

Søknad

Søknadsnr.	2012-0018	Søknadsår	2012	Arkivsak
Støtteordning	Bolyst 2012			
Prosjektnavn	Nærmiljøutvalget som motor i lokalsamfunnsutvikling			

Kort beskrivelse

Tilflyttings- og trivselsprosjekt som utnytter strategisk beliggenhet og en begeistringsbølge i bygda. Bygda har ca. 1.500 innbyggere. Visjon: "2025 i 2025". Aktiviteter i perioden 2012-2015: Opprette nærmiljøkontor, som særlig skal jobbe for at grunnleggende forutsetninger for bolyst blir prioritert og realisert. Etablere regionalt nettverk for bygdebegeistring. Lage film om bygda. Styrke nettsiden. Prosjektet tester ut nærmiljøutvalgets rolle som pådriver i kommunal utvikling.

Prosjektbeskrivelse

Prosjektet er utviklet av Valnesfjord nærmiljøutvalg, med utgangspunkt i tiltak gjennomført i 2011. Utvalget arbeider på bred front for å fremme begeistring og engasjement. Dette blir godt mottatt av bygdas innbyggere, kommunen og Salten-regionen for øvrig.

Bolystprosjektet innebærer utprøving av nærmiljøutvalg som pådriver for kommunal utvikling, både strategisk og konkret tiltaksbasert. Erfaringer fra prosjektet vil ha overføringsverdi til andre.

Bygda har 1.500 innbyggere, og nyter et godt omdømme som friluftsf- og dugnadsbygda. Vi registrerer stor interesse utenfra. Tilflyttingspotensialet er betydelig. Dessverre har flere mulige tilflyttere valgt andre bosteder av så elementære grunner som mangel på bolig/boligtomt i Valnesfjord. Rask tilrettelegging for boligbygging har høyeste prioritet.

Kommunen søkte også Bolyst-midler i 2011, uten å nå opp. Prosjektene i årets søknad bygger på flere strategiske tiltak som ble omsøkt i 2011, og etterhvert ble gjennomført av Valnesfjord nærmiljøutvalg uten bolystmidler. Det påbegynte arbeidet går nå over i en fase som ikke lenger lar seg håndtere på dugnadsnivå, eller ved ad hoc-tigging hos lokale sponsorer.

Blant nærmiljøutvalgets aktiviteter i 2011 nevnes her:

"Politisk kaffeslabberas" før kommunevalget. Alle partiene og 120 innbyggere hygget seg med kaffe, kaker og politisk dialog i to og en halv time. Hensikten var å høre hvilke tiltak partiene hadde programfestet for Valnesfjord, signalisere bygdas behov, samt fremme gjensidig forståelse og respekt mellom lokalpolitikere og befolkningen. Responsen var meget god fra begge parter. Nærmiljøutvalget har fulgt opp kontakten med politikerne. (plakat vedlagt)

Underutvalget "Tomtegubbene" har på oppdrag fra nærmiljøutvalget gjennomført en kartlegging av mulige boligtomter i hele bygda. "Tomtegubbene" har samordnet informasjon fra eksisterende

reguleringsplaner, og dessuten hatt direkte kontakt med grunneiere for å høre deres holdning til å selge boligtomter. Rapporten dokumenterer store muligheter for boligbygging, og er overlevert Fauske kommune. (rapport vedlagt)

Nettstedet valnesfjord.no ble omarbeidet og relansert i august 2011 for bedre informasjonsflyt.

Oktober 2011 ble det gjennomført Begeistringshelg med idemyldring/framtidsverksted. 60-70 personer brukte to fulle dager på dette, mens 140 lot seg begeistre av Arthur Arntzens innledende foredrag. Han snakket om humorens betydning for helsa og engasjementets betydning for personlig og kollektiv utvikling. Begeistringshelga avstedkom flere hundre små og store idéer. (Rapport vedlagt) Resultatene vil vise seg i form av nye arbeidsplasser, nye boligtilbud, fritidstilbud, bedre oppvekstsenter, flere kulturtilbud, sentrumsutvikling og økt trivsel. Forutsetningen er at nærmiljøutvalget, i samarbeid med kommunen, evner å konkretisere de viktigste tiltakene, og at noen kan lønnes for å jobbe intensivt med dem.

Nærmiljøutvalget gjennomførte i 2011 mer enn 30 dialogmøter med kommunen, fylkeskommunen, kommunalt foretak for næring- og stedsutvikling, lokalt næringsliv samt flere av bygdas frivillige lag og foreninger. Utvalget har også fulgt opp initiativ etter begeistringshelga.

Nærmiljøutvalgets strategi har vært å legge grunnlag for en planmessig videreutvikling av bygda, basert på større kollektivt engasjement og dynamisk samarbeid med politikere og administrasjon i kommunen. Bygda er i støtet, og den positive mobiliseringen er blitt lagt merke til i hele Salten regionen. Nærmiljøutvalget får mange henvendelser fra lokalutvalg i omliggende kommuner som vil høre om og lære av arbeidet i Valnesfjord.

Vi ser at et nærmiljøutvalg med forankring i bygda er et egnet verktøy for reell dialog og gode løsninger. Men, som sagt: Vi har nådd en smertegrense for hva nærmiljøutvalget kan oppnå gjennom dugnadsarbeid på toppen av jobb, pendling og familieliv.

Prosjektets overordnede mål:

Betydelig tilflytting til bygda de neste ti-femten årene, spissformulert i visjonen "2025 i 2025". Økt trivsel for alle som bor her.

Strategiske mål:

Gjøre Valnesfjord til et foretrukket bo- og arbeidssted gjennom å skape et estetisk vakkert og spennende lokalsamfunn.

Utnytte bygdas strategiske beliggenhet mellom to byer og nær en rekke kompetansearbeidsplasser. Skape attraktive miljøer for barnefamilier.

Vekke stolthet og mobilisere bygdas befolkning til å skape et enda mer positivt omdømme.

Dyrke en bygdeidentitet for dette århundret.

Fremme inkludering og aktiv deltakelse for alle tilflyttere, norske eller utenlandske. (Bygda har rundt 15 nasjoner representert)

Utvikle nærmiljøutvalget som en verdipolitisk faktor i kommunen med reell innflytelse.

Hvordan vil vi gjøre det?

Filmen "8215 Valnesfjord - hvis du syns du fortjener det", en profesjonelt produsert reklamefilm for distribusjon via YouTube, Facebook etc. Filmen viser fram Valnesfjord og slipper til mange innbyggere med ulik bakgrunn og nasjonalitet som formidler hva de opplever som det beste ved bygda. Filmen vil særlig henvende seg til mulige tilflyttere, men skal også stimulere tilhørighet og bolyst hos de som allerede bor her.

Videreutvikle hjemmesiden. Den ble relansert på dugnad i august 2011, men trenger komplettering for å bli en innholdsrik og etterrettelig nettside hvor alle som er nysgjerrige på bygda, finner svar på det meste. Nettsiden skal også yte god service til nytilflyttede og øvrige innbyggere. Til dette kreves mer innhold og videreutviklet struktur. Vi ser oss nødt til å leie redaksjonell bistand for slik komplettering.

Nettverket Bygdebegeistring. Flere lokalsamfunn i Salterregionen arbeider godt med mobilisering, og nærmiljøutvalget har kontakt med flere av dem. Det er påfallende mange felles problemstillinger, selv om hvert lokalsamfunn har sitt særpreg. Valnesfjord nærmiljøutvalg vil etablere og være vertskap for et regionalt ildsjelnettverk, kalt "Bygdebegeistring". Det skal være forum for erfaringsutveksling, ressurskobling, faglig påfyll og "ildsjelpoleie". Det vil styrke miljøenes slagkraft, høyne kompetansen i regionen og hindre at ildsjeler sløkner. Nettverket skal ha en årlig samling med faglig innhold, og ellers holde kontakt via nett. Det søkes midler til forprosjektering av nettverket samt nettverkssamling for "Bygdebegeistring" i 2013 og 2014. Etter denne utprøvingen forutsettes de deltakende kommunene å spleise på utgiftene.

Mest behøvelig av alt er stillingsressurs for en koordinator som kan sikre framdrift i alle påbegynte tiltak/identifiserte behov. Bolyst utløses ikke av én enkeltfaktor. Mange elementer må på plass. Nærmiljøkontoret skal særlig arbeide med de grunnleggende forutsetningene for bolyst, som vi definerer slik:

Tilgjengelige boliger og boligtomter.

Godt bomiljø for småbarnsfamilier. Dette forutsetter en attraktiv skole. Det må øves systematisk påtrykk for å framskynde bygging av ny skole og flerbrukshall, og man må jakte på mulige private investorer/samarbeidspartnere. (Nesten hele skolebygget som huser 200 elever er anbefalt kondemnert, og vår lille gymsal har førtiårsjubileum høsten 2012).

Fiberbredbånd til alle - like viktig som strøm og kloakk.

Styrke bygdas posisjon som friluftsbbygda. Bl.a. utnytte potensialet i Sjunghatten nasjonalpark/Barnas nasjonalpark, og utvikle et sammenhengende sti-/løypenettverk rundt hele bygda (etter modell fra STImuli Bodø).

God informasjon, systematisk omdømmearbeid.

Jevnlige temakvelder for idémylldring, informasjon og bygdebegeistring.

Alt dette er påbegynte arbeidsområder, hvor nærmiljøutvalget har god dialog med aktuelle samarbeidspartnere. Effektiv oppfølging er ikke gjennomførbar på dugnad.

Med et bemannet nærmiljøkontor øker sjansene for å nå i mål med alle påbegynte prosjekter, og nærmiljøutvalget frigjøres til fortsatt kreativt ildsjelarbeid sammen med bygdefolket. En framdriftskoordinator skal samarbeide tett med nærmiljøutvalget.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Fauske kommune	Postboks 93 8201 FAUSKE	95938301
Kontakt-person	Fauske kommune	Postboks 93 8201 FAUSKE	95938301
Prosjekt-leder	Nansy Schulzki	Furnes 8215 VALNESFJORD	-

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Begeistringshelg gjennomført oktober 2011 ble støttet med kr. 30.000 fra Fauske kommune og kr 15.000 fra Nordland fylkeskommune. Fullført.

Prosjekt for utredning av fiberbredbånd har fått kr 100.000 fra Fauske kommune - påbegynt, ikke fullført.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Valnesfjord ligger meget strategisk, midt i bo- og arbeidsmarkedsregionen Salten. Det er kort vei til Fauske (10 min.), fylkeshovedstaden Bodø (40 min.), Universitetet i Nordland (30 min.) og Forsvarets operative hovedkvarter på Reitan (20 min.). Bygdas største arbeidsplass er Valnesfjord Helseportssenter (VHSS), som fra 2012 har status som Nasjonalt kompetansesenter for barn og unge med funksjonsnedsettelse.

Det er med andre ord nærhet til en rekke kompetansearbeidsplasser. Bodø har mangel på areal, og svært høye bokostnader. Mange høyt utdannede mennesker med friluftsinteresser foretrekker Valnesfjord som bosted. Dette innebærer at Valnesfjord har solide ressurser å spille på.

Ny Rv80, åpnet i august 2011, går utenom sentrum. Med det ble det slutt på gjennomgangstrafikk, noe som åpner for utvikling av "et helt nytt" sentrum.

Nye Sjunkehatten Nasjonalpark (2010) er Barnas Nasjonalpark, og skal spesielt tilrettelegges for barn og unge. Dette kan utnyttes i folkehelse-, trivsels- og næringssammenheng.

Folketallet i Valnesfjord er det samme nå som i 1980. Folketallet i kommunen er i svak tilbakegang. Det er et uttalt mål fra kommunens side å satse på Valnesfjord som ett av kommunens tre sentra.

Det har imidlertid vært satset lite på Valnesfjord de siste 20-30 år, noe som gjenspeiles i stagnasjonen. Vi har en kritisk mangel på boligtomter, og har allerede mistet flere mulige tilflyttere av den grunn.

Med den herskende begeistringsbølgen, unik beliggenhet og interessen utenfra har bygda åpenbart et tilflyttingspotensial. Nærmiljøutvalget har kartlagt hvilke forutsetninger som må innfris for å utløse potensialet. Disse forutsetningene skal realiseres gjennom Bolyst-prosjektet.

Prosjektmål

Sørge for at vi til enhver tid er klar til å ta imot nye tilflyttere.

At enda flere forbinder noe positivt med Valnesfjord – både innbyggere, utflyttede og mulige tilflyttere (film, nettside, mediedekning, generelt høy aktivitet i bygda).

Styrke begeistringsbølgen og ta vare på ildsjelene, blant annet gjennom samarbeid med andre som driver bygdeutvikling i Salten-regionen (etablere nettverket Bygdebegeistring).

God framdrift i igangsatte tiltak for å gjøre bygda mer attraktiv (les mer i prosjektbeskrivelse).
At nærmiljøutvalget får en sterkere posisjon som bygdeutvikler.
At flere flytter til Valnesfjord.

Forankring

Prosjektet er utviklet av Valnesfjord nærmiljøutvalg, og er nærmiljøutvalgets hovedansvarlige for perioden fram mot 2014/2015.

Det bygger videre på aktiviteter som utvalget gjennomførte i 2011 (se prosjektbeskrivelse).

Det er god kontinuitet i utvalgets sammensetning.

Utselgelsen av satsingsområder bygger på bygdefolkets bidrag i Begeistringshelga. Vi har også hatt god dialog med politisk ledelse i Fauske kommune.

Samarbeidet med øvrige lag og foreninger i bygda er svært godt.

Aktiviteten støttes av politisk ledelse og kommunens administrasjon. Også regionrådet/Partnerskap Salten og Nordland fylkeskommune viser stor interesse for den mobiliseringen som skjer i Valnesfjord.

Prosjektet er planforankret i kommuneplanens samfunnsdel: "Fram mot år 2025 skal vi sammen videreutvikle Fauske, Valnesfjord og Sulitjelma til samfunn der det er god folkehelse, vekst i næringslivet, vekst i folketallet, gode tjenester".

Prosjektet vil ved utrulling i full skala også forankres i fylkeskommunens LUK- satsing.

Prosjektorganisering

Prosjektleder/koordinator engasjeres i hele prosjektperioden.

Styringsgruppe etableres med representasjon fra kommunens planavdeling, FAUNA KF og nærmiljøutvalget. Medvirkende organisasjoner vil være FAUNA (kommunalt foretak med fokus på næring og stedsutvikling i Fauske), Nordland fylkeskommunes plan- og miljøavdeling og regional- og næringsavdeling, samt lag og foreninger i Valnesfjord.

Det leies i tillegg inn ekstern bistand til film, nettside og administrasjon av nettverket Bygdebegeistring.

Samarbeidspartnere

Nordland Fylkeskommune
Salten Regionråd

Aktiviteter

Videreutvikle/komplettere www.valnesfjord.no

Lage filmen "8215 Valnesfjord – hvis du syns du fortjener det"

Planlegge/etablere/drive nettverket Bygdebegeistring for de ni Salten-kommunene, samt arrangere regionkonferanse om bygdeutvikling i 2014 og 2015.

Etablere nærmiljøkontor med framdriftsordinator. Koordinator skal i tett samarbeid med kommunen, nærmiljøutvalget og ressurspersoner i bygda sørge for at grunnleggende forutsetninger for bolyst kommer på plass (se prosjektbeskrivelse).

Tiltak/arrangementer som vedlikeholder og styrker bygdebegeistringen i Valnesfjord.

Målgrupper

Bygdefolket – skape begeistring og grobunn for nye påfunn, økt trivsel og tilhørighet. Bidra til at innbyggerne er gode ambassadører for hjembygda.

Ressurspersoner involveres i arbeidsgrupper som sammen med nærmiljøkontoret, nærmiljøutvalget

og kommunen skaper framdrift i prosessene knyttet til hvert tiltak.
Folk utenbygds – vise dem Valnesfjords kvaliteter og friste til tilflytting.
Utflyttede unge voksne – gi dem lyst til å flytte hjem igjen.

Resultat

Oppdatert, fyldig og nyttig informasjon om bygda er lett tilgjengelig på nettsiden.
Filmen "8215 Valnesfjord - hvis du syns du fortjener det" tar bygda på pulsen og viser hvorfor det er så bra å bo her.
Nettverket "Bygdebegeistring" har årlige inspirasjonssamlinger og utvikler samarbeid på tvers av kommuner.
Bedre boligtilbud - både boligtomter og hus til kjøp/leie. Målet er 100 nye boenheter innen 2025. Det skal være lett å slå til i det øyeblikk du forelsker deg i Valnesfjord!
Full bredbåndsdekning i 2014 - bosetting i alle deler av bygda blir mer attraktivt.
Fem nye arbeidsplasser pr. år. (Bygda har 113 registrerte bedrifter.)
Friluftsbbygda Valnesfjord utnyttes bedre som merkevare. Sjunkhatten nasjonalpark/Barnas nasjonalpark får barn og ungdom ut i naturen. Et sammenhengende sti-/løypenett (etter modell fra Bodø kommunes STImuli) frister også flere til å bruke naturen. Dette styrker trivsel og folkehelse.
Sjunkhatten Folkehøgskole, med 15-20 nye arbeidsplasser, er nærmere realisering. Dette skjer i samarbeid med Valnesfjord Helsesportssenter som er nasjonalt kompetansesenter for barn og unge med funksjonsnedsettelse. Søknad om godkjenning sendes i 2013.
Tidfesting og prosjektering av ny skole og flerbrukshall - et sterkt bolystelement for tilflytting av barnefamilier.
"Nytt" setrum kommer på plass, estetisk og funksjonelt tilpasset nye situasjon etter omlegging av riksveien.
Befolkningsvekst vil styrke kommuneøkonomien.

Effekter

Økning i innbyggertall i Valnesfjord.
Dette vil styrke grunnlaget for eksisterende arbeidsplasser, og gi mulighet til vekst i nye.
Også skole, barnehage, frivillig sektor og andre bygdepilarer styrkes ved befolkningsøkning.
Tilgjengelige boliger og boligtomter er den aller viktigste suksessfaktoren for ei økning i innbyggertall.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Promoteringsfilmen om Valnesfjord skal være ferdig innen oktober 2013. Filmen distribueres på sosiale medier, YouTube, e-post, visning i andre sammenhenger

Nettsiden www.valnesfjord.no skal innen utgangen av 2012 være utbygd med bakgrunnsartikler om bygda, lag, foreninger, næringsliv etc.

Ildsjelnettverk. Valnesfjord nærmiljøutvalg inviterer de ni Salten-kommunene med i nettverket Bygdebegeistring. Planlegging/rekruttering høsten 2012. April 2013 arrangeres første ildsjelkonferanse for de som jobber med bygdemobilisering i Salten. Ildsjelkonferanse nr. 2 arrangeres i april 2014.

Nærmiljøkontor for prosjektperioden etableres og bemannes innen 1. januar 2013.

Bredbånd: kartlegging/utredning fra 2012, konkret etablering fra 2013-2014.

STImuli Valnesfjord: fortløpende fra 2012 og ut perioden.

Sentrumsutvikling: fra sommeren 2012 og ut perioden.

Boligutvikling: fortløpende hele prosjektperioden.

Kommentar til finansieringsplan:

Det søkes om medfinansiering fra flere ulike aktører. Kommunen vil i tiden framover arbeide for å få fullfinansieringen på plass etter oppsatt plan. Det tas forbehold om politisk godkjenning av kommunal egenandel.

Kostnadsplan

Tittel	2012	2013	2014	2015	2016	SUM
Drift av nettverket						
Bygdebegeistring		150 000	150 000			300 000
Driftskostnader						
nærmiljøkontor	25 000	50 000	50 000	25 000		150 000
Produksjon av filmen om						
Valnesfjord		200 000	150 000			350 000
Prosjektleder 100 % stilling	300 000	600 000	600 000	300 000		1 800 000
STImuli Valnesfjord		30 000	30 000	30 000		90 000
Videreutvikle nettsted						
Valnesfjord	80 000					80 000
Sum kostnad	405 000	1 030 000	980 000	355 000		2 770 000

Finansieringsplan

Tittel	2012	2013	2014	2015	2016	SUM
Dugnad Valnesfjord	52 000	90 000	94 000	44 000		280 000
Fauske kommune -						
næringsfond		300 000	323 000	77 000		700 000
Fauske kommune - SMIL-						
midler	30 000	30 000	30 000			90 000
Fylkeskommunen -						
tiltaksmidler	22 000	78 000				100 000
Kommunal- og						
regionaldepartementet	234 000	466 000	466 000	234 000		1 400 000
Partnerskap Salten	67 000	66 000	67 000			200 000
Sum finansiering	405 000	1 030 000	980 000	355 000		2 770 000

Geografi

1841-Fauske

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
begeistringshelg.pdf	1 430 310	02.03.2012
Kommuneplan_Fauske_hovedplan-endelig.pdf	5 907 448	02.03.2012
Kommuneplanens samfunnsdel - Fauske kommune. Faktadel 10. mars 2011.doc	4 028 416	02.03.2012
Kommuneplanens_samfunnsdel_fullversjon III.doc	5 453 312	02.03.2012
Planbestemmelser_Fauskes+arealdel.pdf	77 255	02.03.2012
politisk kaffeslabberas plakat.docx	101 744	02.03.2012
tomtegubber rapport.pdf	6 288 033	02.03.2012