

## Søknadsskjema for Bolyst.

Ferdig utfylt skjema sendes Finnmark fylkeskommune innen torsdag 14. april.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Vuolgán Várjjagis – Made in Varanger
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Nesseby kommune
3. Søknadsbeløp:	1.865.000 ,-
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	1.9.2011-31.12.2014
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<i>Elina Hakala, tlf. 40440541, e-post: <a href="mailto:elina.hakala@nesseby.kommune.no">elina.hakala@nesseby.kommune.no</a></i>  <i>Ann Jorid Henriksen tlf. 40440550, e-post: <a href="mailto:annjorid.henriksen@nesseby.kommune.no">annjorid.henriksen@nesseby.kommune.no</a></i>
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Prosjektet skal ha prosjektleder  Formannskapet er kommunens næringsutvalg og prosjektets styringsgruppe. I tillegg oppnevnes en administrativ arbeidsgruppe som suppleres med representanter fra målgruppene.
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Prosjektet skal skape bolyst og sysselsetting forankret i kommunens sterke tradisjoner i duodji, håndverk og lokal mat.  Nesseby er en sjøsamisk kommune som i forhold til folketallet, har bemerkelsesverdig mange duodjiutøvere og håndverkere med fag- eller mesterbrev. I tillegg har vi flotte matprodusenter med kjøtt av høy kvalitet. Med utgangspunkt i denne bakgrunnen ønsker prosjektet å styrke synligheten av og øke verdiskapning i de etablerte næringene.  Tilgjengelighet til både mat- og

	<p>håndverkprodukter må forbedres, lønnsomheten økes, rekruttering av unge aktører i feltet styrkes samt formidling av tradisjonskunnskap fra generasjon til generasjon sikres.</p> <p>For å nå målene er prosjektet delt i fire delprosjekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Profilering</b> – i samarbeid med produsenter av høykvalitetsvarer å skape lønnsomme, nye kanaler til markedsføring, salg og distribusjon både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.</li> <li>➤ <b>Rekruttering</b> – i samarbeid med skoler og utdanningsinstitusjoner lokalt og regionalt å finne løsninger og muligheter til unge aktører å etablere seg innenfor håndverk og matproduksjon</li> <li>➤ <b>Nettverking</b> – i samarbeid yrkesaktive utøvere å skape et faglig nettverk for å løfte frem felles utfordringer og utviklingsmuligheter, og i samarbeid med tradisjonsbærere i duodji, håndverk og mat å skape et miljø for formidling av tradisjonskunnskap, arbevierru</li> <li>➤ <b>Vuonnamarkanat</b> – styrke det veletablerte markedet til å vokse til et regionalt viktig arrangement og nettverkingssted for småskalaproduserte varer og småprodusenter</li> </ul> <p>Gjennomføring av prosjektet sikres ved tett samarbeid med relevante faginstitusjoner og kompetansemiljøer. Det skal ansettes prosjektleder med fagkunnskap og erfaring i bedriftsutvikling og samfunnsutvikling.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Produsenter av duodji, håndverk og mat
9. Hvordan skal målgruppen(e)	Prosjektet tar utgangspunkt i behov og

<p>informeres/involveres i prosjektet?</p>	<p>utviklingsvilje hos målgruppene. Målgruppene involveres både i planlegging av tiltakene samt evaluering av måloppnåelse underveis i workshops, møter og studieturer.</p> <p>Målet er å binde aktører tett i prosjektarbeid og ansvarliggjøre de med resultatoppnåelse. Av dem som bli knyttet til prosjektarbeid kreves en utviklingsplan for egen virksomhet, samt egenandel for finansiering.</p>
<p>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p>Hovedmålet i prosjektet er å skape bolyst og levebrød som baserer seg på sterke lokale tradisjoner innen duodji, håndverk og matproduksjon.</p> <p>Prosjektet har fire delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utvikle markedsføring, salg og distribusjon av høykvalitets håndverk og mat</li> <li>➤ Utvikle etablerermiljø for unge og nye aktører innen håndverk og matproduksjon</li> <li>➤ Utvikle et nyskapende produksjons- og nettverkmiljø for håndverkere og matprodusenter, både for utøvere som driver med heltid og deltid</li> <li>➤ Videreutvikle markedet Vuonnamarkanat til en internasjonal festival for lokalproduserte varer i Nord, og i</li> </ul>

	samarbeid med Grensekommunerådet løfte frem utfordringene i rammevilkårene
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	<p>Prosjektet "Vuolgán Várjjagis" er forankret i lokale og regionale styringsdokumenter. Regionalt utviklingsprogram for Finnmark 2010-2013 setter som mål i matnæringene :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Å etablere markedsarenaer og nettverk for omsetning av produkter, samt gjøre lokale produkter lettere tilgjengelig både i det lokale, nasjonale og internasjonale markedet</li> <li>➤ Å øke produksjon, produktmangfold og verdiskapning innenfor matnæringene i Finnmark</li> </ul> <p>Og i kulturnæringene :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Å få sysselsatte i en lønnsom og utviklingsorientert kulturnæring i Finnmark</li> </ul> <p>Mål skal nås for eksempel ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Styrke synergien mellom jordbruk, reindrift, utmarksnæring, fiskeri, kultur og reiselivsnæringene</li> <li>➤ Sikre høykvalitet og satsing på nisjeprodukter</li> <li>➤ Samt styrke samiske kulturnæringene</li> </ul> <p>I kommuneplanens samfunnsdel, som var vedtatt i kommunestyret i 11.1.2011, er målet for næringsutvikling at kommunen skal være aktiv pådriver for videreutvikling av etablert næringsliv. I språk og kultur skal Nesseby kommune kjennetegnes som en aktiv bidragsyter i utvikling og formidling av samisk språk og kultur. Planlagt bolystprosjekt støtter begge målsettingene med fokus styrking av etablerte næringer og samiske kultur og tradisjoner.</p>

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Etablering av utsalgssted for kortreistmat og håndverk i kommunen</li> <li>➤ Etablering av andre markedsførings- og distribusjonskanaler for produkter, for eksempel på internett</li> <li>➤ Etter 4 år skal 20% av salget hos produsentene gå via nye salgskanaler</li> <li>➤ Gjennomføring av etablererkurs for nyetablerere med minimum 10 deltakere</li> <li>➤ Flere småprodusenter som har duodji/håndverk/marprosukdjon som fulltidsarbeid</li> <li>➤ Andelen inntektene fra duodji/håndverk/matproduksjon øker minimum med 15%</li> <li>➤ Skape et miljø for nettverking av tradisjonsbærere og yrkesaktive</li> <li>➤ Skape et miljø som aktivt inviterer aktører regionalt å delta</li> <li>➤ Økt antall utenlandske besøkere og utstillere på Vuonnamarkanat</li> </ul>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Vise at tradisjonsbasert håndverk og matproduksjon kan gjøres etterspurt og gi større grad av sysselsetting.</p> <p>Vise hvordan å få aktører fra forskjellige næringer å spille sammen for økt synergi og bolyst.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen <b>X</b></p> <p>c) effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p>

	e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge <b>X</b>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Vi forventer at etter prosjektperioden er over:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vi har fungerende salgskanaler for varer som er produsert i regionen</li> <li>➤ Salgskanaler eies og drives av produsentene sjøl</li> <li>➤ Vuonnamarkanat er etablert som internasjonalt kjent festival med egen produsent og driftstilskudd</li> <li>➤ Kommunen har minst fem nyetablerte duojobere/håndverkere</li> <li>➤ Kommunen har minst 5 nyetablerte matprodusenter som stor på egne bein og har funnet nettverk for å utvikle seg videre</li> </ul>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b></li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <b>X</b></li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <b>X</b></li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne <b>X</b></li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <b>X</b></li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? <b>X</b></li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</li> </ul>	<p>Prosjektet er med å redde viktig tradisjonskunnskap i både håndverk og mat som er i ferd med å forsvinne.</p> <p>Prosjektet bidrar til økt bevissthet om kortreistmat og oppfordrer til å ta i bruk lokale råvarer også for å spare miljø.</p>

**I tillegg til dette skjemaet, må søkerne legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt