

FORPROSJEKT AV KRD-PILOT

TH. KITTELSSENS RIKE: ET MILJØ- OG OPPLEVELSESSENTER

1. BAKGRUNN

Næringshagen i Kunstnerdalen, på vegne av prosjektgruppa til forstudiet ”Opplevelsessenter Lauvli – Th. Kittelsens rike,” fikk i mars 2009 innvilget pilotmidler fra KRD til uttesting av nye ideer og arbeidsplasser tilknyttet kulturnæringer i Kunstnerdalen og verneområdet Trillemarka. Summen fra KRD er på kr. 700 000,-, av en totalkostnadsramme på kr. 1,4 millioner innen satsingsområdet kultur og næring.

Dette står i tråd med Næringshagens hovedaktivitet; å tilrettelegge og initiere til nyetableringer ute i distriktene. Vi vil samle ulike aktører til et skapende innovasjonsmiljø, og samhandling på tvers av bedrifter, kulturinstitusjoner og fagmiljø. Miljøet vil skapes i tilknytning til vår folkekjære kunstner Th. Kittelsens hjem og mot grensen til det nye verneområdet Trillemarka. Her ser vi i Sigdal kommune muligheten for å bygge et Miljø- og opplevelsessenter. Senteret er tuftet på kjernepunktene Natur, Kultur, Kunst og Helse og skal bli et flerbrukssted med møteplass for flere aktører. Det planlagte senteret er et ledd i satsingen for nye arbeidsplasser og er en viktig del av stedsutvikling og næringsutvikling i regionen Kunstnerdalen (dvs. kommunene Sigdal, Krødsherad og Modum, men også etter hvert i samarbeid med Numedal). Sigdal er en typisk utkantkommune hvor fraflytting er et problem.

Søknaden bygger på et forstudium, som ble gjennomført fra 1.februar 2008 til 1.februar 2009. Denne ble finansiert gjennom tilskudd fra Buskerud fylkeskommune, Sigdal kommune og Innovasjon Norge. Sigdal kommune, Næringshagen i Kunstnerdalen, grunneier Knut Harald Grøterud, Nature-Culture-Health International, Lauvli Th. Kittelsens hjem og TROLL-prosjektet (Trillemarka) har i fellesskap utviklet et prosjektsamarbeid hvis mål er å realisere visjonen om Sigdal, Kunstnerdalen og Trillemarka som et kulturbasert reisemål. Etablering av et Miljø- og opplevelsessenter for natur, kultur, helse og miljø i Lauvli er den fysiske realiseringen av visjonen. Fokus i forstudiet har vært å opprette nettverk og å finne innholdet i senteret, hvorav aktørene Th. Kittelsens Lauvli, Trillemarka, NaCuHeal Academy og Næringshagen/kulturinkubator er de nå involverte parter. De utvalgte aktørene viser til at satsingen har både nasjonalt og internasjonalt potensial. Forstudiet har gjort økonomiske beregninger, arealplanlegging og vurdert ulike finansieringsmuligheter i forhold til bygget. Det er utarbeidet et prospekt (Vedlegg 1) i samarbeid med Gaia arkitektene, hvor skisser av bygget og utearealene er presentert. Foreløpig navn på senteret er: ”Miljø- og opplevelsessenter i Lauvli: Th. Kittelsens rike”.

2. MÅL OG RAMMER

Mål for hovedprosjekt:

Skapt nye arbeidsplasser/gründere og etablert Kunstnerdalen som et kulturbasert reisemål tilknyttet oppføringen av et Miljø- og opplevelsessenter i forbindelse med Th. Kittelsens kunstnerhjem og Trillemarka.

Mål for forprosjektet:

Se for hver hovedaktivitet.

Rammer:

Tid:

Oppstart 1. mai 2009

Avslutning 1. september 2010

Økonomi:

Ramme kr.: 1,4 millioner

3. ORGANISERING

Prosjekteier:	Næringshagen i Kunstnerdalen
Prosjektansvarlig:	Tone Ranheim Rolfstad
Hovedprosjektleder:	Ulla Elisabeth K. Schaller (Athene prosjektledelse as)
Delprosjektledere / prosjektmedarbeidere	Nina Fossen (Forskning Kittelsen) Per Lyder Frøvoll (koordinator Trillemarka)
Styringsgruppe:	Hilde Teksle Gundersen/Hans Ole Wærsted Sigrid Kvisle Torleiv Aaslestad Gunnar Tellnes Knut Harald Grøterud Gunnar Båsen Gørill Trælstad/Ingunn Elvekrok/Jan Velvin Toini Ness

4. GJENNOMFØRING

HA1, HA2 og HA7 er alle en del av prosjektledelsen som er satt opp med totalt 300 000 kroner

HA 1:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat
Planlegge, organisere og følge opp prosjektet	Utarbeide prosjektplan Organisere prosjektet Lede og kvalitetssikre arbeidet Rapportere – sluttrapport med forslag til en fremdriftsplan Koordineringsmøter med aktørene og mellom aktørene	Prosjektet gjennomført og resultat overlevert.

HA 2:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat
Igangsetting av prosjektet	Samling og idedugnad med aktører	Styrke forankringen lokalt og blant de ulike aktørene

HA 3:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat	Mål
Kompetanseutvikling, arbeid med gründere og innovative ideer.	Gründere innen kulturbasert næring, naturveiledere, guider, forskere.		Oppstart av 3 nye gründere innen kulturnæringer og 3 har startet på studier om naturveiledning.
	Initiere, søke støtte og konseptutvikling av aktører innen scenekunst, sang, kunst og musikk	Uttesting og samkjøring mellom nye innovative kunstnerprosjekt til Trillemarka	Ha fått til 5 kulturarrangement i området.
	Legge grunnlaget og oppstart	Resultatet skal være et	3 gode ideer er

	av idèmøter/-prosesser (jf. modell av Stig og Stein) for nyetableringer rundt Lauvlia og Trillemarka m. Siw Nygaard (eks. aktivitets- og fortellerfirma)	mangfold av nye gründer-ideer.	utprøvd eller startet på innen august 2010
	Lokale matprodusenter og kobling mot VRI-programmet m. Ingunn Elvekrok.	Styrke og utvide nettverk innen mat; koblet mot forskning og nye innovative måter å formidle.	
	Studietur til f. eks Tindved kulturhage; erfaringsutveksling med aktører som har bygget opp et lignende miljø.	Kompetanseutvikling	En studietur gjennomført med minst 10 deltakere
	Følge etablering av selve bygget i Lauvlia og selskapsetablering/-er rundt dette.		Bidra på eventuelle møter.

HA 4:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat	Mål
Idéarbeid og utvikling rundt etablering av et nasjonalt senter for formidling av Th. Kittelsens kunst og skaperkraft.	Samle forskere og ekspertise rundt Kittelsens kunst.	Få vist mer av Kittelsens kunst i Lauvlia. Samle forskning og Kittelsen- ekspertise i senteret.	Ha etablert kontakt eller hatt møter med minst 3 forskere / forfattere som jobber med Kittelsen
	Engasjere Nina Fossen i å utvikle kompetansefeltet; forskning rundt Th. Kittelsen.	Belyse, formidle og få frem nye sider ved kunsten og kunstneren Th. Kittelsen	Ha laget enkle informasjonsskriv som kan brukes under utstillinger i Lauvlia
	Idearbeid og samlinger for å samle Kittelsen-ekspertise	Få opp en plan for et nasjonalt senter for Kittelsens kunst.	Ha invitert til et stort møte med nyttige aktører i Lauvlia

HA 5:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat	Mål
Innhold Trillemarka informasjonssenter og aktiviteter.	Forskere er med og utformer.	Ideskisse til innhold og aktiviteter -	Ha laget en enkel informasjonsskriv for 2009 og 2010
	Være med på å utvikle samarbeidsprosjekter Trillemarka: Verdens minste hotellkjede som er initiert i Numedal/seterkultur etc. (HiBu)	Styrke grunnlaget for interkommunalt samarbeid og være med i utviklingen av nytt næringsgrunnlag i Trillemarkakommunene.	Informere om eksisterende aktiviteter og bidra til minst 3 nye aktiviteter
	Utvikle vertskapskurs/-rollen med Sigdal guideforening og Idrettskolen i Rollag	Videreutvikle eksisterende tilbud av natur- og kulturguider i Sigdal og samarbeide med Numedal	Ha laget en god power-point , og bidratt med Trillemarka – info til minst to guidekurs
	Få oversikt/grovinnhenting over kulturhistorien i Trillemarka m. støsliv, skogbruk, beiting og lignende.	Kartlagt informasjonskilder og skisse over aktiviteter knyttet til den stedege historien.	Ha etablert samarbeid med andre kartleggingsprosesser. Næringshagen kan bidra med å få informasjon ut.

HA 6:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat - Mål
Synliggjøring.	Ulike interessenter.	
	Internasjonalt NaKuHel seminar 16.-17. september; være med i planleggingen av det skogfaglige programmet	Gjennomføre et seminar av god kvalitet og synliggjøre Sigdal og Trillemarka for et nasjonalt og internasjonalt publikum
	Mediaarbeid	Synliggjøring for videreutvikling av prosjektet.
www.sigdal.no www.numedal.net www.trillemarka-rollagsfjell.no www.visitnorefjell.no www.visituvdal.no	Bruke eksisterende nettportaler til å informere internt og eksternt om tiltak og utvikling av prosjektet – et verktøy til å samkjøre de ulike aktivitetene i prosjektet.	Synliggjøre prosjektideene og gjøre det lett tilgjengelig

HA 7:

Hensikt	Viktige oppgaver	Resultat
Få frem resultater og dokumentasjon som beslutningsgrunnlag for videre arbeid.	Evaluerer og samler data fra alle hovedaktivitetene – få frem visjon, mål og strategier for videre arbeid – skrive sluttrapport og dokumentere arbeidet som er gjennomført.	Et ryddig og godt dokumentert arbeid leveres på en grundig og skikkelig måte til eierne og finansørene av prosjektet. Resultatet skal kunne brukes som erfaringsoverføring til lignede prosjekter.

5. ØKONOMI

Kostnadsoverslag

Kostnadsart	Sum
HA 3: Kompetanseutvikling, gründere og innovative ideer	500 000
HA 4: Idearbeid og utvikling Th. Kittelsen-senter	200 000
HA 5: Trillemarka: Informasjonssenter og aktiviteter	300 000
HA 6: Synliggjøring	100 000
HA 1,2 & 7: Prosjektledelse	300 000
SUM:	1 400 000

Finansiering

Finansieringstype og kilde	Sum
Kommunal- og regionaldepartementet	700 000
Buskerud Fylkeskommune	300 000
Innovasjon Norge	250 000
Annen lokal finansiering	150 000
SUM:	1 400 000

Det innvilgede søknadsbeløpet fra KRD forutsetter en regional/lokal medfinansiering på minimum 40 % for utbetaling.

Tone Ranheim Rolfstad
Daglig leder Næringshagen i Kunstnerdalen

(sign.)