

## Søknad

<b>Søknadsnr.</b>	2012-0051	<b>Søknadsår</b>	2012	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Bolyst 2012			
<b>Prosjektnavn</b>	Ekte Landsbyliv			

### Kort beskrivelse

Prosjektet går over 4 år, der første del på 2 år er gjennomført 1.4.2012. Søknaden gjelder for neste 2-års periode. Prosjektet er et bolyst-, omdømme- og stedsutviklingsprosjekt. Prosjekteierne er Nordre Land kommune, Landsbyen Næringshage og Landsbylauget. Målet er at: "Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med "ekte landsbyliv", der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide». Arbeidet skal preges av verdiene som er åpen, nær og skapende.

### Prosjektbeskrivelse

Ekte landsbyliv har en målsetting om at vi både skal få flere innbyggere og styrke kvalitetene i landsbylivet. Vi skal fortelle de gode historiene om Landsbyen Dokka og det ekte landsbylivet.

Landsbyen har både de landlige kvalitetene med trygghet, fellesskap og dugnadsånd, og de urbane kvalitetene med et tiltalende sentrum, et bredt handels- og servicetilbud, et aktivt kulturliv og spennende arbeidsplasser. De langsiktige trendene er økt sentralisering av befolkning og aktivitet. Vi mener at styrking av sentrumsfunksjonene vil kunne motvirke denne trenden.

Et av de viktigste målene med prosjektet er å snu en negativ befolkningsutvikling. Det er for tidlig å dra noen konklusjoner med hensyn til om trenden er snudd, men de to siste årene har vi hatt positiv befolkningsvekst i form av økt tilflytting. Vi har i 2010 og 2011 fått ca. 100 flere innbyggere. Vi har en netto innflytting på ca 150 personer.

Ekte Landsbyliv har engasjert og mobilisert mange og skapt nye aktiviteter og arrangementer. I den første prosjektperioden har det blitt jobbet mye med forankring og synliggjøring. En av de viktigste målsettinger har vært å øke stoltheten, og styrke identiteten som landsbyborgere hos egne innbyggere. Dette målet er nådd, og det å ta vare på det lokale engasjementet blir avgjørende for å lykkes videre i prosjektet. Dette skal videreføres ved å bruke Landsbyrådet, god pressedekning i lokalavisen, våre hjemmesider og ikke minst facebook-siden aktivt. Fortsatt god kontakt med lokale organisasjoner som frivilligsentralen, pådriverklubben, helselaget og andre blir viktig også framover. Fortsatt god forankring hos lokalt næringsliv er en annen suksessfaktor som vektlegges.

I neste periode ønsker vi å spisse prosjektet enda mer, med fortsatt sterk vektlegging av landsbyutforming, sosial og kulturell landsbyutvikling og utvikling av Landsbyen som handelssted. Et nytt perspektiv som vi ønsker å vektlegge sterkere er folkehelseperspektivet, dette skal vurderes i alle delprosjekter. Vi vil også sette i gang et nytt delprosjekt; Landsbyfadder, som er et inkluderings og integreringsprosjekt, med mål om å ta bedre vare på innflyttere. Området med utvikling av kulturbasert næring og byggeskikkveileder tas ut av prosjektet og vil bli videreført av andre aktører. Mye utviklingsarbeid er gjort med hensyn til profilering, og det arbeides videre med implementeringen av den visuelle profilen.

Landsbystatus og prosjektet Ekte Landsbyliv har bidratt til at Landsbyen Dokka har fått mye positiv oppmerksomhet og interesse fra andre. Interessen kommer både fra steder som også ønsker å bli landsby, og fra andre som arbeider med tilsvarende utviklingsprosjekter. Vi vil gjennomføre et nasjonalt landsbynettverk, og legger opp til en samling høsten 2012.

Landsbykonferansen har etablert seg som en viktig bolystkonferanse. Vi har hatt besøk fra andre steder som også ønsker å bli landsby, og vi har blitt invitert til presentere prosjektet i mange sammenhenger. Landsbykonferanse vil bli gjennomført i begynnelsen av 2013.

De neste to år har vi valgt å definere prosjektområdene slik:

- Landsbyprofilering (tidligere Merkevarerbygging)
- Handels- og arrangementsutvikling (tidligere Arrangementsutvikling)
- Sosial og kulturell Landsbyutvikling
- Landsbyutforming

Figur 1 på side 6 i prosjektplanen (vedlagt), viser visuelt hvordan prosjektet er organisert.

Dokka kulturstasjon blir et svært viktig delprosjekt i neste periode, forprosjektet med tre arkitektforslag er nå lagt fram, og vi går nå inn i gjennomføringsfasen.

Et nytt prosjekt som startes opp innenfor området Landsbyen for barn og unge, er en eget "kulturskolefestival" LandsbyRock.

## Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse	Poststed	Mobil
Søker/prosjekteier	Nordre Land kommune	Storgata 28	2870 DOKKA	99480260
Kontaktperson	Ingrid Bondlid	Storgata 28	2870 DOKKA	99480260
Prosjektleder	Ingrid Bondlid	Storgata 28	2870 DOKKA	99480260

### Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Bolystmidler for 2010 og 2011 fra KR D tilsagnsnummer 10204027 kr 1 650 000.

Oppland fylkeskommune tilsagn 38.2012 kr 1 050 000.

DA midler kr 347 408.

## Spesifikasjon

### Bakgrunn

Landsbyen har det beste fra byen og det beste fra landet, de landlige kvalitetene med trygghet, fellesskap og dugnadsånd, de urbane kvalitetene med et tiltalende sentrum, et bredt handels- og servicetilbud, et aktivt kulturliv og spennende arbeidsplasser. Her kan du leve det ekte landsbylivet,

med mer tid til de viktige tingene.

Vi mener at fokus på disse viktige kvalitetene, og tiltak for å styrke disse, medvirker til økt bolyst og styrket omdømme for Landsbyen. Omdømme er avhengig av hva en faktisk er, og hva en gjør, og ikke så mye av hva en sier gjennom slagord og symboler. Fokus i prosjektperioden har derfor hele tiden vært å utvikle tiltak som kan styrke Landsbyen som bosted. Derfor har vi i byggingen av merkevaren Landsbyen Dokka også lagt vekt på den komplette landsbyen med gode tilbud innenfor viktige offentlige tjenester, selv om dette ikke er en del av selve prosjektet "Ekte Landsbyliv", men viktige kvaliteter som vil være bestemmende for valg av bosted.

De langsiktige trendene er økt sentralisering av befolkning og aktivitet. Vi mener at styrking av sentrumsfunksjonene vil kunne motvirke denne trenden. Landsbyer kan tilby det mennesker i dag etterspør i byene, samtidig som de får andre kvaliteter som også kan være grunn til å bo på et mindre sted. Vi har sett en økt tilflytting til Landsbyen Dokka, og det blir viktig framover å tilrettelegge for utvikling av gode attraktive boliger i sentrum.

Dette prosjektet er et hovedprosjekt og de to første årene er gjennomført. Ekte Landsbyliv har engasjert og mobilisert mange og skapt nye aktiviteter og arrangementer, samt styrket stolthet og identitet som landsbyborgere. Det er viktig nå å få videre støtte for å kunne fullføre prosjektet og implementere delprosjekter i daglig drift.

Eksempler på resultater er:

Snudd negativ befolkningsutvikling til positivt.

Skapt et særpreg og en identitet.

Stor aktivitet i sentrum.

Skapt engasjement.

Landsby nr. 1, satt Dokka på kartet.

Landsbyråd.

Landsbykonferanse.

Landsbyvandring.

Møteplasser.

Egen logo, profil, designprogram og nettside.

Pris for årets markedsfører i Gjøvikregionen i 2011.

Møteplasser i sentrum med benker.

Nye arrangementer; Landsbymarked, Vintermarked.

Dokka Kulturstasjon (utviklingsprosjekt, kultur, næring, boligbygging).

Grendeutvikling.

Pepperkakelandsbyen.

Snowboard for ungdom (arrangement)

Ungdomskafe.

Landsbydugnad.

Landsbyprodukter.

Landsbystrikk.

Entreprenørskap i skolen.

Ungdomsbedrifter.  
Mye positiv mediedekning.  
Hemmat tel jul (arrangement).  
Innflytterdag.  
Universell utformet Folkesti.  
Landsbyprisen.  
Stedsutvikling.  
Økt stolthet.  
Bolyst.

### **Prosjekt mål**

Overordnet mål:

Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med "ekte landsbyliv", der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide.

Ekte Landsbyliv skal være ledestjernen for utviklingsarbeidet i Nordre land kommune og alle skal kunne inkluderes i satsningen. Arbeidet skal preges av verdiene våre som er åpen, nær og skapende.

Vi ønsker med dette prosjektet at Landsbyen Dokka skal bli et attraktivt bosted. I tillegg ønsker vi at begrepet Landsby skal tas i bruk og assosieres med et positivt bomiljø.

### **Forankring**

Ekte landsbyliv er godt samordnet med Gjøvikregionens planer og er et av de prioriterte innsatsområdene for utviklingsarbeidet i regionen. Prosjektet er forankret i den nye kommuneplanen for Nordre Land for perioden 2012 – 2020 og i handlingsplan for 2012. Prosjektet er godt forankret i kommunestyret og hos ansatte i kommunen.

Oppland fylkeskommune har deltatt i prosjektgruppa for forprosjekt Dokka Kulturstasjon.

I løpet av prosjektets første fase er forankring hos egne innbyggere vært høyt prioritert. Landsbyrådet, som er åpent for alle som ønsker å delta, er en viktig referansegruppe for prosjektet.

### **Prosjektorganisering**

Prosjektansvarlig (PA): Rådmann Jarle Snekkestad (administrativt ansvarlig)

Prosjektleder (PL): Ingrid Bondlid. (Utdannet Sivilmarkedsfører og har erfaring fra markedsføring, prosjekter, salg og mediebransje).

### **Øvrige roller**

Prosjekteiere:

A-eier: Kommunestyret, Landsbyen Næringshage AS og Landsbylauget BA

B/C-eiere: Oppland fylkeskommune, Kommunal- og regionaldepartementet, Kompetansesenter for distriktsutvikling og Regionrådet

Oppdragsgiver: Formannskapet, på vegne av kommunestyret, styret i Landsbyen Næringshage AS og styret i Landsbylauget BA

Styringsgruppe: Arbeidsutvalget i Landsbyrådet; Bestående av ordfører, rådmann (PA), Landsbyen Næringshage AS og Landsbylauget BA og 2 øvrige medlemmer fra Landsbyrådet

Referansegruppe: Landsbyrådet (i plenum)

Landsbyrådet er åpent for alle som har lyst og vilje til å engasjere seg slik at rådet har bred forankring og mange deltakere. Videre vil det valgte Arbeidsutvalget, som utgjør styringsgruppa, bestemme hvilke tema Landsbyrådet skal arbeide med fremover og arbeidsform som skal brukes, samt prioritere tiltakene. Landsbyrådets arbeidsutvalg ledes av ordfører, Liv Solveig Alfstad. Eiermøter (A eiere) forbereder saker til Landsbyrådets arbeidsutvalg.

Prosjektgrupper med ønsket kompetanse etableres i forhold til de ulike delprosjekter. Noen grupper er allerede etablert.

### **Samarbeidspartnere**

Nordre land Kommune

Landsbyen Næringshage

Landsbylauget (handels- og serviceforening)

Gjøvikregionen

Innovasjon Norge

Dokkadelta nasjonale våtmarkssenter

Frivilligsentralen

Kjærringråd

Landsbyspelet

Pådriverklubben

Terra Eiendom

Nasjonalforeningen Nordre land helselag

### **Aktiviteter**

Overordnet prosjekt:

Prosjektstyring, kommunikasjon og forankring er viktige fokusområder i overordnet prosjekt. Revisjon av kommunikasjonsstrategi vil være en hovedaktivitet i denne fasen. Her vil vi ha et langsiktig fokus og tenke videreføring etter prosjektperioden. Drift og videreutvikling av hjemmesiden vil være viktig i den videre merkevarebyggingen av Landsbyen Dokka.

Landsbyrådet skal gi innspill, råd og anbefalinger til prosjektet. Rådsmedlemmene skal involveres i både ideutvikling og gjennomføring, og er åpent for alle som har lyst og vilje til å engasjere seg slik at rådet har bred forankring og mange deltakere. Videre vil det valgte Arbeidsutvalget, som utgjør styringsgruppa, bestemme hvilke tema Landsbyrådet skal arbeide med fremover og arbeidsform som skal brukes, samt prioritere tiltakene.

Nasjonalt landsbynettverk. Etter åpningen av Landsbyen Dokka har det kommet henvendelser fra andre kommuner og steder som er interessert i prosjektet og bakgrunnen for at Dokka ønsker å være landsby. Et av delprosjektene i denne fasen er opprettelsen av et nasjonalt Landsbynettverk, med fokus på overføringsverdi og erfaringsutveksling mellom landsbyene. Vi mener at et Landsbynettverk vil bidra til å skape en arena for diskusjon, læring og samarbeid. Noe av det vi ønsker å jobbe sammen om er å få opprettet landsbykriterier og at landsbybegrepet skal bli en anerkjent betegnelse innenfor KRD. Første landsbynettverk er planlagt høsten 2012.

#### Sosial og kulturell Landsbyutvikling:

Landsbyfadder er et nytt satsningsområde i neste prosjektperiode. Vi iverksetter et prosjekt i samarbeid med Frivilligsentralen, hvor målsetningen er at nye innbyggere i landsbyen skal bli introdusert for Landsbyen og bli integrert. Dette prosjektet favner mange grupper og vi vil trolig inkludere Flyktning tjenesten og andre ressursgrupper. Den etablerte samtalekafeen for flyktninger vil være en aktuell arena.

Barn og unge er en viktig målgruppe for prosjektet. Vi ønsker at de skal fortsette å bo i kommunen, og da må vi legge forholdene til rette for deltakelse i prosjekter og tiltak. Videre er det også viktig at vi utvikler aktivitetstilbudet for disse, og vil derfor ha et delprosjekt som heter Landsbyen for barn og unge, ref. HA12. Når det gjelder satsingen på barn og unge, har vi hatt godt samarbeid med Ungdomsrådet i kommunen. Prosjektet Ekte Landsbyliv vil samarbeide med ildsjeler for å gjennomføre Landsbyrock (musikkfestival for barn og unge). Dette er en musikkfestival som strekker seg over en uke, med fokus på læring, musikk, samhold og barn og unge.

Folkehelse er et perspektiv som vi ønsker å løfte fram i prosjektet. Landsbytråkk er et sykkelprosjekt som har som mål å fremme folkehelse. Dette er et nytt prosjekt som vi skal gjennomføres i 2012.

Entreprenørskap i skolen vil være et viktig satsingsområde for å få økt fokus på kreativitet og muligheten til å skape sin egen arbeidsplass, ref. HA08. det skal gjennomføres "Vårt Lokalsamfunn" i 4. trinn, "Økonomi og Karrierevalg" i 9 trinn, i samarbeid med Ungt Entreprenørskap Oppland. På Dokka videregående vil vi styrke satsningen på ungdomsbedrifter. Her er det en klar målsetning om å lage steke bånd mellom skole og lokalt næringsliv.

Landsbydugnad er et delprosjekt, hvor tanken er at lag og foreninger utfordrer hverandre til å utføre forskjellige dugnadsjobber mot et lite honorar, for å stimulere og utvikle det gode frivillige arbeidet i kommunen, ref. HA09. Det er en stor dugnadsånd og mye frivillig arbeid som utføres i kommunen, og som det er viktig å videreføre i utviklingen av Landsbyen. Påmelding til Landsbydugnad for 2012 er fulltegnet.

Grendeutvikling videreføres som et eget prosjekt for å sikre forankring og utvikling i grendene.

#### Landsbyutforming:

Det skal utarbeides en tiltaksplan for landsbyutforming og utarbeides en plan for informasjon og skilting. I dette delprosjektet ønsker vi å utarbeide en prioritert tiltaksliste og ha fokus på tilgjengelighet og universell utforming. Se HA15. Vi ønsker å ha fokus på gjennomføring og velger derfor å løfte ut byggeskikkveileder som en hovedaktivitet og blir et rent kommunalt ansvar.

Dokka Kulturstasjon er et prosjekt som er inne i en spennende fase. Det er gjennomført parallell oppdrag med tre landskapsarkitektfirmaer. Forslagene er presentert i Landsbyråd, kommunestyre, formannskap og diverse råd og utvalg i kommunen. Prosjektgruppa skal i mars 2012 levere sin

vurdering og prosjektet beveger seg fra forprosjekt til hovedprosjekt. Dette delprosjektet vil være en viktig del av Landsbyutforming og Landsbyutvikling i årene som kommer. Noen konkrete tiltak som kan gjennomføres i toårsperioden blir del av Ekte landsbyliv.

Stedsutviklingsprosjektet fra 2005 gir Ekte landsbyliv et godt utgangspunkt for videre Landsbyutvikling.

#### Landsbyprofil:

Det er utarbeidet en designhåndbok, logo og lansert nye nettsider; [www.landsbyendokka.no](http://www.landsbyendokka.no). Bruk og implementering vil være viktig i del i denne fasen.

Det vil være viktig å optimalisere bruk av kommunikasjonskanaler og være tilstede i media. Det er utviklet Landsbyprodukter og vi vurderer fortløpende innspill på produktutvikling.

Markedsføring av landsbyen som et attraktivt bosted, vil være hovedfokus i dette delområdet.

#### Handel- og arrangementsutvikling:

Prosjektet med arrangementsutvikling har i første prosjektperiode jobbet med å utarbeide arrangementsplaner, rutiner og konseptbeskrivelser. Både Landsbymarked og Landsbyvandring videreføres og videreutvikles i 2012.

Det er allerede etablert mange arrangementer bl.a. i regi av Landsbylauget, men for å følge opp landsbyprofilen vil det være behov for å videreutvikle eksisterende arrangementer, utvikle nye arrangementer og øke kompetansen innen arrangementsgjennomføring og vertskapsrollen, ref. HA 06. Vi er godt i gang med planlegging av Vertskapskurs. Dette er et kurs som tilbys første gang våren 2012. Målgruppe er handels- og reiseliv, samt ambassadører for Landsbyen.

Arrangementsutviklingsgruppa er i gang med planlegging av Vintermarked som går av stabelen i februar 2012. Dette er en utvidelse av Landsbymarked. Videreutvikling av de nåværende arrangementer er i gang, og det legges opp til kontinuerlig utvikling av arrangementer.

Videre skal det arbeides med å videreutvikle Dokka som handelssted hvor bl.a. gjennomføringen av en handelsanalyse, samarbeid med gårdeiere og videreutvikling av Landsbylauget inngår, ref. HA 06. Vi har i løpet av første halvår 2012 opprettet samarbeid med på Høgskolen i Lillehammer om et kvalitativt studentprosjekt: Handelsanalyse. I tillegg ser vi nytten av en profesjonell handelsanalyse som kan gi grunnlag for strategisk handelsutvikling.

Se kapittel økonomi for finansieringsoversikt.

#### **Målgrupper**

Målgruppene for hovedprosjektet og de ulike delprosjektene er sammensatt, men kan oppsummeres som:

- Egne innbyggere, spesielt:
  - o Barn og ungdom
  - o Nyinnflyttede
  - o Barnefamilier/unge voksne/kvinner
  
- Potensielle tilflyttere
  
- Brukere av handels- og servicetilbud i Landsbyen Dokka, herunder:
  - o Egne innbyggere
  - o Innbyggere i nabokommuner
  - o Hytteeiere
  - o Tilreisende
- Nye bedrifter/etablerere

De ulike målgruppene involveres i delprosjekter som er aktuelle. Landsbyrådet gir mulighet for deltakelse og ungdommen er involvert gjennom ungdomsrådet. Nyinnflyttede involveres gjennom prosjektet landsbyfadder.

### **Resultat**

1. Utarbeidet en revidert kommunikasjonsstrategi med et langsiktig fokus for å bidra til videre jobbing med Landsbyen Dokka.
2. Landsbyråd: Gir en forankring i hele kommunen og gir innspill til prosjektet.
3. Nasjonalt landsbynettverk: Gir erfaringsutveksling og kompetanseutvikling. Stadfester posisjonen som Landsby nr. 1.
4. Landsbyprofilering: Gjøre Landsbyen Dokka kjent regionalt og nasjonalt. Mål om at minst 20 lokale aktører tar i bruk logo.
5. Handelsanalyse: Styrke handelslandsbyen og fylle tomme lokaler i sentrum.
6. Arrangementsutvikling: Videreutvikle eksisterende arrangementer og vurdere opprettelse av nye.
7. Entreprenørskap i skolen: Gjennomføre entreprenørdager i 4. og 9. trinn hvert år. Ha tre ungdomsbedrifter. Gjennomført nettverksamling mellom skole og næringsliv.
8. Landsbydugnad: Gjennomført 20 dugnader med involvering fra frivillige, lag og foreninger.
9. Landsbyfadder: Inkludere og integrere nye i landsbyen slik at de ønsker å bli boende i Landsbyen Dokka.
10. Landsbytråkk: Et eksempel på et sykkelarrangement for å fremme folkehelse. Vi har et folkehelseperspektiv og har en ambisjon om at prosjektet bidrar til bedre folkehelse.
11. Landsbyen for barn og unge: Gjennomført landsbyrock som er en musikkfestival for barn og unge. Etablere ungdomskafe. Gjennomføre museumsdag for barnehager. Etablere lekeplass (denne aktiviteten ligger under landsbyutforming).
12. Landsbykonferanse: Gjennomført Landsbykonferanse første kvartal 2013.
13. Landsbyutforming: Etablere møteplasser, lekeplass, badeplass, starte utviklingen av Dokka Kulturstasjon.
14. Skilting og informasjon: Plan og gjennomføring av skilting på rasteplasser og innkjøring til landsbyen. Utvilke godt innhold.
15. Grendeutvikling: Utvikling og involvering i grendene.

### **Effekter**



1. Økt netto innflytting.
2. Økt stolthet blant egne innbyggere.
3. Landsbyen Dokka er et kjent begrep.
4. Økt omsetning i varehandel.
5. Et mer positivt omdømme.
6. Større grad av tilfredshet med den fysiske utformingen av Landsbyen Dokka enn før prosjektet startet.

For å lykkes i utviklingsprosjektet "Ekte Landsbyliv" er det særlig tre forhold som er avgjørende. Dette er:

- At delprosjektene inspirerer og føles nødvendig for de involverte
- At den nødvendige kompetansen er til stede i delprosjektene
- At det er (og gis) anledning til å delta på en aktiv og formålstjenelig måte

Kritiske suksessfaktorer vil være:

- Prosjektet får tilstrekkelig finansiering og ressurser til å skape konkrete resultater
- God kommunikasjon/informasjon mellom alle deltakerne i prosjektet og delprosjektene
- At det legges opp til en arbeidsprosess som fører til god medvirkning og eierskap fra deltakerne i prosjektet, og at det avsette tilstrekkelig tid og ressurser
- God oppslutning fra samarbeidspartnere, næringsliv, innbyggere, lag og foreninger
- God kommunikasjon/informasjon generelt om fremdriften og resultatene i prosjektet

## Tids- og kostnadsplan

### Tidsplan

Milepæl:

- MP1 Godkjenning av prosjektplan innen 29.02.12. Målbart resultat: Signert prosjektplan
- MP2 Nasjonalt Landsbynettverk innen 15.10.12. Målbart resultat: Nettverket er etablert.
- MP3 Logo/design innen 01.11.12. Målbart resultat: 20 aktører har tatt i bruk logo
- MP4 Kommunikasjons- og informasjonsstrategi innen 01.09.12. Målbart resultat: Godkjent plan for kommunikasjon og informasjon 2012 og 2013
- MP5 Handelsanalyse innen 01.09.12. Målbart resultat: Handelsanalyse gjennomført
- MP6 Åpning av leke/møteplass innen 01.09.12. Målbart resultat: Lekeplass/møteplass er etablert
- MP7 Dokka kulturstasjon innen 01.10.13. Målbart resultat: Planlagte tiltak er gjennomført
- MP8 Landsbyfadder innen 01.10.12. Målbart resultat: Landsbyfadderordning etablert
- MP9 Landsbykonferanse innen 01.03.13. Målbart resultat: Landsbykonferanse gjennomført
- MP10 Statusrapport/halvårsrapport innen 01.10.12. Målbart resultat: Status for fremdriften av prosjektet er rapportert.
- MP11 Statusrapport innen 01.04.13. Målbart resultat: Status for fremdriften av prosjektet er rapportert.
- MP12 Evaluering innen 01.05.14. Målbart resultat: Ha et grunnlag for å vurdere hva skal videreføres i etter prosjektet avsluttes.
- MP13 Prosjektavslutning innen 01.05.14. Målbart resultat: Vurdere resultater mot målsettingene for prosjektet.

### Budsjettplan

Tittel	2012	2013	2014	2015	2016	SUM
Ekte Landsbyliv Hovedprosjekt	500 000	450 000				950 000
Grendeutvikling	200 000	200 000				400 000
Handels- og arrangementsutv.	950 000	950 000				1 900 000
Landsbykonferanse	100 000	200 000				300 000
Landsbyprofil	650 000	550 000				1 200 000
Landsbyutforming	2 650 000	2 350 000				5 000 000
Lønn prosjektleder	650 000	650 000				1 300 000
Sosial og kulturell Landsbyutv.	1 150 000	1 100 000				2 250 000
						<b>SUM 13 300 000</b>

### Finansieringsplan

Tittel	2012	2013	2014	2015	2016	SUM

<b>Tittel</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>SUM</b>
Norge						
Dokkadelta nasjonale våtmarksenter	250 000					250 000
Gjøvikregionen	50 000					50 000
Kjerringråd, egeninnsats	100 000					100 000
Kommunal- og regionaldepartementet	2 300 000	2 300 000				4 600 000
Landsbyen Næringshage, egeninnsats	100 000	100 000				200 000
Landsbylauget BA, egeninnsats	100 000	100 000				200 000
Nordre Land kommune, egeninnsats	250 000	250 000				500 000
Nordre land kommune, egenkapital	2 700 000	2 700 000				5 400 000
Oppland Fylkeskommune	700 000	700 000				1 400 000
						<b>SUM 13 300 000</b>

## Geografi

538-Nordre Land

## Vedlegg

<b>Dokumentnavn</b>	<b>Filstørrelse</b>	<b>Dato</b>
Inspirasjon fra landsbyen.docx	8 500 141	02.03.2012
Logo.jpg	4 225	01.03.2012
Prosjektplan Ekte Landsbyliv 2012 og 2013 endelig.doc	507 904	05.03.2012