

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	FLYTT TIL HUGLO
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	HFK
3. Søknadsbeløp:	Huglo: kr 250 000,-
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Sept 2011 –Sept 2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Huglo; Alf Einar Notland, 5413 HUGLO, mob: 93 23 05 13, mail; alfnot@hfk.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	På Huglo er prosjektet organisert under livOGLyst prosjektet i ”haldbart” teamet.
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	<p>Prosjektet er knytt til eksisterande livOGLyst prosjekt for Huglo og har som formål å legge til rette og gjennomføre ein selektiv tilflytting til lokalsamfunnet. I prosjektet inngår arbeid med kartlegging av aktuelle bygg og å motivere eigarar av ledige bustader for utleige.</p> <p>Det skal gjennomførast ein kartlegging av arbeidsmarknaden og ledige jobbar/yrker som tilflyttarar kan lettast tre inn i.</p> <p>Annonsering i inn og utland for å få tak i aktuelle kandidatar til arbeidsplassar. Vera aktiv i prosessen med å knyte person til jobbmarknad.</p> <p>Tett oppfølging/integrering med hjelp til språkforståing og kulturtilpassing. Utnytta lokale eldsjeler i bygda som rullerer på byrda med oppfølging. Kulturarrangement som konsert/kunst festival med aktørar frå utlandet vil nyttast som eit samarbeids prosjekt.</p>

<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>1. Lokalsamfunnet Huglo i lag med nabobygdene Fjellberg (Kvinnherad), Espevær (Bømlo) og Møkster Austevoll)</p> <p>2. Unge familiar som er motiverte til å flytte til ein liten stad dersom dei har tilgang på arbeid og bustad og som vil få ein tett og god oppfølging/integrering.</p>
<p>9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?</p>	<p>Tett oppfølging. LivOGLyst prosjektet på Huglo har alt danna team som følger prosessen og engasjerer alle innbyggjarane.</p> <p>For samarbeid mellom prosjekta i ulike bygder må det engasjerast ein koordinator. Denne må ha ansvar for kalle saman til felles møter, felles arrangement, informasjonsutveksling, kontakt med offentlege myndigheiter, kontaktsentral for tilflyttarane mm.</p>
<p>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p>Hovudmål for Huglo er å få tilflytting av 2 til 4 barnefamiliar innan ein to års periode. Delmål er å skaffe jobb og bustad slik at ein familie kan flytte til øya innan hausten 2011. Vidare er målet å få til tett og god integrering for å unngå fråflytting etter ei tid.</p> <p>Prosjektet vil lage kulturarrangement og samarbeide med aktørar frå land som vi får tilflyttare frå. I planleggingsarbeid og gjennomføring av ein festival vil tilflyttare og lokale samarbeide om felles mål og dra nytte av båes kunnskapar.</p>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p>Huglo er i eit 3 årig hovudprosjekt i livOGLyst. Dette prosjektet har som hovudmål å auke folketalet for igjen å sikre bygda mot nedlegging av kjernefunksjonar som skule og butikk. I desember 2010 vart ny kommunedelplan for Huglo vedteken i kommunestyret, denne legg og opp til at Huglo skal utviklast til å verta eit robust samfunn framover. Arbeidet med kommunedelplanen har vore omfattande og ein prøvestein for ny arealforvaltning i høve strandsone og hundremeters beltet.</p>

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Viktigaste indikator for måloppnåing er lett målbar med antal familiar/personar som flyttar til bygda.</p> <p>Trivsel og integrering inn i samfunnet er vanskelegare å måla direkte. Forsking med ulike metodar som spørjeundersøking og intervju må til for å kunne gi et klart bilde av kvaliteten av integreringsprosessen.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Et sentralt aspekt i prosjektet er at det legg opp til stor grad av involvering i tilflyttares ønsker og behov. Prosessen og utviklinga i prosjektet vil vera nyttig erfaring for andre. I tillegg legg ein opp til at fleire bygder (øy samfunn) har ein tett dialog og deling av informasjon. Målet er at det i prosjektet vert laga ein manual/handbok som viser prosess og gjennomføring i integreringa.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt på Huglo og i kommunen</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen. 4 kommuner i Sunnhordland er involvert i prosjektet.</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Målet er at tilflyttarane slår seg til ro og kjøper/bygger seg bustad. LivOGlyst prosjektet på Huglo har initiert eit sideprosjekt kalla PoppOppHus som er eit samarbeid med Stord vgs. om bygging av enkle bustadar. Dette prosjektet har ein sosial profil og det vert lagt opp til at ein kan bygge små, men funksjonelle bustader til samla kostnad under 1 mill. Ledige utleigebustader kan nyttast til å få nye tilflyttarar. Prosessen kan fortsetja vidare etter at prosjektet er avslutta. Det er viktig å ha eit kontinuerlig fokus på å oppretthalda/auka folketalet for å skapa det gode livet i bygda.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p>	<p>LivOGlyst prosjektet har bidrege til å stabilisera folketalet på Huglo.</p> <p>Tilflytterprosjektet kan gi bygda den auken som vi sårt treng for å sikre kjernefunksjonane som skule og butikk.</p> <p>Huglo har avgrensa med arbeidsplassar, men er tett knytt til mange industriarbeidsplassar dersom ein aksepterer litt tid i pendling.</p> <p>Behov for arbeidskraft lokalt på Huglo er i</p>

b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser	<p>næringar innen landbruksvikar, helse/heimehjelp, ferjemannskap, lærar, førskulelærar, butikkmedarbeidar, skjelldyrking.</p> <p>Håpet er at tilflyttarar skal kunne utvikle eige føretak eller ta i bruk eksisterande bygningar som finst på øya som den nedlagde møbelfabrikken er eit eksempel på.</p> <p>Huglo er godt utvikla med god infrastruktur som fiberkabel, sikker og god straumføring, reinsa vatn, god kommunikasjon med 12-13 daglege anløp av ferje, 15minutt frå Jektevik på E39. Huglo bør kunne vera eit godt val for etablering av bedrift som ikkje treng ligga i sentrum</p>
c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer	
d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne	
e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen	
f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)	
g) Styrke regionale sentra	
h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?	
i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål	

Budsjett / finansieringsplan

Tiltak	Beløp	Finansiert av	Beløp
Kartlegging av bustadar/hus til utleige	Kr 20 000,-	Dugnad	Kr 20 000,-
Tilrettelegge bustader for utleige	Kr 130 000,-	Dugnad Grunneigar livOGlyst Bulyst	Kr 55 000,- Kr 25 000,- Kr 25 000,- Kr 25 000,-
Utarbeiding og trykking av brosjyre	Kr 50 000,-	LivOGlyst Dugnad	Kr 25 000,- Kr 25 000,-
Lage presentasjons/informasjonsvideo om PoppOppHus	Kr 50 000,-	Dugnad/bygdelag Bulyst midler	Kr 25 000,- Kr 25 000,-
Kultur tiltak, konsert mm.	Kr 150 000,-	Bulyst livOGlyst	Kr 100 000,- Kr 50 000,-
Reise/flytte tilskot for tilflyttarar	Kr 50 000,-	Bulyst	Kr 50 000,-
Kurs i språk, historie og kultur	Kr 50 000,-	Bulyst	Kr 50 000,-
	Kr 500 000,-		Kr 500 000,-

Av samla budsjett på kr 500 000,- vert fordelinga på dei ulike organisasjonar slik:

Bulyst	kr 250 000,-
Dugnad/bygdelag	kr 150 000,-
livOGlyst	kr 100 000,-

Framdriftsplan og milepælsplan

Sept. 2011	Oppstart Tilflytterprosjektet, kartlegging og starte forhandling med eigarar av aktuelle bustader. Kontakte firma for kartlegging av jobbmarknad.
Aug –okt 2011	Starte arbeid med å lage brosjyre og presentasjonsvideo i samarbeid med Stord vgs. Video skal vise uttransport og ferdigstilling av PoppOpphus, arbeidet må være ferdig før nyttår 2011.
Innen des 2011	Avertering, utvelging, besøk og tilflytting av minst ein barnefamilie.
Haust 2011 – våren 2012	Tilrettelegging av fritidshus for omgjerung til utleigebustad. Dugnad i samarbeid med eigar.
Nov 2011	Innflytting i første PoppOppHuset
Juni 2012	Tilflytting av barnefamilie nr 2.
Juli 2012	Lokal festival/kulturarrangement med internasjonale aktørar
des 2012	Kommunal utleigebustad på plass på Nordhuglo, Innflytting i PoppOppHus nr 2
Innen Sept 2013	Tilflytting av barnefamilie nr 3 og 4.

Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt

Huglo har i vinter fått ei løyving frå Hordaland Fylkeskommune på kr 100 000,- i samband med søknad på småsamfunnsmidlar. Desse midlane skal nyttast til planlegging av PoppOppHus som utleige hus på Nordhuglo og i samband med tilflytting. Ei hovudutfordring for ei bygd som Huglo er at bygningar som er fråflytta vert omgjort til fritidsbustad og eigarar er lite interessert i å leiga desse ut. Å få på plass kommunalt eigd utleigebygg er avgjerande for å lukkast i prosjektet.

Huglo si prosjektgruppe for bygg og tilflytting vert kalla ”haldbart”. Deltakarar frå denne gruppa har delteke så langt denne våren på 2 felles møter med livOGlyst prosjekt frå Espevær, Fjellberg, Møkster og prosjektleiinga i HFK. Resultat så langt er at vi ser at alle desse bygdene stort sett har like utfordringar. Vi ser at samarbeid mellom bygdene er svært nyttig og gir langt større mogelegheiter for å lukkast.

Huglo, 05.05.2011

AE