



Herøy kommune - Et hav av muligheter

Kommunedelplan for økt bosetting

2011 - 2014

INNHOLDSFORTEGNELSE

OVERSENDELSBREV	2
DEL 1 – MÅL FOR HOVEDSATSINGSOMRÅDET ØKT BOSETTING	3
HOVEDMÅL:	3
Kommentarer til hovedmålet:	3
Kommentarer til delmålene	4
2.1 VERDIBASERT POSISJON HERØY KOMMUNE	5
DEL 2: TILTAK	6
Tiltak 1 – STYRING, FORANKRING, VARIG VERDI	6
Tiltak 1.1 - Prosjektledelse	6
Tiltak 1.2 – Partnerskapsprosjektet ”Folketallsutvikling og tilflytting”	6
Tiltak 1.3 – Vivilheim.no	7
Tiltak 2 – OMDØMMEBYGGING: HERØY - ET HAV AV MULIGHETER	8
Tiltak 2.1 – Omdømmeprojekt	8
Tiltak 2.2 – Positivitetstiltak i Grendene	8
Tiltak 2.3 – Prosjekt i skolen; Hjemme best – mitt eget hav av muligheter	8
Tiltak 2.4 – Kommunen som tjenesteyter – levere på forventning	9
Tiltak 2.5 – Inspirasjonshelg	9
Tiltak 2.6 – Kommunisere mulighetene	9
Tiltak 2.7 – Feiring av de små framskritt	10
Tiltak 2.8 – Stedsutvikling: Herøy - verdens vakreste kommune	10
Tiltak 2.9 – Markedsføring	11
Tiltak 2.10 – Herøyfjordingen	11
Tiltak 3 – VARIERTE ARBEIDSPLASSE	12
Tiltak 3.1 – Gründerkurs	12
Tiltak 3.2 – Fond for etablererlån elev/ungdom/studentbedrifter	12
Tiltak 3.3 – Tilrettelegge for kompetansearbeidsplasser – kontorfellesskap	13
Tiltak 3.4 – Varierte arbeidsplasser ved pendling	13
Tiltak 4 – ATTRAKTIVT BO- OG FRITIDSTILBUD	14
Tiltak 4.1 – Kommunal tilrettelegging for bygging	14
Tiltak 4.2 – Markedsføre ledige tomter og boliger for salg/leie	14
Tiltak 4.3 – Prioritert behandling av saker for boligbygging	14
Tiltak 4.4 – Tilrettelegging for nye attraktive tomter	15
Tiltak 4.5 – Oppkjøp og klargjøring av attraktive tomter	15
Tiltak 4.6 – Boligbyggerkolen inkl. tomt	16
Tiltak 4.7 – Etablerertilskudd	16
Tiltak 4.8 – Tilrettelegging for friluftsliv og turisme	17
Tiltak 5 – INTEGRERING OG INKLUDERING	18
Tiltak 5.1 – Kontor bosetting og inkludering	19
Tiltak 5.2 – Velkomstpakke	19
Tiltak 5.3 – Norskkurs	20
Tiltak 5.4 – Integrering og inkludering i skole og barnehage	20
Tiltak 5.5 – Innflytterdagen	21
Tiltak 5.6 – Inkludering i lag, foreninger, aktiviteter, fritidstilbud	21
Tiltak 5.7– Inkludering i nærmiljøet - fadderordning	22
Tiltak 5.8 – Integrering i arbeidslivet	22
Tiltak 5.9 – Gründerkurs for innvandrere	23
Tiltak 5.10 – Boligbyggerkurs for innvandrere	23
Tiltak 5.11 – Kommunikasjon - hva skjer i Herøy	24
Tiltak 5.12 – Møteplass	24
Tiltak 5.13 – Karriereveiledning	25
DEL 3 - HANDLINGSPLAN 2011 - 2014	26

OVERSENDESBREV

Styringsgruppa for hovedsatsningsområdet økt bosetting legger med dette frem sine arbeidsutkast for forslag til kommuneplan for satsingsområdet for perioden 2011 – 2014.

Styringsgruppa har gjennomført en prosess som startet med at kommunestyret gjorde følgende vedtak:

”For perioden 2008 – 2014 fastlegges følgende hovedsatsingsområder:

- 1. Næringsutvikling*
- 2. Økt bosetting*

Det utarbeides egne kommunedelplaner for hovedsatsingsområdene med handlingsplaner”.

Valgnemnda nedsatte i møte 28.04.08 styringsgrupper for kommunedelplanene. Styringsgruppen for økt bosetting består av 4 politikere og 2 representanter fra næringslivet.

Hovedmål ble vedtatt av kommunestyret den 10.03.2009 i sak 9/09. Prosjektleder ble tilsatt 1.3.2010.

Planen er en del av forarbeidene til økonomiplanen og vil sammen med de andre kommunedelplanene ligge til grunn for kommunens årlige behandling av økonomiplanen.

Tiltaksplanen i del 2 i dette dokumentet utgjør en samlet oversikt over de tiltak som fremmes i planen og forutsettes fremlagt på politisk nivå under den årlige behandlingen av økonomiplanen.

DEL 1 – MÅL FOR HOVEDSATINGSOMRÅDET ØKT BOSETTING

HOVEDMÅL:

For å oppnå økt bosetting skal det satses på gode trivsels-, arbeids- og botilbud.

Delmål:

Delmål 1: Resultatene og målene en oppnår i tiltaksperioden skal ha varig verdi, tiltak og rutiner som iverksettes i perioden skal kunne videreføres etter periodens slutt.

Delmål 2: Gjennom bedring av omdømme skal Herøy kommune styrke sitt konkurransefortrinn som bo, arbeid og næringsutviklingskommune.

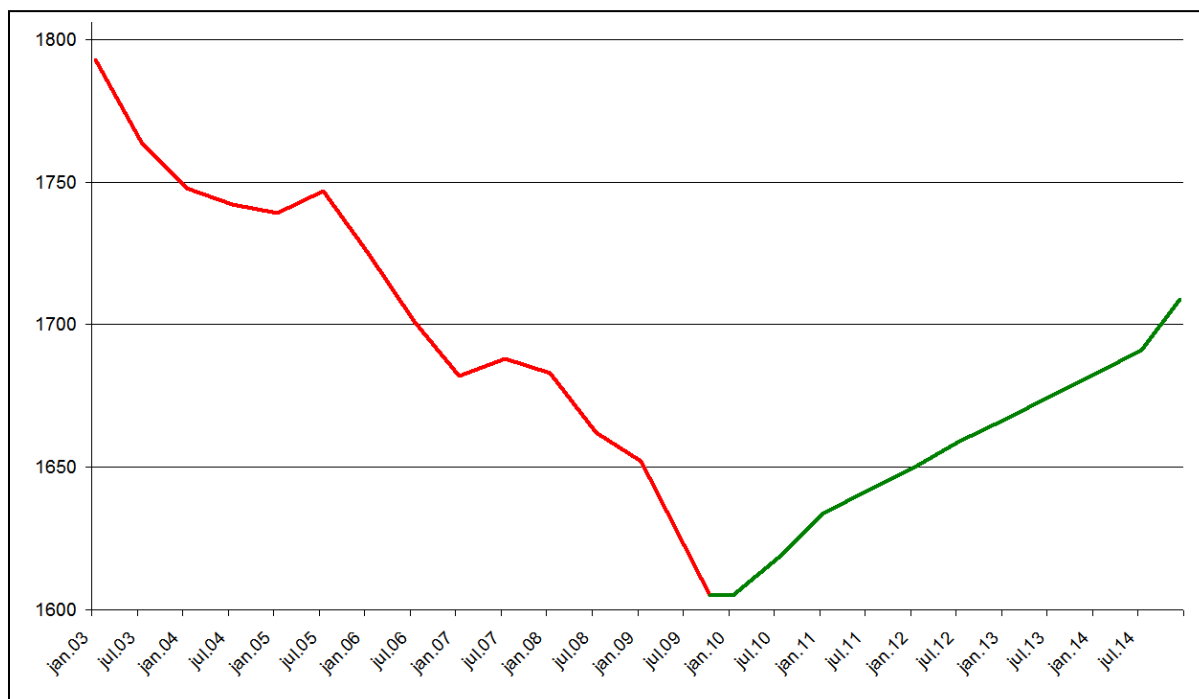
Delmål 3: Det skal skapes flere og mer varierte arbeidsplasser.

Delmål 4: Herøy skal være et attraktivt lokalsamfunn der bo- og fritidstilbudene er varierte og mange.

Delmål 5: Nye innbyggere skal få en god velkomst, bli integrert i samfunnet og tatt godt vare på.

Kommentarer til hovedmålet:

Herøy kommune har hatt en negativ befolkningsutvikling gjennom en lang periode. Dette gjør at kommunen har økende problemer med å kunne opprettholde et godt tilbud til befolkningen. Hovedmålet innebærer at en skal stoppe denne negative utviklingen og også få vekst i folkemengden fra 1605 innbyggere i oktober 2009 til **1705 innbyggere innen oktober 2014**.



Kommentarer til delmålene

Delmål 1:

Økt bosetting er et satsningsområde i en tidsbegrenset periode. Det er derfor viktig at de tiltak og rutiner som blir i verksatt skal planlegges slik at de kan videreføres etter tiltaksperioden og at resultat og mål en oppnår skal gi en varig verdi for kommunen.

Delmål 2:

Et hav av muligheter er Herøys visjon. Visjonen skal ha slagkraft og være sentral i kommunens omdømmebygging. For å lykkes kreves forankring hos hele befolkningen og helhetlige strategier. Steder med et godt og realistisk omdømme har et konkurransefortrinn i kampen om ressurser, mennesker og arbeidsplasser. Den beste garantien for å skape et positivt omdømme er stolte, fornøyde innbyggere og næringsdrivende. Hver fastboende og hver fritidsbeboer er viktige ambassadører i markedsføringen av kommunen.

Delmål 3:

For at Herøy skal oppfattes som mest attraktive sted for etablering så må kommunen investere og legge til rette. Økt inntekter i form av innbyggertilskudd og skatter gjør investeringen lønnsom. Lønnsomheten forsterkes ved at kommunen allerede har tilstrekkelig kapasitet i skole, barnehage, m.m. Det er over 50 % flere menn enn kvinner i gruppen 20-30 år. Tilrettelegging for skaping av attraktive arbeidsplasser for kvinner må prioriteres. Større variasjon i arbeidsplasser er grunnleggende for økt bosetting. Den planlagte raske fiber bredbåndsforbindelsen sammen med eksisterende inspirerende natur og rolige omgivelser gir et godt utgangspunkt for å ta med seg sin kompetansearbeidsplass til Herøy. Det bør legges til rette for utvikling av et kontorfellesskap/kompetansenav innen maritim og marin sektor.

Delmål 4:

Gjennom mange år har et stort antall boliger blitt feriehus. Samtidig er det bygd et fåtall nye boliger. Det er nå en stor mangel på boliger i kommunen. Dette gjelder både leiligheter / boliger for leie og for salg. Boligmangelen er kritisk begrensende for økt bosetting i Herøy. Tiltak for økt boligbygging må få høyeste prioritet. Det er viktig å tilrettelegge og få opparbeidet tomter i attraktive områder. Det er for kostbart for en privat husbygger å alene starte bygging i et nytt felt.

Delmål 5:

Herøy har nå et næringsliv i sterk vekst. Bedriftene klarer ikke å rekruttere arbeidskraft regionalt, vi har derfor en stor andel arbeidsinnvandrere de fleste fra EØS land. Et problem for kommunen og også for bedriftene er at det har vært stor ”gjennomtrekk” i denne gruppen av innvandrere – nesten ingen har bosatt seg fast i kommunen. Vi har et meget stort potensial for økt bosetting gjennom en betydelig og bred satsning på integrering og inkludering.

Tiltak innenfor delmålet er et eget Bolystprosjekt som har som hovedmål å løfte Herøy kommune til å bli ledende i Norge på integrering og inkludering og dermed gjøre Herøy kommune til foretrukket bo- kommune for tilflyttere arbeidsinnvandrere og flyktninger.

2.1 VERDIBASERT POSISJON HERØY KOMMUNE

VISJON: ET HAV AV MULIGHETER

KJERNEVERDIER: (Viser hvorfor vi kan innfri visjonen).

Herøy kommune er: Modig, Nyskapende, Åpen

For å innfri visjonen et ”hav av muligheter” er det nødvendig å være modig, nyskapende og åpen. Kommunen har vist at den er spesielt modig og nyskapende i sin satsning. Kommunen har også vist at den er åpen for mulighetene som gis og også åpen for det nye.

LØFTER:

Løfter som gjør kommunen unik og attraktiv. Det vi med troverdighet kan love at vi kan være for målgruppen.

1) Herøy kommune skal tilrettelegge for et allsidig og framtidsrettet næringsliv

Herøy kommune skal i samarbeid med næringslivet være en aktiv støttespiller for eksisterende og nye næringer.

Herøy kommune skal jobbe for å skape flere og mer varierte arbeidsplasser.

2) Herøy skal by på spennende natur og kulturopplevelser.

Herøy kommune skal satse på kvalitet, mangfold og trivsel i oppvekst- og kultursektoren.

3) Herøy skal være en god oppvekst og bo kommune

For å oppnå økt bosetting skal det satses på gode trivsels-, arbeids- og botilbud.

Herøy kommune skal skape en trygg og omsorgsfull hverdag for kommunens innbyggere.

Herøy kommune skal være inkluderende

BEVIS I FORTID, NÅTID OG FRAMTID FOR AT POSISJONEN ER SANN:

1) Herøy kommune skal tilrettelegge for et allsidig og framtidsrettet næringsliv

Fortid: Gründerkommune i særklasse. En bedrift for hver syvende innbygger.

Nåtid: Årlige verdiskapningen i næringslivet ca. 2 milliarder (1,2 millioner pr. innbygger). Herøy marine næringspark nylig åpnet. Herøy kommune har sammen med stat og næringsliv investert 100 millioner kr for framtiden.

Framtid: Næringsutvikling ett av to hovedsatsningsområder i kommuneplanen. Avsatt midler for å skape kompetansearbeidsplasser. Spesiell satsning på reiseliv

2) Herøy skal by på spennende natur og kulturopplevelser.

Fortid: (2000 øyer, kjente fjell rundt på alle kanter.) Siste 8 år er følgende startet: Kulturskole i egne lokaler, ungdomsklubb. Herøydagan er utviklet. Helgeland museum. Kulturvernplan. Filmprosjekt.

Nåtid: Videreføring og utvikling av igangsatte tiltak. Flere reiselivsaktører har tatt steget opp er blitt mye mer seriøse. Verdiskapningscenter for kulturminner er åpnet.

Framtid: Kart og skilting over natur/kulturområder. Tilrettelegging av kulturstier for funksjonshemmede. Aktiv deltagelse i reiselivsprosjektet Ut i øyan.

3) Herøy skal være en god oppvekst og bo kommune

Fortid: Ny skole. Ny idrettshall. Nytt omsorgscenter. Beste friidrettsanlegg i regionen

Nåtid: Bygger ny barnehage – full dekning. Bosetting satsningsområde med egen komunedelplan – mange tiltak er under oppstart. 40 nye leiligheter er under bygging/planlegging. Stort utvalg av fritidsaktiviteter. Meget aktiv frivillig innsats

Framtid: Realisering av tiltak i komunedelplanene. Nye attraktive tomter er regulert. Tiltak for inkludering av innflyttere gir resultater

DEL 2: TILTAK

Til delmål 1

Tiltak 1 – STYRING, FORANKRING, VARIG VERDI

Tiltak 1.1 - Prosjektledelse

Ansvar: Rådmann

Tidsfrist: Gjennomført for 2011

Økonomiske konsekvenser:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	188 000			

Beskrivelse av tiltaket:

Herøy kommune har store utfordringer m.h.t. omdømmebygging, befolkningsutvikling, framskaffing av arbeidskraft til primære oppgaver og industri, skaping av nye og varierte arbeidsplasser, skape attraktive bo- og fritidstilbud. Økt bosetting er en kritisk faktor for økonomisk å kunne opprettholde kommunens tjenestetilbud.

Arbeidsinnvandringen til kommunen er sterkt økende. Denne gruppen har et stort informasjonsbehov ved ankomst. Dette knyttet til; oppholds / arbeidstillatelser, flyttemeldinger, arbeidsliv, norskopplæring, bolig, skole, m.m. Prosjektleder økt bosetting er de tilflyttedes nærmeste kontaktperson i kommunen.

Prosjektleder engasjeres i 100 % stilling hele satsningsperioden. Dette ses i direkte sammenheng med tiltak 5.1 - Kontor bosetting og inkludering (kostnader 2012 – 2014 er lagt til tiltak 5.1). Stillingen bør fra 2012 vurderes kombinert med hovedsatsningsområdet næring. Sammenhengen mellom økt bosetting og næringsutvikling er meget stor.

Tiltak 1.2 – Partnerskapsprosjektet ”Folketallsutvikling og tilflytting”

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Vedtatt

Økonomiske konsekvenser:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	30 000	30 000		
Budsjett	30 000	30 000		

Beskrivelse av tiltaket:

Herøy kommune har vedtatt å slutte seg til partnerskapsprosjektet i 2010. Det 2årige prosjektet skal gjøre regionen til et mer tilgjengelig og attraktivt område å bo i, og bistå kommunen i rekrutteringsarbeidet.

Tiltak 1.3 – Vivilheim.no

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Vedtatt

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	20 000	20 000		
Budsjett	20 000	20 000		

Beskrivelse av tiltaket:

Herøy kommune har vedtatt å slutte seg til prosjektet VIVILHEIM.NO. Prosjektet skal bidra til at ungdom flytter hjem til regionen etter endt skolegang.

Til delmål 2

Tiltak 2 – OMDØMMEBYGGING: HERØY - ET HAV AV MULIGHETER

Tiltak 2.1 – Omdømmeprosjekt

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.7.2011

Økonomiske konsekvenser:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	40 000	40 000	40 000	40 000
Budsjett	0	0	0	0

Beskriving av tiltaket:

Et hav av muligheter er Herøys visjon. Visjonen skal ha slagkraft og være sentral i kommunens omdømmebygging. For å lykkes kreves forankring hos hele befolkningen og helhetlige strategier.

Steder med et godt og realistisk omdømme har et konkurransefortrinn i kampen om ressurser, mennesker og arbeidsplasser. Den beste garantien for å skape et positivt omdømme er stolte, fornøyde innbyggere og næringsdrivende. Hver fastboende og hver fritidsbeboer er viktige ambassadører i markedsføringen av kommunen. Omdømmekartleggingen hos Herøys innbyggere vil gi svar på hvilke tiltak som bør prioriteres for å gi bedre omdømme og dermed økt konkurransefortrinn.

Tiltak 2.2 – Positivitetstiltak i Grendene

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.5 for 2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	100 000	100 000	100 000	100 000
Budsjett	100 000	10 000	10 000	10 000

Beskrivelse av tiltaket:

Positivitets tiltak med formål å skape positive holdninger og ny optimisme i grendene. Trivselstiltak, positivitetsarrangement, anlegg i kretsen.

Tiltak 2.3 – Prosjekt i skolen; Hjemme best – mitt eget hav av muligheter

Ansvar: Enhetsleder – skole

Tidsfrist: Plan for tiltaket innen 1.6.2011

Økonomisk konsekvens: Utgifter bør dekkes innefor skolens budsjett

Beskrivelse av tiltaket:

Elevene skal bli klar over de framtidige mulighetene de har på Herøy. Hvilken framtidig kompetanse trenger kommunens næringsliv. Hvilke gründermuligheter finnes. Hvilket utdanningsprogram fører til ønsket kompetanse. Opplegg ved Augustbryggo skal inngå i prosjektet.

Tiltak 2.4 – Kommunen som tjenesteyter – levere på forventning.

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.7.2011

Økonomisk konsekvens: Initiativtaking, planlegging ingen kostnad

Beskrivelse av tiltaket:

Tiltak for å bedre omdømme til kommunen som tjenesteyter. For å øke kommunens omdømme er det viktig å alltid levere på forventning. Forbedring av rutiner og holdninger kan være nødvendig. Innbyggere skal få realistiske forventninger og kommunen skal levere i henhold til disse forventningene. Det skal opparbeides et inntrykk av positive holdninger og god kundebehandling.

Initiativ bør tas for å arrangere et seminar (kanskje regionalt) for sentrale medarbeidere i kommunene. Innleie av veileder for kommunen bør inngå. Tiltaket vil sette fokus og bidra i positivt i arbeidet med finne en løsning på hvordan vi kan gjøre forbedringer.

Tiltak 2.5 – Inspirasjonshelg

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.7.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	50 000	0	0	0
Budsjett	25 000	0	0	0

Utgifter til leie av lokaler/kursledere/foredragsholdere

Beskrivelse av tiltaket:

Et hav av muligheter - inspirasjon / positivitets helg med formål å skape positive holdninger og ny optimisme hos kommunens innbyggere. Innbyggerne skal bli bevisstgjort de mange mulighetene som allerede finnes i Herøy og de skal få ny inspirasjon for å skape nye muligheter.

Tiltak 2.6 – Kommunisere mulighetene

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.7.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	10 000	10 000	10 000	10 000
Budsjett	10 000	10 000	10 000	10 000

Beskrivelse av tiltaket:

Oversikt over mulighetene som finnes for nyetablering utarbeides. Det vil si; bygninger, tomter, kommunikasjon, hva finnes av tjenester og arbeidsplasser i dag, hva finnes av udekket behov. Hva er framtidens behov for arbeidsplasser og kompetanse. Oversikt er nødvendig for å; 1) kunne vise innbyggerne og spesielt ungdommen hvilke muligheter de har på Herøy. 2) Markedsføre kommunen utad. Oversikten oppdateres. Internettside utvikles. Kostnad inkluderer tiltak 4.2

Tiltak 2.7 – Feiring av de små framskritt.

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	2 000	2 000	2 000	2 000
Budsjett	2 000	2 000	2 000	2 000

Beskrivelse av tiltaket:

For å skape optimisme og en vinnerkultur bør så vel små framskritt som større milepæler feires. Anerkjennelse av enkeltpersoners eller næringslivets resultater og suksesser - skaper positiv energi, entusiasme og tilhørighet.

Gjennom Herøyfjordingen bes kommunens innbyggere å sende inn forslag til enkeltpersoner eller bedrifter som har utmerket seg positivt i perioden. Kandidatene blir vurdert av en gruppe på tre personer bestående av; leder av næringsforeningen, leder av barne- og ungdomsrådet og prosjektleder økt bosetting. Anerkjennelse gis til medarbeidere, enkeltpersoner eller bedrifter for oppnådd resultat eller spesielt initiativ Viktig er engasjement som løfter Herøy, skaper bolyst, trivsel, arbeidsplasser. Det er ikke en absolutt begrensning på antall som blir feiret/tildelt.

I forkant av hvert kommunestyremøte feires resultatene med kaffe, kaker og utdeling en liten gave til de en vil feire/anerkjenne. Samtidig feires nyfødte ved å gi foreldrene en påskjønnelse for den innsats de har lagt til grunn for å øke folketallet i kommunen.

Tiltaket vil i tillegg til å gi ovenfornevnte effekter også skape positiv medieomtale og dermed medvirke til å bygge Herøys positive omdømme.

Tiltak 2.8 – Stedsutvikling: Herøy - verdens vakreste kommune

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.7.2012

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad		200 000	200 000	200 000
Budsjett		0	0	0

Inkludert i utgiftene ligger kommunens egenandel i stedsutviklingsprosjekt.

Beskrivelse av tiltaket:

Med sine 2000 øyer og kjente spesielle fjell rundt så har Herøy potensial til være blant Norges og dermed også verdens vakreste kommuner. Dette potensialet gir en helt unik mulighet.

De naturgitte forutsetningene er til stede. Med slagordet VERDENS VAKRESTE KOMMUNE som visjon må en starte å jobbe systematisk med forskjønning av kommunen. En bør søke dette løst som et eget prosjekt i kombinasjon med dugnad. Stedsutvikling, nærområder, avfallshåndtering, næringsbygg/områder, kommunale bygg/områder, private boliger, feriehus, m.m.

Sannsynligheten for å få tilsagn på ekstern finansiering til for eksempel stedsutvikling vurderes å øke betraktelig dersom kommunen satser på Herøy - verdens vakreste kommune som visjon.

Tiltak 2.9 – Markedsføring

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	40 000	40 000	40 000	40 000
Budsjett	150 000	150 000	150 000	150 000

Beskrivelse av tiltaket:

Markedsføre Herøy, distriktet, mulighetene for gründere, mulighetene innen reiseliv, behovene en har for tjenester, behovene næringslivet har for arbeidstakere er viktig for økt bosetting. Dersom vi lykkes i omdømmebyggingen og få fram mulighetene som finnes i Herøy vil innbyggerne være de viktigste ambassadører i markedsføringen av Herøy. Dette bør kombineres med ”kommersiell” markedsføring. Å bygge opp et godt omdømme og å få markedsført dette er meget viktig både for kommunen og for næringslivet i kommunen. Foreslår derfor at kommunen går sammen med næringslivet i et samarbeid og i et spleiselag for markedsføring av kommunen. Markedsføringsplan utarbeides.

Tiltak 2.10 – Herøyfjerdingen

Beskrivelse av tiltaket:

Herøyfjerdingen er et meget bra tiltak i kommunens omdømmebygging. Mange andre kommuner sliter mye med omdømme fordi media prioriterer omtaling av negative hendelser og konflikter i kommunen. Herøyfjerdingen prioriterer positivt stoff har positiv vinkling på sin informasjon. Flere regionale medier henter positivt stoff fra Herøyfjerdingen. Viktigheten av dette for å styrke kommunens omdømme og dermed konkurransefortrinn lokalt og regionalt vurderes som meget stor. Herøyfjerdingen er også et viktig tiltak for at utflyttere skal bevare sitt forhold til Herøy – gjør veien tilbake kortere.

Til delmål 3

Tiltak 3 – VARIERTE ARBEIDSPLASSER

Tiltak 3.1 – Gründerkurs

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.5.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	25 000	25 000	25 000
Budsjett	25 000	25 000	25 000	25 000

Beskrivelse av tiltaket:

Større variasjon i arbeidsplasser er grunnleggende for økt bosetting. Det må finnes arbeidsmuligheter som oppfattes som attraktivt for begge i familien. For mange unge kvinner velger å flytte fra kommunen.

Flere har ønske om å starte egen virksomhet, har forretningsideer, men mangler kunnskap og ikke minst et nødvendig nettverk. Som et tiltak for å skape flere og mer varierte arbeidsplasser arrangeres gründerkurs. Målgrupper er personer med tilknytning til Herøy som har ideer og ønske om å starte egen virksomhet. Også arbeidsledige, innvandrere og flyktninger bør motiveres til å delta. Kurset bør differensieres i forhold til målgruppene. En bør i planleggingen søke samarbeid med Næringshagen i Sandnessjøen, Innovasjon Norge, NAV.

Tiltak 3.2 – Fond for etablererlån elev/ungdom/studentbedrifter

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Avsatt 31.12.2010

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	0	10 000	10 000	10 000
Budsjett	0	0	0	0

Beskrivelse av tiltaket:

For å stimulere for gründerinteresse og muligheter for reell business hos ungdom: Fond på kr 30.000 er i 2010 avsett til elev, ungdoms og studentbedrifter. Ungdom fra kommunen kan søke etablererlån i fondet. Informasjon om tiltaket sendes Herøy barne- og ungdomsskole. Brev sendes skoleungdom fra Herøy (videregående, høgskole) der en informerer om fondet og ønsker eleven velkommen som framtidig gründer i Herøy kommune. Beløpet er for å vedlikeholde/øke fondet. Må ses i forhold til behov.

Tiltak 3.3 – Tilrettelegge for kompetansearbeidsplasser – kontorfellesskap

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.7 hver år

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	25 000	25 000	25 000
Budsjett	0	0	0	0

Beskrivelse av tiltaket:

Med utgangspunkt i den planlagte raske fiber bredbåndsforbindelsen bør kommunen tilrettelegge for kompetansearbeidsplasser. Mulighet for økt inspirasjon i en fantastisk natur og rolige omgivelser er et godt utgangspunkt for at personer kan ønske å ta med seg sin kompetansearbeidsplass til Herøy. Denne type arbeidsplass vurderes som et meget viktig bidrag for arbeidsplasser i distriktene framover.

Kommunen bør i tillegg til å legge til rette for bedriftsfellesskap også legge til rette for utvikling av et moderne kontorfellesskap med attraktiv beliggenhet. Inspirerende utsikt er et konkurransefortrinn.

Tiltak 3.4 – Varierte arbeidsplasser ved pendling

Ansvar: Rådmann, ordfører

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad				

Beskrivelse av tiltaket:

Varierte arbeidsplasser kan skapes ved mulighet for pendling internt og pendling til distriktssenteret. Utbedring av vei, fergeruter, ruter for hurtigbåt tilpasset pendlere er meget viktige tiltaksområder for økt bosetting. Arbeide med å bedre mulighetene for pendling må prioriteres høyt politisk og administrativt i kommunen. Hurtigbåtanløp som er tilpasset for arbeids, videregående og høgskole pendling til Sandnessjøen er helt vesentlig for økt bosetting.

Til delmål 4

Tiltak 4 – ATTRAKTIVT BO- OG FRITIDSTILBUD

Tiltak 4.1 – Kommunal tilrettelegging for bygging

Ansvar: Rådmann

Tidsfrist: 1.5.2011

Økonomisk konsekvens: Vurdering – ingen konsekvens. Kjøp av 2 leiligheter 3.3 millioner minus inntekter fra salg av eldre kommunale hus

Beskrivelse av tiltaket:

Herbo er i gang med bygging av 20 leiligheter i Valsåsen, Kystboliger planlegger bygging av 12 – 24 leiligheter i Nyheimosen og Brattli planlegger å bygge minst 8 leiligheter i Silvalen vest. Byggingene er startet som følge av initiativ fra kommunen. Kommunen må tilrettelegge for rask gjennomføring.

Det kreves et salg av minimum 8 leiligheter for realisering av oppføring av leiligheter i Nyheimosen. Kommunen bør vurdere salg av eldre boliger for å finansiere kjøp av nye leiligheter. Det er ikke stor differanse mellom kostnad for kjøp av ny leilighet og inntekter ved salg av gammel / sparte vedlikeholdskostnader. Tiltaket vil føre til flere boliger (og innbyggere) i Herøy og dermed økte inntekter i form av tilskudd, skatter og avgifter.

Tiltak 4.2 – Markedsføre ledige tomter og boliger for salg/leie

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.6.2011

Økonomisk konsekvens: Ingen

Beskrivelse av tiltaket:

Utarbeide oversikt over regulerte boligtomter, tomter for salg som legges tilgjengelig på Internett. Oversikten må inneholde kart over beliggenhet, bilder fra tomten, pris og grad av opparbeidelse. Oversikt over boliger for salg og boliger / leiligheter til leie legges også tilgjengelig på www.bo.iheroy.no

Tiltak 4.3 – Prioritert behandling av saker for boligbygging

Ansvar: Enhetsleder teknisk etat

Tidsfrist: 1.4.2011 og løpende

Økonomisk konsekvens: Ingen

Beskrivelse av tiltaket:

Det bygges for få nye boliger i Herøy. Personer som planlegger å bygge bolig skal få positiv og god oppfølging. Søknader som omhandler boligbygging skal ha 1.prioritet slik at behandlingstiden blir så kort som mulig.

Enhetsleder teknisk etat gir tilbakemelding om normaltid og maks tid for behandling av de ulike søknadene som angår boligbygging. Det skal også gjøres en vurdering på hvorvidt kunden skal betale dersom maks tid overskrides.

Tiltak 4.4 – Tilrettelegging for nye attraktive tomter

Ansvar: Teknisk enhet

Økonomisk konsekvens: Ingen

Beskrivelse av tiltaket:

Tilrettelegging (reguleringsarbeid) av nye attraktive boligtomter. Kartlegge områder og tomter som bør tilrettelegges (reguleres) til boligformål. Grendeutvalgene er viktig i dette arbeidet. Tomter med sjøutsikt må prioriteres. Aktiv kontakt med grunneiere for å kunne regulere arealer til boligformål der dette er positivt.

Det er i dag mangel på boliger. 5- 15 boliger går årlig over til fritidsboliger. Økt bosetting har en målsetting om en økning i folketallet på 1 % pr. år. Det er pr. 1.1.2011 ca 100 ledige tomter som er regulert for boligbygging. Noen av disse er ikke for salg, noen ligger i områder som ikke er tilstrekkelig attraktive. Nesten alle de ledige tomtene nå, er i områder som ikke er klarlagt for bygging. Det er behov for å få regulert ca 200 boligtomter neste 10 års periode som er av en slik beskaffenhet og beliggenhet at entreprenører er villig til å ta den økonomiske risikoen med oppkjøp og klargjøring.

Tiltak 4.5 – Oppkjøp og klargjøring av attraktive tomter

Ansvar: Rådmann

Tidsfrist: Vurderes innen 31.12.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad		1 250 000		
Budsjett		1 700 000		

5 tomter a 250 000 2011. Inntekter fra salg finansierer kjøp og opparbeidelse av tilsvarende antall de følgende år. Budsjett 10 tomter a 170 000

Beskrivelse av tiltaket:

De fleste som har tanker om å bygge ønsker klargjorte tomter (vann, veg, kloakk) da det er for kostbart å starte bygging i et felt. Klargjøring av tomter i attraktive områder (gåavstand til sentrum og sjøutsikt) bør regnes som en sikker investering. Etter samtaler/undersøkelser med mulige boligbyggere vurderes Sandværstøa / Skjæret som det mest attraktive av de områdene som i dag er regulert for boligbygging i Herøy. Tomtene ligger ved sjøen, har vakker utsikt, nausttomt, 2 km til kommunesentrum, butikk og skole. I reguleringsplanen er 17 tomter tegnet inn i området. Med bruk av investeringslån bør kommunen kjøpe deler av området og opparbeide 5- 7 tomter. Vi mener tomtene vil bli solgt raskt. Inntektene fra salg benyttes til å opparbeide tilsvarende antall tomter påfølgende år.

Tiltak 4.6 – Boligbygger skolen inkl. tomt

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 01.04.2011 for planlegging kurs 2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	350 000	350 000	350 000	350 000
Budsjett	0	50 000	50 000	0

Forutsetning for kostnad: 7 deltagere som bygger hus, tilskudd 50.000.

Beskrivelse av tiltaket:

Å bygge sin egen bolig er noe de fleste gjør en gang i livet. Mer kunnskap vil føre til at flere våger å ta steget.

Boligbyggerkurs for personer som vurderer å bygge eget hus. Kurset skal ta kursdeltagerne gjennom fasene fra planlegging til ferdig hus. (Ide, tomt, valg av bolig, kommunal saksgang, finansiering, bygging, osv.). Kurset ender opp med at deltagerne som forplikter seg til å bygge får tilskudd til kjøp av tomt. Tiltaket er dermed også en videreføring av de erfaringene vi har fått, at lavere tomtkostnader motiverer for bygging.

Tiltak 4.7 – Etablerertilskudd

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Umiddelbart

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	200 000	200 000		
Budsjett	75 000	0		

Beskrivelse av tiltaket:

Boligmangelen er kritisk begrensende for økt bosetting i Herøy. Tiltak for økt boligbygging må få høyeste prioritet. Vi har mange unge personer i Herøy nå som vurderer å kjøpe hus eller leilighet og dermed bosette seg fast i kommunen. Det finnes alt for få hus som selges og prisen har blitt høyere enn mange spesielt ungdom finner forsvarlig.

Det ytes et fast tilskudd på kr. 25.000,-. Tilskuddet ytes til førstegangsetablering, ved bygging eller kjøp av bolig i kommunen. Tilskuddet gjelder også for kjøp av landbrukseiendom og forretningseiendom med leilighet.

- Mottaker av etableringstilskudd må være registrert i folkeregistret som bosatt i Herøy kommune.
- Kopi av tinglyst kjøpekontrakt/skjøte må ligge ved søknaden for at den skal bli behandlet.
- Søknad om etableringstilskudd må være kommunen i hende senest 6 mnd. etter etablering.
- Hvis søker tidligere har vært etablert i sameie og ikke har mottatt etableringstilskudd, for så å etablere seg på nytt i egen bolig, gis etableringstilskudd i henhold til de enhver tid gjeldende regler.
- Mottaker av etableringstilskudd som flytter fra kommunen innen 2 år etter mottatt tilskudd, må betale tilbake en forholdsvis del av tilskuddet

Tiltak 4.8 – Tilrettelegging for friluftsliv og turisme

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	50 000	50 000	50 000
Budsjett	0	0	0	0

Beskrivelse av tiltaket:

95 % av Norges befolkning forbinder naturen med ”det gode liv”. Turisme / reiseliv bør være en viktig vekstnæring i Herøy.

Tilrettelegge for friluftsliv og turisme. Innkjøp og oppsetting av benker og bord ved veger og ved gode fiskeplasser, opparbeidelse og merking av turløyper. Aktiv deltagelse i prosjektet ”Ut i øyan”.

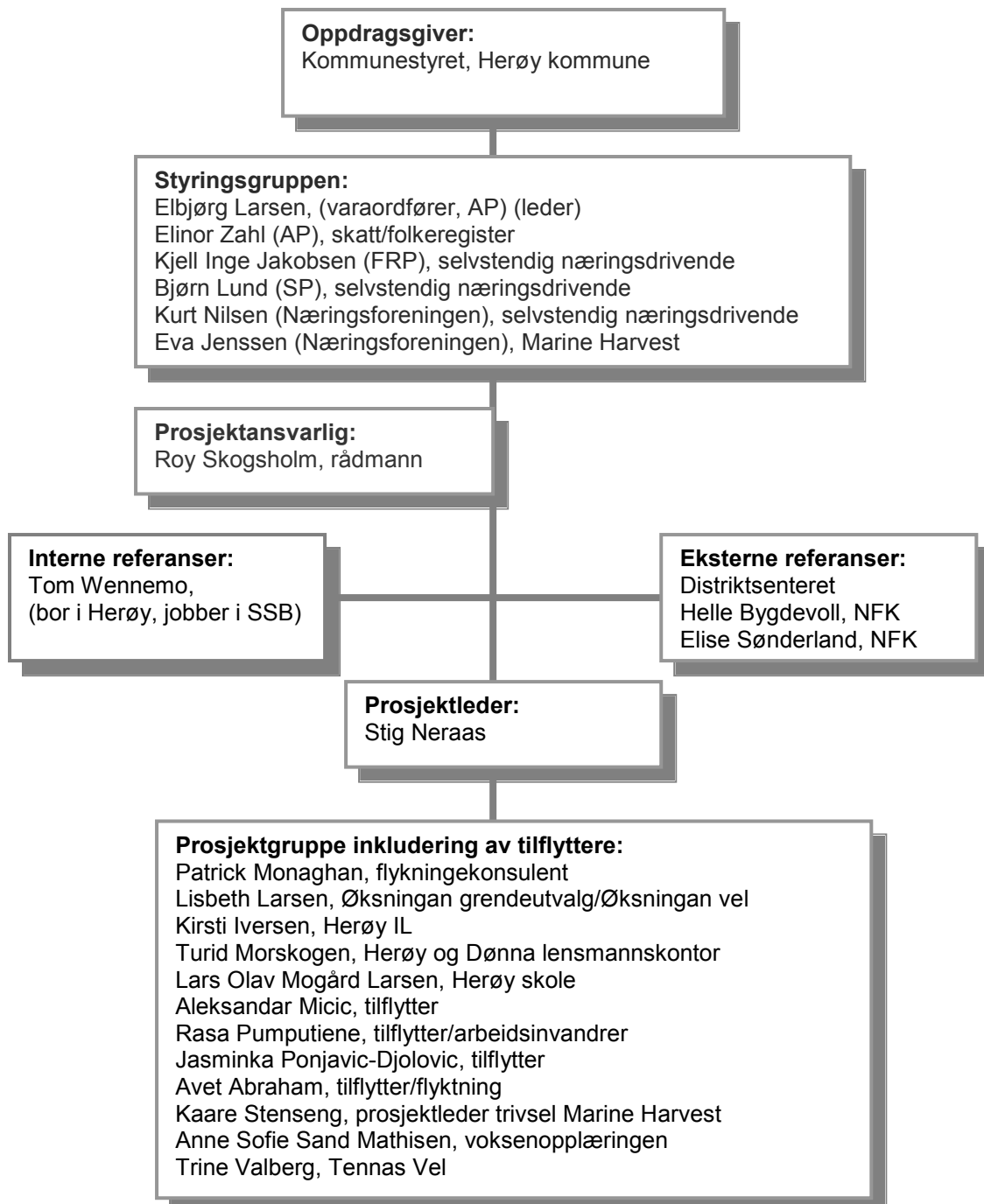
Kommunen bør ta initiativ til utarbeidelse av utviklingsmål innen reiseliv. En langsiktig planlegging styrker forutsigbarheten og åpner således for positive konstruktive politiske prioriteringer fra kommunens side. Strategi og handlingsplan for reiseliv bør utarbeides. Profilerings av reiselivsnæringen og overordnede strategier for markedsføring bør være viktige deler i planen.

Til delmål 5

Tiltak 5 – INTEGRERING OG INKLUDERING

Det er utarbeidet en egen prosessplan for integrering og inkludering av tilflyttere og det er søkt eksterne midler fra Nordland fylkeskommune og KR.D. Tiltak innen integrering og inkludering av tilflyttere vil i perioden 2011 – 2014 være et eget Bolystprosjekt. Prosjektet vil bli følgevaluert / følgeforskert av Norut Tromsø i samarbeid med Nordlandsforskning.

Prosjektet har ved oppstart følgende organisering:



Tiltak 5.1 – Kontor bosetting og inkludering

Ansvar: Rådmann

Tidsfrist: 31.12.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	500 000	710 000	710 000	710 000
Budsjett	500 000	710 000	710 000	710 000

Utgifter er ledelse av kontoret samt prosjektledelse for alle tiltak for økt bosetting, (midler søkt bolyst er for kontor og administrering av tiltak integrering og inkludering av tilflyttere) kontorutgifter (tlf, kopiering.m.m) og kjøregodtgj./reiseutgifter. For 2011 leies midlertidig ekstra hjelp for oppstartfasen av tiltakene.

Beskrivelse av tiltaket:

En betydelig andel innflyttere kommer fra andre land. De fleste trenger opplysninger og hjelp når de kommer hit; opphold/arbeidstillatelser, d-nummer/personnummer, finne bolig, flyttemelding, kommunale tjenester, fritidstilbud i kommunen. Lensmannskontoret har begrenset kompetanse i engelsk og dermed begrenset mulighet til å bistå. Skattekontoret (folkeregisteret) har åpent en dag pr. uke, i arbeidstiden til innflytterne. Kontoret bosetting og inkludering skal tilgjengeliggjøre informasjon og gi hjelp til innflyttere. Innflyttere skal vite hvor de kan få nødvendig hjelp – ha en person å forholde seg til. Kontoret skal skaffe seg oversikt over registrerte og ikke-registrerte innflyttere.

Tiltak 5.2 – Velkomstpakke

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	20 000	20 000	20 000	20 000
Budsjett	0	20 000	20 000	20 000

Beskrivelse av tiltaket:

Pakken inneholder et velkomstbrev fra ordføreren, Herøyskjorten som velkomstgave fra kommunen, kart over Herøy, velkomstbrosjyre med liste over lag og organisasjoner, huskeliste og annen nyttig informasjon. Gis alle nye innbyggere fra 1. januar 2011. Formålet med tiltaket er at nye innbyggere skal føle at de er velkommen, få overrakt nødvendig informasjon og med Herøyskjorten skape en stolthet for sin nye kommune samt markedsføre Herøy og flytting til kommunen til potensiell innflyttere.

Tiltak 5.3 – Norskkurs

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	250 000	300 000	300 000	300 000
Budsjett	175 000	250 000	250 000	250 000

Beskrivelse av tiltaket:

En stor andel av potensielle nye innbyggere i Herøy er personer som kommer fra utlandet. Noen av disse har rett og plikt til norsk opplæring og har krav på 300 timer gratis norskkurs. Arbeidsinnvandrere fra EØS land har ikke rett eller plikt på norsk opplæring.

Viktig for den enkeltes ønske om varig opphold er rask integrering i samfunnslivet på Herøy. En klar forutsetning for dette er at en behersker norsk språk. Tilpasset norsk kurs. Egenandel for kursdeltager er kr. 3000,- pr. år for personer i arbeid, og kr. 0,- for personer uten arbeid.

Tiltak 5.4 – Integrering og inkludering i skole og barnehage

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Oppstart 1.5.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	25 000	25 000	25 000
Budsjett	25 000	25 000	25 000	25 000

Beskrivelse av tiltaket:

Dersom det er sannsynlig at barn som har flyttet til kommunen vil være bosatt her i mer enn 3 måneder bør de tas inn i skole og starte norskopplæring så snart som mulig. Foreldre og barn må motiveres for dette. Dette er ressurskrevende for skolen pga. språk. Barn som har bodd i i kommunen i mer enn 3 mnd. har plikt til å gå på skolen. Dette selv om de ikke er registrert som innbygger i kommunen. Prosjektleder/kontor bosetting og inkludering har ansvar for oversikt og oppfølging.

Det er ønskelig for raskere integrering at barn under skolepliktig alder går i barnehage. Det må derfor motiveres for dette. Det legges opp til at tilflyttede barn får tilbud om gratis deltagelse i barnehagen sammen med foresatt(e) en økt (2 timer?) pr. uke. Det tilsettes flerspråklig assistent i barnehagen. (norsk og i tillegg litauisk, polsk/russisk)

Tiltak 5.5 – Innflytterdagen

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.5.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	25 000	25 000	25 000
Budsjett	25 000	25 000	25 000	25 000

Beskrivelse av tiltaket:

Bli kjent dag. Arrangeres første gang våren 2011. Presentert alt av tilbud som finnes i kommunen og vise dette fram for innbyggerne. Arrangementet skal være åpent for alle innbyggere. Nye innbyggere inviteres spesielt. Målsetningen er at herøyfjerdinger og våre nye innflyttere skal bli kjent med Herøy og bedre kjent med hverandre.

Innhold:

- Guidet tur gjennom kommunen vår - bildepresentasjon
- Kort presentasjon over tilbud og aktiviteter i Herøy (fritidsaktiviteter, utesteder, idrett, klubber, lag og foreninger, offentlige tjenester)
- Kulturinnslag
- Utdeling av velkomstpakken for nye innbyggere
- Utdeling av innflytterprisen
- Matsservering – internasjonal mat
- Stand – klubber, lag og foreninger, næringsliv. (informasjon om tilbud, mulighet for påmelding)

Tiltak 5.6 – Inkludering i lag, foreninger, aktiviteter, fritidstilbud

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 15.4.2011 for detaljert plan

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	25 000	25 000	25 000
Budsjett		25 000	25 000	25 000

Beskrivelse av tiltaket:

Det er et rikt fritidstilbud i Herøy, men en stor utfordring å få innflyttere inkludert i tilbudene. Spesielt gjelder dette for personer som ikke har tilknytting til Herøy før de tok innflytting. Detaljer i tiltaket utarbeides sammen med representanter fra innflyttere, lag og foreninger. I tiltaket inngår kartlegging av innflytterne sine interesser og kompetanse

Tiltak 5.7– Inkludering i nærmiljøet - fadderordning

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.5.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	25 000	25 000	25 000	25 000
Budsjett	0	25 000	25 000	25 000

Beskrivelse av tiltaket:

Det opprettes en fadderordning med formål å inkludere innflyttere bedre i nærmiljøet. Fadderordningen lyses ut gjennom Herøyfjordingen. For å motivere for å stille som fadder loddet en reise ut for fadder/fadderfamilie og innflytter. Ordningen administreres av kontor bosetting og inkludering.

Tiltak 5.8 – Integrering i arbeidslivet

Ansvar: Flyktningekonsulent

Tidsfrist: Løpende

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	300 000	300 000	200 000	200 000
Budsjett	0	100 000	100 000	

Deler av kommunens andel inngår i introduksjonsprogrammet. Står under ”finansiert andre” i budsjett/handlingsplan

Beskrivelse av tiltaket:

Kommunen ønsker å ta i mot flere flyktninger. En hovedmålsetting med dette er å skaffe næringslivet stabil arbeidskraft. For å lykkes med dette må integrering i arbeidslivet prioriteres høyt i den enkeltes introduksjonsprogram.

Det er prioritert målsetting fra kommunen å legge til rette for økt innflytting av par og familier. Ofte har den ene parten fått arbeid i Herøy. Erfaring tilsier at et stort antall av innflytterne har høy og variert kompetanse. Kompetansen må kartlegges og gjøres tilgjengelig for kommune og næringsliv.

Tiltak 5.9 – Gründerkurs for innvandrere

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Prøveprosjekt umiddelbart

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	0	30 000	30 000	20 000
Budsjett		30 000	30 000	20 000

Beskrivelse av tiltaket:

Deltakere planlegger, etablerer, driver og til slutt avvikler sin egen minibedrift.

Kurset gjennomføres i samspill med norskopplæring og skal være en arena for å lære norsk og om det norske samfunnet gjennom ”learning by doing”. Deltakerne skaffer seg kunnskap om og erfaring i å etablere bedrift i Norge. Samtidig skaffer de seg kunnskap om, kontakt med og innsikt i lokalt næringsliv og offentlig forvaltning og praktiserer norsk.

Tiltak 5.10 – Boligbyggerkurs for innvandrere / 1. gangsetablerere

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: Planlegging 1.10.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad		350 000	350 000	0
Budsjett	0	50 000	50 000	50 000

Beskrivelse av tiltaket:

Noen innflyttere har begynt å tenke på å bygge sin egen bolig i Herøy. Det er et stort steg i livet å bygge egen bolig. For personer som ikke behersker norsk språk tilfredsstillende og som ikke kjenner prosedyrer i det norske samfunnet er steget enda mye større.

Boligbyggerkurs for personer som vurderer å bygge eget hus i kommunen. Kurset skal ta kursdeltagerne gjennom fasene fra planlegging til ferdig hus. (Ide, tomt, valg av bolig, kommunal saksgang, finansiering, bygging, osv.). Ved bestått kurs får deltagerne kjøpe ferdig opparbeidet tomt til sterkt redusert pris

Tiltak 5.11 – Kommunikasjon - hva skjer i Herøy

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.10.2011

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	20 000	20 000	20 000	20 000
Budsjett	0	20 000	20 000	20 000

Beskrivelse av tiltaket:

Informasjon og spesiell invitasjon til arrangementer for innflyttere. Webside, epost-adresseliste

Tiltak 5.12 – Møteplass

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.10.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	100 000	200 000	75 000	50 000
Budsjett	100 000	200 000	75 000	50 000

Beskrivelse av tiltaket:

Internasjonal kafé. Det er personer fra ca. 25 nasjoner bosatt i Herøy. I spørreundersøkelse utført høsten 2010 har 75 % sagt at et møtested som internasjonal kafé vil være viktig eller ekstremt viktig for dem for deres trivsel i Herøy. Tilrettelegging av fysisk sted i 2011. Midler gis etter søknader om aktiviteter innenfor tiltaket ”møteplass”. I hovedsak skal midlene brukes etter søknad/ initiativ fra innflyttergruppen. Et eksempel kan være internasjonal kveld med mat, musikk og underholdning fra for eksempel Latvia.

Tiltak 5.13 – Karriereveiledning

Ansvar: Prosjektleder

Tidsfrist: 1.10.2011

Økonomisk konsekvens:

År	2011	2012	2013	2014
Kostnad	50 000	100 000	100 000	100 000
Budsjett	50 000	100 000	100 000	100 000

Beskrivelse av tiltaket:

Beskrivelse av tiltaket:

Karriere Nordland ved Karrieresenteret Ytre helgeland har kontordag på Herøy en kveld hver 14 dag. Kartlegging / dokumentasjon av realkompetanse hos innvandrere (Åpent også for andre). Kartlegging av framtidig kompetansebehov i kommunen og regionen.

Karriereveiledning.

Kontor bosetting og inkludering i Herøy kommune koordinerer og informerer om aktuelle kurs for innvandrere og organiserer kontakt med- eller besøk til aktuelle utdanningsorganisasjoner i Nordland.

DEL 3 - HANDLINGSPLAN 2011 - 2014

Tiltak	Benevnelse	Kostnader (1000 kr)								Prior.
		Drift				Investering				
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	
1.1	Prosjektledelse	88								F
1.2	Partnerskapsprosjektet	30	30							V
1.3	Vivilheim	20	20	20	20					
	Driftsutgifter (kontor, reise)	43								F
2.1	Omdømmeprosjekt	40	40	40	40					9
2.2	Tiltak i grendene	70	100	100	100					13
2.3	Prosjekt i skolen									5
2.4	Leverer på forventning									6
2.5	Inspirasjonshelg		50							
2.6	Kommunisere mulighetene	10	10	10	10					26
2.7	Feiring små framskritt	2	2	2	2					25
2.8	Stedsutvikling						200	200	200	12
2.9	Markedsføring	40	40	40	40					5
2.10	Herøyfjerdingen									3
3.1	Gründerkurs	16	25	25	25					16
3.2	Fond elev/ungdom/student		10	10	10					24
3.3	Tilrl. Kompetansearbeidspl.	25	25	25	25					10
3.4	Pendlingsmuligheter									1
4.1	Tilrettelegging bygging									8
4.2	Markedsføre tomter/boliger									4
4.3	Prioritert. beh. boligbygg.									2
4.4	Tilrettel. regulering tomter									7
4.5	Kjøp/klargjøring tomter						1000			4
4.6	Boligbyggerkole inkl tomt	45	350	350						2
4.7	Etablerertilskudd	200	200							3
4.8	Tilr. friluftsliv/turisme	25	50	50	50					23
5.1	Kontor bosetting og inkl.	500	625	650	650					1
5.2	Velkomstpakke	20	20	20	20					7
5.3	Norsk kurs	250	300	300	300					6
5.4	Integr. i skole og barnehage	50	50	25	25					8
5.5	Innflytterdagen	25	25	25	25					14
5.6	Inkl. i lag, foreninger, m.m.	50	25	25	25					17
5.7	Inkludering i nærmiljøet	25	25	25	25					15
5.8	Integrering i arbeidslivet	300	300	200	200					18
5.9	Gründerkurs - innvandrere	40	50	50	50					21
5.10	Boligbyggerkurs – invdr.	50	50	50	50					22
5.11	Kommunikasjon - hva skjer	50	20	20	20					19
5.12	Møteplass	100	200	50	50					11
5.13	Karriereveiledning	50	150	150	150					20
	Følgforskning	200	200	200	200					
	SUM	2364	2992	2462	2112		1200	200	200	Sum
	Finans. Herøy kommune	429	707	1712	1662		1200	200	200	
	Finans. Fylkesmannen	425	75							500
	Finans. Nordland f.k.	150	200	200	200					750
	Finans. Bolyst	640	760	300						1700
	Overført fra 2010	470								
	Finans. andre	250	250	250	250					1000

*Tiltak 2011 er prioritert direkte med beløp og er ikke tatt med i vurderingen prioriterte tiltak.
Ubenyttede prosjektmidler for 2010 overføres til 2011.*

F - Flyttet til tiltak 5.1 fra 2012.

V – Vedtatt.

Tiltak 5.1 – 5.13 - Tiltak med forpliktelser i Bolystprosjekt

Prioritet venstrejustert - tiltak med økonomiske konsekvenser

Prioritet høyrejustert - tiltak uten økonomisk konsekvens eller der økonomisk konsekvens ikke mest naturlig legges i prosjektet økt bosetting