

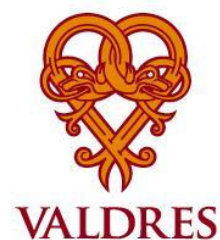


# Handlingsprogram 2010



## Valdres Natur- og Kulturpark

postboks 24 - 2901 Fagernes



Endelig versjon pr 27.01.2010





**Valdres Natur- og Kulturpark (VNK) er en bygdeutviklingsregion som gjennom langsiktig merkevarebygging knyttet til natur- og kulturverdier – og lokal styring – skal gi økt verdiskaping og livskraft i lokalsamfunnet.**

Samtidig tar Valdres vare på og utvikler viktige verdier av lokal, nasjonal og internasjonal betydning for framtidige generasjoner.

VNK bygger på:

- a) En 10 årig avtale (charter) om lokal samfunnsutvikling 2007-2017
- b) En 4 årig samarbeidsavtale m/ vedtekter (2008-2011) som alle valdreskommunene samt Valdres Næringsforum BA har sluttet seg til
- c) Et 10 årig langtidsprogram for de tiltak som skal gjennomføres for å nå de fastsatte mål for 2017
- d) Årlige handlingsprogram som er en rullering av langtidsprogrammet.

I dette dokumentet er det årlige handlingsprogram presentert på neste side, og alle innsats- og satsingsområdene og tiltakene er nummerert med tilsvarende nummerering som vil inngå i langtidsprogrammet.

Alle de ovennevnte dokumentene er for øvrig utlagt på Valdresportalen [www.valdres.no](http://www.valdres.no)

Langtidsprogrammet for tiltakene fram mot 2017 er en nyskaping f.o.m. 2010, og skal etter hvert utvikles til et dynamisk dokument der tiltakene er nærmere beskrevet – både i omfang og gjennomføring i tid. Det er videre lagt opp til at langtidsprogrammene for de ulike innsats- og satsingsområder drøftes som temasaker i Utviklingsstyrets møter – slik at programmene får en bedre forankring, og gir et godt fundament for Utviklingsstyrets beslutninger. Dette samtidig som tiltakene blir satt i en mer langsiktig målrettet satsing – som også gjør det lettere å evaluere og ansvarliggjøre gjennomføringen det enkelte år.

Visjoner, verdiskaping, hovedstrategier, økonomi og nærmere omtale av de ulike innsats- og satsingsområder er inntatt i langtidsprogrammet.

I dette handlingsprogrammet for 2010 er det kun gitt en kortfattet oversikt over de innsats- og satsingsområder – og tiltak innen disse – som vil være aktuelle i 2010.

I kolonnene er vist ( i 1000 kr):

- VNKs bidrag i form av generelle arbeids- og driftskostnader og tiltaksmidler – finansiert med VNKs generelle midler.
- Øremerkede bidrag til enkeltprogrammer fra eksterne kilder

For øvrig er det gitt en del stikkord vedr. gjennomføring, ansvar (også internt), samhandling, mål 2010 og merknader

	Innsats- og satsingsområder og tiltak Budsjett 2010	VNK-bidrag Generell	Tiltak	Eksterne bidrag	Totalt	Gjennom- føring	Ansvar	Samhandling	Mål 2010	Merknad
<b>5.1</b>	<b>Reg. Merkearebygging</b>	<b>815</b>	<b>1185</b>	<b>300</b>	<b>2300</b>					
	5.11 Forvaltning av merkevare		15			Apr 2010	VNK	Kom, næringsliv	Beste reg. merkevare	
	5.12. Merkeareorganisjoner		500			Febr 2010	VNK	VD AS, VM, VK	Markedsplan	
	5.14 Merkearebygg / komm.strategi		280			Des 2010	VNK	VD, kommuner	Ant. publ	
	5.15 Profilering og markedsføring		390			Des 2010	VNK	VD AS, VM, VK	Felles satsing	Markedsplan
<b>5.2</b>	<b>Næringsliv generelt</b>		<b>300</b>	<b>200</b>	<b>(500)</b>					Titlskudd VNH
	5.22 Valdres Næringshage AS					Sept 2010	VNH	VNK	Ny PA-avtale	
<b>5.3</b>	<b>Landbruk</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>1100</b>	<b>1540</b>					
	5.31 Landbruksforum					Des 2010	VNK	Landbr.aktører	Felles arena	
	5.32 BU ordning			760		Des 2010	VNK	OFK, kom	Oppretthold	Videreføring
	5.33 Støling					Vår 2010	VNK	Brukere	Økt inntjening	Måltall
	5.34 Nytt gard og stølsprosjekt					2010 ->	VNK	Brukere	Økt inntjening	Måltall
	5.36 Terroir					2010 ->	VNK	Bioforsk m fl	Dokumentasjon	Nytt tiltak
	5.37 Praktisering / lovverk					Des 2010	VNK	Kommuner/FM	Avklar felles vilje	
	5.38 Landbruksutdanning					Des 2010	VNK	OFK, OPUS	Avklar mulighet	Oppstart 2011
<b>5.4</b>	<b>Reiseliv</b>	<b>40</b>	<b>180</b>		<b>220</b>					
	5.41 Produktutvikling		10			Aug 2010	VD	VNK, VM, VNH		
	5.42 Markedsføring		100			Feb 2010	VD	VNK		
	5.43 Diverse		20							
	5.44 IKON Gjendeosen		50			2010-12	VNK	SVV,OFK,Kom	Oppfølg avtale	50' over 3år
<b>5.5</b>	<b>Frisk i Valdres</b>	<b>490</b>	<b>50</b>	<b>300</b>	<b>840</b>					
	5.51 Folkehelsekoordinator					Des 2010	VNK	NAV, OFK	Få etab tiltak	
	5.52 Treningskontakter					Des 2010	VNK	Kommuner, lag	2. kursår	
	5.54 Samordnet helsetjeneste			150		Des 2010	VNK	Kommuner, OFK	Synligg satsing	Avtale OFK
	5.55 Tilrettelegging – fot/sykkel/sti					Des 2010	VNK	Kommuner, OFK	Få etab tiltak	Jfr 5.64
<b>5.6</b>	<b>Natur og arealbruk</b>	<b>290</b>	<b>523</b>	<b>500</b>	<b>1313</b>					
	5.63 Stier, løyper, fellesgode	50	300			Des 2010	VD	VNK, kom, OFK	30 turstier	
	5.64 Tilrettelegging aktivitet	160	90				VD	VNK, kom, OFK	Turlbud	Jfr. 5.55
	5.65 Valdres sett fra vegen	30	100			Nov 2010	VNK	Kommuner, SVV	5 km ryddes	Ihht program
	5.65 Valdres sett fra vegen	30	100			Nov 2010	VNK	Kommuner, SVV	5 km ryddes	Ihht program
	5.66 Stedsutviklingsprosjekt		33			Des 2010	NAK	OFK, VNF, VNK	Økt attraktivitet	Regionsenter
	5.67 Klima	50				Høst 2010	VNK	12 kommuner	6 kom.delplaner	
<b>5.7</b>	<b>Kulturminner</b>			<b>2560</b>	<b>2560</b>					Eget styre
	5.71 Bygninger					Des 2010	VNK	OFK, VM	Restaurering	
	5.72 Tilrettelegging / info					Aug 2010	VNK	OFK, VM	5 stier	
	5.74 Stølsstrategi / Landbruk					Des 2010	VNK	Kommuner, RA,VD	Økt inntjening	Kartlegging
	5.75 Stav-/middelalderkirker					Des 2010	VNK	OFK, kirkeverge	Sterk merkevare	Reisemål
	5.79 Videreføring VSP					Aug 2010	VNK	OFK, RA	Vid.før VSP II	
<b>5.8</b>	<b>Kultur</b>	<b>625</b>	<b>1770</b>		<b>1945</b>					
	5.81 Festivalstrategi		850			Aug 2010	VNK	Arr / VD	5% økt antall besøk	Jfr Festivalkontor
	5.82 Kultur og næring					Des 2010	VNH	VNK	Kultur, næringsv.	
	5.83 Sceniske utøvere, billedkunst					Des 2010	VNK	Utøvere / VD	Felles forum	Økte oppdrag
	5.85 Ungdom		450			Vår 2010	VNK	VVS, OFK	Gode arr.	Ung i Valøes
	5.86 Idrett		100			Vår 2010	VNK	VFK, lag	Stimulering	Bl.a V.fotballkl
	5.87 Valdresmusea AS		300			Des 2010	VM		Øke kompetanse	Kompet.senter
	5.89 Andre tiltak		70				VNK			Også 5.82-5.85
<b>5.9</b>	<b>Valdres Vert</b>		<b>160</b>	<b>100</b>	<b>260</b>	Des 2010	VD	VNK, OPUS, VM	300 delt.	Jfr. 6.21
<b>6.1</b>	<b>Valdresportalen</b>	<b>435</b>	<b>180</b>		<b>615</b>	Des 2010	VNK	VD	Lesende reg.portal	Oppdat vår 2010
<b>6.2</b>	<b>Kompetanse</b>	<b>20</b>	<b>70</b>		<b>90</b>		VNK			
	6.21 Merkearekompetanse						VNK	OPUS		Bibliotek
	6.22 Vg. opplæring – uttalelser mv					Aug 2010	VNK	VNK, OPUS	Best mulig tilb	
	6.23 Høyskoletilbud		70			Des 2010	OPUS	VNK	Best mulig tilb	Karrieresenter
<b>6.3</b>	<b>Samferdsel</b>	<b>80</b>	<b>14</b>	<b>300</b>	<b>(394)</b>					
	6.31 E16					Nov 2010	Stam.utv/VNK	SVV, OFK, SD	Rask oppfølging	Kontinuerlig
	6.32 Fylkesveger					Des 2010	VNK	OFK, SVV	Rask oppfølging	Tonsåsen 1 pr.
	6.33 Trafikksikkerhet					Des 2010	Trygg Trafikk	Kom, OFK, SVV	Merkevare	Avklart høst 09
	6.34 Flyplass			300		Des 2010	VD AS	OFK, VNK, VNF	God trafikkutv	Eget prosj
<b>6.4</b>	<b>Tilflytting</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>650</b>	<b>730</b>	Des 2010	VNK	OFK, VNH, kom	Etab Bolyst	Eget prosj
<b>6.5</b>	<b>Hytter</b>	<b>50</b>			<b>50</b>	Des 2010	VNK	VNH	Avklaringer	
	<b>Sum innsats og sats.områder</b>	<b>3140</b>	<b>4657</b>	<b>6010</b>	<b>13807</b>					
	<b>Adm / drift</b>	<b>2340</b>			<b>2340</b>		VNK			
	<b>Uforutsett</b>	<b>35</b>	<b>100</b>		<b>135</b>					
	<b>Totale utgifter</b>	<b>5515</b>	<b>4757</b>	<b>6010</b>	<b>16262</b>					

I tillegg til arbeidet med de spesifikke innsats- og satsingsområdene er det i VNKS mange politiske og administrative gjøremål. Foruten de ordinære drifts- og utviklingsoppgaver, vil det i 2010 være spesiell fokus på:

- Videreføring av verdiskapningsprogrammet for kulturminner
- Videreføring av den interkommunale BU –ordningen
- Avklaringer vedr framtidig finansiering

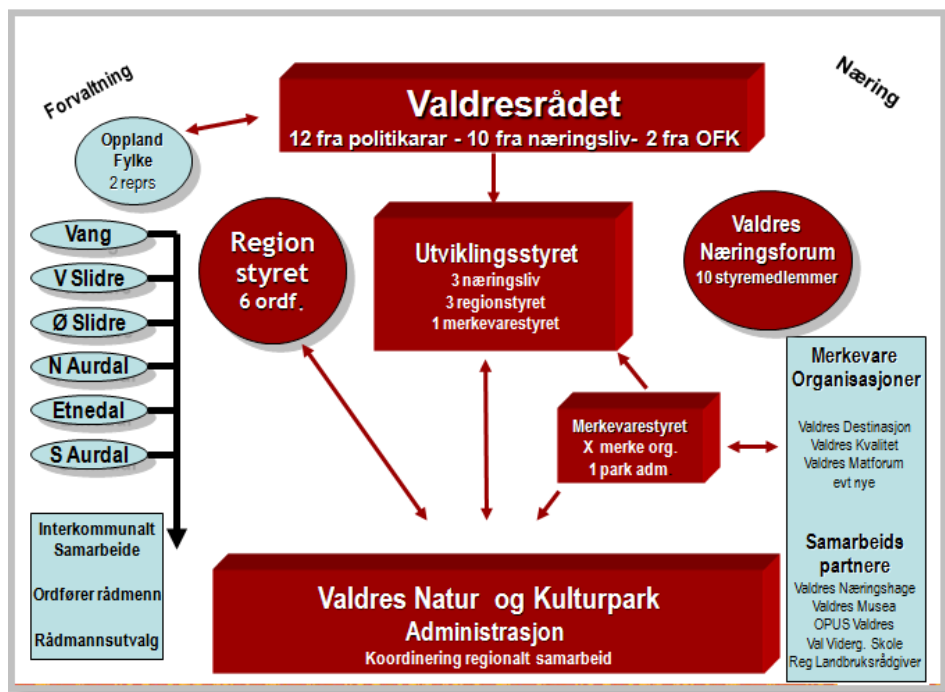
Begge de to ovennevnte ordninger har blitt et svært sentrale i VNK –konseptet – og må på en eller annen måte videreføres.

For øvrig viktig å få videreutviklet nettverket for natur- og kulturparker og få til en god framdrift i fjellregionsamarbeidet..

## Viktige samarbeidspartnere

Kommunal- og regionaldepartementet	Valdreskommunene
Næringsdepartementet	Valdres Næringsforum BA (VNF)
Miljøverndepartementet	Valdres Destinasjon AS (VD)
Kulturdepartementet	Valdres Næringshage AS (VNH)
Samferdselsdepartementet	Valdresmusea AS (VM)
Riksantikvaren	OPUS Valdres / VVS
Oppland fylkeskommune (OFK)	Merkevareorganisasjonene
Fylkesmannen i Oppland (FM)	Valdreskvalitet BA, Valdres Mat BA

## VNKs Organisering



Spørsmål til planen sendes til e-post: [post@valdres.no](mailto:post@valdres.no) eller tlf. 61359450.

For ytterligere info om Valdres Natur- og Kulturpark: <http://www.valdres.no> eller ta direkte kontakt med daglig leder Kjell Arne Berntsen mob: +47 97153498

