

ÅRSRAPPORT 2011

PROSJEKT: ”SMAABYEN FLEKKEFJORD – VILJE TIL VEKST”

- *et samarbeidsprosjekt mellom nærmere 100 bedrifter (innen industri, handel, reiseliv, banker, lokalavisen Agder) og Flekkefjord kommune.*

1.0. Innledning	s. 2
2.0 Prosjektets mål og satsingsområder	s. 3
2.1. Prosjektets overordnede målsetting.	
2.2. Satsingsområder og delmål.	
2.3. Visjon og mål for Flekkefjord i et langsiktig perspektiv – 2030.	
3.0. Gjennomførte tiltak i 2011	s. 4
3.1. Gjennomførte tiltak – identitet og synliggjøring.	
3.2. Gjennomførte tiltak – service og aktiviteter.	
3.3. Gjennomførte tiltak – tilrettelegging og utvikling.	
4.0. Organisasjon	s. 12
4.1. Ansatte.	
4.2. Prosjektstyret.	
5.0. Rapportering, oppfølging, resultatmåling i 2011	s. 13
5.1. Rapportering til prosjektdeltakerne.	
5.2. Oppfølging.	
5.3. Resultatmåling.	
6.0. Budsjett og regnskap	s. 14

1.0. INNLEDNING.

Prosjektet har også i 2011 hatt et høyt aktivitetsnivå. En rekke tiltak er gjennomført, samarbeidsprosesser er satt i gang og videreført, og større spennende prosjekt er under utvikling i Flekkefjord. I Smaabyprosjektet har vi også i 2011 lagt vekt på å jobbe kombinert med kortsiktige og langsiktige tiltak, samt det å være synlig spesielt lokalt og regionalt. I et kortsiktig perspektiv har vi ansett det som viktig å vise til at det skjer noe umiddelbart, til gode for våre prosjektdeltakere og innbyggere. Vi har blant annet gjennomført en rekke konkrete aktiviteter ute i Smaabygatene, etablert godt samarbeid med lokale aktører i forhold til gjennomføring av aktiviteter, samt markedsført aktivitetene godt gjennom blant annet pressen for Flekkefjord og omegn.

Med tanke på å øke bolyst, investeringsvilje og tiltrekke seg tilreisende, har det vært viktig og nødvendig og også starte et langsiktig arbeid. Skal Flekkefjord fremstå som en "levende" Smaaby fremover er det nødvendig å ha et langsiktig utviklingsperspektiv, herunder anser vi det som viktig at enkelte større utviklingsprosjekt igangsettes. For å sikre gjennomføring av større utviklingsprosjekt/oppgaver er samarbeid mellom ulike aktører en nødvendighet. Vi har derfor gjennomført deltakersamlinger og ulike møter med det mål å sikre forpliktende felles innsats, og samarbeid på "tvers" i forhold til den videre byutviklingen. Prosesser og større utviklingsprosjekt er igangsatt, og vi har deltatt og deltar i ulike styrings-/arbeidsgrupper knyttet til ulike utviklingsprosjekt.

I tillegg til samarbeid lokalt er samarbeid med sentrale aktører utenfor Flekkefjord viktig for å sikre en god utvikling. Det har hatt stor betydning for oss at Vest-Agder Fylkeskommune og Kommunal- og Regionaldepartementet har gått inn og støttet Smaabyprosjektet. Uten denne støtten ville vi ikke hatt muligheten til å gjennomføre alle de tiltak vi har hatt befatning med, og som har vært nødvendig for å påvirke utviklingen i positiv retning.

En annen interessant samarbeidspartner for oss har vært Universitetet i Agder (UiA). Sørlandets Kompetansecentrum bevilget i 2011 midler til UiA sitt prosjekt «Småby i Vest-Agder, pilot Flekkefjord» hvor vi inngår som samarbeidspartner. Arbeidet til UiA vil pågå utover i 2012.

Det er for tiden et stort engasjement i Flekkefjord. Både blant private aktører og i det politiske og administrative apparatet i Flekkefjord kommune. Det vil være viktig å holde dette gode engasjementet oppe i 2012 og videre fremover. God gjennomføringsevne i forhold til ulike aktiviteter og større prosjekt vil i så måte være meget viktig.

Vi har fått signaler fra flere av våre aktører på at det er behov og ønskelig å videreføre Smaabyprosjektet i en ny 3-årig periode. Vi vil derfor første halvår 2012 arbeide med å se hvorvidt det er grunnlag for, og tilstrekkelig engasjement for, å videreføre prosjektet i en ny periode gjeldende fra september 2012 når nåværende prosjekt opphører.

Arbeid med å styrke samarbeidet mellom ulike aktører, gode holdninger og det å ha en raushet i forhold til hverandre vil blant annet være viktig for å få til en god vekst i Flekkefjord fremover. Ekstern støtte utenfra i en slik prosess vil være viktig. Videre samarbeid med fylkeskommunen og departementet vil være ønskelig av stor betydning for Flekkefjord sin videre utvikling.

2.0. PROSJEKTETS MÅL OG SATSINGSOMRÅDER.

2.1. Prosjektets overordnede målsetting.

- Vi skal skape et bredt engasjement for at Flekkefjord fremstår som en levende Smaaby.
- Vi skal sikre forpliktende felles innsats om prioriterte utviklingstiltak, også på lang sikt.

2.2. Satsningsområder og delmål.

Vi har foretatt en nærmere spesifisering av våre mål slik at vi vet hvor vi skal, og ønsker å være i 2012 når prosjektet avsluttes. Vi har satt opp delmål basert på hvert av de definerte satsingsområdene, som skal lede oss til prosjektets hovedmål "en levende Smaaby".

Identitet og synliggjøring – i 2012 har vi oppnådd følgende:

- Vi har økt bevisstheten om våre kvaliteter, og byens tilbud er godt kjent for kommunenes innbyggere (tilbud handel, industri, kommune, lag/foreninger).
- Flekkefjord omtales positivt av næringsliv, kommuner, lag/foreninger og innbyggere lokalt og regionalt. Vårt omdømme er styrket.
- Flekkefjord er profilert som Rogalands nærmeste sørlandsby.
- Markedsplan utarbeides årlig.

Service og aktiviteter – i 2012 har vi oppnådd følgende:

- Opplevelsespakker er utviklet og selges – samarbeid handel og reiseliv. Trafikk inn til Flekkefjord utenom sommersesongen har økt.
- Servicenivået er hevet, åpningstider er utvidet, årlig servicepris og egne serviceregler er etablert.
- Aktivitetsplaner utarbeides årlig. Vi har fått mer aktivitet vår og høst.

Tilrettelegging og utvikling – i 2012 har vi oppnådd følgende:

- Byutvikling er satt på sakskartet og det er knyttet kontakter med investorer som vil investere i bykjernen vår slik at vi øker byens attraksjonskraft (opplevelser, attraktive møteplasser m.m.).
- Det er skapt interesse for, og det er etablert, nye nisjebutikker i Flekkefjord. Årlig pris for beste nisjebutikk er etablert.
- Gangbro, promenade og kultursenter er under bygging og nærmer seg åpning!
- Flere attraktive hytte-/nærings-/og boligområder er under utvikling.
- Utviklingssamlinger/deltakersamlinger har blitt årlige, inspirerende og gode møteplasser.
- Egen "Smaaby organisasjon" er etablert som en videreføring av det samarbeid og arbeid som er startet gjennom Smaaby prosjektet.

2.3. Visjon og mål for Flekkefjord i et langsiktig perspektiv - 2030.

Prosjektet vårt vil bli involvert i arbeidet med ny kommuneplan. En Smaaby organisasjon kan ta seg av viktige oppgaver som berører Flekkefjord sin videre langsiktige utvikling.

3.0. GJENNOMFØRTE TILTAK I 2011.

Handlingsplan er satt opp innenfor hvert satsingsområde (jfr. prosjektbeskrivelse). Nedenfor følger informasjon om gjennomførte tiltak i 2011 innenfor hvert av satsingsområdene.

3.1. GJENNOMFØRTE TILTAK – IDENTITET OG SYNLIGGJØRING.

3.1.1. Profil Smaabyprosjektet.

Profilen har blitt videreutviklet i forbindelse med tilpasning til ulike arrangement og nytt markedsmateriell (annonsering, web, brosjyre, klær etc.). Profilmaterialet står til disposisjon for Handelsforeningen, Industrieforeningen, Avisen Agder og kommunen. Viktig at vi alle bygger opp under merkevaren "Smaabyen Flekkefjord".

3.1.2. Utarbeidelse av markedsplan for 2011.

Markedsplan for 2011 er utarbeidet. I tråd med tidligere oppsatt prosjektbeskrivelse er målgruppene: 1) Innbyggerne i Flekkefjord. 2) Regionens innbyggere. 3) Rogaland. Markedstiltak er spesifisert for de ulike målgrupper i markedsplanen.

3.1.3. Gjennomførte informasjons-/kommunikasjons-/markedstiltak.

- **Arrangementsoversikt og annonsering.**

Vi har utarbeidet egen arrangementsoversikt for Flekkefjord. Oversikten har vi jevnlig oppdatert og lagt ut på vår nye web side www.flekkefjord.no Vi har distribuert oversikten til ulike aviser, turister m.m. I tillegg har vi annonsert i Agder (både arrangementer for befolkningen og andre tiltak som prosjektet har gjennomført), samt annonsert i Farsunds Avis (deres vanlige avis, ferieavisen og Norway Rock avis).

- **Profilbrosjyre for Flekkefjord.**

Ny profilbrosjyre som presenterer næringsliv/industri, handel, aktiv fritid, Flekkefjord som reisemål, samt har fokus på Flekkefjord som attraktivt sted for etablering, er utarbeidet. Vi har hatt en omfattende distribusjon av brosjyren. Brosjyren har i 2011 blitt distribuert til hele regionen via Agder sin stordistribusjon (17.000 eksp.). I tillegg har vi distribuert den ut til våre prosjektdeltakere, ulike samarbeidspartnere, på messer i Stavanger og Haugesund, og via Smaabykontoret til turister og fastboende.

- **Ny web for Flekkefjord.**

Vi har utarbeidet design og teknisk løsning for ny web for Smaabyen Flekkefjord, lagt inn all informasjon som jevnlig har blitt oppdatert og supplert med ny informasjon, samt lansert den nye web siden vår. På web siden informerer vi om arrangementer, botilbud, etablering, utviklingsprosjekt som det arbeides med i Flekkefjord osv. Web adressen vår er www.flekkefjord.no Dette domene har vi fått overta fra Flekkefjord kommune. Vi har også utarbeidet web annonser/bannerannonser som vi har hatt i Farsunds Avis sin ferieavis som blir distribuert til blant annet hytteeiere, fastboende og turistkontorene i regionen. Vi har i tillegg kjørt en serie med banner annonser i Listerregionen (Avisen Agder og Farsunds Avis).

- **Deltakelse på messe i Stavanger og Haugesund.**

Vi deltok i januar 2011 på reiselivsmesser i h.h.v. Haugesund og Stavanger. Dette i samarbeid med Lister Reiseliv SA. I tillegg var Maritim Fjordhotell og Grand Hotell med fra Flekkefjord. Vi hadde med vår nye brosjyre for Flekkefjord, samt bedriftsbrosjyrer fra Flekkefjord.

- **Ønskedrømmen TV2.**

Bystyret sa i 2010 ja til å delta i TV2 sin nye storsatsing høsten 2011. Flekkefjord var en av 8 deltakerkommuner i Norge. Programmet ble sendt på TV2 over 8 lørdager, midt i beste sendetid vinteren 2011/2012. Ett av programmene var fra Flekkefjord. Dette ga oss en mulighet til å profilere Flekkefjord nasjonalt. I tillegg til Flekkefjord kommune sto følgende lokale sponsorer bak: Maritim Fjordhotell, Built, Avisen Agder, Flekkefjord Sparebank, Simek, Parat, Egens Brannteknikk, Andersens Mekaniske Verksted og Smaabyprosjektet. Smaabyprosjektet hadde den lokale prosjektledelsen og arbeidet tett opp mot TV2 og Dinamo.

Ønsker fra Flekkefjord og regionen ble meldt inn til Dinamo i perioden februar – mai 2011. Audition, oppfylld av ønsker og filming foregikk i perioden 5. juni – 10. juni 2011. I tillegg var det filming i Flekkefjord 17. september 2011 i forbindelse med en stor folkefest som ble arrangert og som markerte slutten på programmet.

Vi satt ned en egen arrangementsgruppe som besto av følgende representanter: Ingunn Iversen/Simek, Jarl Magne Strømmand/Built, Mette Steinhaug/Interoptik, Marion Baum/Flekkefjord kommune, Marianne Haugland og Liv Øyulvstad Lindrupsen/Smaabyprosjektet. Det har vært viktig for oss å vise frem en levende by og ha ulike arrangement i bygatene de datoene det ble filmet. Vi hadde mye arbeid i forkant av TV2 sin ankomst, samt den uka TV2 var her i juni og i forbindelse med folkefesten. Arbeidsgruppen la ned en stor innsats i hele perioden, samt at vi hadde mange frivillige som stilte opp både sent og tidlig.

Som et ledd i Ønskedrømmen arrangerte også Avisen Agder og Flekkefjord Sparebank, i samarbeid med Flekkefjord kommune og Smaabyprosjektet, en artistkonkurranse den 18. juni. Vinneren av konkurransen ble Myrull og de fikk opptre på Folkefesten den 17. september når TV2 gjorde opptak.

- **Informasjon om prosjektet.**

Vi har ansett det som viktig å synliggjøre Smaabyprosjektet og Flekkefjord i ulike sammenhenger. Dette blant annet med tanke på god markedsføring av prosjektet vårt, markedsføring av Flekkefjord og den aktivitet som finner sted her, samt omdømmebygging.

Prosjektleder har i 2011 hatt presentasjon av prosjektet for følgende:

- Y's man i Flekkefjord.
- Lund Utvikling.
- Rennesøy Næringsforening.

I tillegg har:

- *Smaaby Nytt* utkommet 4 ganger (sendt alle deltakerne, bystyrets representanter, samt andre nyttige kontakter og samarbeidspartnere).
- Hatt informasjon om vårt arbeid i Agder, Farsunds Avis og Fædrelandsvennen.

- Facebook: "Smaabyen Flekkefjord". Her har vi lagt ut, og legger jevnlig ut, informasjon om arrangement og saker av betydning som finner sted i Flekkefjord.
- Twitter. Vi er også her!
- Vi har utviklet og jevnlig lagt ut informasjon på www.flekkefjord.no

- **Skilting.**

Vi har satt ned en skiltgruppe. Gruppen arbeidet med skilting på E39 i 2010, og har i 2011 arbeidet med skilting for gående i byen (arbeidet pågår også nå i 2012).

Gruppen består av følgende representanter: Jens Thore Sirnes/handelsforeningen, Alf Magne Ubostad/industriforeningen, Svein Gunnar Larsen og Ivar Ole Iversen/begge kommunen, Marianne Haugland/ Smaabykoordinator og Liv Øyulvstad Lindrupsen/prosjektleder i Smaabyprosjektet. Vi innehar sekretær og lederfunksjon for gruppen.

I 2011 har gruppen satt opp forslag til skiltplan for gående i byen. Vi har innhentet pristilbud på ulike typer skilt. Prototype som Ivar Ole Iversen har designet har blitt produsert på Flekkefjord Produkter. Prototypen ble vinteren 2011/2012 satt ut i byen for å få tilbakemeldinger fra publikum på designen. Publikum kunne gå inn på Avisen Agder sin nettside og avgi sin stemme. Egen sak vil bli sendt til politisk behandling når endelig design er godkjent av gruppen.

- **Drift av Smaabykontoret.**

Vi har også i 2011 driftet et eget Smaabykontor ute i byen. Her kan både Flekkefjord sine egne innbyggere og tilreisende få informasjon om de tilbud som finnes i Flekkefjord. Vi har også hatt et nært samarbeid med det regionale reiselivsselskapet Region Lister SA.

3.1.4. Identitet og synliggjøring.

Vi satt ned en gruppe som skulle arbeide med å definere Flekkefjord sin identitet, samt synliggjøring av våre kvaliteter. Gruppen har bestått av følgende representanter: Peder Andersen (industrileder/Andersen Mekaniske Verksted), Eva Pallenschat (innflytter/fra Tyskland), Tove Nagy (handelsforeningen), Else Lill Trydal Horjen og Jan Petter Kristiansen (Bankrådet SR-Bank), Bernhard Nilsen (kommunen), samt Liv Øyulvstad Lindrupsen/prosjektleder Smaabyprosjektet. Sistnevnte er koordinator/leder for gruppen. Gruppen har arbeidet både i 2010 og 2011.

Gruppens arbeid vil bl.a. være et viktig bidrag i kommuneplanarbeidet, i vårt kommunikasjons-/markedsarbeid, i utviklingen av gode Flekkefjordsambassadører, og i arbeidet med omdømmebygging.

Gruppen har sett nærmere på Flekkefjord sin historie, Flekkefjord i dag, samt "storytelling". Vi har sett det som viktig å få innspill fra ungdommen som er "fremtiden" vår. Vi har samarbeidet med Lister videregående skole, avdeling Flekkefjord, 2.års elever. 45 elever har vært engasjert i arbeidet, og har hatt dette som elevoppgave på skolen. De har gitt oss tilbakemelding i forhold til blant annet hvilke historier det er viktig å formidle for å skape stolthet av å være i fra Flekkefjord, Flekkefjord sine sterke og svake sider, hvordan de mener vi kan bli en enda mer attraktiv bostedskommune m.v. Vi har sendt saken over til

ungdomsrådet og håper de kan behandle saken og sende den videre til kommunen. Dette slik at kommunen får innspill fra ungdommen i arbeidet med ny kommuneplan for Flekkefjord.

Vi har arbeidet med storytelling og har funnet frem til gode historier fra Flekkefjord. Vi har konsentrert oss om følgende tema: Næringslivet – Fjorden – Hollenderbyen – Det amfidromiske punkt – Menneske og kunst i ett (Tatjana Lars Kristian Gulbrandsen). I arbeidet har vi engasjert Gnizt Strategiske Design og Cecilie Larsen. Hensikten med dette arbeidet er blant annet å skape stolthet og å få flere til å fortelle de gode historiene. Vi vil bruke historiene i vår markedsføring, samt i ambassadørprogrammet for Flekkefjord som vi nå holder på å utvikle.

3.2. GJENNOMFØRTE TILTAK – SERVICE OG AKTIVITETER.

3.2.1. Oppfølging servicekurs.

Servicekurs ble gjennomført i 2010. I 2011 har vi gjennomført følgende oppfølgingstiltak:

- **Trafikkbetjenter - byverter.** Trafikkbetjentene har i sommersesongen tatt turen innom Smaabykontoret hver dag. Dette for å få informasjon om arrangementer som finner sted "i dag", og de har tatt med seg ut "flyers" ved behov. I tillegg til å svare på spørsmål i gatene, har de også hver morgen i sommersesongen delt ut gratis aviser og rundstykker til båtturistene som har oppholdt seg i byen. Dette har blitt svært godt mottatt.
- **Servicepris.** Egne kriterier for tildeling av en årlig servicepris ble utarbeidet. Vi lagde egne "kort" med nærmere informasjon, og der vi oppfordret publikum til å delta i avstemningen. Kortene ble distribuerte ut på butikker, hoteller, bensinstasjoner m.m. Vi satt ned en egen jury som foretok vurdering og endelig beslutning. Juryen besto av: Leif Andre Figenschou-Cedewarft / prosjektleder Hollenderbyens Internasjonale Ressurssenter for Byggeskikk, Margrethe S. Haagensen og Aksajini Arulmohan / begge elever ved videregående skole i Flekkefjord, og Liv Øyulvstad Lindrupsen / prosjektleder Smaabyprosjektet. Vinneren ble offentliggjort under Smaabyfestivalen den 18. juni, i forbindelse med artistkonkurransen. Årets servicebedrift i Flekkefjord 2011 ble G-Sport Flekkefjord. Bedriften fikk diplom og gavekort slik at de kunne ta med sine ansatte på middag på Maritim Fjordhotell for å feire prisen. Blant publikum som leverte inn stemme trakk vi ut en heldig vinner av et gavekort på kr. 1000,-. Den heldige vinneren ble Hilde L. Scotland.

3.2.2. Samarbeidsstruktur handelen.

Vi har hatt et nært samarbeid med handelen i Flekkefjord. Vår Smaabykoordinator har i perioden vært styremedlem og arbeidet tett sammen med Flekkefjord handelsforening. I samarbeid med handelsforeningen arrangerte vi den 01.02.11 et medlemsmøte hvor vi inviterte både ledere og medarbeidere i butikkene. Målet med møte var å øke Flekkefjord sin attraktivitet som handelssenter i regionen. Hensikten var å få til en god samarbeidsstruktur og arbeidsfordeling mellom deltakerne i handelsforeningen. Dette slik at vi klarer å gjennomføre ulike arrangementer og skape økt handel. Møtet resulterte i at det ble dannet ulike arbeids-

/arrangementsgrupper som har ansvar for hvert sitt arrangement i henhold til vedtatt arrangementsplan for 2011. På den måten er alle nå med og bidrar i arbeidet. Vår Smaabykoordinator koordinerer alle gruppene. Det var stor entusiasme og god samarbeidsånd på møte, herunder stor vilje til å delta i fellesarbeidet!

3.2.3. Aktivitetsplan, utvikling og gjennomføring av arrangement.

Arrangementsplan med budsjett og finansieringsplan for perioden er utarbeidet i samarbeid med handelsforeningen. Arrangement er gjennomført i samarbeid med handelsforeningen, skole og lag/foreninger. Følgende arrangement er gjennomført:

Våren og sommeren 2011:

- Handelens Dag 30. april.
- Arrangement i gågata i regi av Flekkefjord Svømmeklubb 14. mai. Vi gikk ut med forespørsel til lag/foreninger om de kunne tenke seg å ha arrangement på ulike lørdager i gågata våren 2011 mot en godtgjørelse. Svømmeklubben tok utfordringen.
- Lag/forening dagen 28. mai.
- Ønskedrømmen TV2, 5. juni – 10. juni. Mange ulike arrangement i Smaaabygatene hver dag hele uka.
- Artistkonkurransen (som et ledd i Ønskedrømmen) 18. juni.
- Norway Rock 07.07.-10.07. – shuttlebuss. I samarbeid med handelsforeningen i Flekkefjord og Norway Rock i Kvinesdal satt vi opp shuttlebuss mellom Kvinesdal og Flekkefjord. Dette for å få festivaldeltakere til å besøke Flekkefjord, samt som et tilbud til byens ungdom og andre som ville på festivalen.

Høsten 2011:

- Dagskonsert Fiskebrygga 26. august.
- Handelens Dag med jubileum 27. august.
- Moteshow og konsert med Idol-Atle Pettersen 8. september.
- Miljødag 10. september.
- Ønskedrømmen TV2 Folkefest 17. september.
- Halloween 27.-29. oktober.
- Julemarked med aktiviteter i Anders Beersgt. 8. desember.
- Julemarked i gågata 8. og 10. desember.
- Nissen på dresin 17. desember.

I samarbeid med handelsforeningen besluttet vi å gjennomføre og kanalisere ressursene våre på færre og større arrangementer i 2011. Dette i stedet for mange små. Vi håper og tror at det kan gi større uttelling omsetningsmessig for butikkene.

• **Blomstrende Flekkefjord.**

Vi har deltatt i organisering og arbeid i forbindelse med feiedag i byen den 9. mai 2011. Vi har også deltatt inn i arbeidet i forbindelse nye benker og blomster i gågata. Flekkefjord kommune bestilte og satt opp nye benker og blomster. Veldig bra! For øvrig kan nevnes at konkurransen "Det Blomstrende Norge" ikke har vært arrangert i 2011.

3.3. GJENNOMFØRTE TILTAK – TILRETTELEGGING OG UTVIKLING.

3.3.1. Fokus på byutvikling.

- **Samarbeid med Universitetet i Agder (UiA).**

Søknad om midler til "Prosjekt Småby Vest-Agder, pilot Flekkefjord" ble sendt til Sørlandets Kompetansefond, og Kompetansefondet bevilget midler til prosjektet. UiA var søkerorganisasjon og de innehar prosjektledelsen. Smaabyprosjektet og Flekkefjord kommune er deltakere sammen med UiA. Prosjektet skal kartlegge, utpeke innsatsområder og initiere aktiviteter som legger grunnlaget for en større gradvis oppgradering og vitalisering av byen. Arbeidet til UiA startet opp vinteren 2011 og vil fortsette utover i 2012.

- **Masterstudent – byutvikling.**

Ida Meland startet i 2011 arbeidet med sin masteroppgave ved UiA. Hun valgte følgende problemstilling: «Hvilke faktorer er det som påvirker by- og næringsutviklingen i Flekkefjord». Vi har hatt, og vil videre fremover ha, nær kontakt med Ida i hennes arbeid.

3.3.2. Deltakelse i kommuneplanprosessen og påvirke til at viktige tiltak blir gjennomført.

- **Kommuneplan.**

Vi har vært involvert i og deltatt på ulike samlinger i kommunenes regi i forbindelse med kommuneplanarbeidet. Kommunen har meldt oppstart av kommuneplanens samfunnsdel. Et av fokusområdene i samfunnsdelen er byutvikling. Byutvikling blir med andre ord et prioritert område. Kommunen vil dele opp planarbeidet og utarbeide samfunnsdelen av kommuneplanen først. Arealdelen starter opp senere. Arbeidet med kommuneplandelen for bykjernen vil starte opp i løpet av 2012.

- **Flekkefjord kultursenter.**

Bystyret sa den 30.06.11 ja til å bygge kultursenter i Flekkefjord med en total prislapp på kr. 149 millioner. Dette er et historisk vedtak. Realisering av et kultursenter vil ha stor betydning for den videre utviklingen av byen og kommunen. I forutsetningene heter det at kultursenteret skal realiseres innenfor de økonomiske rammene og at kommunens låneopptak blir på ca. 35 millioner kroner, i tillegg til en garanti på 10 millioner kroner som er statens andel av prosjektet. Det forutsetter at den eksterne finansieringen er minst på et nivå som gjør at kommunens låneopptak ikke i vesentlig grad overskrider 35 millioner kroner. Bystyret bestemte videre at det skal engasjeres prosjektleder for det videre arbeidet og at det skal være en del av prosjektets ramme på 149 millioner kroner, samtidig som man forutsetter at detaljprosjektering iverksettes så snart som mulig.

- **Gangbro over elva.**

Et viktig prosjekt for den videre byutviklingen i Flekkefjord. Arentz & Kjellesvig ble valgt til å administrere arkitektkonkurransen. Konkurransesprogram har blitt utarbeidet, arkitektkonkurransen har vært utlyst på Doffin, og frist for påmelding ble satt til 16.12.11. Det bør påpekes at Vest-Agder fylkeskommune er en viktig samarbeidspartner i prosjektet og har gitt støtte til administrering av arkitektkonkurransen. Arbeidet pågår for fullt i 2012.

- **Parkering.**

Gode parkeringsløsninger er viktig for å få til god handel. Det har i perioden vært arbeidet med revidering av trafikkplanen for sentrum. Ett eget arbeidsutvalg bestående av følgende representanter har vært nedsatt: Ellen Matsen (leder/politisk repr.), Hans Gregers Aarenes (politisk repr.), Ingve Flikka (politiet), Rune Eriksen (repr. handelsforeningen og industriforeningen), Børre Nilsen (repr. funksjonshemmedes råd) og Steinar Ness (kommunalsjef Samfunn og Teknikk). Utvalget har lagt frem forslag til revidert trafikkplan. Tiltak som blant annet etablering av gratisplasser ½ time, gratisparkering som et markedsføringstiltak av enkelte arrangement, tilby gratis salgsplass i gågata er noe av det som er tatt inn. Planen ble vedtatt i bystyret den 30.06.11 med forbehold om eventuelle endringer i høringsrunden høsten 2011. I tillegg har Flekkefjord kommune gått i dialog med parkeringsselskapet for å se på muligheten for samarbeid om ytterligere tilrettelegging.

3.3.3. Etablering og utdeling av årlig pris for beste nisjebutikk, samt stimulering til etablering av nisjebutikker.

- **Kåring av beste nisjebutikk.**

Vi startet i 2010 med utdeling av pris til "Årets beste nisjebutikk". Dette for å stimulere til etablering og drift av nisjebutikker i Flekkefjord, herunder for å øke byens attraksjonskraft. I 2011 har juryen bestått av: Ordfører Jan Sigbjørnsen, Lene Thorsen/Avisen Agder, Sølvi Hellenen/Abreklame, Leif André Figenschou-Cedewarft/Hollenderbyens Internasjonale Ressurscenter for Byggeskikk og Liv Øyulvstad Lindrupsen/Smaabyprosjektet. Publikum deltok også i avstemningen.

Thv. Rafoss ble kåret til årets nisjebutikk 2011. Butikken fikk en gavesjekk på kr. 10.000,- som skal brukes til videre kompetanseutvikling og inspirasjon. Av de som stemte inn forslag ble det trukket ut en vinner av et gavekort på kr. 500,-. Vinneren av dette gavekortet ble Bitte Midling Jensen. Vinnerene ble offentliggjort den 10. desember 2011 under julemarkedet i gågata.

3.3.4. Oversikt over ledige lokaler i sentrum, kontakt/samarbeid med gårdeiere i sentrum.

- **Ledige lokaler.**

Vi har også i 2011 hatt kontakt med gårdeiere i byen i forbindelse med oppdatert oversikt over ledige butikklokaler i byen. For de gårdeiere som har ønsket det, har vi lagt ut informasjon om ledige lokaler på vår web www.flekkefjord.no Vi har også hatt etablerere innom som har vært interessert i blant annet informasjon om ledige lokaler.

- **Gårdeiersamarbeid.**

I sammen med gårdeiere i den vestre bydel (gamle bydelen i Flekkefjord) har vi deltatt på samarbeidsmøter. Vi deltok også i koordineringen av fellesmøte hvor alle gårdeiere i vestre bydel ble invitert den 2. november 2011. Tema for samlingen var tanker om byutvikling og formalisert samarbeid mellom gårdeierne. Fellesmøte konkluderte med at gårdeiergruppen som har tatt initiativ arbeider videre. Gruppen fikk i oppgave å vurdere dannelse av et forum for gårdeierne, herunder vurdere forholdet til handelsforeningen og Smaabyprosjektet. I tillegg at gruppen ser nærmere på utviklingen i Kirkegata, og har møte med kommunen og kirkevergen. Når overnevnte er foretatt inviteres alle gårdeierne til nytt fellesmøte igjen.

Møte for å vurdere forholdet til handelsforeningen og Smaabyprosjektet har blitt avholdt. Gruppen har konkludert med at et gårdeierforum bør legges inn under Smaabyprosjektet. Dette slik at en samler ressursene, og således kan oppnå mer. Arbeidet med det å etablere et gårdeierforum (inn under Smaabyprosjektet/da avhengig av at prosjektet videreføres), samt Kirkeklassen vil pågå utover i 2012.

3.3.5. Etableringer og bygging i bysentrum.

Følgende bygging er startet og følgende etableringer har funnet sted i byen i løpet av 2011:

- Athos har startet byggearbeidet sitt. Her blir det leiligheter, kontor og butikklokaler.
- Hellvik Hus har startet byggingen av Bytoppen terrasse – leiligheter på toppen av kjøpesenteret Amfi.
- Skatepark er åpnet i Sundeparken.
- Motebutikken "Bankers" er etablert i Elvegaten.
- Inger Anne Foss åpnet "Systua" i Hidragaten.
- Galleri Augusta åpnet i det gamle glassmagasinet sine lokaler i Kirkegaten. Midlertidig plassering frem til senhøsten 2011, da ble bygget ble solgt.
- Silje Strømland åpnet No5 i Kirkegaten. Her selges Vero Moda, Only og Outfitters Nation.
- I bygget til Johan Sunde i Kirkegaten har Sommerdesignkontoret 2011 åpnet. Samarbeid mellom Flekkefjord kommune, Bedriftsforbundet, Innovasjon Norge og NTNU. Studenter jobbet med ulike bedriftsprosjekt her sommeren 2011, fra medio juni til medio august.
- Lill H. Jonassen og Laila Hunsbedt åpnet Lila's i Elvegt. 20 hvor de selger barneklær 0-16 år.
- Anne S. Jensen og Marit B. Jensen åpnet Fuglehuset Interiør i Kirkegt. hvor de selger interiør, samt klær som er designet og sydd i Flekkefjord.

3.3.6. Utviklings- og deltakersamlinger.

Den 7. mars 2011 avholdt vi en deltakesamling med tema "Kommunen informerer". Representanter fra Flekkefjord kommune orienterte oss om status og fremdrift på prosjekt som det arbeides med; Gangbro over elva, Flekkefjord Kultursenter, Skatepark i Flekkefjord, Jernbaneområdet, Hollenderbyens Internasjonale Ressurscenter, Eschebrygga, kommuneplan/sentrumsplan, trafikkplanen, kystsonenplanen og boligområder regulering. Det ble lagt opp til informasjon og dialog på møtet. 90 påmeldte. Etter programmet hadde vi sosial samling med smaksprøver fra Maritim Fjordhotell sitt kjøkken, og tid for den gode samtalen.

Den 22. november 2011 avholdt vi deltakersamling hvor våre deltakere fikk møte den nye ordføreren i Flekkefjord, vi ga informasjon om hva Smaabyprosjektet har arbeidet med så langt, samt våre videre tanker. I tillegg hadde vi engasjert Flekkefjord sin nye kommunalsjef for oppvekst og velferd, Svein Hansen, som holdt følgende foredrag for oss «Det er sammen vi oppnår de gode resultatene». Flekkefjords bandet Myrull hadde flott opptreden for oss, samt at vi hadde sosial samling med smaksprøver fra Maritim Fjordhotell sitt kjøkken.

3.3.7. Reiselivsmøte.

Den 15. juni 2011 arrangerte vi reiselivsmøte i Flekkefjord. Vi hadde invitert regionselskapet Lister Reiseliv SA og Visit Sørlandet. De informerte oss om deres arbeidsområder/oppgaver, strategi og organisering. Deltakere fra reiselivsnæringen og handelsnæringen, samt Flekkefjord kommune var tilstede. Disse selskapene har viktige oppgaver med tanke på videreutvikling av reiselivsnæringen, samt markedsføring av Flekkefjord og regionen/landsdelen forøvrig som reisemål.

