

Søknadsskjema for Bolyst

1. Hva er navnet på prosjektet?	Bygdekvinnelaget åpner bygda!
2. I hvilken fase er prosjektet?	a) Forprosjekt b) Hovedprosjekt X c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Norges Bygdekvinnelag
4. Søknadsbeløp	Kr.600 000.- i 2010 Kr.1 100 000.- i 2011 Kr.700 000.- i 2012 Totalt kr. 2 400 000.-
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Gjennom TrivselsBygda har Norges Bygdekvinnelag blitt bevisstgjort viktigheten av å være en organisasjon med åpne møteplasser, med gjennomgående kunnskap om gode nærmiljø/bolyst og viktigheten av å ha en åpen, inkluderende kultur. Arbeidet med TrivselsBygda er en viktig grunn til at Bygdekvinnelaget nå endrer visjon. Fra 2010 er vi Bygdekvinnelaget - en moderne møteplass.</p> <p>Mange lokallag i Bygdekvinnelaget har allerede gode tiltak som inkluderer alle i bygda, ofte i samarbeid med andre organisasjoner. Nå ønsker vi å ta kunnskapen, viljen og motivasjonen en har fått gjennom TrivselsBygda videre til et eget prosjekt – Bygdekvinnelaget åpner bygda!</p> <p>I dette prosjektet ønsker vi å fokusere på hva vi kan gjøre for at bygda skal bli mer åpen og inkluderende. Vårt hovedfokus vil være kvinner og tilflyttere fra inn- og utland.</p> <p>Vi ser at bygda endrer seg og at bygda anno 2010 er avhengig av tilflytting. Tilflyttere trenger gode nettverk. Fra egne lokallag har vi sett at innflytterne er en viktig ressurs, nettopp fordi de ønsker å bygge nettverk og skape et godt lokalsamfunn der de har valgt å bo.</p> <p>Gjennom TrivselsBygda har vi fått kunnskap om at sosiale møteplasser og gode bomiljø er helt sentralt når folk vurderer å flytte på seg eller flytte hjem til bygda igjen. Hvordan vi snakker om bygda former hvordan vi tenker – snakker vi bygda vår opp eller ned?</p> <p>Vi har også lært om tilflyttere som sier at det å ”få lov” til å være annerledes, gir bolyst. Dette er kunnskap som vi vil arbeide inn hos våre medlemmer og lokallag, og gjennom det gjøre bygdekvinnelaget til en drivkraft for åpne og rause bygder.</p>

<p>6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p>Hovedmål: Norges Bygdekvinnelag skal være en drivkraft for å gjøre norske bygder mer inkluderende, rause og åpne.</p> <p>Tiltak/Delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samle inn og dokumentere gode tiltak lokallagene har gjort for å inkludere tilflyttere fra inn- og utland. <ul style="list-style-type: none"> o Hvilke tiltak har lokallagene lyktes med, hva kan vi lære av disse? o Invitere med andre organisasjoner i denne kartleggingen o Lage informasjonsmateriell om gode tiltak - Fortsette å skaffe oss ny kunnskap om flytting og bolyst <ul style="list-style-type: none"> o Delta på relevante seminar og konferanser o Oppsøke fagmiljø, invitere dem med på våre samlinger o Bidra til fagutvikling gjennom Bygdekvinnelagets kvinnestipend (vedlegg: siste års kvinnestipendmottakere) o Opprettholde kontakt med andre bygde- og kvinneorganisasjoner, lære av hverandre om inkludering på bygda. - Spre kunnskapen og erfaringene våre gjennom samlinger, på nettsider og medlemsblad, og gjennom leserinnlegg, kronikker og presseoppslag i andre medier - Lage fylkesvise kurstilbud. <ul style="list-style-type: none"> o Gi lokallag og fylkeslag mer kunnskap om tilflytting til bygda, både statistikk om hvordan bygda faktisk utvikler seg, og forskning omkring hva som skaper bolyst. o Utfordre oss på holdninger og handlinger i lagsarbeid og annet virke i bygda o Spre gode eksempler, få ideer og konkrete tiltak å ta med hjem. - Lage studieringsmateriell med inkludering av tilflyttere som tema - Undersøke muligheten for å lage nasjonalt seminar i samarbeid med andre organisasjoner, slik vi har gjort gjennom TrivselsBygda - Veilede lokallag som vil sette i gang små og store tiltak.
<p>7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p>	<p>Tiltak gjort i lokallagene Oppslutning om fylkesvise kurs Medieoppmerksomhet</p>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Enkeltmedlemmer, lokallag og fylkeslag i Norges Bygdekvinnelag, og alle bygdene de tilhører. Andre organisasjoner som ønsker å være med i deler av prosjektet.</p>
<p>9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?</p>	<p>Dette prosjektet er formelt forankret gjennom bygdekvinnelagets strategi for perioden 2010-2015 som skal vedtas på Norges Bygdekvinnelags årsmøte i juni. Et av hovedarbeidsområdene for bygdekvinnelaget i 2011 og 2012 er foreslått å være trivsel i bygda. Videre tenker vi å sikre en kontinuerlig forankring gjennom en prosjektgruppe med to lokallagsledere, to</p>

