

<b>KRD</b> <b>KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET</b>	
<b>Søknadsskjema for Bolyst.</b>	
<b>1. Hva er navnet på prosjektet?</b>	BuiStryn - Designlandet
<b>2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?</b>	Stryn Næringshage AS
<b>3. Søknadsbeløp:</b>	
<b>4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?</b>	September 2011 – 31.desember 2013
<b>5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.</b>	<p>Stryn Næringshage AS, Helge Gjørven, 90 64 21 26 helge@stryn-nh.no</p> <p>Farmhouse AS, Wenche Flølo, 90 05 60 44 wenche@farmhouse.no</p>
<b>6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.</b>	<p><b>Styringsgruppe:</b> Stryn Kommune (2 repr.: leiar plan og utvikling, samt rådmann), Stryn Næringshage AS, Hagen AS, repr. frå kreativt næringsliv.</p> <p><b>Prosjektleiar:</b> Wenche Flølo, Farmhouse AS</p> <p><b>Prosjektgruppe:</b> Wenche Flølo - Farmhouse AS, Jørn Sørsterudbråthen -Fagre Stryn Aktivitetsselskap AS, Helge Gjørven - Stryn Næringshage AS.</p>
<b>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</b>	<p>Utgangspunktet for prosjektidéen, "BuiStryn – Designlandet", er eit ønske om å bruke design som strategisk verktøy for stadutvikling. Stryn har erfart mykje innan design, og har sålcis eit godt fundament for eit slikt prosjekt.</p> <p>Vi vil fokusere på korleis bevisst bruk av design påverkar våre haldningar til bustadkommune og muligheter for å skape vedvarande bærekraftig utvikling. Ikke minst ønsker vi å systematisere</p> <p>Designmetodikk kan nyttast av alle i svært mange samanhengar, og det er viktig å auke kunnskapen og formidle verdien av dette.</p> <p>Vi vil skape eit framtidig fundament for å ta gode strategiske valg for designdrevne utvikling. Ikke minst ønsker vi å systematisere</p>

	<p>aktivitetar for å gi stimulans til utvikling av ei næringsklyngje innan design, samtidig som vi skal ha fokus på at det prosjektet tilbyr skal vere av allmenn verdi, der kunnskap vil vere ein viktig innsatsfaktor.</p> <p>Med utgangspunkt i målsettinga (punkt 10), skal vi skape Designlandet. "BuiStryn – Designlandet" er vårt pilotprosjekt og skal vere ein overordna paraply for koordinering av satsningsområda. Vi ønsker å utvikle ein modell for designdriven stadutvikling, der vi skal skape ein utviklingsarena gjennom kunnskap, FoU, utfoldelse og samarbeid, der vi også vil dyrke fram mellromskompetanse.</p> <p>Vi ser for oss ein modell der vi etablerar <b>Design Akademi</b> og <b>Design Arena</b>.</p> <p><b>Design Akademi</b> vil vere teoretisk retta, der kunnskap, FoU, fagseminar og spreiing av resultat står i fokus.</p> <p><b>Design Arena</b> skal vere vår opne plass for kreativ utfoldelse, engasjement og utvikling. Her vil fokus vere kreative aktivitetar og opplevelsar, utvikling av fellesprosjekt, sosial nettverksbygging og næringsutvikling.</p> <p>Design Akademi og Design Arena skal utfylle kvarandre og skape ambisjonar, spirit, engasjement og innovasjon.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innbyggjarar</li> <li>• Studentar og elevar</li> <li>• Besøkande</li> <li>• Potensielle tilflyttarar</li> <li>• Næringslivet</li> <li>• Investorar</li> </ul>

9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte involvering av næringslivet i utvikling av Design Stryn konseptet</li> <li>• Stryn Næringsamskipnad som medaktør</li> <li>• Workshops for ulike målgrupper</li> <li>• Tilgjengelighet via mail, telefon, prosjektkontor</li> <li>• Nettdialog (WEB side, evt. blogg, Facebook etc)</li> <li>• Utviklingsgrupper</li> </ul>
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p><b><u>HOVEDMÅL:</u></b></p> <p>1. <i>Skape ein praktisk fungerande modell for designdriven stadutvikling.</i></p> <p>Vi vil skape eit pilotprosjekt med overføringsverdi, der vi med bruk av design vil fremme kunnskap om og løysningar, konsept, teknikkar for å gjere distrikta attraktive.</p> <p>2. <i>Gjennom utvikling og bruk av modellen skape produkt og/eller tilbud som skal vidareførast på ein bærekraftig måte.</i></p> <p>Det ein skapar skal gjerast tilgjengeleg for samfunnet og forvaltast på ein økonomisk forsvarleg måte.</p> <p><b><u>DELMÅL:</u></b></p> <p>A. Auke kunnskapen om design og nytteverdien av dette      B. Styrke identitet, omdøme for merkevara Stryn      C. Utvikle gode allmennnyttige fellesprosjekt      D. Skape nye kompetansearbeidsplassar      E. Auke bedriftene si innovasjonsevne med fokus på designdriven innovasjonsmetodikk      F. Vidareutvikle næringsklyngje innan design      G. Auke i designdriven entreprenørskap      H. Auka internasjonaliseringgrad</p>

