

Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.

1. Hva er navnet på prosjektet?	"Seljord & Sogene"
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt b) Hovedprosjekt X c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Seljord kommune
4. Søknadsbeløp:	kr 800 000,-
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>I 2008 søkte Seljord kommune Kommunal og regionaldepartementet om tilskot til "Seljord & Sogene". KRD løyvde kr. 800.000,-, noko me er svært takksame for.</p> <p>"Seljord & Sogene" er eit fire årig kreativt kulturbasert stadutviklingsprosjekt med mål om å byggje omdømme og auke attraksjonskraft. Fysisk tilrettelegging og kunst, kultur og opplevingar vert bruka aktivt inn som eit strategisk virkemiddel i stadutviklinga. Prosjektet er bygd opp med 14 delprosjekt som alle verkar saman mot eit felles mål.</p> <p>Aktivitetar i 2009 er gjennomførte med svært gode resultat. Gjennomførte prosjekt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Internasjonal workshop "Into the landscape" kor 3 kunstinstallasjonar vart bygd på gode utkikkspunkt rundt Seljordsvatnet.• Sentrumsopprusting.• Bygd del av turveg/folkesti.• Heimesida (webforum) www.seljordogsogene.no.• Profesjonalisering av kulturnæringar. <p>Eigen rapport "Into the landscape" og ulike bilete av gjennomførte tiltak kan dykk finne på vår heimeside.</p> <p>No arbeider me aktivt med nye prosjekt og ynskjer igjen å søke KRD om støtte. Dykkar eventuelle støtte kan igjen vere med på å "løfte prosjektet vidare opp" og gje oss mogelegheit til å slutføre tiltak i samsvar med tiltaksplan med høg kvalitet.</p>

	<p>Seljord kommune søker KRD om støtte til tiltak planlagt gjennomført i 2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formidling • Skilting og møblering • Kunstprosjekt med skulane og kunstlåven • Workshop om digitale forteljingar retta mot ungdom • Førebuing av "Into the landscape" som EU prosjekt og førebuing av bygging av utkikkstårnet ved Seljordsvatnet <p>Jf vedlegg "attraksjon og kunst for alle – kunst som stadutviklar"</p>
<p>6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p><u>Hovudmål</u> Målet med "Seljord & Sogene" er å skape attraksjon, bygge omdømme, auke folketalet, auke besøkstal og skape nye arbeidsplassar.</p> <p>I dette arbeidet ser me at satsinga på Sjøormen og "Into the landscape" har vekt stor mediamerksemd, og har blitt spydspissen i attraksjonsarbeidet.</p> <p><u>Delmål</u> Lokal vekst, både innanfor tradisjonell næring og handel, samt vekst for kulturnæringar ved samhandling (saman blir me sterkare) er også mål med prosjektet. Me ser at campingplassane, gardsturismeverksemdar og reiselivsnæringa tek i bruk prosjektet for eigen vekst.</p> <p>Seljord er handels- og arrangementsstaden i regionen og vår satsing har som mål å utvikle opplevingsøkonomien i regionen. Det er også eit mål at prosjektet skal ha overføringsverdi til andre kommunar og regionar. Det er allereie interesse for prosjektet i andre Telemarks kommunar.</p>
<p>7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p>	<p>Prosjektet er i sitt tredje prosjektår og me arbeider for tida med evaluering av dei to fyrste åra. Det visar seg i evalueringsarbeidet at resultatindikatorane som prosjektet har for måloppnåing bør omarbeidast; tidsrommet for målingane er for korte. For å vite om prosjektet har gitt dei resultatane me ynskjer, bør resultatmåla delast inn i tre epokar: 5 år før prosjektperioden, i prosjektperioden (4 år) og 5 år etter prosjektperioden.</p> <p>Resultatmåla som skal målast i fylgje opphavlege planen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talet på tilsette innan handel skal auke med 5 prosent pr år, totalt 20 prosent i prosjektperioden. Dette svarar til ei auke frå 300 til 360 tilsette. • Talet på gjestedøgn til festivalar og aktivitetar i Seljord skal auke med 5 prosent pr år, totalt 20 prosent i prosjektperioden. • Talet på overnattingsdøgn i hotell og campingplassar skal auke med 5 prosent per år, totalt 20 prosent i prosjektperioden. • Dette skal føre til ei aukiing i talet på tilsette i turistnæringane frå 100 til 120 tilsette. • Samla tal på arbeidsplassar i privat næringsliv skal total auke med 100 i prosjektperioden, frå 855 til 955. • Netto innflytting til kommunen frå andre delar av Noreg skal vera på ein prosent i prosjektperioden. Innbyggjartal pr 1. januar 2008 var 2 932.

	<ul style="list-style-type: none"> • Oppnå auka omtale i media og presse med 20 prosent. Måle dette gjennom tal på redaksjonelle oppslag i TV, radio, web og trykt presse/media. • Sikre forankring i og informasjon ut til dei som bur her, og gjennomføre ein prosessevaluering for å måle dette. Dette vil bidra til å sikre overføringsverdien av prosjektet ut til andre bygdekommunar.
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<p>Prosjektet legg vekt på å utvikle ein modell for utvikling av bygdesamfunn og dei medverkande/involverte er definert som hovudmålgruppe.</p> <p>Elles er målgruppene definert som innbyggjarar (noverande og nye), besøkande og næringsdrivande.</p>
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?	<p><u>Lokalt</u></p> <p>Prosjektplan med tiltaksplanen vart vedtatt i kommunestyret 24. april 2008. Prosjektorganiseringa som då vart vedtatt har sikra både god lokal forankring og ikkje minst godt politisk eigarskap til prosjektet.</p> <p>Politikarar og administrasjonen deltek aktivt i prosessen saman med næringsdrivande, kunst- og kulturaktørane, og for å ikkje gløyme dei unge som deltek aktivt saman med ulike frivillige organisasjonar.</p> <p><u>Regionalt</u></p> <p>Telemark fylkeskommune støttar prosjektet både økonomisk og ved deltaking i styringsgruppe og referansegrupper. Innovasjon Norge støttar kultur næringer i prosjektet med utviklingsmidlar .</p> <p><u>Statleg</u></p> <p>Prosjektet er godt forankra hjå NVE og Statens vegvesen (deltek i arbeidsgruppe og har utført tenester vederlagsfritt). www.distriktsenteret.no fylgjer oss og arbeider med evaluering. Prosjektet er også omtala på http://www.regjeringen.no/nb/sub/stedsutvikling/gode-eksempler/stedsutvikling-fylkesvis/telemark-fylke.html?id=587497.</p>
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	<p>Prosjektet starta opp i 2008 og skal avsluttast i 2011. Delprosjekta det vært søkt tilskot til, skal gjennomførast i 2010. Men erfaringar me har gjort så langt i prosjektperioden, viser at aktivitetar kan ta noko lenger tid enn fyrst planlagt og det skaper noko uvisse knytt til tidsplan.</p> <p>Vedlagte prosjektplan med budsjett, framdriftsplan og milepælsplan, vert bruka som grunnlag til søknader sendt til ulike finansieringskjelder. Utfallet av søknaden vil avgjere gjennomføringstidspunktet og storleiken på delprosjekta.</p>
11. Hvor geografisk konsentrert vil	<ol style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen c) Effekten kommer i hele fylket

prosjektet ha effekt? (sett x)	<p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker X</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge (?)</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Det skal gjennomførast sluttevaluering av prosjektet og den vil forhåpentlegvis vise oss kva som har vore prosjektet sin styrke og svakheit, og kva som bør arbeidast vidare med.</p> <p>Attraksjonsarbeidet i prosjektet har allereie skapa god marknadføringsverdi. Dette skal brukast aktivt vidare av Seljord kommune også etter at prosjektet er avslutta.</p> <p>Seljord kommune har starta opp å rullere kommunedelplan for Seljord sentrum. Prosjektet sine ulike mål og tiltak skal implementerast inn i kommunedelplanen.</p>
13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.	
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen X</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra X</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? X</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X</p>
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<p>Harriet Slaaen Prosjektleder "Seljord & Sogene" Plan- og næringssjef Seljord kommune Brøløsvegen 13 A 3840 Seljord e-post: harriet.slaaen@seljord.kommune.no tlf: 350 65 152/90 20 50 54</p>

I tillegg til dette skjemaet, må søkeren legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag

- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan



Seljord & Sogene

Attraksjon og kunst for alle



Kunst som stadutviklar

KULTURBASERT STADUTVIKLING

Kontaktperson: Harriet Slaaen, Seljord kommune



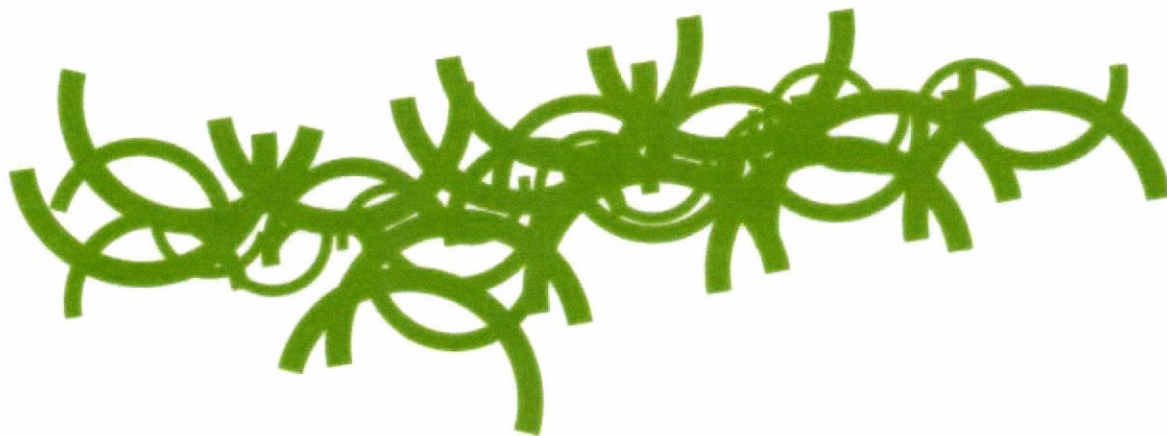
INNHALD

Introduksjon	4
Kunst som stadutviklar	4
Skjematisk oversikt	5
1. Delprosjekt J: Vatnet og Sjøormen	6
Kunstnarleg konsept	6
1.1 Into the Landscape: Utkikkstårn	6
Samarbeidspartnarar	7
Kunstnarane	7
Framdrift	8
1.2 Into the Landscape: EU prosjekt	8
Budsjett og finansieringsplan	9
1.3 Into the Landscape: LYD-Workshop	10
Samarbeidspartnarar og organisering	10
Kunstnarar	10
Framdrift	10
Budsjett og finansieringsplan	11
2. Delprosjekt E: Skulane og Kunstlåven	11
Kunstnarleg utgangspunkt og bakgrunn	11
2.1 Demokrati og offentlig debatt	12
2.2 Aktivitet og leik	12
2.3 Fotoforteljning workshop	13
Samarbeidspartnarar	13
Framdrift	13
Budsjett og finansiering	13
3. Delprosjekt K: Stoppestaden	14
Samarbeidspartnarar	14
Framdrift	15
Budsjett og finansiering	15
4. Delprosjekt B: Formidling og skilting	16
4.1 Kikkeskåp	16
Kunstnarane	16
Beskrivelse	17



Seljord & Sogene

Samarbeidspartnarar	18
Framdrift	18
Budsjett og finansieringsplan	18
4.2 Skilting	19
Budsjett og finansieringsplan	21



Prosjekteigar: Seljord kommune

Prosjektutviklar: Springer kulturstudio as og Feste landskapsarkitektar as

Det er utarbeida eit vedlegg som syner skisser knytt til kunstprosjektet "Attraksjon og kunst for alle".



INTRODUKSJON

“Seljord og sogene” er eit heilskapleg stadutviklingsprosjekt der fysisk tilrettelegging saman med kunst, kultur og opplevingar er innhaldet i prosjektet. Målet med prosjektet er å byggje attraksjon og omdøme. Resultatet Telemarksforsking kom fram til i analysa «Kulturmagnet Seljord», syner at Seljord er eit godt handelssenter for Vest-Telemark og har hatt ei netto innflytting dei tre siste åra. Seljord vil markere seg som eit senter i regionen også i høve til kunst, kultur og opplevingar. “Kulturmagnet Seljord” peikar på at det viktigaste strategiske grepet Seljord kan ta er «attraktivitetsstrategien». Der det å arbeide med å opparbeide gode møteplassar og kunst og kultur er viktige tiltak.

Prosjektet skal ivareta utviklinga av Seljord som ein god plass å bu og å drive næring. Og ein god plass å vitje. Dette skal gjerast ved at fysisk tilrettelegging vert knytt opp mot utvikling av kulturprosjekt, der ein byggjer vidare på identitetsskapande møtestader i Seljord, kulturminne og soger. Både historiske, samtids- og framtidssoger om og frå Seljord skal formidlast.

Tverrfagleg samarbeid og kreative prosessar er arbeidsmetode i “Seljord og sogene”. Samspelet mellom kultursatsing og fysisk tilrettelegging av identitetsskapande stader i bygda er det sentrale. Kommunen sine avdelingar innafor plan, næring og kultur har eit særskilt samarbeid gjennom prosjektet “Seljord og sogene”, der planlegging av dei fysiske rammene har spesielt fokus på å skape uformelle møteplassar som rammer om opplevingar knytt til kunst og kultur.

KUNST SOM STADUTVIKLAR

Kunsten er ein integrert del i prosjektet Seljord og sogene, som eit strategisk virkemiddel. Kunsten er dermed ein sentral del av stadutviklingsprosessen. Det er kunst ute i Seljord; i sentrum, ved skulen, ved stoppestaden og ved vatnet. Det er ulike typer kunstuttrykk; installasjon, arkitektur og design, foto, film og lyd. Det er relasjonelle verk og stadspesifikke verk. Det er mest permanente verk og noko temporære verk. Kunsten er også ein sentral del av formidlingsplanen og det er laga ein god plan på formidlinga av samtidskunsten. Alt dette er knytt tett saman med stadutviklingsprosjektet og perspektiv rundt kulturbasert næringsutvikling.

Kunst og opplevingsperspektivet i prosjektet er knytt til sogene og sogematerialet i og frå Seljord, og dette er sett i samanheng med landskapet og omgjevningane. Det er med utgangspunkt både i historiske og mytiske soger, samtidssoga og framtidssoga. Sogene og sogematerialet er viktig i eit identitetsskapande perspektiv både i høve til staden og folka som bur her. Wikipedia: Soge (frå [norrønt saga](#), 'utsegn, forteljing') viser til noko som blir sagt eller fortald. Soge kan vise til svært ulike stilnivå, frå simpel baksnakking til høgtidelege [kongesoger](#).

Fokuset knytt til sogene har vore todelt;

- *Det eine er å formidle historiske og mytiske soger,*
- *Det andre er å leggje tilrette for at nye soger skal skapast.*



Reproduksjon av soger er viktig i prosjektet. Det er eit ynskje å leggje til rette for at nye soger og forteljingar vert skapt, slik at det vert levande soger og slik at forteljarkunsten vert ført vidare på ulike vis. Dette er ei viktig kopling inn til kunstproduksjonen. Kunsten skal stimulere til refleksjon over staden, men også til å få auge på nye ting som kan forteljast vidare. Slik kjem nye soger til.

SKJEMATISK OVERSIKT

Del-prosjekt	Tiltak	2010	2011
J Vatnet og Sjøormen: Sjøormsoga	Into the Landscape Utkikkstårn Rintala Eggertsson	Forprosjekt	Bygging med entreprenør. Dugnad med bygdefolket, tekking av Tårnet
	Into the Landscape Lydworkshop Samarbeid med Lydgalleriet og Kunstlåven	Planlegging og gjennomføring	Installerast i Tårnet og eventuelt ved Skulen og Kunstlåven. Kan nyttast i Sjøormspelet.
E Skulane og Kunstlåven: Framtidssoga	Demokrati og offentlig debatt Aktivitet og leik	Planlegging, produksjon og gjennomføring	
	Workshop: Fotoforteljing. For elevane Samarbeid med Kunstlåven og skulane	Planlegging og gjennomføring	Planlegging og gjennomføring
K Stoppestaden: Samtidssoga	Digital tavle Fotokunstnere	Forprosjekt	Gjennomføring
	Fotoserie/løype	Planlegging	Gjennomføring
B Formidling	Kikkeskåp	Produksjon og montering	Produksjon og montering
	Skilting	Produksjon og montering	Produksjon og montering



1. DELPROSJEKT J: VATNET OG SJØORMEN

KUNSTNARLEG KONSEPT

Forteljingane om Sjøormen er tatt vare på gjennom muntleg tradisjon og er bare delvis nedskrivne. Det finst også nokre teikningar, - og frå moderne tid fotografi. Det er forteljingane, ikkje bildematerialet, som har bore historien om Sjøormen.

Den forteljarmåten som oftast vert brukt er attgjeving av vitneobservasjonar. Når forteljingane vert vidareformidla, vert ofte vitnet sine eigne ord brukt. Vi ser også i nokre teikningar at vitnet sjølv har forsøkt å visualisere korleis Sjøormen såg ut. Det er det at vitna står fram med fullt namn og oppgjev stad og tid for observasjonen, som gjer forteljingane truverdige.

På bakgrunn av dette bør grunnlaget for å arbeide med mytene om Sjøormen vera å formidle autentiske vitneobservasjonar og å leggje til rette for at nye historiar vert skapt.

Kunstverka som vert valde skal ha utkikkspunkt som grunnlag, dei skal vera i dialog med naturen/landskapet og det historiske materialet på staden.

Kunstverka skal kommunisere godt med bygdefolket og turistane. Det betyr ikkje at verka ikkje skal vera utfordrande. Minst eitt av arbeida bør skape oppsikt, andre kan vera meir lågmælte.

Kunstverk kan plasserast på åstadar for møte med Sjøormen eller på gode utkikkspunkt.

Det er utarbeidd kart til både "Seljord og sogene" og "Vatnet og Sjøormen", der sogematerialet er innarbeidd. Sjå www.seljordogsogene.no

1.1 INTO THE LANDSCAPE: UTKIKKSTÅRN

RintalaEggertsson vart inviterte med i prosjektet i 2008. Dei er valde på bakgrunn av si tilnærming til staden, naturen og dei imaterielle kvalitetane ved staden. Deira tolking av oppdraget er eit utkikkstårn i 3 høgder. Dei har teikna skisser og laga fotomontasje, sjå eige vedlegg.

Med Tånet fylgjer eit arkitekturprogram, med mindre installasjonar på andre utkikkspunkt rundt vatnet. Desse installasjonane vart bygd under ein workshop hausten 2009; Into the Landscape. Sjå eige vedlegg med rapport frå denne workshopen.

Bakgrunn for konsept og konstruksjon frå Rintala Eggertsson:

"Ved utarbeidelsen av et arkitektonisk program forsøker man ofte å etablere en fellesnevner som kan inngå i mange situasjoner, men som i tillegg kan variere etter ulike omgivelser og funksjonsbehov. Dette har også vært vårt utgangspunkt her. Oppgaven dreier seg om formidling av et naturfenomen og omgivelsene det befinner seg i til et publikum som ikke har direkte tilknytning til det på forhånd. I våre øyne er det derfor viktig å skape en forbindelse til omgivelsene, både underveis mot vannet og på selve utkikkspunktet. Dette kan gjøres ved å anlegge utkikkspunktene litt unna adkomstveier og parkering slik at de besøkende får en liten spasertur og kan på den måten innta



omgivelsene på forhånd. En slik forberedelse gjør at møtet med vannspeilet blir mindre brått og bidrar forhåpentligvis til at reisen fortsetter på det mentale planet langt inn i historien om Seljordsormen.

Utkikkspunktet er således ikke endepunktet, men det markerer likevel en grense mot det ukjente. Vi ser for oss at denne grensen får et forankringspunkt i form av et naturelement man finner på hvert sted. Det kan være en stein, en bekk, en fjellside, eller et tre slik vi foreslår på Bjørgeøyen. Dette vil understreke prosjektets forhold til naturen og de kreftene den representerer.

Det er naturlig å tenke tårnet og de andre rommene konstruert av limtre. Det er en enkel og kostnadseffektiv metode som egner seg godt til dette stedet. Kledningen foreslår vi laget av treshingel. Den knytter bygningsmassen til historisk arkitektur i Telemark. Bruk av shingel i fasadene gir en god vann-avrenning og med riktig montering og vedlikehold kan den vare i mange tiår. Vi ser for oss at shingelen lages på dugnad av befolkningen i Seljord.”

SAMARBEIDSPARTNARAR

Utkikkstårnet skal stå på Bjørgeøyen, som er eit vakkert område nede ved vatnet, knytt til sentrum. For å koma ned til tårnet går ein gjennom eit vakkert kulturlandskap og beiteområde. Grunneigaren er svært positiv til denne satsinga og ynskjer tårnet velkomen. Samarbeidspartnarane knytt til tårnet er Seljord og sogene og grunneigar Leiv Bjørge.

KUNSTNARANE

Rintala Eggertsson Architects was established in 2007 by the Finnish architect Sami Rintala and the Icelandic architect Dagur Eggertsson. The office bases its activities on furniture design, public art projects, architecture and planning. They are currently working on projects in Norway, Iceland, France, Italy, Russia and China.

Sami Rintala (born 1969) has a long merit list after finishing his architect studies in Helsinki Finland 1999 under professor Juhani Pallasmaa. He established architect office Casagrande & Rintala 1998, which produced a series of acknowledged architectural installations around the world during the next five years until 2003. Sami Rintala's work is based on narrative and conceptualism. Resulting work is a layered interpretation of the physical, mental and poetic resources of the site.

Important part of Rintala's work is teaching and lecturing in various art and architecture universities. He is currently professor in AHO Oslo and NTNU Trondheim.

Dagur Eggertsson (born 1965) has a professional background from a number of the most prominent offices in Oslo. After his professional degree from the Oslo School of Architecture in 1992, he started his collaboration with architect Vibeke Jenssen, as NOIS architects. In 1996 he finished a post-professional master's degree at the Helsinki University of Technology, where he started experimentation with building full scale architectonic objects, under the supervision of Professor Juhani Pallasmaa.



Along with his professional practice, Eggertsson has taught architecture in Norway, Iceland and Sweden. He is currently a project examiner at the Oslo School of Architecture and Design.

Cv til kunstnarane ligg som vedlegg.

FRAMDRIFT

FASE	Skisseprosjekt 20% 2008-2009	Forprosjekt 15% 2010	Anbud 15% 2010	Bygging 50% 2011
Tillegg	Plan, fugleliv og adkomst Bjørgeøyen			
Rintala Eggertsson	Skisser og arkitekturprogram	Forprosjektering	Anbud	Oppfølging
Feste landskapsark	Utvikler	Planarbeid		Oppfølging
Springer kulturstudio	Utvikler og kurator	Planlegging og finansiering		Produsent
Entreprenør		Forprosjektering		Bygging
Seljord kommune	Oppdragsgiver rammer	Byggeomelding, finansiering	Anbud	Oppfølging
Arbeidsgruppa	Kvalitetssikrer	Planleggedugnad		Organisere dugnad

1.2 INTO THE LANDSCAPE: EU PROSJEKT

Den internasjonale workshopen "Into the Landscape" vart ein suksess, både fagleg og sosialt. Workshopen vart gjennomført i perioden 24.09 – 04.10 2009, med 32 studentar frå NABA (kunst- og arkitekturhøgskule) i Milano (ITA) og 6 studentar frå scenekunstakademiet i Fredrikstad (Høgskulen i Østfold). Til saman var det 38 studentar frå 12 nasjonalitetar i Seljord over ein periode på 10 dagar.

Det vart bygd tre installasjonar rundt vatnet under denne workshopen, mellom anna ein sauna i Vebekkdalen, sjå bilde under og eigen rapport og dvd.

"Into the Landscape" handlar om å sjå kunst, arkitektur og design, historiar og identitet knytt til staden og landskapet i ein samanheng. Skape attraksjon med enkle virkemiddel som spelar på lag med staden og naturen, og med ei heilskapleg og økologisk tilnærming i stadutviklinga. Ein viktig del av "Into the Landscape" er studentworkshop som metode og eit tverrfagleg, profesjonelt team.



Me ynskjer å utvikle "Into the Landscape" vidare som eit EU prosjekt, der Tårnet i Seljord er eit av tiltaka.



BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

Budsjett:

	2010	2011
Tekking av tårnet		150 000,00
Omregulering	100 000,00	50 000,00
Reise og opphald	20 000,00	20 000,00
Forprosjekt kunstnarar	190 000,00	50 000,00
Prosjektleiing	40 000,00	100 000,00
Planarbeid	70 000,00	50 000,00
Produksjon og materialar		1 500 000,00
Tilkomst		200 000,00
"Into the Landscape" som EU prosjekt	300 000,00	
	<u>720 000,00</u>	<u>2 120 000,00</u>

Finansieringsplan:

	2010	2011
Eigininnsats	100 000,00	200 000,00
Seljord kommune	100 000,00	100 000,00
Seljord næringslag	20 000,00	120 000,00
KRD	300 000,00	
KORO	200 000,00	1 100 000,00
EU program		600 000,00
	<u>720 000,00</u>	<u>2 120 000,00</u>



1.3 INTO THE LANDSCAPE: LYD-WORKSHOP

Sommaren 2010 er det planlagt å invitere til workshop på lyd i Seljord. Lyd-workshopen tek utgangspunkt i saga om Sjøormen og skal integrerast i Tårnet. Tårnet vil ha to eller tre "etasjar" og tanken er at når ein går opp i Tårnet, går ein også ned i vatnet. Gjennom eit slikt lydverk/lydinstallasjon vil ein ta i bruk fleire sansar for å sjå/ta inn om ein kan sanse Sjøormen. Dette vil gje ein ny dimensjon i møtet med den immaterielle verda, og skape ei kjelde til ei mangfaldig oppleving i møte med vatnet.

Workshopen skal gå over 5 dagar der 4 kunstnarar som arbeider med lyd og/eller elektomagnetisme skal opphalde seg i Seljord for å drive undersøkingar og sanke inn lydmateriale både frå under og over vatn. Dette skal brukast vidare i eit verk eller fleire som skal integrerast i Tårnet når det står ferdig bygd. Etterarbeid og produksjon av verket(a) skal gå føre seg i perioden etter workshopen, august til desember.

Det kan også vera aktuelt å bruke eit eller fleire verk knytt til andre kunst- og formidlingspunkt i Seljord, og eventuelt i den nye Sjøormoppsetninga for born. Om ein slik fleirbruk er aktuelt, vil dette avklarast med kunstnarane i forkant av workshopen.

Døme på kva kunstnarane kan finne på:

- Lyttestasjonar og live-streaming av lyd frå djupet. Overvakings-stasjonar.
- Lydopptak med hydrofonar.
- Opptak av samtaler med lokale historieforteljarar.
- Lyd basert på ekkolyd/sonar scanning frå botnen av vatnet.

SAMARBEIDSPARTNARAR OG ORGANISERING

Seljord kommune er eigar av stadutviklingsprosjektet Seljord og sogene og er ansvarlege for lyd-workshopen. Seljord kunstforening vil vera ein sentral samarbeidspartnar, då Kunstlåven vil verta brukt som base og kunstforeninga vil fungere som ein lokal vert med sitt profesjonelle kunstmiljø. Lydgalleriet i Bergen er fagleg ansvarleg for workshopen og vil stå for utvalet av dei fire kunstnarane som skal delta på workshopen. Springer kulturstudio er prosjektleiar og skal ta seg av planlegging, logistikk, økonomi, marknadsføring, presse og dokumentasjon.

KUNSTNARAR

Lydgalleriet ved Jørgen Larsson er fagleg ansvarleg for workshopen og vil velje ut lydkunstnarane som skal delta på workshopen.

FRAMDRIFT

2010

Mars: annonsering etter kunstnarar som ynskjer å delta på workshopen.

Mars til juli: planlegging.

August: gjennomføring av workshop i Seljord.

August til desember: etterarbeid.



2011

September: montering av verk i Tårnet.

BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

Reise og opphold	70 000,00
Prosjektledelse	90 000,00
Materialer og utstyr	60 000,00
Honorar	80 000,00
Markedsføring og dok	60 000,00
Uforutsatte utgifter	40 000,00
	<u>400 000,00</u>

Seljord kommune	100 000,00
Telemark fylkeskommune	100 000,00
Norsk Kulturråd	200 000,00
	<u>400 000,00</u>

2. DELPROSJEKT E: SKULANE OG KUNSTLÅVEN

KUNSTNARLEG UTGANGSPUNKT OG BAKGRUNN

Skuleområdet er ein viktig og svært synleg plass i sentrum. Som både born, ungdom, kunstnarar, publikum til Kunstlåven, bygdefolk og tilreisande brukar. Det er ein viktig arena for debatt og ytringar.

Det som er spesielt med denne staden er at det både er "arbeidsplassen" til born og ungdom på skulane og til kunstnarane i Kunstlåven og ein viktig offentleg plass midt i sentrum. Det er her publikum til Kunstlåven kjem, og Kunstlåven er ein av dei viktigaste aktørane i samtidsdebatten i bygda. Det er også det fyrste tilreisande med kollektivtrafikk møter da dei kjem til rutebilstasjonen som ligg rett ved skulane og Kunstlåven.

Born, unge og kunstnarane er opptekne av samtida og framtida. Det er noko nyskapande ved både kunsten, born og ungdom. Det er derfor viktig å la dette verket skapast i dialog med brukarane. Det er interessant å ta med tilrettelegginga for reproduksjon av soger, som t.d. ; kva er framtidssoga? Og korleis ein tolkar allereie eksisterande soger? Eit anna viktig tema er aktivitet og leik, dette skal fungere som ei plattform i vidare arbeid med området.



Dette utviklings- og kunstprosjektet skal:

- kombinere kunst og fysisk tilrettelegging,
- ha fokus på uteområdet frå hotellet til Kunstlåven,
- sjå på heilskapen og ta opp i seg ynskje frå brukarane,
- leggje tilrette for fysisk aktivitet og leik,
- ta opp i seg formidling av sogene med reproduksjon.

2.1 DEMOKRATI OG OFFENTLIG DEBATT

Tre digitale skjermar vil etablere ei offentleg digital veggavis i sentrum av Seljord. Skjermene blir montert på ein murvegg ved Kunstlåven som også er ein del av uteområdet knytt til skulane. Skjermene visar film, foto og tekst som vil vera offentlege ytringar og vil stimulere til offentleg debatt.

Den vidaregåande skulen har noko dei kallar Selma, Seljords svar på Oskarutdeling, der dei set pris på gode arbeid. Ein "award" for ungdommen. Det ville vore interessant å flytte ein del av dette ut, med ei mønstring/utstilling ute på Seljords nye digitale veggavis. Som ei veggavis for ungdommen som også appellerar til bygdefolk og tilreisande. Ein arena der ein kan stille spørsmål, vise fram idear og tankar og formidle soger (forteljingar).

Kunstlåven får ein ny visningsarena for sommarutstillinga, da spesielt med tanke på videoverk. Veggavisa vil også kunne vise "public journalism", der folk sjølve tek film og lagar "reportasjar" frå hendingar og legg ut på nett.

Den digitale veggavisa/utstillingsopplegget kan brukast av mange; vidaregåande, ungdomsskulen, Kunstlåven og andre. Og ein vil programmerar denne utstillingsarenaen.

Elevane ved skulane vil få opplæring i det å lage digitale forteljingar, sjå punkt 2.3.

2.2 AKTIVITET OG LEIK

Når det gjeld fysisk aktivitet og leik, er dette nokre idear ein skal kikke nærmare på:

- friidrett; hoppegroper, løpebane med fin raud sand, 60m bane. Dette har gått ut av bruk på skuleområdet, men kan takast oppatt. Det er ein fin og morosam aktivitet ein kan gjera organisert eller aleine og i små grupper. Det kan gjerast og utformast på ein moderne og ny måte, og kan knytast til eit kunstuttrykk.
- sykkelbane; kombinere sykling (BMX) med landskapsforming. Ei sjøormløype.
- klatrevegg/klatreskulptur, hopping, plass til leik og "tullball".
- eit område for skating, rulleskøyter og sykkel.

Mobil dokketeaterscene som kan fungere både ute og inne. Der ein kan ha workshop med å lage dokker, dokketeaterstykkje, spela dokketeater osv. Dette er eit fint samarbeidsprosjekt mellom Kunstlåven og skulane/barnehagane.



2.3 FOTOFORTELJING WORKSHOP

Det er planlagt ein årleg workshop der ungdom skal arbeide med kunst- og kulturuttrykk under leing av profesjonelle kunstnarar og fagpersonar. Innhald i workshopen er knytt til det å verta kjend med staden sin, gjennom bruk av metoden fotoforteljing/digital forteljing (Photostory). Her skal elevane produsere fotoforteljingar, og gjennom den prosessen få kjennskap og kunnskap om bruk av dramaturgi, bildekomposisjon, bruk av lyd og musikk for å kommunisere stemningar, byggje opp ei forteljing/storyboard, (Photostory). Workshopen er for elevane på ungdomskulen og vidaregåande.

SAMARBEIDSPARTNARAR

I dette delprosjektet er det ungdomsskulen, vidaregåande, Seljord kunstforening/Kunstlåven og prosjektet som er dei sentrale samarbeidspartnarane.

FRAMDRIFT

Fysisk tilrettelegging av området og kunstproduksjon:

Fase I, nov 09 – mars 10:

Få opp tankar og idear og formulere dette i søknadar.

Velje kunstnarar i samråd med kunstnarleg konsulent. Arbeidsmøte 10.12 og neste 13.01. Truleg må vi også ha eit i februar.

Fase II, mars 10 – juni 10:

Vente på svar og planlegge oppstart av produksjon jmf. budsjettet vi har etter tilsagn på søknadane. Involvering av elevar.

Fase III, juli 10 – nov 10:

Godkjenning av skisser frå kunstnarane som er godkjende i ad-hoc gruppa. Involvering og produksjon.

Eventuelt ferdigstilling i 2011.

Workshopen på digitale forteljingar skal gjennomførast hausten 2010 og 2011, som ein del av læreplanen.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Demokrati og offentlig debatt	850 000,00
Aktivitet og leik	1 600 000,00
Workshop i digitaloffentligdebatt	50 000,00
	<u>2 500 000,00</u>



Finansieringsplan

Seljord kommune	400 000,00
Telemark fylkeskommune	500 000,00
KORO	550 000,00
KRD	300 000,00
Kulturrådet	50 000,00
Fritt Ord	200 000,00
Sparebankstiftelsen	500 000,00
	<u>2 500 000,00</u>

3. DELPROSJEKT K: STOPPESTADEN

Seljord er ein typisk stoppestad mellom aust og vest, med kro og bensinstasjon nede ved hovudvegen, E134. Der ein fyller bensin og tek ein matbit. Målet for Seljord er å gjera seg så interessant og attraktiv at endå fleire stoppar og at når ein fyrst har stoppa har ein lyst til å vera litt lenger, helst ein dag lenger.

Stoppestaden ligg nede ved den nye innfartsvegen til Seljord, der ein møter det nye sentrumet som har meir karakter av eit industriområde. Det er eit område som har eit meir røft og urbant uttrykk, til forskjell frå det gamle sentrum som er naturskjønt og vakkert.

Seljord arrangerar fleire store arrangement i året. Dyrsku'n arrangerast fyrste helga i september og er Noregs største årlege landbruksmesse med meir enn 70 000 besøkande. Seljord har etter kvart fått godt omdømme som festivalbygd, der Countryfestivalen og Seljordfestiivalen vert besøkt av meir enn 50 000. Festivalane vert arrangert i kvart år i juli.

Vi ynskjer å bruke foto som uttrykksform knytt til kunstpunktet Stoppestaden, som skal materialisere seg i ei stor digital tavle og ei fotoløype. Den digitale tavla skal plasserast i nær tilknytning til sjølve stoppestaden ved E134, og fotoløypa skal strekke seg langs turvegen frå stoppestaden og til Dyrskuplassen, der festivalane er lokalisert. Dette strekket av turvegen er ofte brukt av festivaldeltagarane på veg fram og tilbake til kroa, Shell og campingplassane.

Dette kunstprosjektet vil ha fokus på offentleg debatt og bruk av digital infrastruktur. Ulike kunstnarar som arbeider med digitalebilete og foto vil bli invitert inn for ta del i forteljinga om kva Seljord er i dag.

SAMARBEIDSPARTNARAR

I dette delprosjektet er det Seljord kunstforening/Kunstlåven som er den sentrale samarbeidspartnaren.



FRAMDRIFT

Forprosjekt 2010:

Prosjektene og finne plassering. Knytte dette til reguleringa av området.

Kjøre prosess med Statens vegvesen og andre involverte.

Invitere kunstnarar til debatt om kva Seljord er i dag, gjennom bilete og foto.

Sommaren 2011:

Montering av digital tavle og lansering av visningsarenaen.

BUDSJETT OG FINANSIERING

	2010	2011
Forprosjekt	100 000,00	
Honorar og vederlag		100 000,00
Digital tavle		1 300 000,00
	<u>100 000,00</u>	<u>1 400 000,00</u>

Finansieringsplan:

	2010	2011
Egeninnsats	100 000,00	200 000,00
Seljord kommune		100 000,00
Norsk Kulturråd		100 000,00
KORO		100 000,00
Fond og sponsorar		900 000,00
	<u>100 000,00</u>	<u>1 400 000,00</u>



4. DELPROSJEKT B: FORMIDLING OG SKILTING

Prosjektet har eit formidlingsprogram som inneheld skilting, møblering, web, katalog, film av sogemateriale, mobilnedlasting av soger, informasjonsavis og dokumentasjon.

I 2010 og 2011 skal blant anna skilting og kikkeskåp produserast og monterast.

4.1 KIKKESKÅP

Soger om kvinner i Seljord:

Alle desse kvinnene har slåttar eller stev knytt til seg. I forbindelse med at Landskappleiken 2011 skal haldast i Seljord, ville det vore fint å markere desse stadene som ein del av sogeformidlinga.

1. Guro Lomodden	Seljord sentrum
2. Guro Heddeli	Grunningsdalen
3. Kivlemøyane	Kivledalen
4. Gonil Dale	Garvik
5. Tårønn i trappin	Flatdal
6. Glima	Flatdal
7. Ljose –Signe	Flatdal
8. Skuldalsbruri	Åmotsdal

Kikkeskåpa plasserast på 5 forskjellige stader i kommunen. Dei er laga av stein og er 200cm x 60cm x 15cm . Eit holrom på 35cm x 30cm er skore ut i steinen. Kvart holrom vil få ei kunstnarleg utforming knytt til kvar si soge. Dette vil vera ein enkel måte å få til ein heilskap på.

KUNSTNARANE

Kvart holrom får ei kunstnarleg utforming, der lokale, profesjonelle kunstnarar vert engasjerte i dette. To av kunstnarane, som også har arbeidd med idé og konsept, er: Torhild Grøstad og Philip Dommen.

Slåttane knytt til kvinnene skal spelast inn, slik at dei kan lastast ned på mobil. Sara Fjågesund er ei av dei som skal spela inn slåttane.



Seljord & Sogene

BESKRIVELSE



Stein: Bergan, mørk labrador fra Tjølling

Storleik: 220 x 60 x 15 cm (20cm under nivå)

Utskore vindauga : 30 x 35 cm

Med to boltehol og rustfire syrefaste boltar

Overflate: alle sidene saga



SAMARBEIDSPARTNARAR

Kikkeskåpa vil vera interessante formidlingsobjekt med kvart sitt kunstnarlege verk, i kikkeopninga. I 2011 er det Landskappleik i Seljord, og dette vil vera eit godt samarbeidsprosjekt med Landskappleiken. Formidlinga av slåttane vil vera sentralt.

FRAMDRIFT

Kikkeskåpa skal halde same framdrift som skiltplanen, med ein del ferdigstilling til juni 2010 og resten blir ferdigstilt til juni 2011.

BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

8 objekt / skulpturar	200 000,00
8 stein	120 000,00
Tekst hogd i steinane	24 000,00
Transport, fundamentering, montering	40 000,00
Musikar, lydteknikar, utstyr og mastring	16 000,00
	<u>400 000,00</u>

Finansieringsplan:

Seljord kommune	120 000,00
KORO	140 000,00
Norsk Kulturråd	140 000,00
	<u>400 000,00</u>



4.2 SKILTING

Rundt TURVEGEN:

	Formidlingspunkt	Informasjonsskilt	Markør	Vegskilt	Anna
1	1.1 Kyrkja ved veg 1.2 Tusenårs-plassen	Kart med TURVEGEN Historia om staden og kyrkja Sogepunkt	1 stk		Nedlasting til mobil (Skåne Bringsås, Kivlemøyane, SterkeNils) Møblering
2	Eventyrøy	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Idrettsanlegg, bade plass Info om prosjektet	5 stk	Vegskilt og P-skilt	Orienteringspunkt og parkering for TURVEGEN, Tårnet og Sjøormspel. Møblering
3	Björgesag	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	1 stk	Vegskilt og P-skilt	Kulturlandskap Møblering
4	Björgesanden Vatnet og Sjøormen	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	1 stk	Vegskilt og P-skilt	Arena for Sjøormspelet.
5	Björgeøyen Vatnet og Sjøormen	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Kunst og sogepunkt; Sjøormen og Bronserøysar	2 stk		Tårnet Lyttepost frå vatnet. Nedlasting til mobil (Sjøormvitne).
6	Brøles	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Info om prosjektet Sogepunkt	2 stk		Nedlasting til mobil (histoiar frå Brøløs) Kikkeskåp Historiske bilder
7	Skulen/ Kunstlåven	<i>Kart med TURVEGEN</i> <i>Fakta om staden</i> <i>Kunst og sogepunkt</i>			Framtidssoga Lyttepost frå vatnet.
8	Granvin	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	1 stk	Vegskilt og P-skilt	Orienteringspunkt
9	Dyrskun	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Sogepunkt	2 stk	Vegskilt og P-skilt	Orienteringspunkt
10	Stoppestaden	Kart med TURVEGEN Fakta om staden Kunst og sogepunkt; samtidssoga	2 stk		Digital stor tavle Foto frå Shell til Dyrkun, langs Bygdaråi



11	Hotellet	Kart med TURVEGEN Fakta om staden	Historiske bilde
----	----------	--------------------------------------	------------------

Rundt vatnet:

	Formidlingspunkt	InfoSkilt	Markør	Vegskilt	Anna
12	Telnesøyen	Into the Landscape Fishingpoint Bygd av studentar under workshop... Ferdsel på eige ansvar. N og ENG	4 stk	Vegskilt og P skilt	Infoskilt ved parkering og ved punktet.
13	Vedbekkdalen	Into the Landscape Sauna Bygd av studentar under workshop...		Vegskilt	Bruksanvisning ved inngangsdør ute og inne.
14	Grindekleiv	Into the Landscape Viewpoint Bygd av studentar under workshop...	4 stk	Vegskilt ved Sanden	Infoskilt, eit ved Sanden og eit ved Grindekleiv. Nedlasting til mobil (Soga om Gonil Dale)

Informasjonsskilt TURVEGEN:

Vert plassert rundt på TURVEGEN, ved formidlingspunkta, sjå kartet. Skal utformast lett skråstilt og lett lesbar flate i hoftehøgde, enkel utforming i stål med to stolpar som festast i grunnen. Utforming sjå vedlegg. Bruk av prosjektet sin grafiske profil. Eiga utforming av informasjon og innhald. Tilsaman 23 infoskilt.

Informasjonsskilt VATNET:

Vert plassert rundt vatnet, knytt til Into the Landscape installasjonane. Utforming som dei rundt TURVEGEN, utan skråstilt flate. Tilsaman 5 infoskilt.

Markør:

Vert plassert for å syne veg, rundt på TURVEGEN og rundt vatnet ved Into the Landscape. Skal utformast i tre, 2 m høge og ca 15 cm diameter. Skal ta opp i seg prosjektet sin grafiske profil. Tilsaman 28 markørar.

Kikkeskåp:

Vert plassert på Brøles og på 4 andre punkt. Skal ha ei enkel utforming i stein. Utforminga av kikkeskåpa er knytt til kjende soger om kvinneskikkelsar og slåttar frå Seljord. Kikkeskåpa skal stå ferdige i 2011 og er tenkt som eit samarbeidsprosjekt med Landskappleiken. Tilsaman 5 kikkeskåp.



Møblering:

3 punkt på Bjørgeøyen, Eventyrøy og opp ved kyrkja.

Orienteringspunkt:

Det er lagt inn 3 orienteringspunkt; på Dyrskun, Granvin og på Eventyrøy. Alle disse stadene skal ha parkering knytt til turvegen og skilting ved bilveg.

BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

Produksjon og montering av skilt	180 000,00
Produksjon av markørar og montering	150 000,00
Møblering	40 000,00
	<u>370 000,00</u>

Finansieringsplan:

Seljord kommune	170 000,00
KRD	200 000,00
	<u>370 000,00</u>



Sejrd kommune



Sejrd & Sogene

Sejrd & Sogene

Brøløvegen 13A
3840 Sejrd
35 06 51 00
post@sejrdogsogene.no
www.sejrdogsogene.no

Vedlegg til søknad KRD – Bulyst.

Oversikta budsjett/finansieringsplan er trekt ut frå dokumentet "Attraksjon og kunst for alle". Håpar det gjev ein betre oversikt over søkt sum til KRD. Gjer merksam på at me framleis ikkje har mottatt svar på søknader ut til eksterne finansieringskjelder som det er vist til i finansieringsplanen (Telemark fylkeskommune sitt tilskot er løyvd og sikkert!).

Delprosjekt J "Vatnet og sjøormen"

Budsjett

Planlegging og bygging av Tårnet	2010	2011
Tekking av tårnet		kr 150 000
Omregulering	kr 100 000	kr 50 000
Reise og opphald	kr 20 000	kr 20 000
Forprosjekt kunstnarar	kr 190 000	kr 50 000
Prosjektleiing	kr 40 000	kr 100 000
Planarbeid	kr 70 000	kr 50 000
Produksjon og materialer		kr 1 500 000
Tilkomst		kr 200 000
"Into the landscape" - internasjonalt arbeid	kr 300 000	
Sum	kr 720 000	kr 2 120 000

Finansieringsplan

	2010	2011
Eigeninnsats	kr 100 000	kr 200 000
Sejrd kommune	kr 100 000	kr 100 000
Sejrd næringslag	kr 20 000	kr 120 000
KRD	kr 300 000	
KORO	kr 200 000	kr 1 100 000
EU-program - eller anna internasjonalfinansiering		kr 600 000
Sum	kr 720 000	kr 2 120 000

Delprosjekt E "Skulane og kunstlåven"

Busjett

	2010 *
Demokrati og offentlig debatt	kr 850 000
Aktivitet og leik	kr 1 600 000
Workshop i digital offentlig debatt	kr 50 000
	kr 2 500 000

* Ferdigstilling
seinast 2011

Finansiering

	2010
Sejord kommune	kr 400 000
Telemark fylkeskommune	kr 500 000
KORO	kr 550 000
KRD	kr 300 000
Kulturrådet	kr 50 000
Fritt Ord	kr 200 000
Sparebanksstiftelsen	kr 500 000
	kr 2 500 000

Delprosjekt B "Formidling og skilting"

Busjett

	2010 *
Produksjon og montering av skilt	kr 180 000
Produksjon av markørar og montering	kr 150 000
Møblering	kr 40 000
Sum	kr 370 000

* Ferdigstilling
seinast 2011

Finansiering

	2010
Sejord kommune	kr 170 000
KRD	kr 200 000
Sum	kr 370 000



Kommunal- og regionaldepartementet
Postboks 8112 Dep

0032 OSLO

Ref.

Vår ref. 10/603-11
L05/HOSY

Dato 26.04.2010

BOLYST 2010 - PILOTPROSJEKTSØKNADER FRA TELEMARK

Det vises til brev fra KRD, datert 5. februar 2010, der fylkeskommunen inviteres til samarbeid om pilotprosjekt i forbindelse med den nye Bolyst-satsinga. I Telemark er invitasjonen videresendt til kommuner i det distriktpolitiske virkeområdet.

Innstilling

Vi har mottatt 11 prosjektsøknader. Etter en administrativ vurdering i forhold til våre regionale/ lokale satsingsområder og KRDs føringer for utvelgelse av pilotprosjekt, har vi valgt å innstille 3 hovedprosjektsøknader og 2 søknader om tilskudd til forprosjekt. De 3 hovedprosjektene vi har innstilt er i ulike faser; et i oppstart, et i overgang forprosjekt/hovedprosjekt og et i gjennomføringsfase.

I tillegg til de søknadene vi fremmer som pilotprosjekt, velger vi også å oversende de øvrige søknadene. Vi mener alle er godt forankret både lokalt og regionalt og i tillegg mener vi de oppfyller KRDs kriterier godt. Det kan være flere tema som er interessante for KRD å få med i sin prosjektportefølje eller i nasjonale nettverk. Vi drøfter gjerne innhold og potensial i alle søknadene.

De 3 hovedprosjektsøknadene er:

- ***Seljord og sogene, Seljord kommune***
- ***Tuddal - frå bygd til landsby, Hjartdal kommune***
- ***Heil ved - Prestestranda og vannfront, Drangedal kommune***

Forprosjektene som er prioritert er:

- ***Økologisk bolyst – bærekraftig utvikling av Norges frukthovedstad, Gvarv i Sauherad kommune***
- ***Liv i Vinje, Vinje kommune***

Kort presentasjon og begrunnelse for innstilling av de 3 hovedprosjektene

Seljord og sogene - Seljord kommune

Et 4-årig prosjekt som nå er i sitt 3. år. Et kreativt kulturbasert stedsutviklingsprosjekt med mål om å bygge omdømme og øke attraksjonskraft. Fysisk tilrettelegging og kunst, kultur og opplevelser blir brukt aktivt som et strategisk virkemiddel i stedsutviklingen. Prosjektet består av 14 delprosjekt som alle virker mot samme felles mål. Se www.seljordogsogene.no. Søker KRD om støtte til 3 tiltak i 2010; 1) Vatnet og sjøormen – 2) Skulane og kunstlåven – 3) Formidling og

Postadresse	Besøksadresse	Telefon	Telefaks	E-post	Internett
Postboks 2844 3702 SKIEN	Fylkesbakken 8-10 3715 SKIEN	35917000 35917256 (dir.)	35 52 99 55	post@t-fk.no	www.telemark.no

skilting. Tidligere bevilget fra KRD kr 800 000 til kulturbasert næringsutvikling. Tfk har bevilget 500 000 kr x 4 år til prosjektet.

Seljord og sogene er et regionalt pilotprosjekt som del av Vest-Telemarks muligheter om å synliggjøre og benytte Sogelandet med soger fra fortid, nåtid og framtid i stedsutvikling, attraksjonsbygging, næring og kultur. KRDs støtte ift. kulturbasert næringsutvikling har gitt resultater på attraksjon, kulturopplevelser, nye produkter og stedutviklingsgrep. Vi ønsker å støtte prosjektet videre for å sikre gjennomføring og muligheter som læringsarena.

Totalbudsjett 3 590 000 kr

Søker KRD om 800 000 kr

Tuddal – Frå bygd til landsby - Hjartdal kommune og Tuddal Utvikling i samarbeid

Et 3-årig stedsutviklingsprosjekt som skal bidra til at Tuddal lykkes i å opprettholde og videreutvikle et bærekraftig samfunn, med tydelig sentrum der det etableres gode bomiljø, attraktive møteplasser, servicefunksjoner og det skal tilrettelegges for næringsutvikling. Fase 0 i prosjektet er gjennomført. Det søkes nå om midler til gjennomføring av fase 1. Prosjektet består av 4 delprosjekt: 1)Sentrumsutvikling – 2)Bu i Tuddal- 3)Fritid og velvære – 4)Identitet og omdømme. Tuddal er også et av stedene i vest-Telemark sitt nettverk for prøveboliger. De har tidligere mottatt 500 000 kr fra KRD til kulturbasert næringsutvikling.

Tuddal – frå bygd til landsby fikk også støtte av KRD til kulturbasert næringsutvikling og har med det gjennomført fase 0, forprosjekt. Det er blitt stort engasjement både blant innbyggere og hyttefolk og enkle tiltak er allerede igangsatt. Det er viktig at prosjektet nå får støtte over i hovedprosjektfasen, fase 1, for å beholde framdriften og entusiasmen i gjennomføring og metodeutvikling.

Totalbudsjett 3 750 000 kr

Søker KRD om 1,5 mill kr og Tfk om 750 000 kr

Heil ved– Prestestranda og vannfront - Drangedal kommune

Et 4-årig stedsutviklingsprosjekt. Prosjektet har hovedfokus på å bygge attraksjon rundt Prestestranda (Drangedal sentrum) og vannfronten. Skogbruk er en stor næringsvei i Drangedal og prosjektet setter fokus på bruk av tre som materiale, bl.a. ifbm prøvebolig. Heil ved skal representere kvalitet i alle ledd. Prosjektet består av tre delprosjekt; 1)Prestestranda -2)Bolyst – 3)Buene og bakeren.

Heil ved - Prestestranda og vannfront er i oppstartsfase. Det opprinnelige sentrum lå ved vannfronten, ble flyttet når jernbanen kom og siden opp til riksveien. Heil ved er et prosjekt for revitalisering av livet ved vannfronten ved å satse på identitet, kultur, næring og bolyst. Det planlegges ellers et stort sentrumsnært hytteområde som vil være med på å styrke kundegrunnlag og sosiale møteplasser. Tusenårstedet for Drangedal er også lagt til Prestestranda.

Totalbudsjett 15,5 mill kr

Søker KRD om 1,5 mill kr og Tfk om 900 000 kr

Kort presentasjon og begrunnelse for innstilling av de 2 forprosjektene

Økologisk bolyst - bærekraftig utvikl. av Norges frukthovedstad - Sauherad kommune

Det økologiske grepet skal bygge videre på oppnådd mobilisering for å styrke og utvikle lokal-samfunnets og næringslivets engasjement for å realisere målet om et livskraftig tettsted med gode bomiljø for alle livsfaser og levende torgområde/tettstedsrom for aktiv bruk, bl.a. transformere dagens fruktlager i Gvarv sentrum til ny bruk; boliger, næringsvirksomhet og kulturaktiviteter.

Økologisk bolyst – bærekraftig utvikling av Norges frukthovedstad er et spennende forprosjekt. Det samler idéer om bolyst, nærings- og kulturaktiviteter tuftet på bærekraft og identitet, bl.a. Kartfestival og Eplefestival. Fruktbygda har også et flerkulturelt og kreativt miljø. Gvarv er Sauherads tettsted i det regionale samarbeidet om å gjøre Midt-Telemark mangfoldig og attraktivt som bosted.

Totalt budsjett: 200 000 kr

Søker KRD om 200 000 kr

Liv i Vinje - Vinje kommune

Mobiliseringsprosjekt i 8 smågrender i Vinje skolekrets som har lange tradisjoner innen litteratur, billedkunst, fortellerkunst, mat og musikk. Prosjektet vil undersøke mulighetene til å bygge på dette og etablerer rom for skaperkraft for å få Liv i Vinje (kultur+skaperkraft=Liv i Vinje). De vil kartlegge interesse og muligheter for etablering av fellesverksted/kontorfelleskap blant innbyggere og utflyttet ungdom. Prosjektarbeid skjer i samarbeid med eksisterende lag, organisasjoner, entreprenører og bedrifter.

Forprosjektet Liv i Vinje er bygdemobilisering tuftet på egne sterke kulturtradisjoner og kulturpersoner for å få til nye etableringer i samarbeid med mulige tilbakeflyttere og livsstils-flyttere. Kreative nettverk og kompetansemiljø som dette kan gi ringvirkninger langt utover det lokale.

Totalt budsjett: 315 000 kr

Søker KRD om 141 000 kr

Øvrige søknader

Solstedet ved Krossobanen på Rjukan – Krossobanen AS

Forprosjekt: Sola når ikke ned til Rjukan i vinterhalvåret. Derfor la Sam Eyde som del av byplanen tilrette for taubane med solplass ved Gvepseborg. Kommunen ønsker som et bolystiltak å revitalisere området med opprusting av utearealene og ny kafé-bygning. Økt besøk vil også bidra til å sikre driften av kulturminnet Krossobanen som del av UNESCO/verdensarven. *Søknadsbeløp KRD 200 000 kr*

Gøy på landet – Det skjulte Bø - Bø kommune

Forprosjekt: Grønn fortetting og interaktive byrom i Bø sentrum. Kunst- og kulturbasert stedsutvikling som satser på å styrke regionsenteret Bø som vertskommune for Høyskolen i Telemark, og som lokaliseringssted og bosted. Vil også undersøke om det er mulig å etablere en modell for opparbeidelse av offentlige friområder med private rettigheter og forpliktelser. Del av Midt-Telemarkssamarbeidet.

Totalbudsjett 285 000 kr

Søknadssum KRD 200 000 kr

Kirkegata – Kragerø møteplass og kunstnerkvartal - Kragerø kommune

Hovedprosjekt: Kragerø er regionsenteret i Vestmar-regionen og en kystperle som har stort innrykk av hyttefolk og turister i sommersesongen, men er også omstillingskommune. Bolyst i sentrum styrkes gjennom oppgradering/opprustning av uterom i øvre bydel i Kragerø. Kommunen ønsker å etablere Kirkegata som et kunstnerkvartal, med utradisjonelle arbeidsplasser og som attraktiv møteplass. Munch, Kittelsen, Nordraak og Bjørnson har satt sine spor i området, og det er også i dag et levende kunstnermiljø i byen. Prosjektet er et samarbeid mellom næringsdrivende, offentlige(kommunen og kirken), etablerte kunstnere og designere. Det ønskes også gjennomført et forprosjekt/planlegging av sentrumstunnelen som har som mål å gjøre byen bilfri. Kragerø deltar i internasjonalt samarbeid om kystkultur.

Totalbudsjett: 7,1 mill kr

Søker KRD om 2 mill kr og Tfk om 900 000 kr

Kom til Nome! - Nome kommune

Hovedprosjekt: Et 3-årig bolyst og tilflyttingsprosjekt. Skal øke kommunenes og regionens attraktivitet, forbedre kommunenes og regionenes omdømme gjennom merkevarebygging og fremme integrering i lokalsamfunnet både for nykommere og nåværende innbyggere. Prosjektet består av 6 delprosjekt; 1)Utvikling og stimulering av arbeidsmarked og næringsliv – 2)Rekruttering av tilflyttere – 3)Boligstrategiske tiltak – 4)Omdømmearbeid – 5)Kreativ stedsutvikling og attraksjonsutvikling – 6)Frivillighetskoordinator/integreringsarbeid. Nome er en av Midt-Telemarkskommunene. Bolystsøknaden favner vidt og kobler flere tiltak som er viktige ift næringsetablering, attraksjon og trivsel for nye og eksisterende innbyggere.

Total kostnadsramme er 5 710 000 kr

Søker KRD om 1,1 mill kr og Tfk om 500 000 kr

Hamskifte – fra bygdestrid til bygdegiv! – Tinn kommune

Videreføring av eksisterende prosjekt. Søknaden gjelder videreføring av småsamfunnsprosjekt i bygdene Tinn Austbygd og Hovin + innlemmelse av Attrå i prosjektet. Fokus på bolyst, nærings- og stedsutvikling i tett samarbeid mellom bygdene. Prosjektet består av 5 delprosjekt:1)Næringsutvikling – 2) Boligutvikling (m. Husbanken) – 3)Steds- og skolestrukturutvikling – 4)Oppvekst og kulturutvikling – 5)Tinnsjøen (UNESCO/verdensarven) Småsamfunnsprosjektet har tidligere mottatt 3 mill kr fra KRD. Det er kommet godt i gang, men har behov for støtte for å fullføre og realisere alle de gode tiltakene og initiativene som har vokst fram. Brobygging mellom bygdene og fokuset på ”hyttefolk som nyttefolk” og livsstilsflyttere kan gi spennende merverdi for bolyst i området.

Totalbudsjett 3 050 000 mill kr

Søker KRD om 1 400 000 kr og Tfk om 650 000 kr

Lyst – gje det vidare – Vest-Telemark Næringsutvikling

Hovedprosjekt: Et 2-årig prosjekt. Vil øke attraktiviteten i Vest-Telemark ved å skape *bulyst* og *blilyst*. Prosjektet vil skape oppmerksomhet og begeistring gjennom positiv fokus på å dele og gi videre gode erfaringer og kunnskap. Ønsker å prøve ut nye metoder, høste nye erfaringer og samle ny kunnskap om hva som er avgjørende ved valg av bosted. Målet er å skape gode bomiljø for innbyggere og tilflyttere. Prosjektet vil utnytte resultat og lage overbygning mellom tidligere og eksisterende prosjekt. Sosiokulturell bærekraft er viktig ift både å trekke til seg nye innbyggere og for at folk skal bli værende.

Totalbudsjett er på 900 000 kr

Søker KRD om 450 000 kr og Tfk om 50 000 kr

Bolyst i Telemark

Tre hovedprosjekt og to forprosjekt innstilles som piloter til den nasjonale Bolystsatsingen. Vi har vektlagt både regionale/lokale perspektiv, nyskaping og overføringsverdi samt KRDs vurderingskriterier. Alle søknadene representerer en videreføring av prosjekt og prosessarbeid som vi er godt kjent med og forankret i lokale, regionale og nasjonale/internasjonale strategier og nettverk (bl.a. innenfor fjell og vann som satsingsområder).

Søknadene oversendes med forbehold om politisk godkjenning, både mht. prioritering og fylkeskommunens andel av finansieringen. Det vil bli orientert om pilotprosjektsøknadene på hovedutvalgsmøte i uke 21. Dersom det da kommer politiske føringer med konsekvenser for søknadene vil vedtak om dette bli ettersendt.

KRDs fokus på Bolyst er i samsvar med våre lokale og regionale satsingsområder, og er med å gi et løft til dette arbeidet i Telemark. Det blir stor aktivitet i kommunene når det lyses ut prosjektmidler med muligheter for pilotprosjektstatus. Vi håper at dere finner mange av våre søknader spennende.

Med hilsen



Jon Skriubakken
Utviklingssjef



Sylvi Berg Holene
rådgiver - Nyskaping
sylvi-berg.holene@t-fk.no

Vedlegg:

11 bolystsøknader fra Telemark

Kopi til:

Kragerø kommune, Drangedal kommune, Vinje kommune, Seljord kommune, Hjartdal kommune, Tinn kommune, Bø kommune, Sauherad kommune, Nome kommune, Vest-Telemark næringsutvikling og Hovedutvalg for næring/det gode bosted