



Averøy kommune
Rådmann

KRD

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Deres ref:

Vår ref
2012/766-7

Saksbehandler
Trond Leirvik Onarheim

Dato
01.08.2012

Årlig rapport BOLYST 2011

Til: KRD

Fra: Averøy kommune, PB 152, Bruhagen, 6538 Averøy

Dato: 01.08.2012

Kommune:	Averøy
Prosjektnavn:	Bridge over troubled water
Prosjektleder:	Trond Leirvik Onarheim
Leder i styringsgruppen:	Olaug Haugen (Rådmann)
Kontaktperson i fylkeskommunen:	
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) <input checked="" type="checkbox"/> Styringsgruppe b) <input checked="" type="checkbox"/> Forankring i befolkningen c) <input checked="" type="checkbox"/> Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Hovedmål: Økt bolyst og tilflytting, spesielt i aldersgruppen 20 – 40 år og kvinner. Delmål: Skape et attraktivt og levende tettsted. Styrke Bruhagen som kommunesenter og utvikle et attraktivt og levende sentrum og et mangfoldig næringsliv. Styrke omdømme og identitet til kommunen, kommunesenteret og regionen. Bedre integrasjon, kulturforståelse mellom lokalsamfunnet og utenlandske innflyttere, service og

Postadresse
Postboks 152, 6538 Averøy
E-post:
post@averoy.kommune.no

Besøksadresse
Bruhagen
Hjemmeside:
www.averoy.no

Telefon
71 51 35 00
Telefaks
71 51 35 99

Bank
3931.07.00030
Org.nr
962 378 064

	<p>informasjon. Et godt samarbeid med Jekabpils om entreprenørskap og kultur.</p> <p>Prosjektleder og koordinator for «Bridge over troubled water» ble først ansatt i slutten av januar 2012, men første fase av prosjektet tok til i siste halvdel av 2011.</p> <p>Drivhuset kultur- og næringshage ble etablert, der daglig leder har vært gjennom Hoppid-sertifisering. Prosjektleder for kulturminnenæring (PKN) tok også Hoppid-sertifisering, og har hatt tett samarbeid med daglig leder for Drivhuset. En av hovedsatsingene er å få til et lokalt matutsalg i Bruhagen med utgangspunkt i eldre bygningsmasse som i dag står ubrukt midt i sentrum.</p> <p>Prosjektleder for tettstedsutvikling har deltatt på ulike konferanser og er i prosessen med å endre de fysiske omgivelsene i sentrum av Bruhagen. Målet er å etablere et kollektivpunkt og utbedre de trafikale forholda i sentrum. Samtidig med dette skal det bygges et nytt kommunehus for å bedre tilkomst og nivået på tjenestene som tilbys innbyggerne i Averøy kommune. Enheter som i dag er spredd i ulike bygg og mangel på universell utforming gjør at det er nødvendig med samlokalisering i moderne lokaler som kan ivareta alle brukernes behov.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgrupper: Personer som ønsker å etablere næringsvirksomhet i kommunen, spesielt ungdom og kvinner. Skoleungdom og ungdom/ studenter fra Averøy som tar utdanning/ er ferdig utdannet innen kunst, kultur og media. Lokalt næringsliv-, reiseliv- og kulturnæringer i regionen. Innflyttere/ innvandrere. Internasjonale samarbeidspartnere.</p> <p>Framdrift: Drivhuset kultur- og næringshage er etablert, daglig leder er tilgjengelig og veileder næringsaktører.</p> <p>Det er etablert et kulturnettverk som er et åpent nettverk for alle kulturaktører og kulturinteresserte personer med tilknytning til Averøy. Gründercamp skal gjennomføres i 2012 sammen med Averøy ungdomsskule. To ungdomsskuleelever vil få sommerjobb på Drivhuset med kreative oppgaver administrert av daglig leder og prosjektleder for Bolyst. Prosjektleder koordinerer to utvekslinger innen Aktiv Ungdom-programmet med samarbeidspartnere fra Irland, vennskapskommunen Jekabpils i Latvia, Kaunas og Rietavas i Litauen og Spania.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etablererveiledning, daglig leder for Drivhuset er sertifisert innen Hoppid. - Internasjonalt julemarked med kunsthåndverk og selgere fra vennskapskommunen Jekabpils i Latvia. - Averøy filmfestival ble gjennomført for første gang med filmbidrag fra elever på ungdomsskolen. - To prosjekt i 2012 innen EU-programmet for uformell læring,

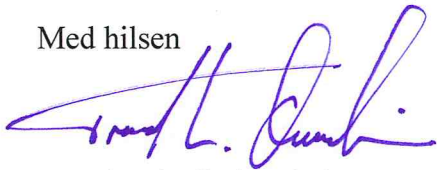
	<p>Aktiv Ungdom, er søkt om og fått innvilga støtte til.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablert en prosjektgruppe for tettstedsutviklinga, der blant anna representant fra Averøy Ungdomsråd er med.
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	<ul style="list-style-type: none"> a) Følger opprinnelig plan b) Forsinket pga. Prosjektleder og koordinator for bolyst ble ansatt 25. januar 2012 X c) Det er foretatt følgende justering
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<ul style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge X f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Kommunikasjonsteori står sentralt, en ønsker å bedre måten kommunen kommuniserer med innbyggerne for å styrke lokal identitet.</p> <p>En viktig forutsetning for arbeidet er å inkludere unge og ildsjeler i prosjektet for slik å ivareta de ressursene som er i kommunen, samt være en positiv påvirkning i forhold til framtidig utvikling. Dette kan hjelpe til å forebygge fraflytting ved at ungdom får bruke sine kreative evner i bestemte prosjekt, og dermed får muligheten til en unik og spennende oppvekst som forhåpentligvis gjør at de ønsker seg tilbake til hjemstedet etter endt utdanning.</p> <p>Ildsjelene er en viktig bærebjelke i et lite lokalsamfunn, og det er en styrke å kunne være tilgjengelig for dialog og kunne støtte gode prosjekt og initiativ fra denne målgruppa.</p> <p>Kulturplanlegging er en sentral del av prosjektet der en må finne kommunen sin egenart og dyrke fram det som gjør nærområdet unikt. Dette kan gjøres ved å kartlegge, aktivt markedsføre og være en støttespiller for de lokale kultur- og reiselivsprodusentene.</p>
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Bolyst i Averøy kommune er et prosjekt som skal være synlig i alle kanaler; i sosiale medier, kommunens hjemmeside, aviser, film o.l., i tillegg til at det skal være en lav terskel for dialog rundt prosjektet. Dette er en forutsetning for at det blir enkelt å dokumentere hva bolyst har handlet om i ettertid, og det skal være rom for både gode og dårlige erfaringer. En slik åpenhet rundt prosjektet skal gjøre det enkelt for andre aktører å hente informasjon i forhold til hva som har fungert bra, hva som har bydd på utfordringer og så videre.</p>
Ekstern kommunikasjon	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?

<p>og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Byrom og utearealer, 16. juni 2011. Arrangør: Miljøverndepartementet i samarbeid med Norske landskapsarkitekters forening. • Fylkeskulturkonferansen, “Heilskapeleg stadsutvikling – kultur i sentrum”, 13. oktober 2011. Arrangør: Møre og Romsdal fylkeskommune. • Vestlandsk vidsyn, Møtestaden for nyskapande lokalsamfunn i vest, 26. -27. oktober 2011. Arrangør: Distriktssenteret, i samarbeid med vestlandsfylka Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland • Barn og medvirkning, seminar, 23. november 2011. Arrangør: Norsk form
<p>Regnskap 2011 (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Prosjekt nytt kommunehus: 575.000 Forprosjekt vannveier Bruhagen sentrum: 83.000 Prosjekt vannveier Bruhagen sentrum: 500.000 Prosjektledelse Bridge over Troubled Water: 791.000 Drivhuset: 123.200</p>
<p>Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) X g) Styrke regionale sentra X h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X j)</p>
<p>Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>En ønsker å opprettholde Drivhuset som en kultur- og næringshage også etter at prosjektet er slutt. Målet er at dette blir et permanent arbeidssted for forskjellige prosjekter i framtida med fokus på kultur, kulturminnenæring og reiseliv. Drivhuset skal ha opparbeidet seg en kompetanse som skal komme regionen til gode i forhold til å ta imot nye innflyttere, og kunne veilede i forhold til etableringer av nye virksomheter spesielt innenfor kultur(minne)næring.</p> <p>Arbeidet med videre planlegging av sentrumsutvikling og aktiviteter i sentrum er tenkt å fortsette enten gjennom nye prosjekt eller at det blir en del av kommunen sitt ansvarsområde. Det vil være viktig å holde trykket oppe slik at Bruhagen blir et kommunesentrum som innbyggere i kommunen og regionen ellers vil aktivt oppsøke både på grunn av høy kvalitet på tjenester og et bredt utvalg av tilbud.</p>

Det internasjonale arbeidet skal videreføres gjennom konkrete handlingsplaner mellom Averøy kommune og Jekabpils i Latvia, der kulturutvekslinger bør være hovedfokus for samarbeidet. I tillegg bør ungdomskonsulent ha kompetanse innen og være engasjert i internasjonalt arbeid. Det bør gjennomføres ett årlig prosjekt innen Aktiv Ungdom eller liknende som har til formål å gi ungdom et tilbud om uformell læring med internasjonale partnere, noe som vil bidra til at Averøy får initiativrike unge med god forståelse for andre kulturer.

Tilbakestrøm skal holde fram som en del av kommunen eller Drivhuset sin hovedvirksomhet, hvor en har aktiv kontakt med kreative unge og skaper viktige kontaktnettverk for framtida.

Med hilsen



Trond Leirvik Onarheim
Prosjektleder

