

**Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	Prosjektet har vi kalla "DESIGN STRYN". Vi presenterte ideen for KRD v/ Liv Signe Navarsete den 13.april, og vart her gjort opmerksom på at vi kunne søke støtte frå Bolyst.
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	<b>a) Forprosjekt</b> <input checked="" type="checkbox"/> b) Hovedprosjekt c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Stryn Kommune er juridisk eigar. Farmhouse AS er prosjektleiar.
4. Søknadsbeløp:	Forprosjekt: Kr. 401.500,-. Sjå vedlagt budsjett/finansiering.
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	Prosjektet handlar om designdreven distriktsutvikling. Utgangspunktet er eit ønske om å fremme design som strategisk verktøy for distriktsutvikling. Korleis påverkar bevisst bruk av design våre haldningar til bustadkommune og mulegheiter for å skape vedvarande bærekraftig utvikling?  Å få nokon til å ha lyst til å bu ein stad, handlar først og fremst å tilrettelegge på mange måtar - ikkje minst på ein visuelt god og strategisk måte. Design handlar om å skape form, funksjon og følelsar. Men det handlar også om miljøbevisstheit, estetikk, brukarvennlegheit og auka marginar. Vi brenn for å skape levande bygder, og design har eit uutnytta potensiale i den forstand. Det er viktig for ein kommune å skape konkurransemessige fortrinn med tanke på at produktet nettopp er "bolyst", med alt det måtte medføre.  Sidan Stryn er ein kommune med stort fokus på design, ser vi Stryn som naturleg stad for prosjektet. Vi har utvikla oss og erfart gjennom ei årrekkje og Stryn har mange suksesshistoriar å vise til innan design. Det skjer mykje på fleire plan, bl.a næringsmessig og kulturelt – men også ikkje minst mentalt. Vi ønsker med dette prosjektet å føre tverrfaglege erfaringar saman og finne ny kunnsakap for å skape gode løysningar og alternative måtar å tenkje på for framtida for å ta gode strategiske valg for designdreven distriktsutvikling.

	<p>Prosjektorganisasjonen i forprosjektet vil bestå av styringsgruppe og referansegruppe, der sistnevnte vil vere samansatt av representantar med ulik tilnærming til design. Vi ser også for oss eit samarbeid med virkemiddelapparatet som bl.a. Innovasjon Norge, Norsk Designråd, representantar frå relevant forskning etc.</p>
6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Hovedmålsetninga er å gjere Stryn meir attraktiv som bustadkommune. Folk skal få lyst til å busette seg i Stryn.</p> <p>Vi vil skape eit pilotprosjekt med overføringsverdi, der vi ved <u>bruk av design</u> vil fremme kunnskap om og løysningar, konsept, teknikkar for å gjere distrikta attraktive med bl.a. følgende fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identitetsfølelse</li> <li>- miljø</li> <li>- verdiskaping</li> <li>- innovasjon</li> <li>- levande bygder</li> <li>- mentale rom</li> </ul>
7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	<p>Forprosjektet skal gi svar på dette, men vi ser foreløpig for oss måling på følgjande resultatindikatorar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identitetsstyrke og identitetstilknytning (spørreundersøkelse)</li> <li>- trivsel (spørreundersøkelse)</li> <li>- netto tilflytting (statistikk)</li> <li>- endring i antall kompetansearbeidsplassar (registrering)</li> <li>- auke i designdreven entreprenørskap (registrering)</li> <li>- auke i innovasjonsevna (registrering av designdreven innovasjon) (ref. Norsk Designråd)</li> </ul>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<p>Innbyggjarar i Stryn kommune og potensielle tilflyttarar, samt næringsliv, lag og organisasjonar (private og offentlige).</p>
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?	<p>Prosjektet er forankra i Stryn Kommune, Stryn Næringshage, Inkubator Vest, Stryn Næringsssamskipnad og det kreative næringslivet i Stryn</p>
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	<p>Forprosjektet: August – desember 2010</p>
11. Hvor geografisk konsentrert vil	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Helt lokal effekt</li> <li>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen</li> </ul>

<p>prosjektet ha effekt? (sett x)</p>	<p>c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og utenfor Norge <b>X</b> f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Korleis arbeidet er tenkt videreført etter hovedprosjektet, må kartleggast etterkvart, men kjernen ligg i å vidareføre dei ulike tiltaka, ideane, verktøya ein har utvikla gjemmom hovedprosjektet. Dette arbeidet må bli organisert i ulike delprosjekt. Dette kan vere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identitetsprofil</li> <li>- stunts</li> <li>- medie (film/omtale etc)</li> <li>- nettverksbygging/konferansar</li> <li>- dokumentere og distribuere ny erverva kunnskap</li> <li>- realisering av ulike konsept</li> <li>- resultat måling</li> <li>m.m.</li> </ul>
<p>13.Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.</p>	<p>Sidan vi først fekk kjennskap til Bolyst etter at søknadsfristen gjekk ut hos Fylkeskommunen, er beklageligvis søknaden ikkje sendt Fylkeskommunen før 3.mai. No er fylkeskommunal medfinansiering ikkje nødvendig i forprosjektet, men vil vere viktig i eit hovedprosjekt. Næringsavdelinga v/fylkesdirektør Jan Heggheim er imidlertid orientert om prosjektet.</p>
<p>14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b> b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <b>X</b> c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <b>X</b> d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne <b>X</b> e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <b>X</b> f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? <b>X</b> i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? <b>X</b></p>
<p>15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.</p>	<p>Farmhouse AS, Tinggata 3, 6783 Stryn v/ Wenche Flølo Mobil: 90056044 E-post: wenche@farmhouse.no</p>

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan