

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Steinkjer Næringssselskap ved Prosjektleder Sara Kveli

Dato: 23 april. 2012

Kommune:	Steinkjer og Leksvik
Prosjektnavn:	Nær-Ung
Prosjektleder:	Sara Kveli
Leder i styringsgruppen:	Gunn Tangstad
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Jorunn Braseth
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	<input checked="" type="checkbox"/> Styringsgruppe <input checked="" type="checkbox"/> Forankring i befolkningen <input checked="" type="checkbox"/> Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<ul style="list-style-type: none">• <i>Bidra til å skape en bedre kultur for gründere, entreprenørskap og innovasjon blant ungdom</i> Prosjektet skal identifisere og dyrke unge talenter og i sum bidra til å skape næringsutvikling og nye bedrifter etablert av ungdom. Prosjektet skal koordinere alle ungdomsretta tiltak og virkemidler. Ungdom skal integreres i- og behandles likt i den ordinære veiledningstjenesten for gründere og etablerere i kommunene.• <i>Bidra til metodeutvikling for gjennomføring av Kunnskapsløftet.</i> Prosjektet skal tilby koordinering av samarbeidet mellom skole/næringsliv i prosjektkommunene, bidra til utplassering og praksisplasser for elever i bedrift, og bedre kontakten mellom skolen og næringslivet f eks gjennom hospiteringsordninger. Lærere som ønsker det skal kunne tilbys utplassering i bedrift og muligheter for å bli bedre kjent med næringslivet.• <i>Bidra til attraktive lokalsamfunn gjennom fokus på ungdom og næring.</i> Prosjektet skal utvikle en modell for

	<p>fremtidsrettet næringsutvikling rettet mot ungdom gjennom samarbeid mellom bedrifter og veiledningstjenesten i kommunene. Prosjektet har som mål å gjøre næringslivet - og veiledningsapparatet (både første- og andrelinjetjenesten) for gründere og etablerere i kommunene godt kjent blant ungdom.</p> <p>Prosjektet er godt i gang og følger handlingsplanen, prosjektet er godt på vei til å nå sine mål.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Ungdom mellom 13-26 år.</p> <p>Vi når fram til disse ungdommene gjennom å være på deres arena, få skolene/ lærerne til å være «talentspeidere» og videreformidle ungdommene til prosjektet.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Vi har laget en enkel infobase om de ulike ungdomsrettede tilbudene retta mot ungdom og næringsutvikling som finnes i fylket, slik at man trenger bare å gå en plass for å finne alle tiltakene.</p> <p>Vi har fått på plass arbeidsgruppe for skolene i Leksvik, som er i gang med arbeidet. Næringslivet i Leksvik står nå for tur.</p> <p>Vi har hatt møte med Steinkjer VGS og Ungdomsskolene i Steinkjer og skal finne de som skal sitte i arbeidsgruppen der.</p> <p>Vi er i gang med å starte Ung Tiltakslyst Leksvik, der ungdommer selv er med og bestemmer hvilke ideer som skal få pengestøtte, god markedsføring når ungdom selv er med og gjør jobben!</p> <p>Ung Tiltakslyst Steinkjer er oppe og går.</p> <p>Prosjektlederen er med i en arbeidsgruppe sammen med næringslivet i Steinkjer som skal arbeide opp mot Steinkjer Martnan, der Næringslivet skal vise seg fram til ungdommen i hele regionen.</p> <p>Prosjektet samarbeider også med Sparebank 1, som skal ha en stor kick off på Steinkjer VGS med masse kjente ungdommer som har lyktes og forteller at alt er mulig. Dette blir en viktig plass å være for prosjektet for å vise seg fram til ungdommen.</p> <p>Er i gang med å være på skolene, særlig de VGS nå i første omgang, for å være synlig og tilstede.</p> <p>Har veiledet 4 ungdommer hittil og flere har meldt sin interesse.</p> <p>Kunnskapsparken, Leksvik Industriell Vekst og Fylkeskommunen har alle sagt at prosjektet må bruke nettverket de har med næringsliv og andre, noe som er viktig for prosjektet og muligheten med å få tak i flinke og spennende mentorer.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>x Følger opprinnelig plan</p> <p>a) Forsinket pga.</p> <p>b) Det er foretatt følgende justering</p>

<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt x Effekten kommer innen flere kommune i regionen. b) Effekten kommer i hele fylket c) Effekten kommer i eget og andre fylker x Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge d) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Målet med prosjektet er å få økt lokalt engasjement gjennom at alle ungdommene i kommunene får bedre kjennskap til lokalt næringsliv, og hvilke tjenester og tilbud som finnes til etablerere og gründere. Gjennom:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Lokal koordinering av alle regionale/lokale ungdomsrettede tiltak og virkemidler ◆ Etablere god lokal veiledningstjeneste for ungdom og bidra til å identifisere talent og gode forretningsideer ◆ Bistå Ungt Entreprenørskap og Ung Tiltakslyst Nord-Trøndelag med rekruttering til virksomhet rettet mot målgruppen ◆ Tilby ordinær etablererveiledning til målgruppen i førstelinjetjenesten i kommunen, og tilgang til ordinære regionale og kommunale næringsfond ◆ Bistå Innovasjon Norge med rekruttere deltakere til Alkymisten, Kvinnovasjon, ◆ Gjøre ungdom med forretningsideer og produkter med potensiale for vekst kjent med tilbudet om inkubator i Kunnskapsparken Nord Trøndelag og Leksvik Industriell Vekst ◆ Økt innsikt og kunnskap om entreprenørskap, innovasjon, lokalt næringsliv og å etablere egen bedrift
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Vi ser at prosjektet har en stor overføringsverdi, til alle kommuner i Nord-Trøndelag, men også i hele landet.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Har vært og presentert prosjektet på Årsmøte til Nord-Trøndelag Tiltaksforum. Har vært og informert om prosjektet i Leksvik på et møte om barn og unges oppvekstvilkår. Har en blogg om prosjektet der alle som vil kan følge med på hva som skjer og skal skje i prosjektet. http://ung.steinkjer.net/ Næringsforum Skolene i Leksvik Formannskapet i Inderøy kommune Leksvik og Rissa Industriforum</p>

	<p>Formannskapet i Steinkjer Næringssejefene i INVEST kommunene</p>
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Se vedlegg</p>
<p>Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>X Stabilisere eller øke befolkningen X Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X Økt innovasjon eller innovasjonsevne X Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen a) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) b) Styrke regionale sentra X Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Både undervegs og ved prosjektets slutt, skal det foreligge dokumentasjon på organisering og erfaringer. Prosjektet skal kunne bistå med å spre informasjon om erfaringer fra prosjektet i aktuelle fora, samt gjøre verktøy tilgjengelig. Metoder, arbeidsformer og verktøy gjøres tilgjengelig for andre kommuner underveis i prosjektet.</p>