nå våre kunders
forretningsmessige mål



Form til fjells – en ressurs

solid erfaring og kunnskap
om utfordringer for små og
mellomstore bedrifter
utenfor de større byene

ønsker å bidra til utvikling
av næringsliv, historie, kultur
og natur – engasjement

DESTINASJON
RØROS





DESTINASJON RØROS

DESTINASJON RØROS

DESTINASJON RØROS

- Helhetlig visuell profil
- Foldere og flyers
- Nettsider
- Presentasjonsmateriell

Diplom Sterk Reklame 2008
Hederlig omtale HSMAI 2009

«Vi opplever dem som faglig dyktig og handlekraftig, og de leverer gode og innovative løsninger.»

Linda M. Ramberg
Reiselivsdirektør i Røros
Reiseliv



BIRKA

- Strategiutvikling
- Merkevarekonsept
- Helhetlig visuell profil
- Nettsider

«Kort sagt; de holder
det de lover, og gir
mer enn forventet!

Vi anbefaler gjerne
andre å bruke
Form til fjells.»

Kenneth Teigen
Daglig leder, Birka as

«Det har vært en
fornøyelse å jobbe
sammen med
Form til fjells.

De har vist en impo-
nerende kreativitet.»

Mikael Forselius
Adm. direktør Røros Hotell



RØROS HOTELL

RØROS HOTELL

- Strategiutvikling
- Merkevarekonsept
- Helhetlig visuell profil
- Brosjyrer, foldere og menyer
- Nettsider
- Skilting og interiør

www.roroshotell.no



hvordan
kom vi hit?

Skolebøker tar form på småbruket i Ålen

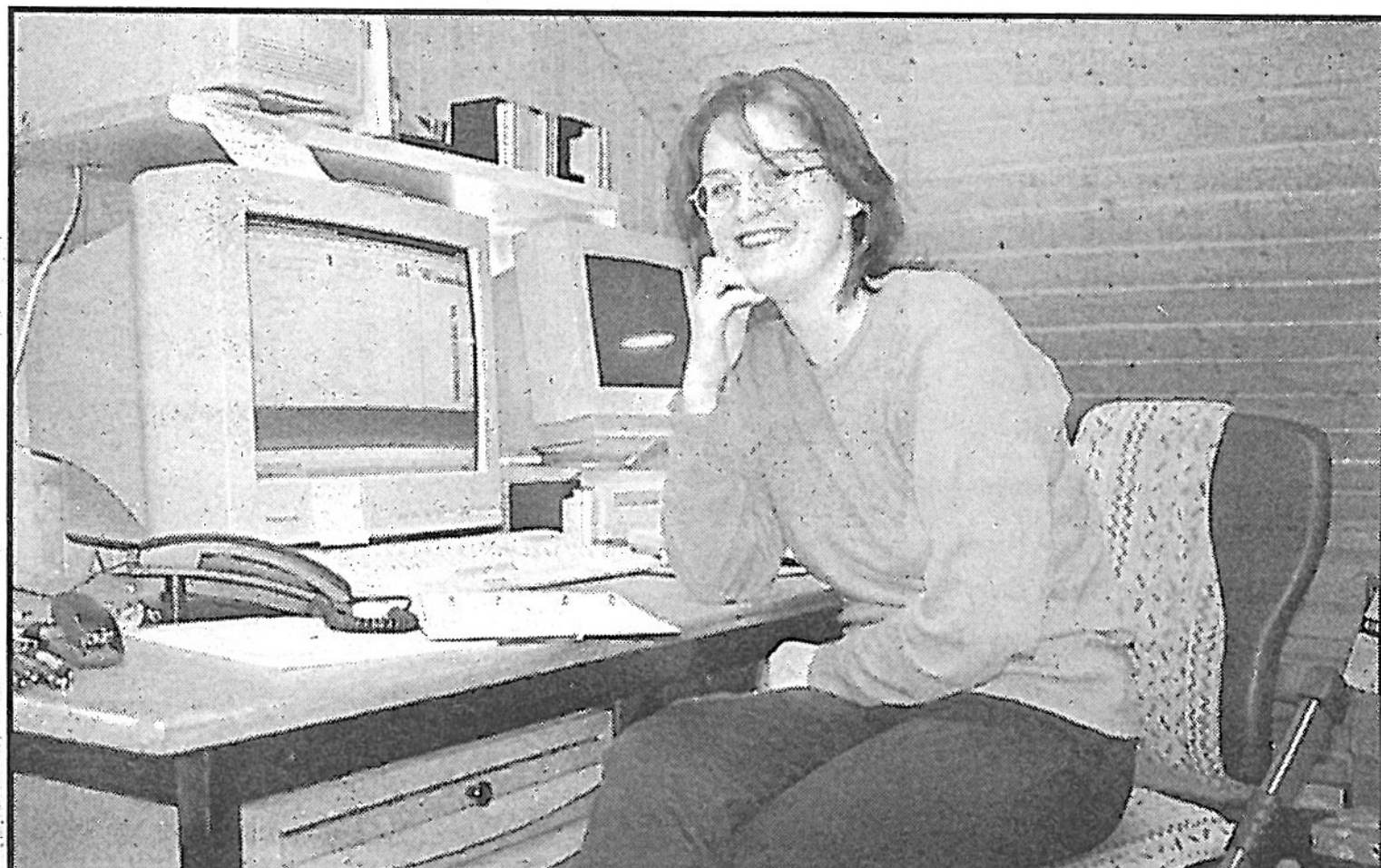
ÅLEN: Sigrid Martine Jansen (29) tok med seg datamaskinene og de største kundene fra Oslo-gryta og flyttet på fjellet.

 Hans Inge Moan

På et småbruk på Vongraven i Ålen med panoramautsikt over bygda, sitter grafisk designer og illustratør Sigrid Martine Jansen som billedredaktør for Universitetsforlaget i Oslo. Hun har også Tano Aschoug på kundelisten.

Kontakter

– Med gode forretningsforbindelser og hjelp av datamaskiner er det ikke noe problem å slå seg ned i en utkant. Distriktene har store utviklingsmuligheter ved bruk av datateknologi, forteller Sigrid



1997

SMJansen Design

enkeltkvinnes foretak

1 person

0,5 årsverk

Holtålen kommune

attåtnæring til sau (faktisk)

- Design er viktig også på bygda

Sau og design» lød overkrifta på en liten notis i Bondebladet tidligere i vinter om U-prisvinneren for Sør-Trøndelag. Den handlet om ierid Martine Jansen, som

er, for å nevne noen typer kunder.

Firmaet tilbyr en totallesning for grafisk profil, med enhetlig stil på alt fra brevark og visittkort, via brosjyrer og T-skiorter

har utvidet staben – så nå har hun også kapasitet til å ta oppdrag utenfor eget distrikt.

Hun innrømmer imidlertid at bygdenes næringsliv ofte trenger en viss bearbeiding.



Sigrd Jansen driver prisbelønnet designbyrå i fjellbygda Ålen. Hun anser sine tjenester minst like nyttig for bygdenes næringsliv som byenes.

2003

Form til fjells as

aksjeselskap, fire eiere

4 personer

2,4 årsverk

Holtålen kommune

designbyrå i et nedlagt
postkontor



Ålen-bedrift flytter til Røros

ÅLEN/RØROS: Designbyrået Form til fjells AS i Ålen med fire ansatte flytter til Røros.

 Hans Inge Moan

- Vi trives veldig godt i Ålen. Det blir vemodig å flytte bedriften. Men vi savner et større og bredere faglig miljø, og samspill med andre bedrifter. Derfor etablerer vi oss i Røros Næringshage som er et myldrende sted med mange forskjellige bedrifter, sier daglig leder Sigrid Martine Jansen i Form til fjells til Arbeidet Rett.

Jansen understreker at hun er nødt til å ta ansvar for arbeidsplassene hun har skapt.

- Det er viktig å være på offensiven. Det kan vi være i en del av en næringshage, hevder hun.

Hele stillinger

Designbyrået flytter inn i arkitekttegnete lokaler i Veksthuset 1. august.

- Vi utvider ikke med flere arbeidsplasser foreløpig. Men vi som jobber her går over i fulle stillinger i bedriften, opplyser Jansen.

Form til fjells hadde i fjor en



2008

ansatte, ikke bare eiere

gründeren blir arbeidsgiver

8 personer

7,5 årsverk

Røros kommune

en ressurs i regionen





Gammel industri

Midt i den vernede bebyggelsen i Røros sentrum ligger Brødr. Krogs Uldvarefabrik, hvor delen til venstre nå er innredet med 15 topp moderne hotellrom. Foto: GEIR TØNSET

Hotell med industrihistorie i veggene

RØROS: Nå kan du leie en hypermoderne leilighet midt i den vernede bebyggelsen, og nyte godt av Vertshuset Røros' service, samtidig som du kan suge inn inntrykk fra gammel industrihistorie.

I går åpnet et helt nytt hotellanlegg midt i Røros, innredet i den tidligere Brødr. Krogs Uldvarefabrik. Her sitter industrihistorien i veggene, samtidig som det i løpet av en fem måneders hektisk byggeperiode er skapt et unikt hotell med sengeplass til i alt 50 gjester. Femten lyse



Røros, som har hatt ansvaret for hele utformingen av interiør og design ned til aller minste detalj. Sammen med hovedentreprenør Johan Kjellmark har de skapt et unikt overnattingssted på Røros.

Autentisk materiale

Brødr. Krogs Uldvarefabrik har røtter helt tilbake til 1860-tallet. Under den omfattende ominnredningen er det gjort et stort arbeid, både for å ta vare på det røffe inntrykket og å formidle husets «sjel». Utsmykningen er blant annet bygget opp rundt gammelt, autentisk materiale, i form av fotografier, produksjonsutstyr, korrespondanse, regnskapsutdrag og ulike brev. Dette materialet er stilt til disposisjon av familien Krog på

2010

rammebetingelsene legger
tyngre premisser

endring krever mer og tar tid

10 personer

9,5 årsverk

et markant fagmiljø innen
kommunikasjon og
merkevarebygging

Gull og sølv for Form til fjells

RØROS: Form til fjells vant forleden både gull og sølv i konkurranse med større reklamebyråer i hele Midt-Norge.

- Dette er svært gledelig, både for oss og våre kunder, sier daglig leder Arne Sandbakken.

«Sterk reklame» er en konkurranse blant store og små reklamebyråer i begge trøndelagsfylkene og Møre og Romsdal. Det konkurreres i flere kategorier.

Form til fjells sikret seg gull i kategorien «identitetsdesign» for profilen firmaet har laget for Galåvolden Gård.

I kategorien «Visuell profil» oppnådde Form til fjells sølv for sitt oppdrag for Trøndelag Reiseliv.

Sandbakken er svært glad for utmerkelsene:

- Dette er en «høydare» for oss. Det føles godt med en slik anerkjennelse fra fagmiljøet, men aller viktigst er at kundene våre når ut med sitt budskap, understreker Sandbakken.



Han retter en stor takk til alle ansatte som har bidratt til at Form til fjells hevder seg så godt i konkurranse med andre store reklamebyråer i Midt-Norge.



Inge Morten Smedås

VANT PRISER: And man, Svein Arne A leder Arne Sandba fjells gleder seg ov dryss.



Made in Norway by
Rørøst-Tweed a/s

**RØROSTWEED
FINN SCHJØLL**

Design av pledd i samarbeid
med Finn Schjøll til kolleks-
jonen Flora Norvegica

«Takk for hjelpen
med Flora Norvegica

Det smittende
humøret likte jeg
veldig godt

Og når jeg i tillegg
ble forstått

er det ikke rart
resultatet ble flott !!!»

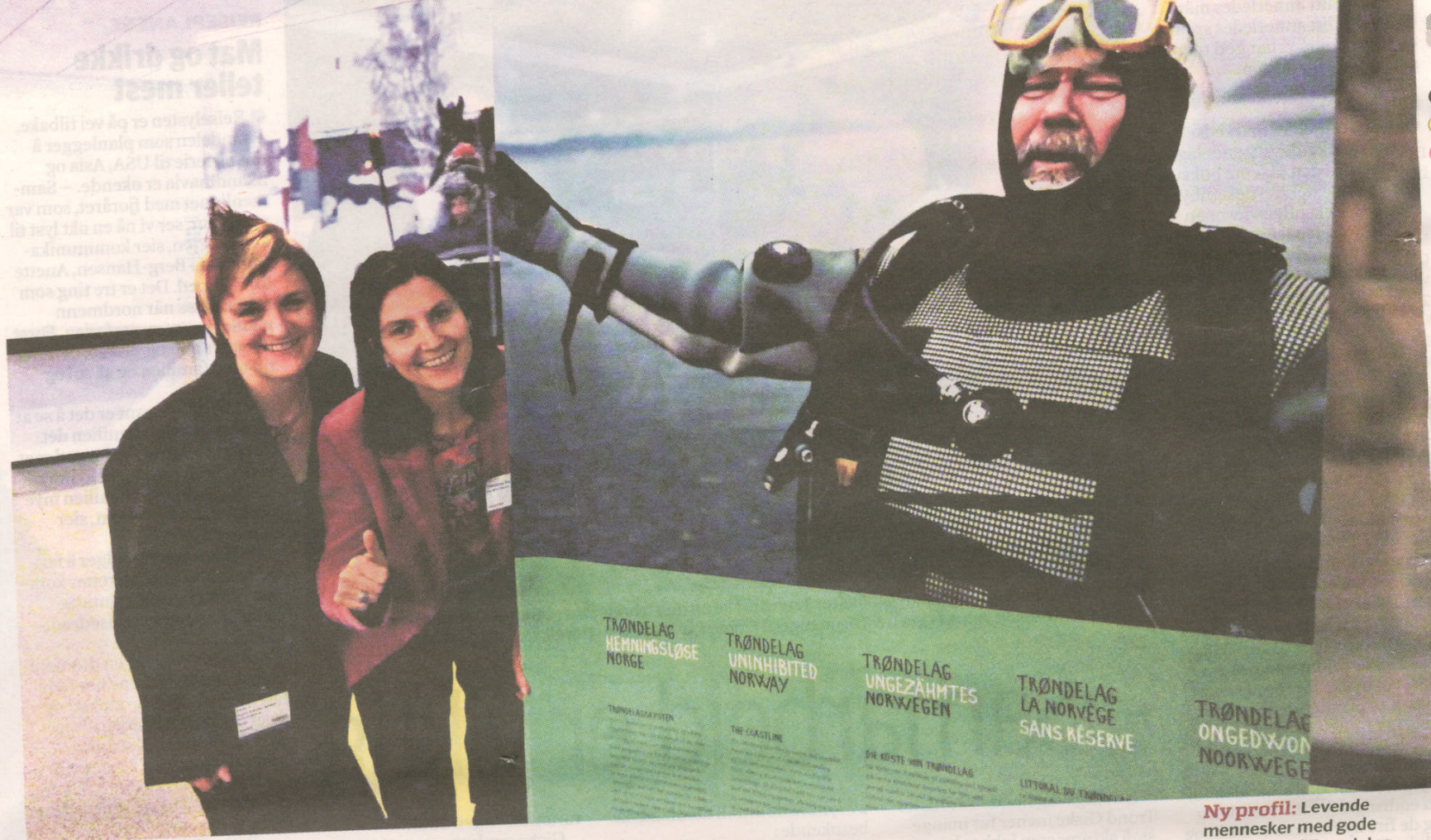
Finn Schjøll

en grüunders
mantra ...



jobb hardt-
og med

lidenskap



Lokker turister med nye slagord

Historiske. Hemningsløse. Eventyrlige. Kreative.
Slik vil reiselivet at landsdelen skal fremstå for å gi folk lyst til å komme på besøk.

