


**Søknadsskjema for Bolyst.**

<p>1. Hva er navnet på prosjektet?</p>	<p><b>Økologisk bolyst</b> - bærekraftig utvikling av Norges frukthovedstad</p> 
<p>2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?</p>	<p><b>Sauherad kommune</b></p>
<p>3. Søknadsbeløp:</p>	<p>950.000 kroner</p>
<p>4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?</p>	<p>01. august 2011 - 31. desember 2013</p>
<p>5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.</p>	<p>Sauherad kommune ved Joar Sættem, Idunsvoll 3, 3812 Akkerhaugen</p> <p>Tlf 35957030/97199270 joar.sattem@sauherad.kommune.no</p>
<p>6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.</p>	<p>Styringsgruppe: Utvalg for næring, plan og teknikk Prosjektansvarlig: Joar Sættem, Sauherad kommune. Prosjektleder: Pål Kleffelgård, Midt-Telemark Næringsutvikling Tre arbeidsgrupper med ulike sammensetning for å arbeide med gjennomføring av delprosjektene.</p>
<p>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</p>	<p>Sauherad kommune har vedtatt en økologisk stedsutviklingsstrategi. Vi ønsker å utvikle et økologisk landsbypreg i Gvarv og styrke tettstedets kobling til kulturlandskapet. Vi vil koble kulturliv og stedsutvikling gjennom å involvere innbyggere, næringsliv, kulturaktører og lag og foreninger. Vi tror at ressursvennlige boligformer, grønn fortetting og lokal egenart, vil styrke bolyst, tilflytting, verdiskaping og bærekraft i kommunen.</p>



### **Grønn fortetting - Økologisk bolyst**

Vi vil utvikle Gvarv til å bli en landsby hvor begrepene grønn fortetting og økologisk bolyst får et innhold. Vi ønsker å bruke ”grønne” møteplasser som en drivkraft i utviklingen, og samarbeide med huseiere og entreprenører for å få til fortetting og fornying.

### **Kartfestivalen som steds- og attraksjonsutvikler**

Vi vil utvikle Kartfestivalen (verdens første heløkologiske rockefestival) med flere og mer varierte opplevelser på minst mulig areal og på en bærekraftig måte. Vi vil videreutvikle det internasjonale ”kompakt” festival konseptet, fordi konseptet har stor overføringsverdi. Temaområder: Karthuset – et permanent ungdomstilbud, Kart multikunst, Kart Ildsjel, Kart bærekraft og Kart Musikk .

### **Frukthovedstaden og kulturlandskapet**

Vi vil bruke landskapskunst aktivt som en del av omdømmebyggingen til kommunen. Det skal lages flere elementer av landskapskunst som kan pryde arrangementer, sentrale møteplasser og innfartsårer både til lands og til vanns. Vi vil etablere natur og kulturstier som knytter tettstedet sammen med kulturlandskapet

### **Økologiske parsellhager for innbyggere og innvandrere - salg på torget.**

Vi vil etablere økologisk parsellhagedyrking som et tilbud både til innbyggere og innvandrere. Flere nye og eksotiske grønnsaker vil ”krydre” matrettene i Sauherad. Avlingen vil kunne selges på torget i Gvarv.

8. Hvem er målgrupper for prosjektet?

Unge voksne som ønsker å bosette seg i Gvarv som et bevisst livsstilsvalg, ungdom som bor her, ildsjeler og innbyggere lokalt, innvandrere

9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?

Prosjektgruppene er viktige for å involvere de sentrale målgruppene. I tillegg vil ungdommer bli involvert i KARThuset og i Kartrådet. Vi vil også bruke elever fra Lunde vgs i utforming av landskapskunsten. Innvandrere og innbyggere vil bli involvert i økologiske parsellhagedyrking. Omdømmebyggingen håper vi treffer unge voksne som kan tenke seg å flytte til Midt-Telemark

10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?

Overordnet mål er å skape en bærekraftig utvikling på grunnlag av lokal egenart, ressurser og verdier i tro på at dette gir resultat i bolyst, tilflytting og



verdiskapning. Målet for utviklingen av Gvarv er å forsterke landsbypreget, og med en tydelig økologisk profil.

Vi har satt flere delmål for hvert delprosjekt (se vedlagte prosjektplan for detaljert oversikt). Et sammendrag av disse delmålene er:

1. Utvikle og forsterke et økologisk landsbypreg i Gvarv og styrke tettstedet kobling til det omkringliggende fruktdistriktet.
2. Kartfestivalen på Gvarv er verdens første heløkologiske musikkfestival. Sammen med Kartfestivalen vil vi utvikle et nytt konsept for musikkfestivaler med en mer kompakt, mer innholdsrik og samtidig mer bærekraftig festival.
3. Etablere et KART- hus for ungdom i samarbeid med Kartfestivalen
4. Lage og plassere elementer av landskapskunst for å synliggjøre den grønne og bærekraftige profilen og underbygge omdømmet til Sauherad.
5. Etablere natur og kulturstier samt merke og tilrettelegge gårds- og grendeveier for å knytte sentrum og det omkringliggende fruktlandskap sammen.
6. Etablere økologiske parsellhager for innbyggere og innvandrere rett i nærheten av integreringsboligene i Gvarv sentrum.

