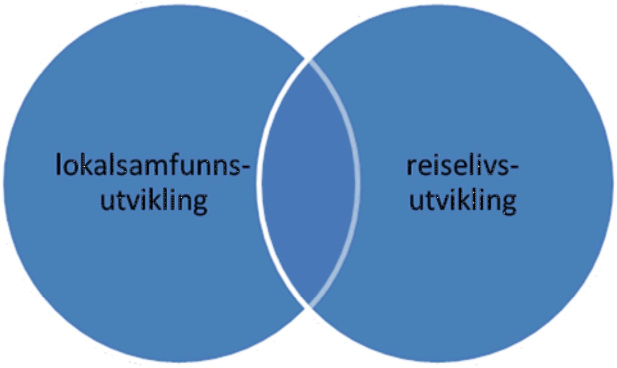
KRD

KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	**Bulyst gjennom vidareutvikling av skiaktivitet i Hordaland– heile året.** Gjennom samarbeid mellom regionane Voss, Odda/Røldal og Jondal/Folgefonna sommarskisenter har ein sett fokus på ski året rundt som drivar for turisttrafikk til regionen. Nå er målet å ta steget vidare for auka bulyst. **Dette er søknadsskjema for skibygda Røldal**
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Destinasjon Voss AS
3. Søknadsbeløp:	300 000 kr.
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Sesongen 2011 – 2012. (Perioden mai 2011 – mai 2012).
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Prosjektleiar for Ski heile året prosjektet: Erik Østlie, Destinasjon Voss. Vangsgata 20, 5700 Voss. Tlf 922 38 848 erik@visitvoss.no eller Dagleg leiar Destinasjon Voss, Anne Grethe Bakke Tlf 957 87 590 annegrethe@visitvoss.no Kontaktperson for Røldal er: Pelle gangeskar pelle.gangeskar@odda.kommune.no Tlf: 975 58 408 Vencke Rønning Hagen: venhagen@online.no tlf: 53647352
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r)	Same prosjektgruppe som “Ski heile året” prosjektet. • Destinasjon Voss v/Erik Østlie

Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	• Hordaland fylkeskommune næringsavdelinga v/Yngvar Hagala • Norwegian Center of Expertice tourism v/Kaia Finne • Frå Voss Resort : Sigbjørn Slåtten • Frå Voss Fjellandsby Myrkdalen: Per Berge • Frå Røldal: Pelle Gangeskar • Frå Jondal: Ingunn Stana Den lokale arbeidsgruppa i Røldal er satt saman av Jarle Sandal, Pelle Gangeskar og Vencke Rønning Hagen .
Innleiing til pkt 7: Omtale av prosjektet	**Satsing på skiturisme heile året som driver for bulyst i distriktskommunane Voss, Jondal og Odda i Hordaland** Sidan hausten 2009 har kommunane Voss, Jondal og Odda hatt eit fellesprosjekt *Ski heile året,* med hovudfokus på å kunne tilby attraktive skiopplevingar heile året for den norske og den internasjonale marknaden. Grunnlaget for prosjektet er dei natur- og kulturressursane desse lokalsamfunna har som fellesnemnar. Prosjektet har fått mye merksemd, mellom anna fordi samarbeidet går på tvers av etablerte destinasjons- og kommunegrenser. Etter snart to års drift ser ein gode resultat. Ein synergieffekt av prosjektet er at det bidrar til å gjere skianlegga meir attraktive for lokalsamfunnet. Prosjektet understøtter samanhengen mellom den gode bustad og det gode reisemål. Gjennom nyttige erfaringar med dette prosjektet ynskjer ein nå å gå eit steg vidare på denne vegen.  I skjeringspunktet mellom lokalsamfunnsutvikling og reiselivsutvikling kan ein sikre tiltak som har begge interessegruppene som definerte målgrupper. Slik kan ein sikre ei reiselivsutvikling som er positiv for lokalsamfunnet og visa versa. Utgangspunktet for ein slik modell er nettopp det faktum at eit reisemål kan definerast også som ein stad der folk bur. Dette er eit interessant perspektiv som Destinasjon Voss har lagt stor vekt på i sin utviklingsstrategi, jfr definisjonen av ein destinasjon under:

	  For busetting og bulyst har dette to dimensjonar: 1. lokalbefolkninga får eit utvida tilbod når reiselivsnæringane utviklar oppevingar og aktivitetar for turistar 2. staden vert meir attraktiv som bustad for nye innbyggjarar når ein utviklar slike tilbod, både med omsyn til auka tilbod til fritidsaktivitet med også som arbeidsplass.
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Prosjektet vert organisert gjennom 3 delprosjekt. Gjennom eit allereie etablert samarbeid mellom Voss, Røldal og Jondal har ein fått på plass ein samhandlingsstruktur innafor visse rammer, men med lokale variasjonar etter eigne ynskjer og behov. Den operative delen av prosjektet vert altså presentert i 3 ulike delprosjekt; 1. Voss/Voss Resort og Myrkdalen Fjellandsby 2. Folgefonna/Jondal 3. Røldal/Odda I Røldal ynskjer ein å legge til rette for å styrke dei satsingar som bygda har utvikla gjennom mange tiår med skisatsingar og gjennom satsinga på Røldal LivOGLyst. Røldal har lange tradisjonar i reislivsnæringa, dei seinare års massive utbygging har bidratt til å sementere desse tradisjonane. Med den omfattande utviklinga av Røldal som reismål er det viktig å legge til rette for tiltak og tilbod som både kan kome dei fastbuande og tilreisande til gode. Gjennom slike satsingar vil lokalt næringsliv bli styrka og Røldal som merkevare auke i verdi samstundes som fastbuande vil få eit betre bumiljø som igjen kan legge til rette for tilflytting snarare enn fråflytting.

	1. Arrangementsutvikling Røldal ned og opp Det største arrangementet, *Røldal Freeride Challenge* samlar ca 3000 tilskodarar, og bortimot 1000 menneske på samlinga på kveldane. For sesongen 2011-12 ynskjer vi å etablere Røldal ned og opp (første gang arrangert 9/4-11) som det andre store arrangementet i vintersesongen. Arrangementet vert gjennomført etter at World-cup sesongen er over, og de norske landslagea i både alpin og langrenn har meldt stor interesse for å delta i 2012. **2. Røldalsmarknaden og Pilgrimssatsinga** Røldalsmarknaden er ein av dei eldste marknadane i Noreg med røter som truleg går til bake til førkristen tid. Her møttest vegane ifrå Ryfylke, Sunnhordland og Hardanger med vegar frå Setesdal, Telemark og Numedal og danna ein naturleg stemnestad. Røldalsmarknaden i moderne tid vart fyrste gong arrangert i 1992. Røldal er framleis eit knutepunkt mellom aust og vest, og dermed ein naturleg møteplass for folk og varer, og for kultur og tradisjonar. I 1996 vart det fredagskvelden under marknaden,- arrangert pilegrimsvandring etter gamle vegar, fram til den vidgjetne stavkyrkja i bygda. Røldalskyrkja var, nest etter Nidarosdomen, den viktigaste pilegrimskyrkja i landet. I dei seinare åra har pilegrimstradisjonen og valfartinga til staden vorte så stort og omfattande at dette har fått sitt eige arrangement, og lagt til gamal jonsok, tidleg i juli. Ein er komen langt med planar for eit Nasjonalt Pilegrimssenter i Røldal. Det 2. i landet, etter Nidarosdomen. **3. Aktivitets- og arrangementsoversikt** Destinasjonen Røldal har mange overnattingsbedrifter spreidd over eit større område og informasjonen ut til gjestar er varierande. Dette tiltaket ynskjer å sikre finansiering, produksjon og distribusjon av program med innhald som beskriver dei faste aktivitetar og opningstider, saman med andre tilbod som er relevant for både tilreisande og fastbuande. Målet med tiltaket er å auka vitjing og oppslutnad om alle tilbod, og med det auka totalomsetning for bedrifter i bygda, men også å skape fleire gode arenaer for interaksjon mellom fastbuande og turistar. Design og produksjonskostnader for denne type program vert estimert til NOK 50 000 per år.
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	• Lokalbefolkning i kommunane Voss, Odda og Jondal med hovudvekt på barn og unge • Tilreisande turistar, både nordmenn og utlendingar
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i	Gjennom tett samhandling med prosjektet "Ski heile året", som nettopp har fokus på kontakt mot marknaden. For barn og unge lokalt vil kontakt skje via skulane og via ei særskilt ungdomssatsing

prosjektet?	på eit regionalt team av gode skikjøyrarar som ambasadørar
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	• Bidra til at fleire barn og unge søkjer naturbaserte aktivitetar gjennom aktivitetar på ski • Bidra til å skape lokal entusiasme for lokale tilbod • Bidra til å skape bulyst med utgangspunkt i naturbasert aktivitet • Bidra til at lokale tilbod også vert ein drivar for auka turisttrafikk som igjen sikrar betre tilbod også for fastbuande • Bidra til at viktige erfaringar vert delt i eit nettverk av interessentar med felles utfordringar
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	**Ski heile året – eit prosjekt over kommunegrenser i Hordaland** I reiselivsstrategien for Hordaland er det definert ei satsing på skiturisme. Ski er både eit kjerneprodukt i temasatsing innan reiseliv, samtidig som at det er knytt opp mot destinasjonar i Hordaland som har naturgitte konkurransefortrinn for skiturisme. Unikt for Hordaland er mogelegheiter for å stå på ski 12 månader i året, takket være Folgefonna sommarskisenter, i tillegg til dei snøsikre vinteranlegga på Voss, i Myrkdalen og i Røldal. Denne søknaden er forankra i Liv&Lyst prosjekt i Røldal og Jondal. Å satse på skiområda er viktig for heilskapleg områdeutvikling. Skianlegga har etter kvart bygd opp overnattingskapasitet som og vert nytta om sommaren. Det er store planar om vidare utbygging i desse områda. Dette krev utvikling av gode sommartilbod, noko som vil styrke Hordaland som heilårleg ferieområde. *Ski heile året* bidrar til samhandling og partnarskapstenking mellom aktørar på tvers av tradisjonelle destinasjonsområder. Dette er naudsynt for å lukkast med sterkare temasatsing.
12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse? Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?	Auka sal av skikort for born og unge. Ein slik resultatindikator er svært målbar da kvart skianlegg har detaljert system for sal av slike kort. Gjennom prosjektet ski heile året har ein også sikra at alle anlegga har felles programvare for sal av felles skikort. Ein overordna resultatindikator kan vere å måle ungdom sin identitetskjensle til eigen bygd når ein starter prosjektet, gjennom spørjeundersøking eller samtaler. Ny undersøking kan gjennomførast når prosjektet er i sluttfasen.
13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre	Samarbeid på tvers av kommune- og destinasjonsgrenser har stor læringsverdi. Felles utfordringar innan same tema, som td ski, gir stor læringseffekt gjennom kunnskapsdeling og erfaringsutveksling.

prosjekter/kommuner.	Ein tettare kopling mellom kommune og næringsliv gjev også viktige gevinstar. Samhandling vil derfor vere viktigaste læringseffekten å dele med andre.
14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)	Med eit prosjekt som er sett saman av 3 delprosjekt vil effekten variere frå tiltak til tiltak. Alle enkeltprosjekta vil ha effekt både lokalt og regionalt. Kommunane Voss, Jondal og Odda er utgangspunkt, i tillegg til at Jondal og Odda også er del av Hardanger samarbeidet. Voss har eit samarbeid mot Vik og Aurland i Sogn. (Myrkdalen Fjellandsby er kort veg til Vik). Totalprosjektet vil ha effekt både nasjonalt og internasjonalt, då fokus på tema ski og barn og unge er ei utfordring som er definert også av skidestinasjonar i Europa. Her har ein gjennom prosjektet ski heile året og aktivt engasjement i NCE tourism (Norwegina Center of Expertice) allereie kontakt med Skiline, eit prosjekt som nyttar ny teknologi for å motivere til leik i naturen.
15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt sluttført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	Arbeidet vil vere integrert i prosjektet Ski heile året. Dette prosjektet har ei tidsramme på 4 år (oppstart sesongen 2009/2010) og dette prosjektet vil inngå som ein viktig del av ei større satsing. I tillegg er Ski heile året prosjektet så sterkt forankra i dei 4 skianlegga som deltar, slik at aktiviteten vil halde fram etter at prosjektperioden er over. Ein vil etter kvart bygge opp mykje kompetanse på arrangementsutvikling, og legge grunnlag for erfaringsutveksling også for framtida.
16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til? Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.	Å satse på bulyst gjennom vidare utvikling av skiaktivitet har ein dobbel effekt på fylgjande måte, jfr innleiinga: Ein stad som er god å bu, med tilbod om naturbaserte aktivitetar, er også eit godt reisemål. Dette er ein god sirkel der satsing på eigen born og unge skaper gode ambassadørar for eigen heimbygd og bidrar til reiselyst også for andre. Ved større engasjement og aktivitet i anlegga kan desse verte utvikla på ein god måte, både til fordel for fastbuande og for tilreisande. Denne positive spiralen vil få ei sjølvutløysande kraft der reiselivet også vil bidra til lokal verdiskaping som har ringverknaden for mellom anna servicetilbod generelt, arbeidsplassar og infrastrukturtiltak. Reiseliv er ei arbeidsintensiv næring, og derfor spesielt interessant i eit distriktsutviklingsperspektiv. Voss har mange gode døme på at denne næringa har tiltrekkingskraft overfor tilflyttarar. EI samhandling på tvers av kommunegrenser på eit bestemt tema gjer auka kompetanse og eit breiare miljø for produktutvikling og marknadsarbeid. Regionalt samarbeid gjer grunnlag for å samordne tilbod, slik at totaltilbodet innan skiaktivitet, festivalar og arrangement i desse anlegga kan nå ut til publikum – både lokalsamfunn og tilreisande – felles. Dersom lokalsamfunnet vert vurdert som ei viktig målgruppe for

	skisatsinga vil det vere enklare for lokale ungdom å identifisera seg med ein framtidig arbeidsplass i desse skibygdene og turiststadene. Dette vil vere ein vinn vinn situasjon både for lokalsamfunnet og for reiselivsnæringa; alle er tent med utvikling av gode, heilårlege arbeidsplassar. Eit kjenneteikn nettopp ved desse skianlegga er at staden er viktig som turiststad heile året.

Økonomi:

Tiltak	KRD	Lokale/regionale bidrag	Sum
Røldal ned og opp	100.000	400.000	500.000
Røldalsmarknaden/ Pilgrimsvandring	150.000	250.000	300.000
Informasjon	100.000	100.000	200.000
SUM	**350.000**	**750.000**	**1.100.000**