Ny profil: Levende mennesker med gode opplevelser i Trøndelag preger plakaten som skal markedsføre trøndersk reiseliv på en ny, frisk og annerledes måte, er t.v. Sigrid Jansen, Form til Fjells, og May Britt Hansen, Trøndelag Reiseliv, skjønt enige om.

Foto: TORE SÆTHER

– Verken jordbær eller «trive-

med prosjektet. Byrået har til og med laget en helt ny skrifttype –

eierforhold til det nye, har jakten på de fire slagordene vært svært viktig

2 skap muligheter
– grip sjansene

Form til fjells innreder i Manila

RØROS: I dag sitter Hege Ødegård i Utenriksdepartementet og presenterer sitt forslag til innredning av ambassadebolig og kanseli i Manila på Filippinene.

Form til fjells var nemlig en av sju anbydere som har signert en to-årskontrakt med Utenriksdepartementet om interiørarkitekt-tjenester i ambassader og utenriksstasjoner - med mulighet for å forlenge i enda to år.

- Detter er stort, det er spennende og det er en anerkjennelse av det vi driver på med, sier daglig leder Arne Sandbakken og interiørarkitekt Hege Ødegård i Form til fjells.

Anbudskurs

Sandbakken forteller at bedriften har brukt en del ressurser på anbudskurs, blant annet gjennom Abakus i Engerdal.

- Der har vi lært at vi ikke skal være redd for å legge inn anbud, ikke være redd for å vise hvilke kvaliteter vi har, og ikke være redd for «store» og «viktige» oppdragsgivere. Så vi sendte inn anbud, og fikk jobb. Kjempeartig, sier Sand-



I MANILA: Daglig leder Arne Sandbakken og interiørarkitekt Hege Ødegård har forslaget klart for innredning av ambassadebolig og kanseli i Manila. I dag presenterer Ødegård forslaget for Utenriksdepartementet. - Dette er spennende, artig og et svært viktig oppdrag for oss, sier de.

noen skal flytte. Vi signerte oppdraget for ei dryg uke sida, og i dag, fredag, presenteres forslaget til ambassadebolig og kanseli i Manila.

- Vi signerte kontrakten for ei dryg uke siden, og fredag skal vi

rundt 300 besøkende daglig. - Mange av disse er innom for å mønstre av eller på skip, sier Ødegård.

Hele bedriften

Sandbakken ser oppdraget som en

halv og trekvart stilling i bedriften.

- Men det viktigste er at dette er et langsiktig prosjekt som går over minimum to år, sier han.

Fias-oppdrag

I tillegg til oppdragene for Uten-

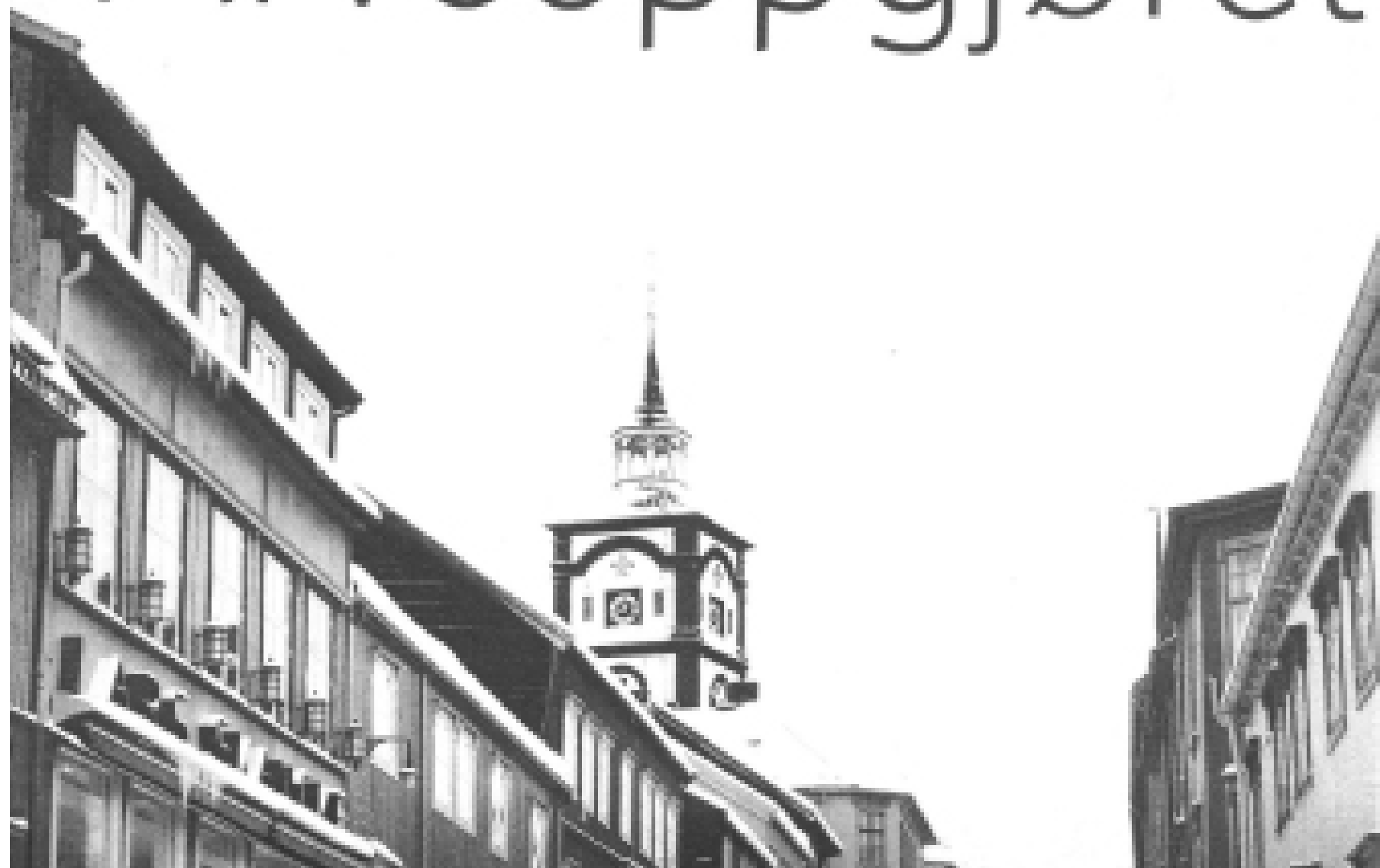
søk samarbeid

– del med andre



I verdensarvbyen Røros er det i ferd med å vokse fram et miljø
for moderne arkitektur og design.

Arveoppgjøret





Pæns til Gøttrup Firmet har med købekjøbet av Pæns Design inngått litt det største nye designkjøpet nord for Bergen.



Sammes stil Sigmund Alf Jansen og byrået hennes har vært med på å forvandle den gamle hotellbygningen til et gamle mønstre og fitt laget nye utlepper med dem.

men for at hun var så tidlig ute og finner store anerkjennelse. Hvis ikke kunne nettsiderne bli forandret, støttet til den mest populære de 100 store for

fra den gamle klesplanken. Fra det tidligere gravemuseet skal man kunne se at i det til gjennom store glassvinduer i den nye utleppen. Den er i et

men så mer jeg det er mulig, sier hun. Administrerende direktør på hotellet, Mikael Persson (54) er enig i at

et av hotellkjeden Choice for budet i denne markedsdelen det spesielle ved mødet. Forvelling har blitt så bra som

og til skapere og flere det i hardt arbeid

Vil(1)-skapens
mennesker

Kommunene trenger arbeidsplasser

Norge trenger mennesker med

- initiativ
- pågangsmot
- og vilje til å starte små virksomheter
med nye arbeidsplasser

Vi trenger mange som starter næringsvirksomhet

Vi trenger vekst i også NYE deler av næringslivet

Vil(1)-skapens mennesker

Kommunene TRENGER

mennesker med lyst og vilje til å skape noe

...men hva trenger DE?

og hvem ER de?



Tidligere utgaver av GEMINI

Om GEMINI



Gemini vant pris igjen!
Les mer i
Universitetsavisen
[Les mer på sinet.no](#)

Neste nummer av Gemini
kommer i mars og har
blant annet disse temaene



Bestill realtid-Gemini til de
ung. [Les mer](#)

[Abonner på GEMINI](#)



HVEM BLIR GRÜNDERE?



Alle foto: Geir Mogen

Halvparten av alle voksne under tretti år kan tenke seg å starte en bedrift. Og mange av dem gjør det. Hva er det som driver dem?

Gründing er trendy, og det merkes: Internett flommer over av formler og råd. Her ligger personlighetstestene. De spår deg, og du er ikke alene om å bite på. Kryss av, og du får vite hvem du er og hva du passer til. Men du skal kanskje ikke ta resultatet for god fisk, sånn helt ukritisk. – Ingen av oss er krystallklare typer, og mange av testene tar ikke hensyn til hvor sammensatte vi er, sier Hilmar Nordvik, professor i psykologi ved NTNU.

Fritekstsøk i arkivet

Søk i Gemini

powered by FAST

FASTE SPALTER:

Kortnytt

Puslerommet:
Gir bedre grafikk

Tema: «Et være eller ikke være»
av Åse Drøglund

Kommentar av Stein Lier-Hansen

Forskerintervjuet



Arve Solheim (37) synes sol er ganske
sexy
[Les mer](#)

Kikk huller: Den lange veien mot en
bedrift.

Nytt om nytt:
Nye produkter

Til forsvar for friserfaçet
av Knut Nærum



Hvem er gründeren?

” ... Det ser likevel ut til at to trekk er spesielt viktige: åpenhet og planmessighet. ... ”

” ... Samtidig handler det om å jobbe hardt og målrettet. ”

” ... det å være gründer forbindes gjerne med kreativitet, dyktighet og handlekraft ”

Den fryktløse rebell

- å våge å være seg selv
- få kontakt med sin indre rebell for å lykkes
- vellykkede entreprenører er opprørere
- sprengte grenser og se forbi normer og regler

Chip Conley

Hvem er etablereren ...

- den fryktløse rebell
- har pågangsmot
- ønsker forandring
- søker utfordringer
- ønsker å være SYNLIG
- ønsker å utgjøre en forskjell
- ønsker å skape noe
- ønsker å ta sjanser og utnytte mulighetene
- gjør ting på tross av
- mot alle odds ...
- vil(l)skapens mennesker

hva kan dere
by på?

Cash!

”Det viktigste og vanskeligste for gründeren er å skaffe risikovillig kapital”

SND-undersøkelse fra 2003

1) TILBE ungdommer, tilflyttere og raringer som:

- er fryktløse rebeller
- har pågangsmot
- ønsker forandring
- søker utfordringer
- ønsker å være SYNLIG
- ønsker å utgjøre en forskjell
- ønsker å skape noe
- ønsker å ta sjanser og utnytte mulighetene
- gjør ting på tross av
- de er vil(l)-skapens mennesker

2) Åpne opp dørene!

- ”Du må bynnj å gå på lunsjan!”
- Nei til kvinnenettverk - ja til nettverk!
- Inviter inn, presenter og introduser!
- Synliggjør; snakk om - løft fram!

3) By på muligheter!

- La etablereren få prøve seg (et oppdrag?)
- Anbefal til andre (et oppdrag!)
- Vær positiv til rebellens egne initiativ

4) Legg bort byråkraten!

- Vær rask!
- Vær positiv!
- Vær åpen for nye tanker!
- Dyrk vil(1)-skapens mennesker!

kun den som hengir
seg til en sak med all sin
styrke og hele sin sjel,
kan bli en mester

Albert Einstein