	<p>fylkesledere og en representant fra sentralstyret. Disse skal sammen sikre at en holder alle leddene i organisasjonene oppdatert og interessert, og sørge for at prosjektet har en form som er relevant for alle organisasjonsleddene.</p> <p>Forankring blant egne medlemmer: Vi ønsker å ha med to lokallagsledere i prosjektgruppa. Disse er tenkt rekruttert fra lokallag som selv har hatt et engasjement rundt inkludering av kvinner/tilflyttere. Disse skal hjelpe prosjektlederen med å sørge for at prosjektet hele tida holder et lokalt fokus. Gjennom fylkeskurs og lokale tiltak vil mange medlemmer engasjeres i prosjektet.</p> <p>Forankring i organisasjoner: Gjennom prosjektet TrivselsBygda har vi sett fordelene av samarbeid mellom bygdeorganisasjoner. I dette prosjektet ønsker vi å invitere til et enda bredere samarbeid, med andre bygdeorganisasjoner og kvinneorganisasjoner. Vi ser for oss at vi kan jobbe sammen om konkrete arbeidsoppgaver (som å kartlegge vellykkede inkluderingstiltak), og dele på kunnskap gjennom å invitere med flere organisasjoner til kurs og samlinger.</p> <p>Faglig forankring: Å få ny kunnskap og videreformidle denne er viktig i et slikt prosjekt. Fagmiljø som distriktssenteret, senter for bygdeforskning, integrerings- og mangfoldsdirektoratet, frivillighetssentraler og flyktningkonsulenter og frivillighet Norge vil være gode samarbeidspartnere, samt enkeltforskere som vi har knyttet kontakt med gjennom TrivselsBygda.</p>
10. Når skal prosjektet gjennomføres ?	Oppstart høst 2010, avslutning sommeren 2012.
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt?	<p>Dette prosjektet, gjennomført i en nasjonal organisasjon med 15000 damer, vil gi effekt på alle nivå</p> <p>a) X Lokal effekt X b) X Effekten kommer innen flere kommuner i regionen X c) X Effekten kommer i hele fylket X d) X Effekten kommer i eget og andre fylker X e) X Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge X</p>
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Gjennom å ha mål om bevisstgjøring og utvikling av lokallag, vil prosjektet ha virketid langt ut over prosjektets tidsramme. Kunnskapen vi får, metodene som utvikles og holdningene som skapes skal være med oss videre på alle nivå av organisasjonen.</p> <p>Vi vil utvikle materiell som kan brukes over lengre tid. Dette kan f.eks. være nettsider med fortellinger om gode tiltak i lokallag eller brosjyrer som sier noe om bakgrunnen for å jobbe mer med tilflyttere og hva en kan oppnå med det.</p> <p>I bygdekvinnelaget er studiering et mye brukt arbeidsredskap. Gjennom å utvikle studieringsmateriell sikrer vi en lengre levetid, og en bred involvering.</p>

	Dette materiellet vil også være tilgjengelig for andre organisasjoner.
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?	<p>a) X - Stabilisere eller øke befolkningen -X</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) X - Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen -X</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) X - Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? X</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<p>Norges Bygdekvinnelag v/Annie Petra Bjørnarheim Postboks 9358 - Grønland 0135 Oslo annie.bjornarheim@bygdekvinnelaget.no</p>

I tillegg til dette skjemaet, må søkerne legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan

Budsjett

Bygdekvinner åpner bygda!

Bygger på erfaringene fra TrivselsBygda

	2010		2011		2012	
	6.mnd		12.mnd		6.mnd	
Inntekter						
Egeninnsats (50%)	kr	600 000,00	kr	1 100 000,00	kr	700 000,00
Midler fra KRD	kr	600 000,00	kr	1 100 000,00	kr	700 000,00
Sum inntekter	kr	1 200 000,00	kr	2 200 000,00	kr	1 400 000,00
Utgifter						
Egeninnsats	kr	600 000,00	kr	1 100 000,00	kr	700 000,00
Lønnskostnader inkl sosiale omkostninger, prosjektleder (100% stilling)	kr	300 000,00	kr	540 000,00	kr	300 000,00
Fylkessamlinger 1*	kr	70 000,00	kr	200 000,00	kr	45 000,00
Fylkesledersamling 2*	kr	-	kr	70 000,00	kr	80 000,00
Utdeling av Kvinntipendet - reise og opphold 3*	kr	-	kr	60 000,00	kr	60 000,00
Produksjon og trykking av studiemateriell	kr	-	kr	30 000,00	kr	-
Design og vedlikehold hjemmeside	kr	30 000,00	kr	15 000,00	kr	20 000,00
Prosjektlayout	kr	30 000,00	kr	-	kr	-
Profileringsartikler/materiell	kr	20 000,00	kr	10 000,00	kr	20 000,00
Administrasjonskostnader 4*	kr	150 000,00	kr	175 000,00	kr	175 000,00
Sum utgifter	kr	1 200 000,00	kr	2 200 000,00	kr	1 400 000,00

1* Fylkessamlinger

18 fylkeskurs gjennomført i 2010/2011/2012 - 270 deltakere fra lokallag og fylkeslag

Prosjektet dekker et 1-dagskurs kr. 500 pr. pers og betaler kr. 666.- i reisedekning pr. deltaker/Egenandel - dekning av reise og opphold ca kr.1500.- pr deltaker

Totalt kr.315 000.- dekkes av prosjektet/ Kr. 405 000.- er beregnet egenandel for 270 deltakere

2* Fylkesledersamling

18 fylkesledere samles til kurs i Oslo i april 2011 og 2012

Teorikurs om viktigheten av åpnere bygder/bolyst

Utdeling av Kvinnestipendet 2011 og 2012

3* Utdeling av Kvinnestipendet

Deles ut i april 2011 og 2012 - kr. 50 000.- + Reise og opphold

Totalt kr. 60 000.-

4* Administrasjonskostnader

Kontorleie	kr	150 000,00
Reise- og oppholdskostnader	kr	120 000,00
Trykking av plakater	kr	90 000,00
Annet kontormateriell	kr	50 000,00
Regnskap og revisjon	kr	90 000,00
	kr	500 000,00

Milepælplan

Måned	Aktivitet	Ansvarlig
Aug/sept 2010	Tilsetting av prosjektleder	Generalsekretær og landsstyreleder
Høst 2010	Innsamling og dokumentasjon av vellykkede lokale tiltak	Prosjektleder og prosjektgruppe
Høst 2010	Innsamling og dokumentasjon av vellykkede tiltak i andre organisasjoner	Prosjektleder finner aktuelle samarbeidsparter og gir dem dette oppdraget, mot betaling el deltakelse på videre seminar osv.
Høst 2010	Etablere kontakt med relevante fagmiljø	Styringsgruppe, Prosjektleder
1.februar 2011	Brosjyre med informasjon om gode tiltak, og bakgrunnsinformasjon om hvorfor det er viktig å inkludere tilflyttere. Sendes til alle medlemmer	Prosjektleder
April 2011	Fylkesvise kurs. Kunnskap om tilflytting og innvandring. Utfordre og bevisstgjøre deltakerne på egne holdninger og handlinger.	Prosjektleder og studieansvarlige i fylkene
Medio april 2011	Tildeling av bygdekvinnelagets kvinnestipend for 2011 – På Fylkesledersamling.	Landsstyret
Høst 2012	Lage studieringmaterieill	Prosjektleder
Vår 2012	Nasjonalt seminar om organisasjoner og inkludering. Samarbeid med andre aktuelle organisasjoner	Prosjektleder, prosjektgruppe
Medio april 2012	Tildeling av bygdekvinnelagets kvinnestipend for 2012 – På Fylkesledersamling	Landsstyret
Hele prosjektperioden	Videreformidle gode lokale tiltak og kunnskap gjennom nettsider og i medlemsbladet	Prosjektleder
Hele prosjektperioden	Delta på relevante seminar og konferanser om bygdeutvikling, inkludering osv	Prosjektleder, styringsgruppe, prosjektgruppe
Hele prosjektperioden	Veilede lokallag som ønsker å sette i gang lokale tiltak	Prosjektgruppe, prosjektleder
Medio Juni 2012	Årsmøte i Norges Bygdekvinnelag i Østfold. Avslutningsforedrag og overlevering av slutt rapport fra prosjektet. Debatt om videre tiltak.	Prosjektleder og landsstyre