<p><b>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</b></p>	<p><b><u>HOVEDMÅL:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Skape ein praktisk fungerande modell for designdriven stadutvikling.</b></li> </ol> <p>Vi vil skape eit pilotprosjekt med oversøringsverdi, der vi med bruk av design vil fremme kunnskap om og løysningar, konsept, teknikkar for å gjere distrikta attraktive.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>2. Gjennom utvikling og bruk av modellen skape produkt og/eller tilbod som skal vidareførast på ein bærekraftig måte.</b></li> </ol> <p>Det ein skapar skal gjerast tilgjengeleg for samfunnet og forvaltast på ein økonomisk forsvarleg måte.</p> <p><b><u>DELMÅL:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Auka kunnskapen om design og nytteverdien av dette</li> <li>B. Styrke identitet, omdøme for merkevara Stryn</li> <li>C. Utvikle gode allmennyttige fellesprosjekt</li> <li>D. Skape nye kompetansearbeidsplassar</li> <li>E. Auka bedriftene si innovasjonsevne med fokus på designdriven innovasjonsmetodikk</li> <li>F. Vidareutvikle næringsklyngje innan design</li> <li>G. Auka i designdriven entreprenørskap</li> <li>H. Auka internasjonaliseringssgrad</li> </ul>
<p><b>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</b></p>	<p>Kommuneplan – satsing på design</p> <p>Stryn Næringshage sitt satsningsprogram, med design som eit av 4 hovedsatsningsområde, vekst i nytt og eksist. Næringsliv.</p> <p>Farmhouse AS vart etablert i 2006 av Moods of Norway. Kunnskapsparken Sogn og Fjordane og Stryn Næringshage. Gründerar var Simen Staalnacke og Peder Børresen. Stor vilje til å satse på design, resulterte i eit selskap som bl.a. jobbar med strategisk bruk av design. Ein ser ei auka interesse i lokalt og regionalt for å ta del i kunnskapen.</p> <p>Fagre Stryn Aktivitetsselskap AS står bak Design Stryn konseptet, med formål om samordning av ulike aktivitetar for næringslivet retta</p>

<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt X      b) effekten kommer i flere kommuner i regionen X      c) effekten kommer i hele fylket X      d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker X      e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge X</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt sluttført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Kommersielle aktørar må vere med i utvikling av pilotprosjektet. Desse aktørane overtar aktivitetane der det er tenleg ved pilotprosjektets slutt. Dermed sikrar ein vidareføring av prosjektet på kommersiell basis. Det vil også vere aktivitetar som kan leggast inn under virkemiddelapparatet som t.d. Stryn Næringshage.       Ein kan også etablere "mentorordning" etter endt pilotprosjekt, ved å setje saman eit team av ulike representantar, som følger opp, gir råd og motiverer til kontinuitet.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Oppretthalde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> </ul>	<p><b>LANGSIKTIG EFFEKTOMÅL:</b>  <i>Design som strategisk verktøy for stadutvikling; lyst å bu, lyst å høyre til, lyst å skape, i Stryn.</i></p> <p>Med dette vil vi ha fokus på at gjennom bruk av design som verktøy, skal ein vekkje positive stemningar i målgruppa. Ein vil få folk til å tenke at "dette har vi lyst til, for i Stryn finst kunnskap, ambisjonar, spirit og engasjement".</p> <p>"<b>Lyst å bu</b>" er basert på at ein vil skape tilflytting og samtidig forhindre at folk flyttar ut for godt. Identitetsstyrke og identitetstilknytning er viktige stikkord.</p> <p>"<b>Lyst å høyre til</b>" går på å skape stoltheit som ein vil ta del i, både fastbuande og andre. Vi ønsker spesielt å fange opp dei som aldri kjem til å flytte til Stryn, men som likevel har ønske om å ha relasjoner til Stryn. Det er viktig å forsterke desse relasjonane. Dette kan vere Stryn sine framtidige investorar, bedriftsetablerarar, turistar, hyttebyggjarar etc som igjen vil kunne vere gode ambassadørar utanfor kommunegrensene.</p> <p>"<b>Lyst å skape</b>" rettar seg både mot næringslivet og folk flest i det daglege. Fokus her vil vere å stimulere til skaparevne og skaparkraft. Vi vil styrke konkurransekrafta gjennom auka tilgjengeleg kunnskap og auka kompetanse.</p>

g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssvalg for bedrifter? i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål	
---	--

**I tillegg til dette skjemaet, må søker legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt