

**Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	Ekte Landsbyliv
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt X Hovedprosjekt b) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Nordre Land kommune (formell søker) Landsbyen Næringshage AS Landsbylauget BA (handelsstandsforeningen for Dokka)
4. Søknadsbeløp:	825.000,- for 2010 og 825.000,- for 2011
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Dokka ønsker å være en landsby, ikke by. Et sted hvor det beste fra byen og landet møtes. En viktig milepæl er allerede gjennomført, <b>offisiell åpning av Landsbyen den 31. august 2009, da statsråd Magnhild Meltveit Kleppa sammen med ordføreren skrev under Landsbyerklæringen og erklærte at Dokka var Landsby.</b></p> <p>Prosjektet "Ekte Landsbyliv" skal utvikle ekte landsbyliv i Dokka og Nordre Land, med fokus på bolyst og omdømmebygging. Nordre Land har en ambisjon om å etablere og utvikle, sammen med KRD og andre aktuelle steder, et nasjonalt landsbynettverk for læring og erfaringsoverføring.</p> <p>Prosjektet har fire prosjektområder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Merke varebygging av Landsbyen – Landsbyen Næringshage hovedansvarlig</li><li>- Arrangementsutvikling – Landsbylauget hovedansvarlig</li><li>- Sosial og kulturell landsbyutvikling – Nordre Land kommune hovedansvarlig</li><li>- Landsbyutforming – Nordre Land kommune hovedansvarlig</li></ul> <p>Merkevarebygging av Landsbyen: Utarbeide en strategisk kommunikasjonsplattform, grafisk landsbyprofil og retningslinjer for bruk/beskyttelse av den.</p> <p>Arrangementsutvikling: Utvikling av landsbyprofilen ved å videreutvikle eksisterende arrangementer, utvikle nye, økt kompetanse innenfor gjennomføring og vertskapsrollen.</p> <p>Sosial og kulturell landsbyutvikling: Vi har sterke miljøer innen dans, musikk, teater og litteratur som det skal settes et fokus på i forhold til å få til flere etableringer.</p> <p>Landsbyen for barn og unge er et viktig tiltak, hvor de selv skal få komme med</p>

	<p>forslag til konkrete tiltak. Parken ungdomsklubb, ungdomsrådet og kulturskolen vil ha sentrale roller.</p> <p>Landsbyutforming: Utarbeide en plan med prioriterte tiltak for videre landsbyutforming, byggeskikkveileder, plan for informasjon/skilting og grendeutviklingsprogram.</p> <p>Kommunen har kjøpt hele stasjonsområdet på Dokka med mange bygninger som vi ønsker å fylle med forskjellige aktiviteter og næringsvirksomhet. Dette tiltaket må sees i sammenheng med tiltaket om flere etableringer innen kulturnæringen.</p> <p>For mer informasjon om de forskjellige tiltakene i prosjektet, vises det til vedlagte prosjektplan, se kap 2.1 og kap. 6.1.</p>
6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Overordnet mål: Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med ”ekte landsbyliv”, der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide.</p> <p>Det er et mål å videreutvikle Dokka slik at man oppnår:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Et mer positivt omdømme</li> <li>- Økt stolthet og identitet for innbyggerne</li> <li>- Profilering – sette Landsbyen på kartet</li> <li>- Økt tilflytting</li> <li>- Redusere fraflytting</li> <li>- Økt omsetning for næringslivet</li> <li>- Flere arbeidsplasser og etableringer</li> <li>- Trivsel og ekte landsbyliv</li> </ul> <p>Det vil bli utarbeidet prosjektplaner med egne målsettinger og delmål for hvert enkelt prosjektområde og delprosjekter.</p>
7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	<p>Det skal gjennomføres innbygger- og brukerundersøkelser sommeren/høsten 2010, som en nullpunktsmåling, for så å gjennomføre dem igjen om 2 til 3 år. Dette vil gi resultatindikatorer for faktorene attraktivitet og velkjent.</p> <p>I tillegg vil statistikk for sysselsetting, flytting, handel, antall bedrifter osv. gi viktige resultatindikatorer.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<p>Målgruppene for hovedprosjekter er sammensatt, men kan oppsummeres som:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egne innbyggere, spesielt barn, ungdom, barnefamilier, ungevoksne og kvinner</li> <li>- Brukere av handels- og servicetilbudet i Landsbyen Dokka, herunder egne innbyggere, innbyggere i nabokommuner, hytteeiere og tilreisende</li> <li>- Potensielle tilflyttere</li> <li>- Nye bedrifter og etablerere</li> </ul>
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på	<p>Prosjektplanen for hovedprosjektet er styrebehandlet hos Landsbyen Næringshage AS og Landsbylauget BA. Den er også behandlet i formannskapet og kommunestyret hos Nordre Land kommune. I tillegg har kommunen prosjektet en god forankring i administrasjonen i kommunen, ved</p>

andre nivåer?	<p>at det er informert om prosjektet, og det er gitt innspill fra flere enheter til innholdet i prosjektplanen.</p> <p>Prosjektet er også forankret i profileringsprosjektet for Gjøvikregionen, som Nordre Land er en del av.</p> <p>Oppland fylkeskommune har gitt økonomisk støtte til gjennomføring av forprosjektet.</p> <p>Vi har gjennomført inspirasjonsseminar med Distriktssenteret, som ble arrangert som et åpent møte med over 60 deltakere.</p> <p>Etablert Landsbyrådet, som skal være referansegruppe for prosjektet, hvor alle som ønsker kan få delta. Foreløpig har 65 personer sagt at de ønsker å delta, og 44 kom på det første møtet.</p>
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	<p>Hovedprosjektet har oppstart nå, og vil vare i 4 år. Prosjektplanen inneholder tiltak for de første 2 årene. Da skal det gjennomføres en evaluering for eventuell videreføring og utarbeidelse av tiltak for de neste 2 årene.</p>
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)	<p>a) Helt lokal effekt  X Effekten kommer innen flere kommuner i regionen</p> <p>b) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>c) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>d) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>e) Vet ikke/ikke relevant</p>
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Prosjektet vil ha en varighet på 4 år (2+2). I kommunens strategiske nærings- og utviklingsplan, som er politisk behandlet, er det vedtatt at kommunens visjon er ”ekte landsbyliv”, og visjonen er også utgangspunkt for andre kommunale planer som er gjeldene for en lenger periode enn prosjektet. Prosjektområdene som kommunen er ansvarlig for, sosial og kulturell landsbyutvikling og landsbyutforming, er men å integreres som en del av vanlig drift etter prosjektperioden.</p> <p>Landsbylauget, som har hovedansvaret for prosjektområdet arrangementsutvikling, vil videreføre arrangementene etter at prosjektet er avsluttet.</p> <p>Landsbyen Næringshage, som har hovedansvaret for merkevarebygging av landsbyen, vil ha et hovedansvar for å ivareta bruk av visuell profil og videre utvikling.</p> <p>I tillegg ønsker vi å opprettholde Landsbyrådet som møteplass, for å få innspill til videre arbeid med utvikling av Landsbyen Dokka etter prosjektperioden.</p> <p>Det nasjonale landsbynettverket som vi ønsker å opprette i prosjektperioden, vil også bli videreført etter prosjektperioden.</p>

13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.	Prosjekt Ekte Landsbyliv i regi av Nordre Land kommune, er i samsvar med det regionale handlingsprogram 2010, og den regionale planstrategi utarbeidet av Oppland fylkeskommune. Prosjektet er derfor av stor betydning for å lykkes med den langsiktige strategi for å stabilisere og øke befolkningsgrunnlaget i hele fylket. Oppland fylkeskommune vil bidra direkte med økonomisk støtte til prosjektet slik som det fremgår i vedlagte budsjett og finansieringsplan (prosjektplanens kapittel 7).
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	<input checked="" type="checkbox"/> Stabilisere eller øke befolkningen <input checked="" type="checkbox"/> Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <input checked="" type="checkbox"/> Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <input checked="" type="checkbox"/> Økt innovasjon eller innovasjonsevne <input checked="" type="checkbox"/> Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen a) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) b) Styrke regionale sentra <input checked="" type="checkbox"/> Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? <input checked="" type="checkbox"/> Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Liv Solveig Alfstad, ordfører, Nordre Land kommune, 61116009/99735363, liv.s.alfstad@nordre-land.kommune.no Jarle Snekkestad, rådmann, Nordre Land kommune, 61116010/90024620, jarle.snekkestad@nordre-land.kommune.no Geir Otto Andersson, prosjektleder, Nordre Land kommune, 99790491, geir.o.andersson@nordre-land.kommune.no Stine Røen, næringsrådgiver, Nordre Land kommune, 61116180/41432678, stine.roen@nordre-land.kommune.no  Postboks 173, 2882 Dokka  Vi har deltatt på omdømmeskolen høsten 2009 i regi av Kommunal- og regionaldepartementet og Distriktssenteret. Vår kontaktperson der er Anne Irene Myhr.

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

- Prosjektplan for hovedprosjektet, inklusive budsjett, finansieringsplan, fremdriftsplan og milepælsplan
- Omtale av åpningen av Landsbyen – NRK Hedemark/Oppland og Oppland Arbeiderblad
- Omtale av inspirasjonsseminar med Distriktssenteret - Oppland Arbeiderblad og Distriktssenteret
- Omtale av etableringen av Landsbyrådet – Oppland Arbeiderblad
- Omtale av prosjektet Ekte Landsbyliv – Distriktssenteret
- Facebooksiden Landsbyen Dokka med nesten 1000 medlemmer

