



Jakten på det **unike**

Omdømmebygging for
kommuner og lokalsamfunn

Agenda

1. Hva er omdømme?
2. Hvorfor omdømmebygging?
3. Hva er omdømmebygging?
4. Hvordan bygge omdømme?

Mål

Gi **økt lyst** til å bruke
omdømmebygging som **virkemiddel**
for å nå **overordnede mål**

Hva er **omdømme**?

Kommuneomdømme: To varianter

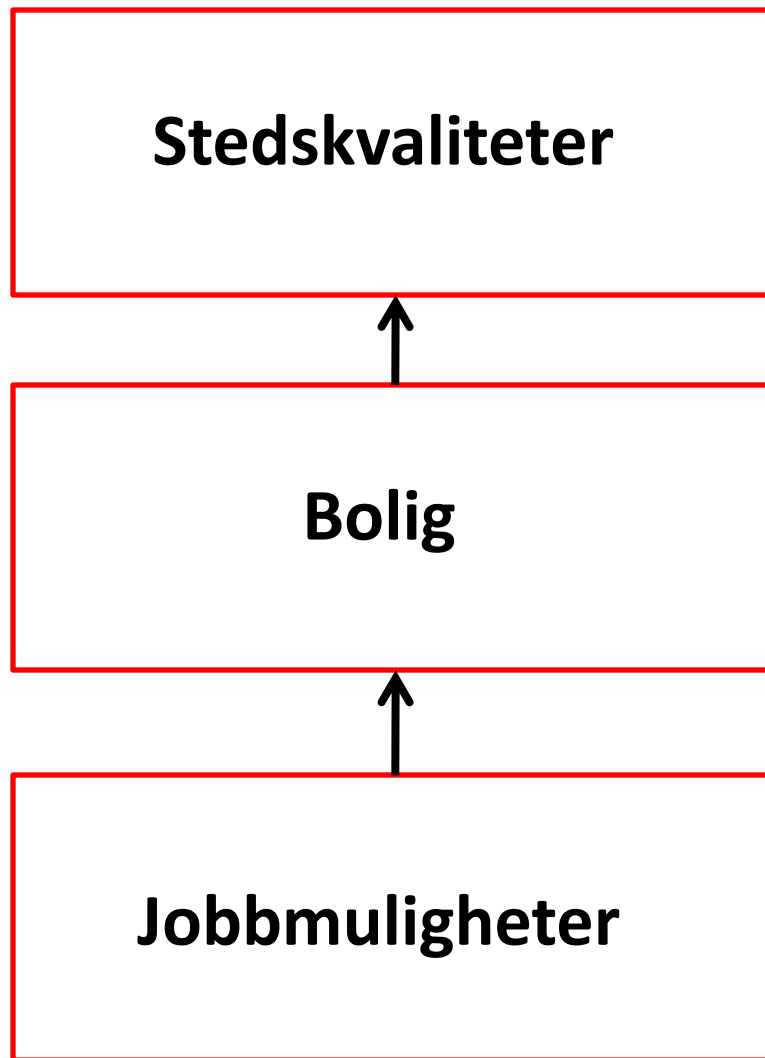
- Kommunens omdømme som offentlig virksomhet
- Kommunens omdømme som lokalsamfunn



Definisjon omdømme

**Det bildet folk får på netthinnen
når de ser eller hører kommunens navn**

Hvorfor omdømmmebygging?



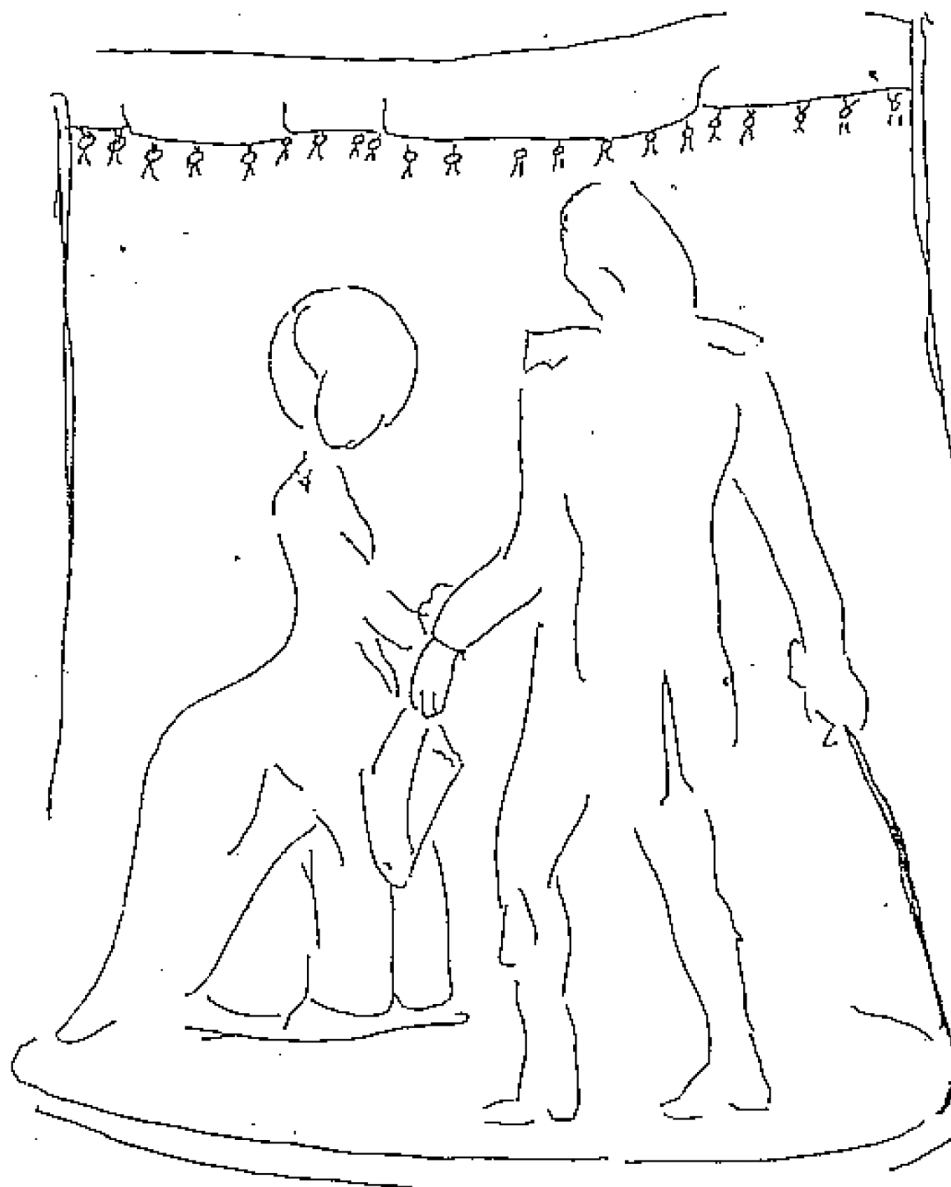
Hva er **omdømmebygging**?

Omdømmebygging

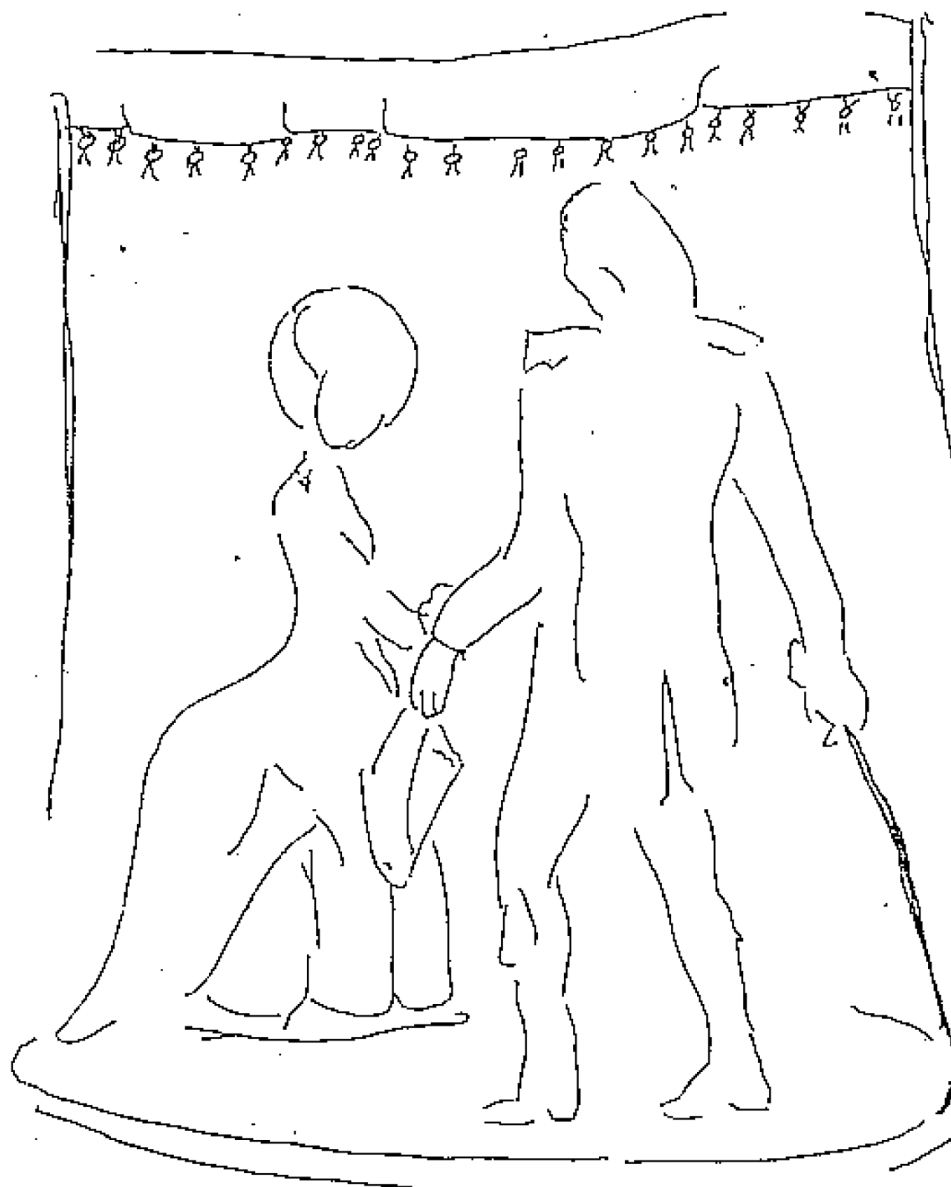
- Velger bosted blant steder vi kjenner til
- Omdømmebygging
= gjøre stedskvalitetene kjent
- Omdømmebygging = støtteaktivitet!

Oppgave!

Sirkus, dyretemming



Dans, ballsal





Omdømmebygging

=

Dele ut "briller"

Flytt til oss!

Vi har:

- Fraflytting
- For få ungdommer
- Få nyetableringer
- Godt avløpssystem

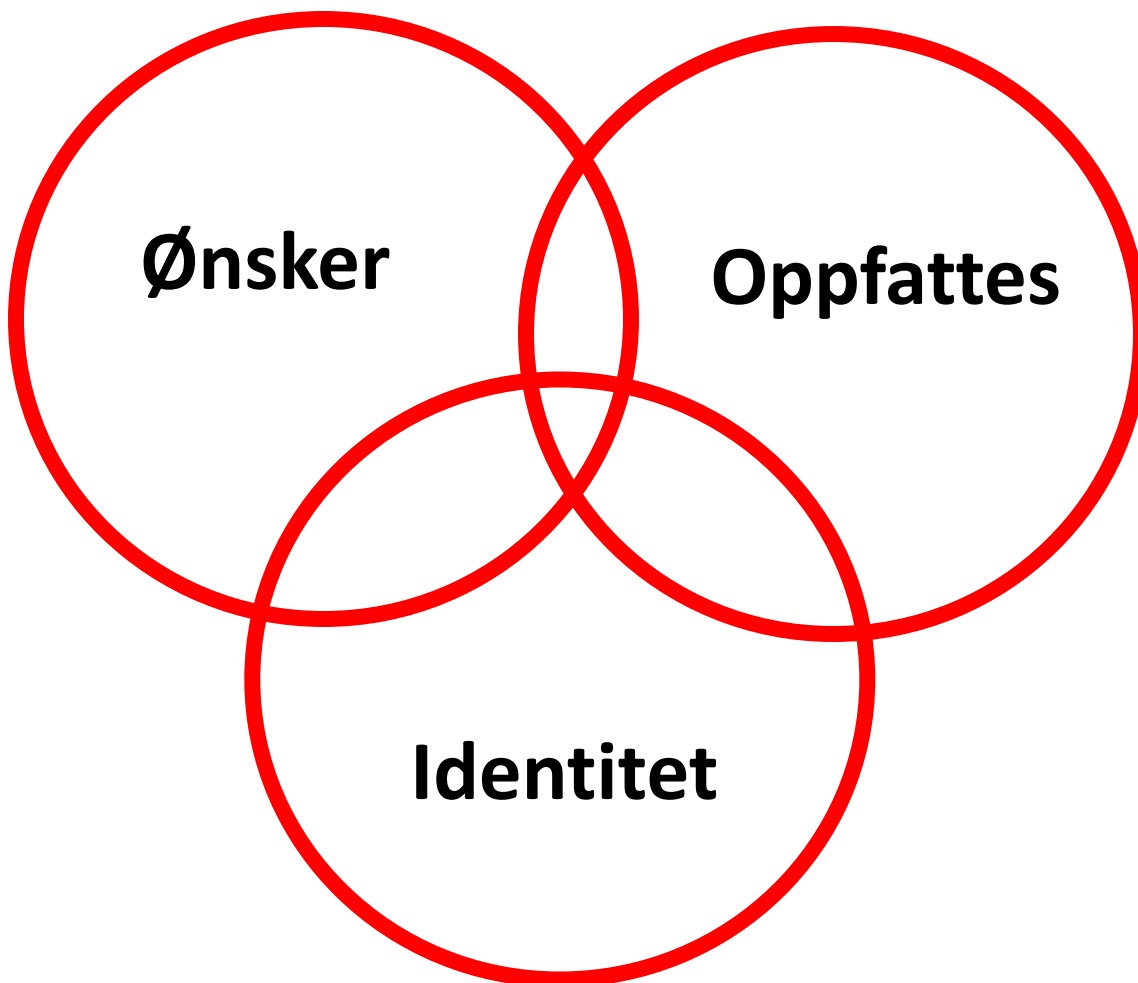
Identitet og omdømme

Identitetsbygging ↔ Omdømmebygging

Parallele prosesser

Hva bør et lokalsamfunn fokusere på i identitet- og omdømmebyggingen?

Omdømmebygging = strategisk kommunikasjon



”I hvilken grad mener du følgende faktorer påvirker omdømmet til en kommune på en positiv måte?”

Omdømmefaktor	Snittskår på	Kategorisering
	Skala 1-6	
Godt oppvekstmiljø for barn og unge	5,3	I svært stor grad
God barnehagedekning	5,2	I svært stor grad
Trygge lokalsamfunn	5,2	I svært stor grad
Et rikt og spennende kultur- og fritidstilbud	5,0	I svært stor grad
God infrastruktur (veier, bredbånd, mobildekning o.l.)	4,9	I svært stor grad
Mange spennende arbeidsplasser	4,9	I svært stor grad
Høy kvalitet på offentlige tjenester	4,9	I svært stor grad
Et godt utdanningstilbud/gode skoler	4,8	I svært stor grad
Kommunens unike særtrekk	4,7	I stor grad
Gode rekreasjonsmuligheter	4,7	I stor grad
Estetisk vakre bo- og arbeidsmiljøer	4,6	I stor grad
Attraktiv natur	4,6	I stor grad
Tydelige visjoner for fremtiden	4,6	I stor grad
Ledige boligtomter	4,6	I stor grad
Nyskaping/innovasjon	4,5	I stor grad
Lite luftforurensning	4,5	I stor grad
Et variert næringsliv	4,4	I stor grad
Toleranse/rom for å være annerledes	4,4	I stor grad
Ledige næringstomter	4,3	I stor grad
Variert utvalg av kafeer, uteliv, butikker m.m.	4,3	I stor grad
Stor byggeaktivitet	4,0	I stor grad
Mange aktører med solid økonomi	3,8	Til en viss grad

”I hvilken grad vil du si at din kommune kjennetegnes ved følgende kvalitet?”

Omdømmefaktor	Snittskår på	Kategorisering
	Skala 1-6	
God barnehagedekning	5,7	I svært stor grad
Lite luftforurensning	5,5	I svært stor grad
Attraktiv natur	5,5	I svært stor grad
Godt oppvekstmiljø for barn og unge	5,5	I svært stor grad
Trygge lokalsamfunn	5,4	I svært stor grad
Gode rekreasjonsmuligheter	5,4	I svært stor grad
Høy kvalitet på offentlige tjenester	4,9	I svært stor grad
Et rikt og spennende kultur og fritidstilbud	4,7	I stor grad
Ledige boligtomter	4,7	I stor grad
Ledige næringstomter	4,5	I stor grad
God infrastruktur (veier, bredbånd, mobildekning o.l.)	4,5	I stor grad
Et godt utdanningstilbud/gode skoler	4,5	I stor grad
Estetisk vakre bo og arbeidsmiljøer	4,4	I stor grad
Tydelige visjoner for fremtiden	4,4	I stor grad
Stor byggeaktivitet	4,2	I stor grad
Toleranse/rom for å være annerledes	4,2	I stor grad
Nyskaping/innovasjon	4,1	I stor grad
Et variert næringsliv	4,0	I stor grad
Mange spennende arbeidsplasser	3,9	Til en viss grad
Mange aktører med solid økonomi	3,8	Til en viss grad
Variert utvalg av kafeer, uteliv, butikker m.m.	3,3	Til en viss grad

Gir full barnehagedekning godt omdømme?



Hva er unikt med din kommune?

- Kun 33 av 73 svarer...
- 18 av 33 trekker frem naturen som unik...

Hvor er dette?

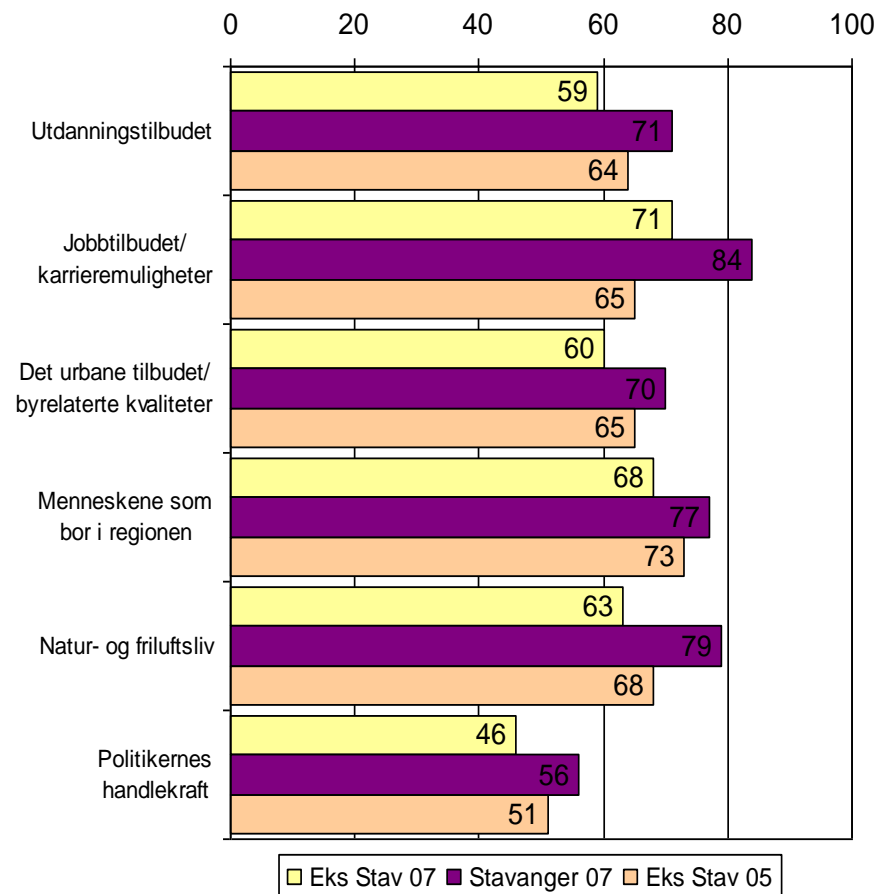


Konklusjon

Utfordring: **Likhet!**



Stavanger



Drammen



Inderøy

Den Gyldne Omvei

Inderøy i Nord-Trøndelag

Hovedside Om oss Aktørene Kart Kontakt Arr.ment E-kort Film Lenker English

Rauma kommune



Romsdals Budstifte

Trøndag 12. oktober 2010 | Side 14 | Nr. 226 | Årgang 968 | www.rdbudstifte.no | Lokaltid 10-25,-

Rådyr strøm?: Lav vannmagasinffylling kan føre til strømmangel og høye priser i vinter. **Svein Rødal**, beredskapsansvarlig for kraftforsyningen i Møre og Romsdal, er bekymret. side 10-11

TUR GIR VANN

Wenaas gir 10 kr/km til Zambia for turgåing

TIPS DAG

Hæder bror i tatovering
side 2-3

Gullrot for unge bønder
side 6-7

Trøner nytt sykkelag?
side 8

Wenaasgruppen gjes ei taks framover bort penger i takt med turaktiviteten i Rauma kommune.

For hver kilometer som blir registrert på delaktighet i turmålendeprosjektet, betaler Wenaasgruppen 10 kroner.

Pengene går uavkortet til raumafolkets drillevannprosjekt i Zambia. side 4-5

Pålagt luftmåling

EUROSPAR

Steinbit-kaker 59⁹⁰

Laks 59⁹⁰

Fin fiskesiden

Steinbit-kaker, laks, hakefilet, og 12

side 10-11

Telefon: 922 53 000 • SMS: Uparb «taks» til 2097 • PÅ 3,000 kr for månedens beste tips

Går i kø for vannprosjektet

Prosjekt 2

Sikkestad, Svein-Erik
Alle som engasjerte seg i prosjektet i første omgang, er nå på tur til Zambia. De vil bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia.

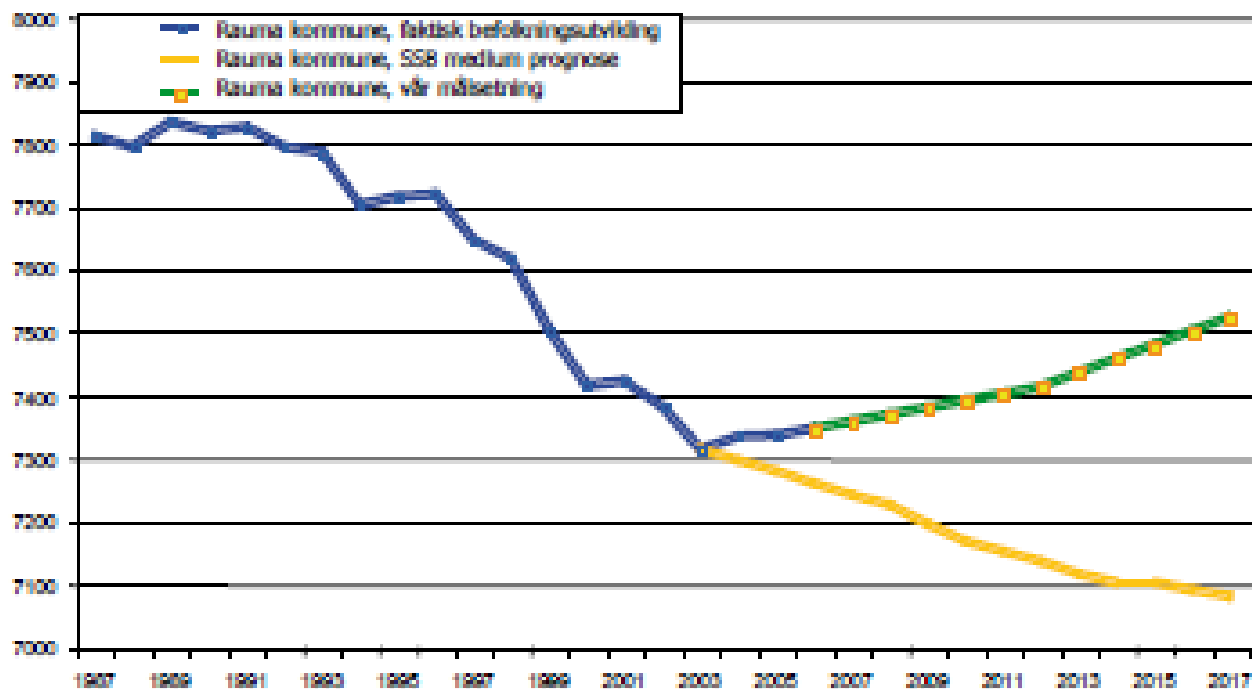
Till
De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia.

Markering
De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia.

Forfatter
De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia.

De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia. De vil også bidra med penger til å bygge vannledningsnett i Zambia.

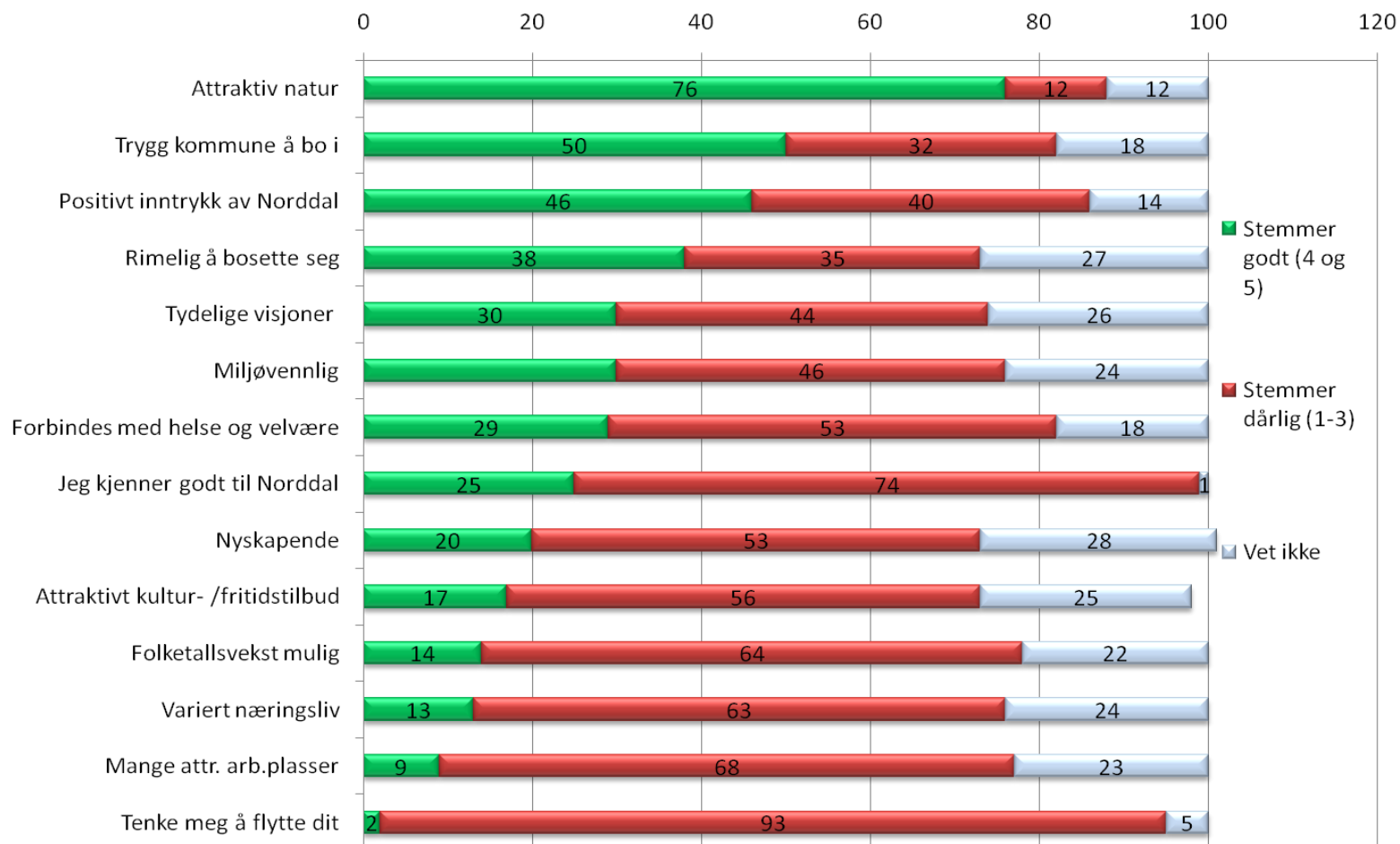
Befolkningsutviklingen i Rauma kommune:



Figur: Reduksjon i folkesmengden på ca. 500 personer, dvs. 6 prosent fra 1987-2006. Folketallsøkning på 37 personer fra 2003 til 2005, på grunn av økt innflytting.

Kilde: Nordveggen, merkevarestrategi

Norddal kommune



Muriparken i Norddal



muriparken

FORSIDE

- OM MURIPARKEN
- DOKUMENT
- NYHETSARKIV
- LINKAR
- KONTAKT
- ABONNERE PÅ NYHETSBRVET?

Spørsmål? Kommentarer?

Navn:

Din e-post:

Kommentar:

Send Nullstill

Storfjord Helsecenter i 2011
 - Med alle mulige etterhald kan vi rekne med innflytting i 2011, seier Arne Sandnes, styreleiar i Storfjord Helsecenter til Storfjordnytt.
[\(les mer\)](#)

Spaden i jorda
 Anbudsprosessen knytt til bygging av Storfjord Helsecenter kan setjast i gang. Det meiner styringsgruppa for Muriparken.
[\(les mer\)](#)

Ny forskrift avgjerande
 Fylkesmannen har ikkje problem med å gje ei tregisjonnell tilråding om å godkjenne ny reguleringsplan for Murigrandane - med foresetnad om at nytt regelverk er under utarbeiding. Det skriv Fylkesmannen i brev til Miljøverndepartementet.
[\(les mer\)](#)

Kleppa opnar for bygging
 - Eg vil på vidare med eit forslag som opnar for bygging langs Storfjorden, seier kommunalminister Magnhild Helvøit Kleppa.
[\(les mer\)](#)

Visjon for heile kommunen
 Næringsklynge, folketalsvekst og helseutvikling er nokre stikkord om kva Muriparken vil bety.
[\(les mer\)](#)

MURITUNET

Registrator: Harald R. Espeland - harald.espeland@tibep.no

UTVIKLET AV TIBEPOLIS

www.muriparken.no

Utsira – gir energi



Jakten på det unike

- Samfunnsdelen
- Posisjon
- Jakt på det unike
 - Lokal historie
 - Næringsvirksomhet
 - Symboler
 - Kulturliv
 - Etc

Båtsfjord – Utsnitt av fremtidsbilde

- Nordøstpassasjen
- Russerne posisjonerer seg
- Norge foreløpig passiv
- Forskerne ser for seg at det blir behov for en superhavn i Nord-Norge, eller på Svalbard
- Regjeringens Nordområdeplan
- Hvem er sentrale?
 - Havnekompetanse, leverandørkompetanse, utenrikskompetanse, miljøkompetanse, fiskerikompetanse
 - Beslutningstakere
- Oppdrett på land? Tjenesteleveranser til sjøs?
- Nytenking! Posisjonering!

Båtsfjord – jakten på det unike

- Innbyggere med tro på fremtiden
- VGS
- Norges største fiskevær - Nordens største fiskerihavn
- Fiske, fiskeforedling, handel
- Spor etter veidekultur (5-6000 år gammel), steinalderbosetting – **forholdet land og hav**
- *-Vi har de siste årene gjort store investeringer til vann- og avløpsformål.*
- Tilgjengelig fuglefjell
- Ønsker å motta 20 flyktninger
- Nedgang i arbeidsledigheten
- Tre satsingsområder: Fiskeri, leverandørindustri, reiseliv og turisme
- Elektrotjenester til trålere, emballasjeleverandør til trålere og industrien – samt Hurtigruten, fryse- og kjøleleveranser, skipselektronikk – **forholdet land og hav**
- Kvinnelige gründere
- Nye krav til havneforhold – grunnlag for dagens tettsted Båtsfjord (1900)

Båtsfjord – ta en posisjon

- Båtsfjord
 - Kompetanse fra land til sjø, fra sjø til land
- Utfordre til kreativitet
 - VGS
 - Fagmiljøer – prosjekter i Båtsfjord
 - Næringsliv – nye prosjekter
 - Kulturliv – symbolsk overføring
 - Kvinnelige gründere – trening, turisme



Takk for oppmerksomheten!

Harald Larsen Espeland

espeland@tibepr.no

Tlf 45 02 43 20
