

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

### Sluttrapport BOLYST

**Til:** Kommunal- og regionaldepartementet

**Fra:** Norges Bygdekvinnelag

**Dato:** 26.11.2012

<b>Kommune:</b>	Hele landet
<b>Prosjektnavn:</b>	Bygdekvinnelaget åpner bygda
<b>Prosjektleder:</b>	Ingrid Grene Henriksen
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Siri Bruem
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Kontaktpersonen / prosjektlederen sitter sentralt i Norges Bygdekvinnelag og har direkte kontakt med KRD.
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	<p>a) Styringsgruppe <b>X</b> Styret i Norges Bygdekvinnelag er styringsgruppe.</p> <p>b) Forankring i befolkningen <b>X</b> En prosjektgruppe har hatt denne funksjonen.</p> <p>c) Samarbeid med andre aktører lokalt <b>X</b>, regionalt <b>X</b> eller nasjonalt Punktene a) og b) omtales nærmere i den narrative rapporten.</p>
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p><b>Overordna mål:</b> Norges Bygdekvinnelag skal bidra til at bygda skal bli rausere, åpnere og mer inkluderende i møte med tilflyttere fra inn- og utland.</p> <p><b>Delmål:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - Bidra til å stabilisere eller øke befolkningen i distriktene</li> <li>2. - Gjøre bygda/kommunen/området mer attraktivt som bosted og lokaliseringsvalg for bedrifter</li> <li>3. - Bidra til økt kompetanse for målgruppene</li> </ol> <p><b>Angående overordna mål:</b> Dette er ambisiøse mål som det er vanskelig å måle effekten av etter to år. Ut fra resultatene så langt er det vår mening at prosjektet Bygdekvinnelaget åpner bygda har vært vellykka og har bidratt til forståelse for viktigheten av å ha åpne og inkluderende møter.</p>

	<p>Prosjektet har gjort det lettere å invitere med nye, både enkeltpersoner og samarbeidspartnere, slik at nye nettverk kan etableres for framtidig samarbeid.</p> <p>Prosjektet har hatt stor læringseffekt både når det gjelder praktiske tiltak, kunnskaper og holdninger.</p> <p>Alle lokallag får hvert år tilsendt skjema der de skal rapportere om bl.a. tiltak som er gjennomført. I skjemaene for 2011 og 2012 er det bedt om å rapportere eksplisitt på tiltak som de definerer under prosjektet Bygdekvinnelaget åpner bygda. Når en leser rapportskjemaene ser en at det også er andre tiltak enn de selv setter opp som kunne vært definert som del av prosjektet.</p> <p>Arrangementene har stor spennvidde. En kan nevne baking, musikk, tur i bygda, internasjonal matfest, varierte kulturarrangement, St.Hansfest, Velkommen-til-bygda-fest, forfatterkveld, ordning med trainee i et lokallagsstyre, kulturell gågruppe, nye i bygda får blomst og invitasjon til bygdekvinnelaget m.m.m.</p> <p>I rapporter for 2011 meldte ca 300 lokallag om tiltak knyttet opp mot prosjektet der det var ca. 11 000 deltakere/gjester. Lagene har gjennomført tiltakene alene eller sammen med andre lokale aktører.</p> <p>Pr. 25.11.2012 har 43 lag meldt om tilsvarende tiltak arrangert i 2012 med ca 4600 deltakere/gjester.</p> <p>Fristen for rapport er 1.desember, så en må anta at tallet på tiltak og deltakere/gjester for 2012 vil øke.</p> <p>Ut fra disse tallene mener Norges Bygdekvinnelag at vi har bidratt til å at nå målet og at det har generert stor lokal innsats. Dette er også et godt grunnlag for det framtidige arbeidet på alle nivå i organisasjonen om fortsatt å bidra til å skape rausere, åpnere og mer inkluderende bygder.</p> <p>I forbindelse med arrangementene har prosjektet ofte blitt ofte synliggjort på plakater, T-skjorter, materiell til utdeling, annonser og omtaler i avisene og personlige invitasjoner.</p> <p>I et slikt prosjekt som har så mange elementer og muligheter, vil det alltid være ikke målbare og målbare resultater. Av resultater som ikke kan måles, men som er viktige, nevner vi engasjement, stolthet, samhold, vennskap, kunnskap, fellesskap, bevisstgjøring, kreativitet, kompetanse, mot m.m.</p>
--	---

	<p>Vi har registrert økt bevissthet om at det skal arrangeres åpne møter/temamøter. Prosjektet har legalisert at det skal arrangeres åpne og inkluderende tiltak, at laget skal ta kontakt med nye grupper og at en som privatperson bør invitere med seg noen en tidligere ikke har invitert med.</p> <p><b>Delmål 1 og 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - Bidra til å stabilisere eller øke befolkningen i distriktene</li> <li>2. - Gjøre bygda/kommunen/området mer attraktivt som bosted og lokaliseringsvalg for bedrifter</li> </ol> <p>Delmålene må sees på som langsiktige mål som en håper å nå bl.a. gjennom inkluderende tiltak i lag og foreninger, i kommunens politiske prioriteringer og planer og holdninger hos enkeltmennesker. Bygdekvinnelagets medlemmer har blitt og vil, som en oppfølging av prosjektet, bli oppfordret til å være samfunnsaktører for å bidra når det gjelder disse delmålene.</p> <p><b>Delmål 3 – Bidra til økt kompetanse for målgruppene</b></p> <p>Det er arrangert kurs, seminar og samlinger i regi av Norges Bygdekvinnelag, fylkesstyrene og lokallaga. Ut fra rapporter som er satt opp over noen av arrangementene, er det notert i overkant av 3000 deltakere.</p> <p>Ut fra tilbakemeldingene har deltakerne fått både inspirasjon og økt kompetanse når det gjelder bolyst og hva som kan gjøres for at nye i bygda skal bli tatt godt i mot, bli kjent, trives og bli i bygda.</p> <p>I regi av fylkes- og lokallag har <i>målgruppe 2: Andre i bygda/kommunen som ønsker å være med i prosjektet</i> blitt invitert til å bli med for å arrangere tiltak og/eller komme på arrangement. Prosjektet har vært omtalt i innlegg i aviser, og prosjektleder og styringsgruppa har holdt foredrag i fora utenfor organisasjonen. På den måten vil en hevde at det er gitt kompetanse til målgruppe 2.</p>
<p><b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b></p>	<p><b>1. Medlemmer i Norges Bygdekvinnelag</b></p> <p>Det er sendt ut materiell til alle lokallaga i form av idéhefte og to kort for å invitere samarbeidspartnere og privatpersoner. Idéheftet har informasjon om og bakgrunn for prosjektet og inspirasjon til tiltak. Det er skrevet om prosjektet i 9 nummer av medlemsbladet Bygdekvinner.</p> <p>Ut fra rapportene om antall og innhold i gjennomførte tiltak og antall deltakere/gjester på tiltakene i løpet av prosjektperioden, vil en hevde at informasjon om prosjektet når fram og at kompetansen har økt hos</p>

	<p>medlemmene.</p> <p><b>2. Andre i bygda/kommunen som ønsker å være med i prosjektet.</b> Lokallaga har blitt oppmuntret til å søke samarbeid med andre lag og organisasjoner i bygda om tiltak i forbindelse med prosjektet. Det ene kortet som ble laget og sendt ut var for å motivere til nettopp slikt samarbeid. Kortet vises i den narrative rapporten.</p> <p>Det har vært holdt møter med og foredrag i fora utenfor organisasjonen for å invitere til samarbeid, og det er skapt en større bevissthet om viktigheten av å samarbeide.</p> <p>Rapportene viser at mange lokallag har gjennomført arrangement i samarbeid med andre lag/organisasjoner og invitert til åpne møter. Dette bidrar både til økt kompetanse, inspirasjon og er grunnlag for videre samarbeid.</p> <p><b>3. Kvinner og tilflyttere fra inn- og utland</b> Det har gjennom hele prosjektet vært understreket at prosjektet gjelder tilflyttere både fra inn- og utland. Aktiviteter har vært rettet mot kvinner både fra andre land og etnisk norske. I rapportene er det ikke bedt om å skille disse.</p> <p>Mange lokallag melder om samarbeid med flykting - og asylmottak, Voksenopplæringen i kommunen, internasjonale kvinnegrupper Frivilligsentralen, det lokale bondelaget, husflidslag, historielag og kvinner som medlemmene kjenner privat. Det viser seg ofte at personlig kontakt og invitasjon er viktig for å bli kjent med de nye i bygda. Dette har også vært understreket gjennom hele prosjektperioden.</p> <p>Rapporter viser tiltak med fokus på gjensidig utveksling av inspirasjon og kunnskaper om bl.a. mat, geografi/landkunnskap, kultur, turliv, musikk, klær, smykker, kvinners situasjon og bygdas/innbyggernes betydning for trivsel for de nye.</p>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Med utgangspunkt i arbeidsplanen for Norges Bygdekvinnelag der prosjektet hører inn under arbeidsområdet Nærings,- arbeids- og samfunnsliv, var prosjektet satt på arbeidsplanen i fylkesstyrene og mange lokallag.</li> <li>- Prosjektet var tema på fylkesledersamlingene både i 2011 og 2012.</li> <li>- Prosjektet var tema på ledersamlinger i regi av fylkesstyrene spesielt i 2010 og 2011, men også i 2012. Til sammen har flere hundre deltatt på disse samlingene.</li> </ul>

- På rapportskjemaene over aktiviteter i lokallaga i 2011 meldte opp mot 300 lokallag at de hadde gjennomført og/eller deltatt på tiltak som de knytter opp mot prosjektet. Til sammen melder de om ca. 11 000 personer til stede på disse aktivitetene.

Pr. 25.11.2012 har 47 lag meldt om tilsvarende tiltak arrangert i 2012 med ca 4700 deltakere/gjester. Mange lag melder om aktuelle tiltak, men har ikke definert antall deltakere. Andre skriver at alle arrangement er åpne.

Fristen for rapport er 1. desember, så en må anta at tallet på tiltak og deltakere/gjester vil øke.

Den lokale frivillige innsatsen i et slikt prosjekt er avgjørende for resultatet. Antall timer de lokale tiltakene utgjør i kroneverdi er ikke dokumentert. Det ville i så fall blitt et betydelig beløp.

#### **TILTAK**

- Våren 2011 ble det utarbeidet **idéhefte** med forslag til hvordan lokallag kan legge opp arbeidet med prosjektet og gjøre aktivitetene åpnere og mer inkluderende. Det ble også utarbeidet to kort – ett for å invitere andre aktører til samarbeid og ett for å invitere enkeltpersoner. Heftene og korta ble distribuert til ca. 700 mottakere og er senere sendt ut på forespørsel og delt ut på seminar og samlinger. Det er utarbeidet studieopplegg til heftet.

Idéheftet presenteres nærmere i den narrative rapporten.

- Høsten 2011 ble det arrangert **inspirasjonsseminar** i Bodø og Kristiansand - *Med hjartet på rette staden – nord og sør*. Til sammen deltok ca. 180 deltakere. Ut fra evalueringsskjemaene var deltakerne i all hovedsak godt fornøyd med både innhold og gjennomføring av seminarene, og de hadde fått både kunnskaper og inspirasjon til videre arbeid i sitt lokale bygdekvinnelag.

Mer informasjon om program i den narrative rapporten.