11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?



Sauherad kommune har vedtatt en økologiske stedsutviklingsstrategi i forbindelse med at kommunen ble en Økoløftkommune. I Midt-Telemark ønsker vi å styrke regionens tettsteder gjennom en målbevisst stedsutviklingsstrategi som baserer seg på et felles prinsipp om ”grønn foretting”. Dette er nedfelt i Strategisk næringsplan for Midt-Telemark (2010-2013). I forprosjektet ”Attraktive Midt-Telemark”, ble det i 2009 gjennomført en forstudie på attraktivitet og stedsutvikling i de tre kommunene Bø, Sauherad og Nome. Både Husbanken og fylkeskommunen var med på dette prosjektet.

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Befolkningsutvikling er en viktig resultatindikator i prosjektet. Vi vil bruke SSB som kilde for dette.</p> <p>Vi har lagt vekt på å ha delmålene som er konkrete og operative, og som er målbare på om vi lykkes.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Den største læringseffekten for andre vil være vår jobbing for å få en tydelig økologisk og bærekraftig profil på vår utvikling av Gvarv som tettsted og landsby. Vi vil få erfaringer på hvordan det bærekraftige perspektivet på tettstedsutviklingen lar seg forankre hos innbyggere, både unge og voksne, tilflyttere, næringsliv og lag og foreninger. Kanskje Gvarv kan bli et forbilde og en start på 'framtidens landsbyer' – et bygdens svar på 'framtidens byer.'</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt <input checked="" type="checkbox"/> X</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen <input checked="" type="checkbox"/> X</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket <input checked="" type="checkbox"/> X</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker <input checked="" type="checkbox"/> X</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge <input checked="" type="checkbox"/> X</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p> 	<p>Tettstedsutvikling tar aldri slutt. Det gjør heller ikke oppbygging og vedlikehold av en profil og et omdømme. I dette prosjektet vil vi forsterke Sauherad kommune og Gvarv som tettsted sitt omdømme som bærekraftig og økologisk. Det er viktig at satsingen engasjerer og motiverer, og at politikere, administrasjon og innbyggere tror på at dette er riktig utviklingsretning for oss, også etter at prosjektet er ferdig. Dersom vi lykkes med å så de rette frø, håper vi at profilen og retningen på arbeidet består også når vi møter nye utfordringer for tettstedsutviklingen på Gvarv i framtida.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter,</p>	<p>Prosjektet skal føre til at unge bevisste voksne på jakt etter et bosted i Telemark skal vurdere Gvarv fordi Gvarv har kvaliteter og profil som appellerer.</p>

<p>og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> <li>Styrke regionale sentra</li> <li>Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</li> <li>Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</li> </ol>	<p>Dette vil på sikt øke befolkningen i Gvarv og Sauherad.</p> <p>Fortetting og økt kvalitet på møteplassene, samt forsterkning av landsbypreget skal styrke grunnlaget for servicerettede næringer i Gvarv sentrum. Dette vil igjen føre til bedre forhold for gående og syklende og danne grunnlag for sosiale møteplasser i sentrum. Begge deler har positive effekter på folkehelse og trivsel og vil underbygge godt lokalmiljø og oppslutningen omkring frivillig arbeid.</p> <p>Fortetting styrker også grunnlaget for Gvarv som knutepunkt for kollektivtrafikk. (fylkeskommunen arbeider for å gjenopne Gvarv Stasjon.)</p> <p>Ved å arrangere kurs og erfaringsutveksling mellom håndverkere og entreprenører om miljøvennlig boligbygging vil det bidra til økt kompetanse i den lokale/regionale byggenæringen.</p> <p>Tettere og bedre forbindelser mellom sentrum og det frodige fruktlandskapet gjennom etablering av kultur- og naturstier og tilrettelegging av gårds- og grendeveger vil gjøre Sauherad mer attraktivt som reisemål og bedre grunnlaget for besøksnæringen i kommunen.</p> <p>Det samme vil en utvikling og styrking av Kartfestivalen bidra til.</p> <p>Videreutvikling av Kartfestivalen og Norsk Eplefest vil styrke innbyggernes stolthet og identitet for Gvarv og Sauherad, de blir gode ambassadører som igjen bidrar til befolkningsvekst</p> <p>Karthuset vil gi ungdommene et tilbud og en anledning til å bidra til utviklingen av sitt eget tettsted, noe som er viktig for å ha gode minner og bli gode ambassadører for Gvarv, og bidra til at de forhåpentligvis vil flytte hjem igjen senere.</p> <p>Dyrking i økologiske parsellhager vil skape et god integreringsmiljø for innvandrere og innbyggere i Gvarv, og salg av varene på Torget i Gvarv vil styrke kontakten mellom innvandrere og innbyggere ytterligere.</p>
---	---

**I tillegg til dette skjemaet, må søker legge ved:**

- Budsjet med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt