



**Nordre Land  
kommune**



# **Hovedprosjektplan**

# **Ekte Landsbyliv**

**2012 og 2013**



## Innholdsfortegnelse

<b>1. MÅL OG RAMMER.....</b>	<b>2</b>
1.1 Innledning.....	2
1.2 Evaluering så langt.....	2
1.3 Mål.....	4
1.4 Målgrupper.....	4
1.5 Rammer.....	4
<b>2. OMFANG OG AVGRENSNING.....</b>	<b>5</b>
2.1 Oppgaveomfang/avgrensning.....	5
Figur 1.....	6
2.2 Overordnet prosjekt.....	7
2.2.1 Sosial og kulturell Landsbyutvikling.....	7
2.2.2 Landsbyutforming.....	8
2.2.3 Landsbyprofil.....	8
2.2.4 Handels- og arrangementsutvikling.....	8
2.3 Videreføring etter prosjektperioden.....	9
<b>3. ORGANISERING.....</b>	<b>9</b>
3.1 Prosjektledelse.....	9
3.2 Øvrige roller.....	9
3.3 Prosjektgrupper.....	10
<b>4. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING, MILEPÆLER.....</b>	<b>10</b>
4.1 Beslutningspunkter.....	10
4.2 Oppfølging.....	10
4.3 Milepæler.....	10
<b>5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING.....</b>	<b>11</b>
5.1 Kritiske risikofaktorer.....	11
5.2 Kvalitetssikring.....	11
<b>6. GJENNOMFØRING.....</b>	<b>12</b>
6.1 Hovedaktiviteter.....	12
6.2 Tidsplaner.....	16
<b>7. ØKONOMI.....</b>	<b>17</b>
7.1 Budsjett og finansieringsplan.....	17

## 1. MÅL OG RAMMER

### 1.1 Innledning

**Prosjektet Ekte Landsbyliv er planlagt som et 4-årig prosjekt, der første fase på 2 år er gjennomført 1.4.2012, med bidrag fra bolystmidlene. Denne prosjektplanen gjelder for neste 2-års periode, og danner grunnlaget for videreføring og ny søknad om bolystmidler.**

Dette prosjektet er både et bolyst-, omdømme- og stedsutviklingsprosjekt. Prosjekteierne er Nordre Land kommune, Landsbyen Næringshage og Landsbylauget (handels- og serviceforening). Målet for prosjektet er formulert slik: *“Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med “ekte landsbyliv”, der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide»*. I denne målsettingen ligger det at vi både skal styrke kvalitetene i landsbylivet, og at vi skal fortelle de gode historiene om Landsbyen Dokka og det ekte landsbylivet.

Landsbyen har det beste fra byen og det beste fra landet, de landlige kvalitetene med trygghet, fellesskap og dugnadsånd, de urbane kvalitetene med et tiltalende sentrum, et bredt handels- og servicetilbud, et aktivt kulturliv og spennende arbeidsplasser. Her kan du leve det ekte landsbylivet, med mer tid til de viktige tingene.

Vi mener at fokus på disse viktige kvalitetene, og tiltak for å styrke disse, medvirker til økt bolyst og styrket omdømme for Landsbyen. Omdømme er avhengig av hva en faktisk er, og hva en gjør, og ikke så mye av hva en sier gjennom slagord og symboler. Fokus i prosjektperioden har derfor hele tiden vært å utvikle tiltak som kan styrke Landsbyen som bosted. Derfor har vi i byggingen av merkevaren Landsbyen Dokka også lagt vekt på den komplette landsbyen med gode tilbud innenfor viktige offentlige tjenester, selv om dette ikke er en del av selve prosjektet “Ekte Landsbyliv”, men viktige kvaliteter som vil være bestemmende for valg av bosted.

De langsiktige trendene er økt sentralisering av befolkning og aktivitet. Vi mener at styrking av sentrumsfunksjonene vil kunne motvirke denne trenden. Landsbyer kan tilby det mennesker i dag etterspør i byene, samtidig som de får andre kvaliteter som også kan være grunn til å bo på et mindre sted. Vi har sett en økt tilflytting til Landsbyen Dokka, og det blir viktig framover å tilrettelegge for utvikling av gode attraktive boliger i sentrum.

### 1.2 Evaluering så langt

Ekte Landsbyliv har engasjert og mobilisert mange og skapt nye aktiviteter og arrangementer samt styrket stolthet og identitet som landsbyborgere. Eksempler på resultater er:

- Snudd negativ befolkningsutvikling til positivt.
- Skapt et særpreg og en identitet.
- Stor aktivitet i sentrum.
- Skapt engasjement.
- Landsby nr. 1, satt Dokka på kartet.
- Landsbyråd.
- Landsbykonferanse.
- Landsbyvandring.
- Egen logo, profil, designprogram og nettside.

## Prosjektplan 2012 og 2013

Pris for årets markedsfører i Gjøvikregionen i 2011.  
 Møteplasser i sentrum med benker.  
 Nye arrangementer; Landsbymarked, Vintermarked.  
 Dokka Kulturstasjon (utviklingsprosjekt, kultur, næring, boligbygging).  
 Grendeutvikling.  
 Pepperkakelandsbyen.  
 Snowboard for ungdom (arrangement)  
 Ungdomskafe.  
 Landsbydugnad.  
 Landsbyprodukter.  
 Landsbystrikk.  
 Entreprenørskap i skolen.  
 Ungdomsbedrifter.  
 Mye positiv mediedekning.  
 Hemmat tel jul (arrangement).  
 Innflytterdag.  
 Universell utformet Folkesti.  
 Landsbyprisen.  
 Stedsutvikling.  
 Økt stolthet.  
 Bolyst.

Landsbystatus og prosjektet Ekte Landsbyliv har bidratt til at Landsbyen Dokka har fått mye positiv oppmerksomhet og interesse fra andre. Interessen kommer både fra steder som også ønsker å bli landsby, og fra andre som arbeider med tilsvarende utviklingsprosjekter. Landsbykonferansen har etablert seg som en viktig bolystkonferanse. På siste konferanse deltok, i tillegg til statsråden, mange andre kommuner/aktører som arbeider med tilsvarende prosjekter. Ringebu kommune har også markert seg, ved å erklære seg som landsby etter inspirasjon fra Landsbyen Dokka. Vi har hatt besøk fra andre steder som også ønsker å bli landsby, og vi har blitt invitert til presentere prosjektet i mange sammenhenger. Vi vil videreføre ideen om et nasjonalt landsbynettverk, og legger opp til en samling høsten 2012. I prosjektets første to år har vi brukt mye tid på gjennomføring av arrangementer og å skape engasjement/forankring. I de neste to årene ønsker vi å jobbe mer strategisk med konkrete utviklingstiltak.

### **Bærebjelker de neste to år**

I neste periode ønsker vi å spisse prosjektet enda mer, med fortsatt sterk vektlegging av landsbyutforming, sosial og kulturell landsbyutvikling og utvikling av Landsbyen som handelssted. Et nytt perspektiv som vi ønsker å vektlegge sterkere er folkehelseperspektivet, dette skal vurderes i alle delprosjekter. Vi vil også sette i gang et nytt delprosjekt; Landsbyfadder, som er et inkluderings- og integreringsprosjekt, med mål om å ta bedre vare på innflyttere. Området med utvikling av kulturbasert næring og byggeskikkveileder tas ut av prosjektet og arbeides videre av andre aktører. Mye utviklingsarbeid er gjort med hensyn til profilering, og det arbeides videre med implementeringen av den visuelle profilen.

I den første prosjektperioden har det blitt jobbet mye med forankring og synliggjøring. En av de viktigste målsettinger har vært å øke stoltheten, og styrke identiteten som landsbyborgere hos egne innbyggere. Dette målet er nådd, og det å ta vare på det lokale engasjementet blir avgjørende for å lykkes videre i prosjektet. Dette skal videreføres ved å bruke Landsbyrådet, god pressdekning i lokalavisen, våre hjemmesider og ikke minst facebook-siden aktivt. Fortsatt god kontakt med lokale organisasjoner som

## Prosjektplan 2012 og 2013

frivilligsentralen, pådriverklubben, helselaget og andre blir viktig også framover. Fortsatt god forankring hos lokalt næringsliv er en annen suksessfaktor som vektlegges.

Dokka kulturstasjon blir et svært viktig delprosjekt i neste periode, forprosjektet med tre arkitektforslag er nå lagt fram, og vi går nå inn i gjennomføringsfasen.

Et nytt prosjekt som startes opp innenfor området Landsbyen for barn og unge, er en eget "kulturskolefestival" LandsbyRock.

Det viktigste målet med prosjektet er å snu en negativ befolkningsutvikling. Det er for tidlig å dra noen konklusjoner med hensyn til om trenden er snudd, men de to siste årene har vi hatt positiv befolkningsvekst i form av økt tilflytting. Vi har i 2010 og 2011 fått ca. 100 flere innbyggere. Vi har en netto innflytting på ca. 150 personer.

### 1.3 Mål

#### **Overordnet mål:**

***Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med "ekte landsbyliv", der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide.***

Ekte Landsbyliv skal være ledestjernen for utviklingsarbeidet i Nordre land kommune og alle skal kunne inkluderes i satsningen. Arbeidet skal preges av verdiene våre som er åpen, nær og skapende.

### 1.4 Målgrupper

Målgruppene for hovedprosjektet er sammensatt, men kan oppsummeres som:

- Egne innbyggere, spesielt:
  - Barn og ungdom
  - Nyinnflyttede
  - Barnefamilier/unge voksne/kvinner
- Potensielle tilflyttere
- Brukere av handels- og servicetilbud i Landsbyen Dokka, herunder:
  - Egne innbyggere
  - Innbyggere i nabokommuner
  - Hytteeiere
  - Tilreisende
- Nye bedrifter/etablerere

### 1.5 Rammer

Denne prosjektplanen gjelder for hovedprosjektets to siste år. Det er ansatt en egen prosjektleder for hovedprosjektet.

Ekte landsbyliv er godt samordnet med Gjøvikregionens planer og er et av de prioriterte innsatsområdene for utviklingsarbeidet i regionen. Prosjektet er også forankret i den nye kommuneplanen for Nordre Land for perioden 2010 – 2016.

## 2. OMFANG OG AVGRENSNING

### 2.1 Oppgaveomfang/avgrensning

Ekte Landsbyliv er et bolyst, landsbyutvikling og stedsutviklingsprosjekt. I tillegg er Ekte Landsbyliv et omdømmeprojekt. Et omdømme er summen av hvordan omverden oppfatter oss. Med andre ord er omdømme mer avhengig av hva vi faktisk er og gjør enn hva vi gjennom slagord og symboler ønsker å være.

I overordnet prosjektledelse ligger arbeidsområdene prosjektstyring, kommunikasjon, forankring, arbeid med landsbyråd, arbeidsutvalg for landsbyrådet og nasjonalt landsbynettverk.

Erfaringene så langt har ført til en justering av prosjektområdene. De neste to åra har vi valgt å definere prosjektområdene slik:

- **Landsbyprofilering (tidligere Merke varebygging)**
- **Handels- og arrangementsutvikling (tidligere Arrangementsutvikling)**
- **Sosial og kulturell Landsbyutvikling**
- **Landsbyutforming**

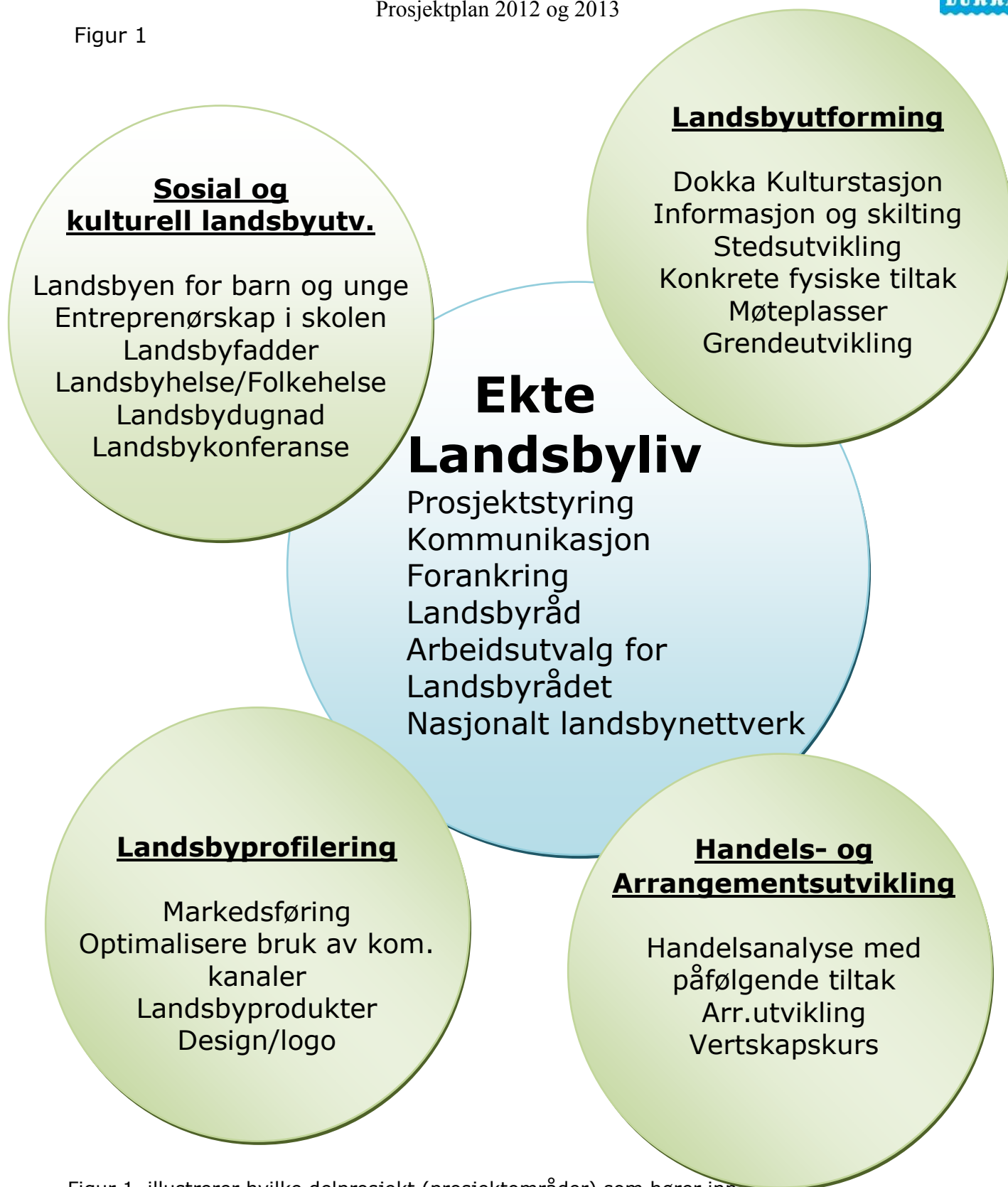
Landsbyen Næringshage og Landsbylauget er hovedansvarlig for prosjektområdene;

- Handels- og arrangementsutvikling
- Landsbyprofilering.

Nordre Land kommune er ansvarlig for prosjektledelsen av hovedprosjektet, samt hovedansvarlig for prosjektområdene;

- Sosial og kulturell Landsbyutvikling
- Landsbyutforming

Figur 1



Figur 1 illustrerer hvilke delprosjekt (prosjektområder) som hører inn under hovedprosjektet.

## 2.2 Overordnet prosjekt:

Prosjektstyring, kommunikasjon og forankring er viktige fokusområder i overordnet prosjekt. Revisjon av **kommunikasjonsstrategi** vil være en hovedaktivitet i denne fasen. Her vil vi ha et langsiktig fokus og tenke videreføring etter prosjektperioden. Drift og videreutvikling av hjemmesiden vil være viktig i den videre merkevarebyggingen av Landsbyen Dokka.

**Landsbyrådet** skal gi innspill, råd og anbefalinger til prosjektet. Rådsmedlemmene skal involveres i både ideutvikling og gjennomføring, og er åpent for alle som har lyst og vilje til å engasjere seg slik at rådet har bred forankring og mange deltakere. Videre vil det valgte **Arbeidsutvalget**, som utgjør styringsgruppa, bestemme hvilke tema Landsbyrådet skal arbeide med fremover og arbeidsform som skal brukes, samt prioritere tiltakene.

**Nasjonalt landsbynettverk.** Etter åpningen av Landsbyen Dokka har det kommet henvendelser fra andre kommuner og steder som er interessert i prosjektet og bakgrunnen for at Dokka ønsker å være landsby. Et av delprosjektene i denne fasen er opprettelsen av et nasjonalt Landsbynettverk, med fokus på overføringsverdi og erfaringsutveksling mellom landsbyene. Vi mener at et Landsbynettverk vil bidra til å skape en arena for diskusjon, læring og samarbeid. Noe av det vi ønsker å jobbe sammen om er å få opprettet landsbykriterier og at landsbybegrepet skal bli en anerkjent betegnelse innenfor KR. Første landsbynettverk er planlagt høsten 2012.

### 2.2.1 Sosial og kulturell Landsbyutvikling:

**Landsbyfadder** er et nytt satsningsområde i neste prosjektperiode. Vi iverksetter et prosjekt i samarbeid med Frivilligsentralen, hvor målsetningen er at nye innbyggere i landsbyen skal bli introdusert for Landsbyen og bli integrert. Dette prosjektet favner mange grupper og vi vil trolig inkludere Flyktning tjenesten og andre ressursgrupper. Den etablerte samtalekafeen for flyktninger vil være en aktuell arena.

**Barn og unge** er en viktig målgruppe for prosjektet. Vi ønsker at de skal fortsette å bo i kommunen, og da må vi legge forholdene til rette for deltakelse i prosjekter og tiltak. Videre er det også viktig at vi utvikler aktivitetstilbudet for disse, og vil derfor ha et delprosjekt som heter **Landsbyen for barn og unge**, ref. HA12. Når det gjelder satsingen på barn og unge, har vi hatt godt samarbeid med Ungdomsrådet i kommunen. Prosjektet Ekte Landsbyliv vil samarbeide med ildsjeler for å gjennomføre Landsbyrock (musikkfestival for barn og unge). Dette er en musikkfestival som strekker seg over en uke, med fokus på læring, musikk, samhold og barn og unge.

**Folkehelse** er et perspektiv som vi ønsker å løfte fram i prosjektet. Landsbytråkk er et sykkelprosjekt som har som mål å fremme folkehelse. Dette er et nytt prosjekt som vi skal gjennomføres i 2012.

**Entreprenørskap i skolen** vil være et viktig satsingsområde for å få økt fokus på kreativitet og muligheten til å skape sin egen arbeidsplass, ref. HA08. det skal gjennomføres "Vårt Lokalsamfunn" i 4. trinn, "Økonomi og Karrierevalg" i 9 trinn, i samarbeid med Ungt Entreprenørskap Oppland. På Dokka videregående vil vi styrke satsningen på ungdomsbedrifter. Her er det en klar målsetning om å lage steke bånd mellom skole og lokalt næringsliv.

**Landsbydugnad** er et delprosjekt, hvor tanken er at lag og foreninger utfordrer hverandre til å utføre forskjellige dugnadsjobber mot et lite honorar, for å stimulere og



## Prosjektplan 2012 og 2013

utvikle det gode frivillige arbeidet i kommunen, ref. HA09. Det er en stor dugnadsånd og mye frivillig arbeid som utføres i kommunen, og som det er viktig å videreføre i utviklingen av Landsbyen. Påmelding til Landsbydugnad for 2012 er fulltegnet.

**Grendeutvikling** videreføres som et eget prosjekt for å sikre forankring og utvikling i grendene.

### **2.2.2 Landsbyutforming:**

Det skal utarbeides en tiltaksplan for landsbyutforming og utarbeides en plan for **informasjon og skilting**. I dette delprosjektet ønsker vi å utarbeide en prioritert tiltaksliste og ha fokus på tilgjengelighet og universell utforming. Se HA15. Vi ønsker å ha fokus på gjennomføring og velger derfor å løfte ut byggeskikkveileder som en hovedaktivitet og blir et rent kommunalt ansvar.

**Dokka Kulturstasjon** er et prosjekt som er inne i en spennende fase. Det er gjennomført parallell oppdrag med tre landskapsarkitektfirmaer. Forslagene er presentert i Landsbyråd, kommunestyre, formannskap og diverse råd og utvalg i kommunen. Prosjektgruppa skal i mars 2012 levere sin vurdering og prosjektet beveger seg fra forprosjekt til hovedprosjekt. Dette delprosjektet vil være en viktig del av Landsbyutforming og Landsbyutvikling i årene som kommer. Noen konkrete tiltak som kan gjennomføres i toårsperioden blir del av Ekte landsbyliv.

Stedsutviklingsprosjektet fra 2005 gir Ekte landsbyliv et godt utgangspunkt for videre Landsbyutvikling.

### **2.2.3 Landsbyprofil:**

Det er utarbeidet en designhåndbok, logo og lansert nye nettsider; [www.landsbyen.dokka.no](http://www.landsbyen.dokka.no). Bruk og implementering vil være viktig i del i denne fasen. Det vil være viktig å optimalisere bruk av kommunikasjonskanaler og være tilstede i media. Det er utviklet Landsbyprodukter og vi vurderer fortløpende innspill på produktutvikling.

Markedsføring av landsbyen som et attraktivt bosted, vil være hovedfokus i dette delområdet.

### **2.2.4 Handel- og arrangementsutvikling:**

Prosjektet med **arrangementsutvikling** har i første prosjektperiode jobbet med å utarbeide arrangementsplaner, rutiner og konseptbeskrivelser. Både Landsbymarked og Landsbyvandring videreføres og videreutvikles i 2012.

Det er allerede etablert mange arrangementer bl.a. i regi av Landsbylauget, men for å følge opp landsbyprofilen vil det være behov for å videreutvikle eksisterende arrangementer, utvikle nye arrangementer og øke kompetansen innen arrangementsgjennomføring og vertskapsrollen, ref. HA 06. Vi er godt i gang med planlegging av **Vertskapskurs**. Dette er et kurs som tilbys første gang våren 2012. Målgruppe er handels- og reiseliv, samt ambassadører for Landsbyen.

## Prosjektplan 2012 og 2013

Arrangementsutviklingsgruppa er i gang med planlegging av Vintermarked som går av stabelen i februar 2012. Dette er en utvidelse av Landsbymarked. Videreutvikling av de nåværende arrangementer er i gang, og det legges opp til kontinuerlig utvikling av arrangementer.

Videre skal det arbeides med å videreutvikle Dokka som handelssted hvor bl.a. gjennomføringen av en **handelsanalyse**, samarbeid med gårdeiere og videreutvikling av Landsbylauget inngår, ref. HA 06. Vi har i løpet av første halvår 2012 opprettet samarbeid med på Høgskolen i Lillehammer om et kvalitativt studentprosjekt: Handelsanalyse. I tillegg ser vi nytten av en profesjonell handelsanalyse som kan gi grunnlag for strategisk handelsutvikling.

### 2.3 Videreføring etter prosjektperioden

En viktig utfordring er å sørge for at oppnådde resultater implementeres i ordinær drift hos prosjekteierne etter prosjektperioden, og at samhandlingen videreføres.

Landsbyprofil og handels- og arrangementsutviklingen vil etter prosjektperioden videreføres for å sikre et bedre grunnlag for kommersiell utvikling. Delprosjektene i disse prosjektområdene vektlegger utforming, utarbeidelse av strategier og videre utvikling, som etter prosjektperioden skal drives forretningsmessig.

Når det gjelder Sosial og kulturell landsbyutvikling og Landsbyutforming vil det etter prosjektperioden være behov for å vurdere fremtidige tiltak i kommunal regi for å opprettholde grunnlaget som er skapt i prosjektet.

## 3. ORGANISERING

### 3.1 Prosjektledelse

Prosjektansvarlig (PA): Rådmann Jarle Snekkestad (administrativt ansvarlig)

Prosjektleder (PL): Ingrid Bondlid

### 3.2 Øvrige roller

<i>Prosjekteiere:</i>	
A-eier	Kommunestyret, Landsbyen Næringshage AS og Landsbylauget BA
B/C-eiere	Oppland fylkeskommune, Kommunal- og regionaldepartementet, Kompetansesenter for distriktsutvikling og Regionrådet
Oppdragsgiver:	Formannskapet, på vegne av kommunestyret, styret i Landsbyen Næringshage AS og styret i Landsbylauget BA
Styringsgruppe:	Arbeidsutvalget i Landsbyrådet; Bestående av ordfører, rådmann (PA), Landsbyen Næringshage AS og Landsbylauget BA og 2 øvrige medlemmer fra Landsbyrådet
Referansegruppe	Landsbyrådet (i plenum)

Landsbyrådet er åpent for alle som har lyst og vilje til å engasjere seg slik at rådet har bred forankring og mange deltakere. Videre vil det valgte Arbeidsutvalget, som utgjør styringsgruppa, bestemme hvilke tema Landsbyrådet skal arbeidet med fremover og arbeidsform som skal brukes, samt prioritere tiltakene. Landsbyrådets arbeidsutvalg

## Prosjektplan 2012 og 2013

ledes av ordfører, Liv Solveig Alfstad. Eiermøter (A-eiere) forbereder saker til Landsbyrådets arbeidsutvalg.

### 3.3 Prosjektgrupper

Prosjektgrupper etableres i forhold til de ulike delprosjekter. Noen grupper er allerede etablert.

## 4. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER

### 4.1 Beslutningspunkter

Nr.	Beslutningspunkter	Dato	Beslutningsgrunnlag
BP1	Prosjektplan for hovedprosjektet	29.02.12	Godkjent prosjektplan i AU
BP2	Revisjon kommunikasjonsstrategi	01.09.12	Forslag til kommunikasjonsstrategi
BP3	Statusrapport/halvårsrapport	01.10.12	Fremdrift i delprosjektene
BP4	Statusrapport/årsrapport	01.04.13	Godkjent justert prosjektplan for siste år ved behov
BP5	Avslutte prosjektet	01.05.14	Sluttrapport og fagrapport godkjennes

### 4.2 Oppfølging

Det legges opp en møteplan for arbeidsutvalget i forhold til beslutningspunktene og milepælene i prosjektplanen. I tillegg vil prosjektleder inngå i rådmannens stab for å sikre rapportering om fremdrift av prosjektet mellom prosjektleder og prosjektansvarlig. Ved avvik orienterer prosjektleder og prosjektansvarlig arbeidsutvalget så tidlig som mulig, og det vurderes om prosjektet skal justeres i forhold til avviket.

### 4.3 Milepæler

Nr.	Milepæl	Dato	Målbart resultat
MP1	Godkjenning av prosjektplan	29.02.12	Signert prosjektplan
MP2	Nasjonalt Landsbynettverk	15.10.12	Nettverket er etablert.
MP3	Logo/design	01.11.12	20 aktører har tatt i bruk logo
MP4	Kommunikasjons- og informasjonsstrategi	01.09.12	Godkjent plan for kommunikasjon og informasjon 2012 og 2013
MP5	Handelsanalyse	01.09.12	Handelsanalyse gjennomført
MP6	Åpning av leke/møteplass	01.09.12	Lekeplass/møteplass er etablert
MP7	Dokka kulturstasjon	01.10.13	Planlagte tiltak er gjennomført
MP8	Landsbyfadder	01.10.12	Landsbyfadderordning etablert
MP9	Landsbykonferanse	01.03.13	Landsbykonferanse gjennomført
MP10	Statusrapport/halvårsrapport	01.10.12	Status for fremdriften av prosjektet
MP11	Statusrapport	01.04.13	Status for fremdriften av prosjektet
MP12	Evaluering	01.05.14	Ha et grunnlag for å vurdere hva skal videreføres i etter prosjektet avsluttes.
MP13	Prosjektavslutning	01.05.14	Vurdere resultater mot målsettingene for prosjektet

## **5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING**

### **5.1 Kritiske risikofaktorer**

For å lykkes i utviklingsprosjektet "Ekte Landsbyliv" er det særlig tre forhold som er avgjørende. Dette er:

- At delprosjektene inspirerer og føles nødvendig for de involverte
- At den nødvendige kompetansen er til stede i delprosjektene
- At det er (og gis) anledning til å delta på en aktiv og formålstjenelig måte

Kritiske suksessfaktorer vil være:

- Prosjektet får tilstrekkelig finansiering og ressurser til å skape konkrete resultater
- God kommunikasjon/informasjon mellom alle deltakerne i prosjektet og delprosjektene
- At det legges opp til en arbeidsprosess som fører til god medvirkning og eierskap fra deltakerne i prosjektet, og at det avsette tilstrekkelig tid og ressurser
- God oppslutning fra samarbeidspartnere, næringsliv, innbyggere, lag og foreninger
- God kommunikasjon/informasjon generelt om fremdriften og resultatene i prosjektet

### **5.2 Kvalitetssikring**

For best mulig å kvalitetssikre prosjektet må prosjektleder, prosjekteiere, prosjektansvarlig og andre deltakere ha fokus på:

- God planlegging
- Løpende evaluering og justering i forhold til mål, beslutningspunkter, milepæler og kritiske suksessfaktorer
- Samarbeid
- Innspill og deltakelse
- Informere bredt om prosjektet for å sikre engasjement og deltakelse fra ønskede samarbeidspartnere

## 6. GJENNOMFØRING

### 6.1 Hovedaktiviteter

Nr.	Navn	Hensikt	Oppgaver	Resultat (milepæler)
Hovedprosjekt				
HA01	Planlegge, koordinere og finansiere prosjektet de to neste årene.  Koordinering av hovedprosjekt og delprosjekt	Sørge for at prosjektet er planlagt og kvalitetssikret  Sikre felles forståelse av utviklingsretning, styre fremdrift og samordne aktiviteter i tid når behov	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planlegge prosjektet</li> <li>Sørge for arbeidsdeling</li> <li>Få på plass avtaler</li> <li>Konkretisere og få godkjent oppgavene i prosjektet</li> <li>Tiltak for forankring i org</li> <li>Finansiere prosjektet</li> </ul>	Prosjektplan godkjent av eiere. Søknader om tilskudd sendes første halvår 2012 for perioden 2012 og 2013
HA02	Revisjon av Kommunikasjons- og informasjonsstrategi for hovedprosjektet  Hjemmeside og facebook	Sikre at media og deltakere/berørte er mest mulig forberedte og oppdaterte på prosjektets aktiviteter. Gi de som ønsker mulighet til å delta i prosjektet/delprosjekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktøranalyse, strategiske utfordringer</li> <li>Utarbeide kommunikasjons- og informasjonsstrategi for hovedprosjektet</li> <li>Infomateriell om prosjektet</li> <li>Beskyttelse av profil</li> <li>Bruke sosiale medier for å sikre mulighet for involvering fra de som ønsker</li> </ul>	Kommunikasjonsstrategi med et langsiktig fokus er godkjent 1/9-12
HA03	Landbyrådet, sekretariat. (Arbeidsutvalg, sekretariat)	Sørge for at Landsbyrådet er en operativ og aktiv referansegruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utarbeide møteplan – 4 møter pr. år.</li> <li>Innkallinger og referater fra møter</li> <li>Løpende kontakt med medlemmer i rådet</li> <li>Jobbe med innhold i møtene</li> </ul>	Et operativt Landsbyråd som i møter konkretiserer forslag til fremdrift, og nye ideer
HA04	Nasjonalt Landsbynettverk	Erfaringsutveksling og kompetanseutvikling. Sikre posisjonen som landsby nr. 1 i Norge	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sikre forankring i KRD</li> <li>Kartlegging av andre som har satt i gang interessante lokale og helhetlige omdømme- og stedsutviklingsprosjekter</li> <li>Invitere til å delta i nettverket</li> <li>Gjennomføre nettverksmøter</li> </ul>	Nettverket er under bearbeidelse og skal ha sin første samling på Dokka i 2012

Prosjektplan 2012 og 2013

Landsbyprofilering				
HA05	<p>Markedsføring</p> <p>Prosjektansvar: Landsbyen Næringshage og Landsbylauget</p> <p>Utvikling av produkter</p> <p>Implementering av designprogram. Bruk og spredning</p>	<p>Gjøre Landsbyen kjent regionalt og nasjonalt. Sikre oppslutning om logo og designprogram</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementering og spredning av design/logo</li> <li>• Lage en avtale mellom prosjekteiere om eierskap og bruk etter prosjektperioden</li> <li>• Markedsføring</li> <li>• Produktutvikling</li> </ul>	<p>Logo er tatt i bruk av minst 20 lokale aktører</p> <p>Signert avtale om eierskap, ansvarsforhold og forvaltning av design/logo/hjemmeside godkjent i AU innen 1/1-13</p> <p>Landsbyprodukter er i salg</p>
Handels- og arrangementsutvikling				
HA06 (del-prosj.)	<p>Handelsanalyse (Prosjektansvar: Landsbyen Næringshage og Landsbylauget, jfr. egen prosjektplan)</p>	<p>Fortsette utviklingen av Dokka som handelssted</p> <p>Ta tak i resultatene fra handelsanalysen og hytteundersøkelsen, og iverksette tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomføre handelsanalyse</li> <li>• Jobbe for at flere butikker i Storgata</li> <li>• Skape nettverk mellom gårdeiere, Landsbylauget og kommunen</li> <li>• Kompetansehevende tiltak, som vertskapskurs</li> <li>• Samordne/koordinere prosjekter kommunen og lauet gjennomfører</li> </ul>	<p>Ha gjennomført en handelsanalyse før 1/9-12</p> <p>Kontakt med gårdeiere er gjennomført 1/1-13</p> <p>Gjennomført vertskapskurs</p> <p>Nettverk mellom gårdeiere, landsbylauget og kommunen er etablert 1/9-12</p>
HA07 (del-prosj.)	<p>Arrangementsutvikling (Prosjektansvar: Landsbyen Næringshage og Landsbylauget)</p>	<p>Utvikle og etablere arrangementer i tråd med Landsbyprofilen. (Bistå i utvikling og gjennomføring av delprosjekter og samordne mot andre aktuelle delprosjekter.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reviderer prosjektplan og involvere lag og foreninger</li> <li>• Videreutvikle eksisterende arrangementer</li> <li>• Vurdere behovet og utvikle nye arrangementer</li> </ul>	<p>Revidert prosjektplan godkjent i AU innen 1/6-12</p>
Sosial og kulturell landsbyutvikling				
HA08	<p>Entreprenørskap i skolen</p> <p>Samarbeid skole/næringsliv</p>	<p>Skape større interesse blant unge for å starte egen virksomhet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I samarbeid med skolene å planlegge gjennomføring av entreprenørdager i 4 og 9 klasse samt ungdomsbedrifter skoleåret 2012/2013</li> <li>• Skape nettverk mellom skolene og næringslivet</li> </ul>	<p>Ha tre ungdomsbedrifter hvert skoleår</p> <p>Entreprenørskapsdager gjennomført årlig i grunnskolen</p> <p>Gjennomført nettverkssamling mellom skole og næringsliv</p>

Prosjektplan 2012 og 2013

HA09	Landsbydugnad (Mobilisering og koordinering av frivillig arbeid) videreføres	Ivareta og utvikle det gode frivillige arbeidet som skjer i kommunen i dag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gi lag og foreninger mulighet til å presentere seg og underholde i sentrum på lørdager i sommerhalvåret</li> <li>• Opprette ordning for dugnadsstafett mellom lag og foreninger</li> <li>• Motivere landsbyboere til å delta i utviklingen av Landsbyen</li> <li>• Opprette nettverk for de som driver frivillig arbeid på tvers av organiseringen</li> <li>• Finne "fellesinteresser" og koordinere innsatsene/øke samarbeidet</li> </ul>	Landsbydugnader med involvering av lag og frivillige foreninger gjennomført i samarbeid med pådriverklubben  (for mer info om pådriverklubben, se vedlegg )
HA10 (del-prosj.)	Landsbyfadder. Inkludere nye landsbyboere slik at de integreres og ønsker å bli i Landsbyen Dokka	Samarbeide med Frivilligsentralen, flykning tjenesten og kommunen	<p>Inkludering/integrering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bli kjent i egen Landsby</li> </ul>	Landsbyfadder ordning etablert 1/10-12
HA11	Folkehelseperspektiv Landsbytråkk	Bringe folkehelseperspektivet inn i prosjektsatsningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landsbytråkk</li> <li>• Lage en merket sykkelløype</li> </ul>	Landsbytråkk er gjennomført 1/9-12
HA12 (del-prosj)	<p>"Landsbyen for barn og unge" – involvering og deltakelse: En mobilisering</p> <p>Landsbyrock-Musikkfestival for barn og unge</p> <p>Ungdomskafe Med innhold, inkludering</p> <p>Museumsdag for barnehager</p> <p>Pepperkakelandsbyen</p>	Sikre at barn og unge i kommunen blir informert og får mulighet til å delta i arbeidet med å forme landsbylivet, med vekt på egne ideer og drømmer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangementer i samarbeid med skole og barnehage fokus på innholdet i landsbylivet, ideer og tiltak</li> <li>• Ungdomsrådet og Parken ungdomsklubb involveres i prosjektet</li> <li>• Musikkfestival for barn og unge</li> <li>• Videreutvikle aktivitetstilbudet for barn og unge</li> <li>• Ta utgangspunkt i miljøer: dans, musikk, teater og film</li> </ul>	<p>Landsbyrock gjennomført</p> <p>Ungdomskafe etablert</p> <p>Museumsdag gjennomført</p> <p>Pepperkakelandsbyen gjennomført</p>
HA13	Landsbykonferansen 2013  Holdninger til integrering	Etablere en fast møteplass med fokus på utvikling av landsbyutvikling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delta i styringsgruppe eller prosjektgruppe for konferansen</li> </ul>	Landsbykonferanse gjennomføres i januar/februar 2013

## Prosjektplan 2012 og 2013

	og inkludering	Landsbykonferansen arrangeres annethvert år (oddetall)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha fortløpende dialog med prosjektleder for konferansen</li> <li>• Utarbeide innhold/finne foredragsholdere</li> <li>• Organisere gjennomføringen av konferansen (sted, påmeldinger, økonom osv.)</li> <li>• Gjennomføre konferansen</li> </ul>	Hovedeierskap avklart for gjennomføring etter prosjektperioden
<b>Landsbyutforming</b>				
HA14 (del-prosj)	Landsbyutforming med egen prosjektplan Torg/ Storgate (gågate) Lekeplasser Møteplasser Badeplass Hagelaget planteplan Skilting/informasjon Universell utforming  Dokka Kulturstasjon  Egen prosjektplan m HA	Velge de tema og områder i Dokka som bør omfattes av landsbyutforming. Iverksette tiltak som er viktige og som ikke krever revisjon av planer. Forankre i Landsbyrådet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluering av tidligere prosjekter, oppsummering av hva som er gjennomført, hva som gjenstår og nye tiltak</li> <li>• Fysiske tiltak gjennomføres i regi av kommunen, i samarbeid med laug/næringsliv</li> <li>• Etablere et torg med handelsvirksomhet om sommeren og andre aktiviteter om vinteren</li> <li>• Etablere sosiale møteplasser i sentrum</li> </ul>	Ha utarbeidet en plan med prioriterte tiltak og ha begynt arbeidet med tiltak senest måned 6 2012
HA15 (del-prosj)	Informasjon og skilting	Lage en enhetlig plan for skilting ved rasteplasser, innkjøringsveier og skilt handelsstanden bruker Utvikle godt innhold	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kartlegge skilting fra handelsstanden</li> <li>• Kartlegge innhold og skilt ved rasteplasser og innkjøringsveier</li> <li>• Gjennomføre en prosess med handelsstand for innspill til planen</li> <li>• Oppdatere skilt/informasjon ved rasteplassene</li> </ul>	Ha en enhetlig plan for skilting, som skal foreligge første halvår 2012.  God informasjon
HA16	Grendeutviklingsprogram -Oppfølging og rullering	Sikre utvikling i grendene	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Følge opp tiltak med kommunalt ansvar</li> <li>• Prosess med grendene for oppfølging av øvrige tiltak</li> </ul>	Rapportere til formannskap og råd om oppfølging av grendeutviklingsprogrammet
<b>Rapportering</b>				
HA17	Statusrapportering (kvartalsvis)	Dokumentere styring og fremdrift innenfor gitte rammer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide statusrapport for hovedprosjekt og</li> </ul>	Kvartalsrapporter hvert kvartal, behandlet av PE



## Prosjektplan 2012 og 2013

			delprosjekter	(formannskap) og referert i Landsbyrådet
HA18	Evaluering	Ha et grunnlag for å vurdere om prosjektet skal videreføres i 2 år til	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjøre avtale med ekstern evaluator.</li> <li>(Utarbeide en evalueringsrapport)</li> </ul>	Evaluering behandlet i Landsbyråd og hos PE (f-skap) innen mars 2012
HA19	Avslutte prosjektet		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lage fagrapport</li> <li>Lage sluttrapport</li> </ul>	Sluttrapport godkjent av PA/SG og overlevert PE

### 6.2 Tidsplaner

Hovedaktiviteter 2013	1/12	2/12	3/12	4/12	1/13	2/13	3/13	4/13	1/14	2/14	3/14
1. Planlegging og koord.											
2. Kommunikasjon strategi											
3. Landsbyrådet											
4. Nasj. landsbynettverk											
5. Markedsføring											
6. Handelsanalyse											
7. Arr. utvikling											
8. Entreprenørskap i skolen											
9. Landsbydugnad											
10. Landsbyfadder											
11. Folkehelseperspektiv											
12. Landsbyen for barn/u											
13. Landsbykonferansen											
14. Landsbyutforming											
15. Informasjon/skilting											
16. Grendeutvikling											
17. Statusrapporter											
18. Evaluering											
19. Avslutning											
AU-møter											
Milepæler											
Beslutningspunkter											

## 7. ØKONOMI

### 7.1 Budsjett og finansieringsplan

## Prosjektplan 2012 og 2013

Ekte Landbyliv Totalprosjekt Budsjett						
	2012		2012		2013	
Finansieringsmåte:	Kr	Egeninnsats	Totalt	Kr	Egeninnsats	Totalt
KRD	2300000			2300000		
Oppland Fylkeskommune	700000			700000		
Nordre land Kommune	2700000	250000		2700000	250000	
Landsbylauget		100000			100000	
Landsbyen næringshage		100000			100000	
Kjærringråd		100000				
DA/Innovasjon Norge midler	300000			300000		
Dokkadelta nasjonale våtmarkssenter	250000					
Gjøvikregionen	50000					
<b>Sum</b>	<b>6300000</b>	<b>550000</b>	<b>6850000</b>	<b>6000000</b>	<b>450000</b>	<b>6450000</b>

Budsjett pr. delprosjekt						
	2012		2012		2013	
	Kr	Egeninnsats	Totalt	Kr	Egeninnsats	Totalt
Ekte Landbyliv, Hovedprosjekt	300000	200000	500000	300000	150000	450000
Landsbyprofil	600000	50000	650000	500000	50000	550000
Handels og Arrangementsutvikling	800000	150000	950000	800000	150000	950000
Sosial og kulturell Landsbyutvikling	1100000	50000	1150000	1050000	50000	1100000
Landsbyutforming	2600000	50000	2650000	2350000		2350000
Grendeutvikling	200000		200000	200000		200000
Landsbykonferanse	50000	50000	100000	150000	50000	200000
Lønn, prosjektleder	650000		650000	650000		650000
<b>Sum</b>	<b>6300000</b>	<b>550000</b>	<b>6850000</b>	<b>6000000</b>	<b>450000</b>	<b>6450000</b>