- **Norges Bygdekvinnelags Kvinnestipend** ble lyst ut i 2011 og 2012 for å inspirere unge kvinner til å ta tak i blant annet praktiske eller teoretiske oppgaver/prosjekt/metoder som dokumenterer hva som gjør bygder rausere, åpnere og mer inkluderende. Stipendet ble lyst ut i medlemsbladet Bygdekvinner og på egne nettsider, og det ble sendt informasjon til landets aviser med anmodning om omtale. Treff på søkemotoren Retriever viste at mange aviser hadde omtale.

I 2011 var det ingen søkere som oppfylte kriteriene. I 2012 gikk stipendet til Marie Frøysadal Hetland fra Jørpeland, Rogaland til

	<p>arbeidet med Flerkulturell møteplass. Rapport er levert.</p> <p><b>- Skrivekonkurransen</b>          For å innhente dokumentasjon på møter mellom kvinner, ble det i samarbeid med Arbeidsarven – <a href="http://www.arbeidsarven.net">www.arbeidsarven.net</a> - invitert til skrivekonkurransen Kvinne(r) møter kvinne(r). Det kom inn 6 bidrag. Vinneren har skrevet en flott historie om et tilfeldig møte mellom to kvinner fra to forskjellige kulturer og som møtes på en buss. Vinneren vil bli invitert til et seminar i regi av Norges Bygdekvinnelag i 2013.</p>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) Endring          Prosjektleder startet formelt i jobben 1.januar 2011. Forarbeid og oppstart ble likevel gjennomført høsten 2010.          Hun avslutter arbeidet 1.desember 2012.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justeringer:          - Kvinnestipend: Siden vi ikke fikk inn aktuelle søkere i 2011 ble det ikke delt ut stipend.          - Skrivekonkurransen: For å dokumentere møter mellom kvinner ble det invitert til skrivekonkurransen – Kvinne møter kvinner.          - Nasjonalt seminar som var planlagt vår 2012 ble gjennomført høst 2011 for å inspirere til arbeid gjennom hele 2012.</p>
<p><b>Oppnådde resultater</b>  <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b>          (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen. <b>X</b></p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p> <p>Effekten kommer i hele landet som følge av at Bygdekvinnelaget er en landsdekkende organisasjon.</p>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b>          (max 250 ord)</p>	<p>- Sendt ut informasjon til 450 lokallag m.fl. om mål og arbeidsmetoder i prosjektet. Dette er gjort i 9 nummer av medlemsbladet Bygdekvinner, i brev/utsendinger til lokal- og fylkeslag, på <a href="http://www.bygdekvinnelaget.no">www.bygdekvinnelaget.no</a>, på kurs og seminar.</p> <p>- Har utarbeidet et samlende symbol for prosjektet for å skape identitet og synlighet.</p> <p>- Har gitt inspirasjon og råd til lag og andre som vil sette i gang tiltak</p> <p>- Har deltatt og bistått på fylkesvis og lokale kurs/samlinger</p> <p>- Har utarbeidet og distribuert inspirasjons-/studiemateriell til lokallag</p> <p>- Har arrangert to seminar</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Har delt ut Bygdekvinnelagets Kvinnestipend</li> <li>- Har invitert til skrivekonkurransen ”Kvinne(r) møter kvinner(r) og pekt ut vinner</li> <li>- Har samlet inn og synliggjort tiltak som inkluderer tilflyttere fra inn- og utland på Idébanken og i medlemsbladet Bygdekvinner</li> <li>- Har videreformidlet kunnskaper og erfaringer på Idébanken, i medlemsbladet Bygdekvinner og på seminar og kurs</li> <li>- Har utarbeidet en Power Point-presentasjon om prosjektet</li> </ul>
<p><b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Norges Bygdekvinnelag har 450 lokallag i hele landet. Gjennom rapporter om aktiviteter og erfaringer i medlemsbladet Bygdekvinner og på organisasjonens, fylkeslagenes og lokallags nettsider har prosjektet hatt, og vil ha, overføringsverdi mellom fylkes- og lokallag i Bygdekvinnelaget og til andre organisasjoner.</p> <p>Gjennom samarbeid med andre lag/organisasjoner, kommunen osv vil målet og hensikten med prosjektet inspirere andre til å ta tak i ”hvordan møte og inkludere tilflyttere fra inn- og utland”.</p>
<p><b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b></p>	<p><b>Ekstern kommunikasjon</b></p> <p>I søkemotoren Retriever er det satt opp følgende søkeord som kan knyttes opp mot prosjektet: Bygdekvinnelaget åpner bygda, Ingrid Grene Henriksen, Siri Bruem og Kathrine Kleveland.</p> <p>Styreleder i Norges Bygdekvinnelag, Kathrine Kleveland, har vært/er aktiv med å holde foredrag og skrive i media, og snakker/skriver om prosjektet svært ofte.</p> <p>- Fra mars 2011 til utgangen av året ble det registrert 38 presseoppslag om Bygdekvinnelaget åpner bygda. 9% av artiklene var i rikspresse og 91% i lokalpresse. Verdien for treffene er satt til i underkant av kr 800.00.-. Prosjektleder Ingrid Grene Henriksen var registrert med 24 presseoppslag. Siri Bruem, leder i styringsgruppa, var registrert med 12 oppslag. Kathrine Kleveland, styreleder i Norges Bygdekvinnelag, var registrert med ca. 130 oppslag i løpet av hele 2011. (Kilde: Retriever)</p> <p>Fra 1.1. til 21.11.2012 ble det registrert 53 presseoppslag. 16 % av artiklene var i rikspresse, 2% i regionpresse og 82% i lokalpresse. Verdien av treffene er satt til i overkant av 1.250.000 kr. Ingrid Grene Henriksen var registrert med 21 presseoppslag. Siri Bruem var registrert med 23 oppslag. Kathrine Kleveland var registrert med 210 treff.</p>

