



Velkommen til **HELGELAND**

Helgeland har en sterk posisjon innen mange næringer som er viktige for Norge i dag og i framtiden. Og vi kan tilby kunnskapsintensive arbeidsplasser innen en rekke fagområder. Dette er noe av budskapet Vivilheim formidler til ungdommen. Men det er flere faktorer enn jobb som spiller en rolle ved valg av bosted. Det handler om sosiale nettverk, fritidstilbud og boligmarkedet blant annet*.

Vivilheim ble lansert i desember 2008 fordi et offensivt lokalt næringsliv meldte om utfordringer med å få tak i kvalifisert arbeidskraft. Kampen om talentene og sentraliseringen gjør at bosettingsmønstre er i rask endring, og vi ønsket å bli mer synlig og stå samlet om å vise fram Helgeland med et mangfold av jobber og muligheter. I en stadig mer kunnskapsdrevet økonomi regnes tilgang på mennesker med høy utdanning som en vesentlig faktor for regional vekst.

Vi går målrettet til verks; oppsøker studiesteder, sender lokalavisa til medlemmene, inviterer til bedriftsbesøk, er synlige i media både redaksjonelt og med annonser, deltar på møter med politikere og fylket, arrangerer juletreff og konkurranser, sender velkomstbrev til nye medlemmer m.m. Vi vil rett og slett ikke se på at storbyene tar ungdommen vår uten kamp.

**Markedsundersøkelse nov. 2011*

Noen **VIVIHEIM** tiltak 2012

Jan	ny regnskapspartner, Bedriftspartner i Mosjøen
Feb	Fylkestinget, Bodø
Mar	dialogkonferanse, Mosjøen.
Apr	presentere Vivilheim i Tromsø og Bodø
Mai	HI-dagen i Mosjøen, trekke Trænbilletter, russen
Jun	Fylkestinget, Mo i Rana
Jul	stand i Mosjøen under utflytterstevne og Galleria
Aug	brevandring på Svartisen
Sep	ambassadører
Okt	treff i Trondheim og Tromsø bl.a.
Nov	markedsundersøkelse partnere
Des	julelunsjer og julefester

Tips oss om flere tiltak via post@vivilheim.no



VIVILHEIM partnere

Skaper synlighet utad, stolthet innad og styrker regionens konkurransekraft.

RanaBlad
Lokalavisa i polarsirkelområdet

HELGELAND
ARBEIDERBLAD

**helgeland
sparebank**

SpareBank
NORD-NORGE 1

**VEFSN
KOMMUNE**
- er seg foran

RANA KOMMUNE

HK HelgelandsKraft
Region med oss

MON Jobber for fremtiden
Mosjøen og omegn næringssselskap KF

STATENS INNKREVINGSSENTRAL

kunnskapsparken
helgeland

RANA NÆRINGSFORENING

ALCOA

NB
NordlandsBanken

**MOSJØEN
Næringsforening**
519 72 12 62

Alcoa
Babettes
BIS Production Partner
Evry Card Services
Friskhuset Mo i Rana
Friskhuset Mosjøen
Gilles
Grane kommune
Helgeland Betong
Helgeland Arbeiderblad
Helgeland Regionråd
Helgeland Sparebank
Helgelandskraft
Helgelandssykehuset
Herøy kommune
Indre Helgeland Regionsråd
Kunnskapsparken Helgeland
Lurøy kommune
Mediebyraet
Meyergården Hotell
Mo industriinkubator
Mo Industripark
Momek Group
Mosjøen Næringsforening
Mosjøen og
Omneg Næringssselskap
Nav Regnskap
Nav Servicesenter
Norconsult
Nordland Fylkeskommune
Nordlandsbanken
Rana Blad
Rana Bygg og Betongservice
Rana kommune
Rana Næringsforening
Sparebank1 Nord-Norge
Statens Innkrevingsssentral
Vefsn kommune

Jakten på talentene

«Menneskene er vår viktigste ressurs», sier de ulike partnerbedriftene; på sykehus, i salgsorganisasjoner og i byggebransjen.

Vi kan ikke leve av teknologi og systematikk alene, men av flinke ingeniører, sykepleiere, økonomer, jurister, lærere, biologer og andre talenter. Helgeland trenger kunnskapsmedarbeidere som tenker nytt og som samarbeider godt med andre. Regionen har nemlig ambisjoner om å vokse. Derfor jobber vi for å tiltrekke oss flere dyktige medarbeidere. Det er slike bedrifter og regioner som vinner framtiden.





Tre av fem vil **HEIM**

650 medlemmer/tidligere medlemmer fikk spørreundersøkelse fra oss via epost i november 2011. Vi fikk 200 konstruktive svar i retur. Det er ikke mulig å generalisere funnene, fordi undersøkelser tolkes subjektivt og fordi det aldri er helt tilfeldig hvem som svarer eller ikke. Likevel tyder det på at potensialet for tilbakeflytting er bra blant medlemmene; tre av fem vil heim, når de er klare for det.

Noen av funnene fra undersøkelsen (svar fra 2010 i parentes):

- 14 % (10) har kommet heim
- 63 % (61) vil heim
- 23 % (27) vet ikke/tror ikke de kommer heim
- 65 % (70) leser avis daglig
- 40 % (26) mener Helgeland har et innovativt og framtidsrettet næringsliv
- 56 % (52) mener de har gode arbeidsmuligheter her
- 89 % (91) mener nærhet til venner og familie er viktig grunn til å flytte hit
- Andre flyttemotiver er bl.a. naturen 71 % (70), oppvekstvilkår 63 % (59), bovilkår 57 % (52), arbeidstilbud 42 % (41)
- 76 % (76) mener Vivilheim kan bidra til økt tilflytting til Helgeland

Bolyst

Visjonen til Vivilheim «for et mer attraktivt Helgeland» handler om bolyst; om å tiltrekke oss flere nye innbyggere og ha et aktivt forhold til eget omdømme. Tilbakeflytting dreier seg ikke bare om rasjonelle argumenter. Ofte styres valgene vi gjør av følelser og lyst, og det er grunn til å tro at de emosjonelle faktorene ved valg av bosted får større innflytelse når tilgangen på jobber er bra. Ønsket er at ungdommen skal snakke mer seg i mellom, og avtale at «hvis du flytter hjem, så flytter jeg hjem også».

Bolystdimensjonen betyr trolig mer og mer i forhold til å skape vekst på Helgeland.



WIVILHEIM.NO