

**Søknadsskjema for Bolyst.**

<b>1. Hva er navnet på prosjektet?</b>	<i>Bygda versjon 2.0</i> Utvikling av en landsby i Sossvika, Stokkøya
<b>2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?</b>	<b>Stokkøy Utvikling AS (etablering av nytt selskap)</b>
<b>3. Søknadsbeløp:</b>	<b>2.500.000 NOK</b>
<b>4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?</b>	<b>2011-2013 (del 1)</b>
<b>5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.</b>	<b>Roar Svenning – roar@stokkoy.no - 900 53 878</b> <b>Ingrid Langklopp – ingrid@langklopp.no - 913 83 144</b>
<b>6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.</b>	I hovedprosjektet vil i første omgang Roar Svenning og Ingrid Langklopp, samt Pir 2 arkitekter inngå i arbeidsgruppen. Arbeidsgruppen blir utvidet hvis behov.  Delprosjektene innenfor næring, forskning og utbygging vil ha egne arbeidsgrupper, med spisskompetanse på hvert område.
<b>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</b>	Prosjektet kan enkelt beskrives som <i>utvikling av en landsby</i> i distriktet i Norge.  Vi ønsker å gjøre en samtidstolkning av den norske bygda med tanke på å øke bolyst i utkanten. Vi ønsker å skape et unikt, fortettet, bærekraftig og moderne bo- og arbeidsmiljø i fjæresteinene med en bevissthet om hva som beveger seg i tiden og hva som kommer.  Vi vil lage et bomiljø, med tilhørende nærings-

og forskningsaktiviteter. Bolig, næring og forskning er alle kjente faktorer isolert sett, men i en ny og mer dynamisk komposisjon.

Komposisjonen er innovasjonen!

Vi har ennå tilgode å se en bevisst komposisjon av disse faktorene i full skala i rural setting. Mat, energi, forskning, sosiale strukturer, boform, livskvalitet. Hele rammen i prosjektet spiller også opp til at vi lager et miljø, med en sammensetning og kompetanse, som i videreføringen i seg selv skaper nye innovasjoner.

Vi ønsker å synliggjøre potensialet for hva et alternativt liv på landet kan inneholde, og se på om det kanskje er en metodefeil som gjør at folk flytter fra kysten og distriktet for øvrig. Vi tror at mange ønsker å bo i rurale strøk, men ikke nødvendigvis slik mange bygdesamfunn er bygd opp i dag. Vi vil gjøre det forståelig og attraktivt å bo på landet.

Dette er et prosjekt med flere lag.

For det første vil vi reparere noe som er ødelagt, nemlig arret som broarbeidet Stokkøya – Linesøya har etterlatt seg. Vi vil se på en slags metode for å reparere noe som er ødelagt, som i dette tilfellet et stort naturinngrep som man kan gå inn og aktivere på en positiv måte, i stedet for å la området forbli negativt ladet, eller i beste fall, ”reparert” med gress og busker.

Den andre er en ny vinkel for stedsutvikling for den norske landsbygda, med bruk av samtidsarkitektur, forståelsen av sosiale mønster, antropologi i forhold til beveggrunner for menneskers bosetning og et potensielt valg om et ruralt liv. Vi vil utvikle en bevisst symbiose mellom bosetning og næring, - se på behov og ønsker for næringsaktiviteter på et slikt område, for på denne måten gjøre det attraktivt både i forhold til bo- og næringsutvikling. Vi vil også se på sammenhenger mellom næringsområdene isolert sett.

Inn under næringsdelen kommer ulike former

	<p>for forskningsaktivitet, blant annet på energi, mat, helse, marin biomasse, og i skjæringspunktet mellom mat og fysiologi.</p> <p>Prosjektets realistiske mål:</p> <p>Ca 20 større og mindre eneboliger  Ca 10 leiligheter +  Oppbygging av fellesfasiliteter  5-10 næringsetableringer  4-6 forskningsprosjekt</p> <p>Tilleggseffekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Øke verdien av omkringliggende områder, som bidrar til økt bosetting</li> <li>• Styrke eksisterende næringsliv</li> <li>• Styrke lokal identitet – selvbilde</li> </ul> <p>Prosjektledelsen/arbeidsgruppen/e i prosjektet har gjennom tidligere prosjekter vist gjennomføringsevne og resultat, bl.a på Stokkøya Sjøsenter (utvikling av reiselivsbedrift med Strandbar og Sub-hus) og Stokkøy Utbygging (utbygging av kysthus).</p>
<p><b>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</b></p>	<p><b>Prosjekter har flere målgrupper:</b></p> <p><b>Primære målgrupper:</b></p> <p><b>1) Bolig. I hovedsak de som ikke finner bygda attraktiv nok i dag, men som likevel har et ønske om et bostedsalternativ til byen. I tillegg eksisterende bygdeboere som ønsker en annen boform.</b></p> <p><b>2) Næring. Fasilitere bygging/etablering av næringsaktivitet som er kompatibel med et fortettet bomiljø.</b></p> <p><b>3) Forskningsmiljø. Fasilitere ulike forskningsprosjekter, blant annet innenfor energi, mat, helse, marin biomasse.</b></p> <p><b>Sekundære målgrupper:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presse/media (nasjonalt og internasjonalt)</b></li> <li>• <b>Turister (Architourism, Grønn</b></li> </ul>

	<b>turisme, mat-turisme</b>
<b>9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?</b>	<p><b>Primære målgrupper:</b></p> <p><b>Bolig: Omtale, i nettverk (buzz), i presse/media. Via sosiale medier, internett (web/blogg), foredrag.</b></p> <p><b>Næring/forskning: Utstrakt møteaktivitet (en-til-en og i grupper), work-shops, foredrag, deltagelse i aktuelle forum.</b></p> <p><b>Sekundære målgrupper:</b></p> <p><b>Effekt av ovenstående.</b></p>
<b>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</b>	<p>Det langsiktige potensialet er en vitalisering og synliggjøring av den norske landsbygda på en positiv måte. Vi vil lage en ny versjon av bygda, - en versjon som gjør det attraktivt å bosette seg og bli.</p> <p>Prosjektet skal bli et pilotprosjekt som kan brukes som mal for økt bosetting og verdiskapning i hele distrikts-Norge. En synliggjøring som strekker seg utover de nasjonale grenser.</p> <p>Prosjektet skal synliggjøre evne til nyskaping og implementering av spisse teknologiske miljøer, også utenfor de tradisjonelle miljøer og næringer.</p> <p>Prosjektet vil skape bosetting i en fraflyttingstruet kommune, samt etablere ny næringsvirksomhet som bidrar til utvikling av et dynamisk næringsliv i samarbeid med forskning. Vi vil tiltrekke solid kompetanse, som gir rom for ytterligere utvikling og verdiskapning.</p> <p><i>Viktige delmål:</i></p> <p><i>Arkitektur:</i> Et viktig delmål i prosjektet er å benytte god arkitektur og landskapsarkitektur som virkemiddel.</p>

*Tilgjengelighet og universell utforming (UU):*  
Man vil i tillegg se på tilgjengelighet og UU, som er et stort politisk satsingsområde.

Sossvika er et område der det kan utvikles på flere nivåer.

Gode boliger, rekreasjon og bruk av utearealene er en viktig del av livet i Sossvika. Vi vil utfordre og utrede tilgjengelighet og UU for å gi alle en hverdag med muligheter til å delta på lik linje både i arbeid og fritid, inne i og utenfor husene.

*Energibruk:*

Energi blir en stadig viktigere råvare. I Sossvika vil vi utnytte naturressursene ved å ta i bruk forskjellige former for fornybar energi som vindkraft, varmepumpe i sjø, dyptermisk energi eller andre nye former for energi som kan utvikles i samarbeid med forskningsmiljøer tilknyttet området. Samtidig som bruken av energi i det daglige livet er en viktig faktor for området vil også byggematerialer og -metoder brukes bevisst i et energiøkonomisk og bærekraftig perspektiv

*Internasjonalt samarbeid:*

Vi har en ambisjon om at Sossvika skal bli et universelt pilotprosjekt som har relevans også ut over Norges grenser. Målet er å utvikle metoder til å skape et lokalmiljø som kan huse mange ulike typer mennesker, uavhengig av alder, kjønn, familiestørrelse og økonomi.

En viktig parameter for å lykkes er rimelige boliger med arkitektonisk høy kvalitet. Vi har i den sammenheng innledet et samarbeid med den japanske arkitekten Daigo Ishii som har spesiell ekspertise på «compact living», det vil si hvordan bygge akkurat stort nok til å dekke behovet uten at det forringer opplevelsen av å bo bra, - kanskje til og med bo bedre!

Samarbeidet med den japanske arkitekten Daigo Ishii har så langt vært et viktig bidrag til utviklingen av konseptet. Ishii har i en periode

	<p>vært gjesteforsker ved NTNU hvor han spesielt har sett på revitalisering av tettsteder i Norge. Han mener det finnes mange felles trekk med de utfordringene som mindre tettsteder i Japan står overfor. Samtidig med at Ishii lever seg inn i vår problematikk, bidrar han med å skape en fruktbar diskusjon om norske «vedtatte sannheter» om boformer, noe som kan ha stor betydning i det videre arbeidet med Sossvika.</p>
<p><b>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</b></p>	<p><b>Kommuneplan Åfjord Kommune</b></p> <p>Sterkt fokus på næringsutvikling, samt økt folketall.</p> <p><b>Strategisk Næringsplan for Åfjord Kommune (revidert 2007)</b></p> <p>De fleste av prosjektets punkter tangerer målsettingene i kommunens strategiske næringsplan.</p> <p>Prosjektets målsettinger er også sammenfallende med Fylkesplan i Sør-Trøndelag, Stortingsmelding 25 (lokal vekstkraft og framtidstru - Om distrikts- og regionalpolitikken), og <b>Arkitektur.nå</b> (norsk arkitekturpolitikk).</p> <p>Utdrag fra regjeringens arkitekturpolitiske dokument, arkitektur.nå:</p> <p><i>Visjon</i></p> <p>God arkitektur skal bidra til høy livskvalitet, og gi attraktive, funksjonelle og universelt utformede byggverk og omgivelser. God arkitektur skal uttrykke felles kultur og identitet. Arkitekturen skal bidra til velferd, bærekraft og verdiskaping, og inspirere til å bevare og berike. Arkitekturpolitikken skal innrettes mot helhet og sammenheng i våre fysiske omgivelser.</p> <p>Det er et mål å minimalisere negative inngrep i landskapet og beslag av dyrket mark. Istandsetting og rehabilitering av forringede områder prioriteres.</p> <p>Norsk arkitektur skal være synlig</p>

	<p>internasjonalt.</p> <p>Profilering av norsk arkitektur internasjonalt skal gis økt prioritet. Arkitektur er et globalisert fagfelt som bygger på lange tradisjoner, med tilgang til felles forbilder, ideologier og etter hvert stor tilgang på globalisert teknologi.</p>
<p><b>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</b></p> <p><b>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antall bosettere</li> <li>• Antall etableringer</li> <li>• Antall forskningsprosjekter</li> </ul> <p><b>Vi teller!</b></p>
<p><b>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</b></p>	<p>Den største læringseffekten vil ligge i revitalisering av bygda. En ny måte å tenke distriktsbosetting på. Vi tror at det muligens er en ”metodefeil” som gjør at folk flytter fra landet og distriktet, og vil synliggjøre at man kanskje starter i feil ende når man arbeider med virkemidler for økt bosetting og verdiskapning i distriktskommuner.</p> <p>Metodikken er universell og kan overføres uavhengig av om det er kyst- eller innlandsbygd. Vi står overfor en universell problemstilling for mange steder i verden – Hva har andre gjort, - hva kan vi overføre fra andre? Eks Japan.</p> <p>Et annet særdeles viktig moment er at man ser på nye måter å aktivere områder som blir oppfattet som ”ødelagt”. Lage en metodikk for å reparere sår i landskapet. (I dette eksemplet et sår i landskapet skapt av store masseuttak på grunn av brubygging).</p> <p>Vi vil vise viktigheten og virkningen av utstrakt bruk av samtidsarkitektur, og hvordan dette skaper bo-og blilyst, samt vise betydningen og effekten av en reell samhandling mellom det rurale og urbane.</p>

<p><b>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</b></p>	<p>a) helt lokal effekt – <b>konkret effekt i form av bosetting og næringsutvikling i Åfjord Kommune.</b></p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge – <b>Overføringsverdien vil være av stor betydning for distriktskommuner i hele Norge, samt i land med tilsvarende utfordringer med tanke på bosetting.</b></p>
<p><b>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</b></p>	<p>Dette er en bygd/liten landsby som vil ha et organisk liv. Det vil si at det ikke blir et spesifikt slutt punkt. Prosjektledelsen i sin form opphører når vi ser at vi har blitt overflødig.</p>
<p><b>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</b></p> <p><b>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</b></p> <p><b>Eksempler på effekter kan være:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og</li> </ul>	<p>Prosjektet skal føre til flere ting:</p> <p>Det ene er å sørge for at mindre bygder opprettholder/øker sin attraktivitet, - at det styrker selvbildet til de som bor der og de som flytter dit.</p> <p>Det skal øke bosetting, og skape nye arbeidsplasser som tiltrekker seg kompetente mennesker som bidrar til ytterligere positiv utvikling av distriktene, og i neste omgang gir økt verdiskapning i bygda.</p> <p>Det eksisterende næringsliv skal styrkes gjennom utvikling av nye virksomheter og nye samarbeidsformer.</p> <p>Det skal aktivere eksisterende områder som har forringede kvaliteter på grunn av f eks anleggsarbeid, masseuttak. Skapelsen av denne nye landsbyen vil skape stor oppmerksomhet.</p>



<p><b>bredbånd)</b></p> <p><b>g) Styrke regionale sentra</b></p> <p><b>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringvalg for bedrifter?</b></p> <p><b>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</b></p>	<p>Dette vil øke attraktiviteten til kommunen som både bosted og lokaliseringssted for bedrifter, også utenfor det fortettede området. Oppmerksomheten prosjektet kan skape vil også tiltrekke turister, og dermed øke attraktivitet og lønnsomheten i reiselivet i kommunen og regionen.</p> <p>Prosjektet har allerede fått oppmerksomhet, bl.a gjennom artikler i Arkitektnytt og Adressa. (Vedlagt)</p>
--	---

**Vedlegg:**

- **Finansierings- og investeringsplan**
- **Framdriftsplan**
- **Mulighetsstudie Sossvika**
- **Artikler fra Arkitektnytt og Adressa.**