(Kilde: Retriever)

- Informasjon om prosjektet er alltid en del av presentasjonen av arbeidsområdene i organisasjonen Norges Bygdekvinnelag. Det ble ved starten av prosjektet utarbeidet en Power Point-presentasjon som kunne brukes til dette formålet.
  - Det ble utarbeidet et symbol for prosjektet til bruk i markedsføring og for å skape identitet.
  - Det ble utarbeidet to kort - for å invitere til samarbeid og til arrangement.
  - Prosjektleder og styringsgruppede medlemmer har vært på samlinger i fylkes- og lokallag og informert og inspirert på 16 fylkesårsmøter hvert år.
  - Fylkesledere har informert aktuelle instanser om prosjektet, bl.a. i forbindelse med evt. samarbeid.
  - Lokallag har informert på messer og markeder.
  - 25.2.12 - Kronikk *Bolyst virker* av prosjektleder Ingrid Grene Henriksen, i Nationen. Verdsatt av Retriever til kr. 47564.-
  - Avisinnlegg skrevet av prosjektlederen i egen lokalavis, Eidsvoll Ullensaker Blad.
  - Som del av en del innlegg i aviser og når styreleder Kathrine Kleveland er Dagens gjest i Nationen.
  - Prosjektet ble presentert i magasinet med tema Bolyst som lå ved Dagbladet 26.10.12. Ekstra magasin blir delt ut.
  - I forbindelse med inspirasjonsseminarene i Bodø og Kristiansand høsten 2011, ble det sendt pressemelding til aktuelle aviser i området.
  - I forbindelse med utlysning av Kvinnestipend i 2011 og 2012 ble det sendt informasjon til alle landets aviser. Mange aviser hadde omtale. Vinneren i 2012 ble intervjuet i Strandabuen, Rogaland.
  - I forbindelse med invitasjon til skrivekonkurranse i 2012, ble det sendt informasjon til alle landets aviser. En del hadde omtale av konkurransen.
  - Informasjon på [www.arbeidsarven.net](http://www.arbeidsarven.net) i forbindelse med samarbeid om skrivekonkurranse Kvinne(r) møter kvinne(r).
  - Artikler i medlemsbladet Bygdekvinne. Bladet ligger også på [www.bygdekvinnelaget.no](http://www.bygdekvinnelaget.no) og deles ut utenfor organisasjonen.
  - Prosjektet har eget meny punkt på [www.bygdekvinnelaget.no](http://www.bygdekvinnelaget.no) På nettsidene gir søk på Bygdekvinnelaget åpner bygda 88 treff, og 10 lokallag har 25 saker. Søk på Bygdekvinnelaget åpner bygda gir 10 treff og 3 lag har fire saker.
- Her må kommenteres at flere lag har nettsaker som naturlig hører inn under prosjektet, men de er ikke alltid bevisst på å merke sakene med temaet Bygdekvinnelaget åpner bygda slik at de kommer opp når en



	<p>søker på det.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiltak og idéer presenteres på Idébanken på Bygdekvinnelagets nettsider.</li> <li>- På <a href="http://www.inkluderingskoden.no">www.inkluderingskoden.no</a> – Frivillighet Norge.</li> </ul> <p><b>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bygdeforskningsdagen 2011 i Stjørdal – prosjektleder og styreleder</li> <li>- Ledersamlinger i fylkeslag i 2011 og 2012</li> </ul> <p>Prosjektleder og styringsgruppemedlemmer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 fylkesårsmøter pr. år i Bygdekvinnelaget i 2011 og 2012</li> </ul> <p>Styregruppemedlemmene og prosjektleder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fylkesledersamlinger i Bygdekvinnelaget i 2011 og 2012</li> </ul> <p>Prosjektleder og styringsgruppemedlemmer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inkluderingskonferanse i regi av Frivillighet Norge – november -12</li> </ul> <p>Prosjektleder</p> <p>Andre samlinger som styringsgruppemedlemmene har deltatt på har prosjektleder ikke full oversikt over.</p>
<p><b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Se eget vedlegg.</p> <p>Egenandelen på kr 2.686.800.- er dokumentert i timer.</p>
<p><b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b></li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <b>X</b></li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? <b>X</b></li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul>
<p><b>Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b></p>	<p>Prosjektet har hatt nedslagsfelt over hele landet og blitt implementert som en del av arbeidet i fylkestyrene og lokallaga. Bygdekvinnelaget åpner bygda har blitt et begrep som særlig medlemmene har fått et forhold til.</p>

(maks 250 ord)

Norges Bygdekvinnelag vil arbeide for at målet i prosjektet skal være en del av grunnlaget for framtidige aktiviteter i lokallaga og at begrepet Bygdekvinnelaget åpner bygda skal leve videre. Aktivitetene som er gjennomført har stor overføringsverdi fordi de er lett å identifisere seg med for andre lag. Fylkes- og lokallag vil bli oppfordret til å videreføre og videreutvikle inkluderende aktiviteter i egen regi eller sammen med andre aktører.

Bakgrunnen for prosjektet og tiltak, kunnskaper og metoder vil bli videreført i kommunikasjon på alle nivå gjennom medlemsbladet, foredrag, kurs, bruk av idéheftet, informasjon, Idébanken, erfaringer fra aktiviteter i prosjektperioden m.m. Materiellet vil kunne bli videreutviklet.

Ut fra resultatene så langt er det vår mening at prosjektet Bygdekvinnelaget åpner bygda har vært vellykka og at det har vært stor læringseffekt både når det gjelder praktiske tiltak, kunnskaper og holdninger.

Prosjektet har skapt stolthet over betydningen av medlemmenes og lagets arbeid for bygda. Det er skapt forståelse for viktigheten av å ha åpne møter og gjort det lettere å invitere med nye, både enkeltpersoner og samarbeidspartnere, slik at nye nettverk kan etableres for framtidig samarbeid. Denne stoltheten må holdes ved like.

Resultatene av innsatsen som er gjort vil bli formidlet til medlemmene for at de skal forstå at uten deres innsats ville ikke prosjektet blitt så vellykket som vi mener det har blitt. Æres den som æres bør!