Vi har et stor potensiale og store muligheter når det gjelder videreutvikling av Flekkefjord som reisemål. Med de rette investeringer bør det være store muligheter for å øke reiselivstrafikken inn til kommunen, og da også øke den reiselivsrelaterte omsetningen i næringslivet i Flekkefjord.

4.0. ORGANISASJON.

4.1. Ansatte.

Prosjekt "Smaabyen Flekkefjord – Vilje til vekst" har følgende personer ansatt:

Prosjektleder: Liv Øyulvstad Lindrupsen. Startet som prosjektleder den 10. august 2009.
Smaabykoordinator: Marianne Haugland. Startet som Smaabykoordinator den 19. mars 2010.

Smaabyverter – sommeren 2011:

- Gaute Svendsen.
- Kristin Egenæs Staurseth.
- Eliane Innvær Andersen.

4.2. Prosjektstyret.

Har bestått av følgende representanter:

- Tone Marie Nybø Solheim - styreleder / rådmann Flekkefjord kommune.
- Reidar Gausdal/Jan Sigbjørnsen * /ordfører Flekkefjord kommune.
- Bernhard Nilsen/Halvor Nissen ** / Flekkefjord kommune.
- Tobias Oftedal / Flekkefjord Sparebank.
- Øyvind Iversen / leder Flekkefjord og Omegn Industriforening.
- Alf Sverre Torgersen / repr. lag og foreninger.
- Tove Nagy/Rune Eriksen *** / Flekkefjord Handelsforening.
- Geir Magne Omtveit / Flekkefjord Handelsforening.

*Jan Sigbjørnsen ble valgt til ny ordfører høsten 2011 og erstattet da Reidar Gausdal.

** Bernhard Nilsen satt i styret frem til 22.03.11. Han gikk da ut av styret og ble erstattet av nærings sjef Halvor Nissen. Dette grunnet Bernhard sine krevende oppgaver som kommunalsjef innen helse/omsorg, og da han så det som naturlig at nærings sjefen avløste han.

*** Leder av Flekkefjord Handelsforening, Rune Eriksen, gikk inn i styret den 08.11.11 og erstattet da Tove Nagy.

5.0. RAPPORTERING, OPPFØLGING, RESULTATMÅLING I 2011.

5.1. Rapportering til prosjektdeltakerne.

- Smaaby Nytt har utkommet fire ganger i 2011. Det er sendt ut til alle prosjektdeltakerne, bystyrets representanter og ulike andre samarbeidspartnere. Her har vi informert om hva vi jobber med i prosjektet.
- Årsrapport 10.08.10-10.08.11 har blitt fremlagt og behandlet i prosjektstyret, blitt sendt ut til alle prosjektdeltakerne våre og til bystyret.

5.2. Oppfølging.

- Det har vært avholdt fire møter i prosjektstyret i 2011 (1 våren 2011 og 3 høsten 2011) hvor status og aktuelle saker har blitt gjennomgått. Høstmøtene var prosess samlinger hvor vi foretok prosjektevaluering og arbeidet med veien videre.

5.3. Resultatmåling.

- **Deltakerundersøkelse.**

Deltakerundersøkelse prosjektet:

- Vi sendte høsten 2011 ut et enkelt spørreskjema til alle prosjektdeltakerne våre for å få tilbakemelding på det arbeidet vi gjør i Smaabyprosjektet. Vi stilte spørsmål ved om de var fornøyd med jobben prosjektet utfører, om det var noe vi burde gjøre mer eller mindre av, samt at det var åpent for andre kommentarer. Det var få som sendte oss en skriftlig tilbakemelding. Av de vi fikk tilbakemelding fra var alle fornøyde og ville at vi skulle fortsette arbeidet på samme måten. Vi fikk imidlertid en del muntlige tilbakemeldinger. Også disse positive.

- **Aktivitetsgjennomføring.**

Som det fremkommer i denne årsrapporten har vi gjennomført en rekke aktiviteter i løpet av året. Aktivitetene er i samsvar med oppsatt prosjektplan og mål.

- **Medieoppslag.**

Vi har hatt en rekke medieoppslag i løpet av året, spesielt i Agder som har Flekkefjord og omegn som nedslagsfelt. Vi har også fått god omtale i Farsunds Avis og Fædrelandsvennen. Omtalene har vært i forbindelse med selve prosjektet vårt, arrangementer og ulike prosjekt vi har arbeidet med. Vi har klippet ut all omtale og samlet alle avisutklipp i en egen mappe. Både Vest-Agder Fylkeskommune og Kommunal- og Regionaldepartementet kan få disse dersom ønskelig.

Vi har fått mye omtale, noe som igjen sier noe om det aktivitetsnivået vi har hatt i 2011!

6.0. BUDSJETT OG REGNSKAP.

Samlet budsjett- og regnskapsoppstilling for hele prosjektet settes opp, og oversendes Vest-Agder Fylkeskommune og Kommunal- og Regionaldepartementet, når vi avslutter prosjektet høsten 2012.

Smaabyen Flekkefjord – Vilje til vekst, 18.04.12

A handwritten signature in blue ink, reading "Liv Ø. Lindrupsen".

Liv Øyulvstad Lindrupsen
Prosjektleder