

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Fiber skaper bolyst - FIBO
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Namsskogan kommune (org. 864982212)
3. Søknadsbeløp:	Kr 2.000.000.-
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Fra høsten 2011 til våren 2014
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Rådmann Geir Staldvik, 7890 Namsskogan. Tlf. 74333265, mobil 99516564. E-post geir.staldvik@namsskogan.kommune.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	<p>Prosjektansvarlig er rådmann Geir Staldvik.</p> <p>Prosjektleder er ikke avklart på søknadstidspunktet, men vil bli koordinert i forholdet til prosjektet Kunnskap og innovasjon i Indre Namdal (KiIN).</p> <p>Styringsgruppen skal bestå av personer fra Namsskogan Familiepark, Stedsutviklingsgruppa på Trones og fra Namsskogan kommune. Vi har avklart at Fylkeskommunen stiller med observatør knyttet til styringsgruppen. Ønskelig at også Distriktssentret kan ha et engasjement koblet til styringen av prosjektet.</p>
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	<p>FIBO er et 3-årig utviklingsprosjekt der bredbånd til alle bedrifter og husstander i Namsskogan skal stimulere til næringsutvikling og bolyst. Prosjektet blir gjennomført på tettstedet Trones. FIBO skal gi ekstra utviklingskraft med grunnlag i utarbeidet stedsutviklingsplan og Namsskogan Familiepark AS sine utviklingsplaner for å bli en nasjonal reiselivsattraksjon samt målsetting om å etablere nasjonalt rovdysenter for formidling, informasjon og kunnskapsutvikling.</p> <p>Prosjektgjennomføringen på tettstedet Trones er begrunnet med at her er mobiliseringsvilje ut fra en gjennomført prosess knyttet til utarbeidelsen av Stedsutviklingsplanen og at Namsskogan Familiepark AS har omfattende utviklingsarbeid på gang mot nye mål..</p> <p>Piloteffektene er kunnskap og erfaringer med stor overføringsverdi til tilsvarende prosesser og steder i</p>

	<p>kommunen og andre steder/kommuner i hele landet.</p> <p>Gjennomføringsevnen er god da flere av prosjektmedarbeiderne er personer som har god innsikt i det som skal gjennomføres og involvert i lokalt nærings- og samfunnsliv.</p> <p>Prosjektet er koordinert med prosjektet Kunnskap og Innovasjon i Indre Namdal (KiIN).</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> • Innbyggerne på Trones og Namsskogan kommune • Næringsliv • Frivillige lag og foreninger • Innflyttere • Utflyttede namsskoginger, spesielt ungdom
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> • Stedets næringsdrivende leder/deltar i prosjektarbeidet • Befolkningen/lag og foreninger blir engasjert som ledere/deltagere i aktivitetene • Prosjektet omfatter en informasjonsstrategi med blant annet bruk av web og sosiale medier
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Hovedmålet er: Gi økt tilflytting og bolyst.</p> <p>Delmål</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utvikle Trones som attraktivt sted å bo på og drive næringsaktivitet, gjennom forskjønningstiltak, god infrastruktur, servicetilbud og attraktive arbeidsplasser. • Videreutvikling av Namsskogan Familiepark sitt konsept og skape kulturbasert steds- og næringsutvikling basert på muligheter gitt gjennom bredbåndet. • Øke kunnskapen nasjonalt om rovdyr gjennom moderne og levende formidling, Barn og unge er prioritert målgruppe.
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	<p>Prosjektet er forankret i</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommuneplanen og Fylkesdelplan for Indre Namdal • Lokalt har prosjektet forankring i Stedsutviklingsplanen for Trones og i Namsskogan Familiepark AS sin utviklingsplan. • På Fylkesnivå er utviklingsområdene forankret i Regionalt Utviklingsprogram for Nord-Trøndelag fylke. • Prosjektet er drøftet med Nord-Trøndelag Fylkeskommune og vedtatt av Formannskapet i Namsskogan.
12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	<p>Prosjektet skal oppnå følgende resultater:</p> <ul style="list-style-type: none"> • økt netto tilflytting fra 2014. (offentlig statistikk) • økning i antallet kompetanse- og/eller

<p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>stedsuavhengige arbeidsplasser (kommunal statistikk)</p> <ul style="list-style-type: none"> • økt nasjonal etterspørsel etter produktene til Namsskogan Familiepark /bedriftens regnskap) • bruke bredbåndet i næringsutvikling og samfunnsutviklingen i et bygdetettsted (kommunal statistikk og prosjektdokumentasjon) • et dokumentert grunnlag for å arbeide med Namsskogans omdømme (dokumentasjon av prosjektets resultater) • plan for videreutvikling av attraktiviteten til tettstedet Trones (prosjektdokumentasjon) en analyse av ”ringvirkningene” og samspilleeffekten av/mellom Namsskogan Familiepark og Trones-samfunnet (prosjektdokumentasjon/evaluering) <p>Prosjektet skal gjennomføres slik at resultater registreres fortløpende i gjennomføringsfasen knyttet til de ovenfor nevnte resultatpunkter.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Unytting av bredbåndsteknologi for å skape bolyst og næringsutvikling i et bygdesentrum i en grisgrendt kommune.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>Effekten vil både være lokale (kommunal) og komme eget fylke og andre fylker til gode.</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Arbeidet er tenkt videreført etter samme modell i de andre tettstedene i kommunen. Modifisert ut fra forutsetninger på det enkelte sted og eventuelt justert ut fra erfaringene ved gjennomføringen på Trones.</p> <p>Det er sannsynlig at noen tiltak vil få behov for videre oppfølging/ realiseringsaktiviteter etter prosjektperioden på Trones og det blir viktig å ta høyde for.</p> <p>Omdømmeaktiviteten skal sørge for at de positive resultatene fra gjennomføringen på Trones blir markedsført med sikte på læringsmuligheter for andre og bidra til økt positivt omdømme for Trones og Namsskogan kommune.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektet har som målsetting å øke tilflytting og derved bosettingen på Trones. • Prosjektet skal bidra til å styrke, sikre og bidra til nye arbeidsplasser. Nye arbeidsplasser skal komme innen eksisterende bedrifter på Trones og siktemålet er også nyetablering(er) med grunnlag i bredbåndstilgangen på Trones. • Prosjektet skal bidra til videreutvikling av Namsskogan Familiepark AS med sikte på

<p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</p>	<p>økt aktivitet og nye arbeidsplasser. Med kobling til Familieparkens økt bruk av IT/bredbånd, er målsetting å få etablert nye stedsuavhengige arbeidsplasser med grunnlag i kommunens bredbåndssatsning. Dette som egne nyetableringer eller ved utvidet virksomhet i regi av Namsskogan Familiepark AS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fokusområdene for utvikling av Namsskogan Familiepark AS er kompetansekrevene og krever innovasjons-kraft. Prosjektet vil bidra til å ”trimme” innovasjonsevnen med økt innovasjon som resultat. • Gjennomføring av prosjektet vil bidra til kompetanseheving for hele området. Den ekspertkompetanse som blir engasjert utenfra vil medføre kompetanseoverføring til bedriftene og lokalbefolkningen. Nye arbeidstaker med høy kompetanse vil bidra til heving av den totale kompetansen på Trones og i Namsskogan kommune. • Prosjektet vil i liten grad arbeide med forbedring av nevnte infrastruktur. E6 forbi Trones er relativt bra og bredbåndssatsning til ca 35 mill. kroner er gjennomført. I stedsutviklingsarbeidet er det dialog med vegmyndighetene med sikte på bedre og sikrere avkjøring fra E6 til Familieparken og Hotellet. • Prosjektet skal styrke Trones som ett av grendasentra i Namsskogan kommune. • Prosjektet skal som en av hovedoppgavene bidra til at Trones blir mer attraktiv for både bosetting og bedriftsetablering. Dette med bredbånd som en viktig utviklingsfaktor. • Prosjektet skal bidra til utvikling av Namsskogan Familiepark AS. Bidra til å bringe parken over fra å være en reiselivsopplevelse med Midt-Norge som hovedmarked til å bli en Nasjonal attraksjon. Prosjektet skal i stor grad bidra til økt reiselivsaktivitet.
--	---

Vedlegg:

Egen prosjektskisse med budsjett og finansieringsplan, framdrifts- og milepælsplan samt rapporter fra gjennomførte forprosjekter