

Norsk Rockforbund  
PB 4753 Sofienberg  
0506 Oslo



Kommunal- og Regionaldepartementet  
postmottak@krd.dep.no

Oslo den 24.04.12

## **BOLYST**

### **DELRAPPORT KULTUR-, KONSERT OG FESTIVAL- AKTØRER SOM TILFLYTTNINGSGENERATOR**

Norsk Rockforbund takker for tilskuddet fra Kommunal- og regionaldepartementet pålydende kroner 1 000 000 til vårt Bolystprosjekt for Norske Konsertarrangører. Prosjektet inkluderer 5 tiltakspunkter:

- 1. Kartlegge konsert- og festivalarrangørers betydning som lokale identitetsbærere.**
- 2. Teenage Kicks - Ungdom er fremtiden**
- 3. Utdanne ledere / bjellesauer for fremtidig kulturbasert helårsnæring**
- 4. Bygge troverdighet og omdømme på lag med kommunene**
- 5. Evaluering, fagseminar og varig verdi**

Vi er godt i gang med gjennomføringen av prosjektet og ber herved om at del 1 av tilskuddet, pålydende kroner 500 000,- utbetales til **Norsk Rockforbunds konto, 6045.05.15747**

#### **Prosjektets fremdrift.**

Prosjektet eies og ledes av NRFs administrasjon. Til de ulike prosjektene vil det tilknyttes eksterne prosjektledere ved behov, som nærmere beskrevet under. I de delene av prosjektene det er naturlig å knytte til seg kompetanse fra Norsk Rockforbunds kurslederstab og tillitsvalgte, vil dette benyttes.

NRFs organisasjon og daglig aktive nettverk anses som en så stor ressurs at vi ikke anser det som nødvendig å etablere en egen prosjektgruppe. NRFs posisjon som faglig interesseorganisasjon og tilbyder av arrangørfaglig opplæring er godt kjent, og vi mener det dermed er sannsynlig at vi vil klare å tilknytte oss riktige samarbeidspartnere til prosjektet.

## Delprosjekt 1 Kartlegging

Prosjektets første fase innebærer en kartlegging av konsertarrangørers betydning som lokale identitetsbærere og sentrale rolle for å skape bolyst.

Norsk Rockforbund engasjerte våren 2012 prosjektleder Ingelin Sørbo til å gjøre denne kartleggingen. Ingelin Sørbo, har foruten solid arrangørbakgrunn fra festivalen Vinjerock, en todelt bachelorgrad i sosialantropologi/geografi, og en mastergrad i samfunnsgeografi fra NTNU. Masteroppgaven hennes tok for seg musikkfestivalen Vinjerocks påvirkning på stedsidentitet og stedsutvikling.

Første del av denne kartleggingen vil være fokusert på kultur, attraktivitet og bolyst.

Andre del vil ta for seg konsertarrangørers betydning som lokale identitetsbærere ved å henvise til deres evne til å sette steder på kartet, og skape en felles identitet.

Del tre ser hvordan fem konsertarrangører fra ulike steder i landet bidrar til, og aktivt går inn for å skape bolyst.

Siste del er en oppsummering og noen punkter som har blitt trukket ut både fra tidligere studier og vår egen medlemsundersøkelse. **Disse kan konsertarrangører benytte seg av for å mer aktivt bidra til en helhetlig samfunnsutvikling med utgangspunkt i kultursatsninger.**

Vedlagt ligger Sørbos kartlegging som i stor grad vil danne grunnlag for vårt videre arbeid. Kartleggingen er grundig og har forankring i vår egen medlemsmasse.

Som en bonus i hennes arbeid har kartleggingen også gitt prosjektet et betydelig større fokus og prosjektet er i stor grad kjent og godt markedsført i konsert-Norge.

## Tidsplan

### Opptart, detaljplanlegging: Kartlegging:

Ungdomsprosjektet Teenage Kicks:  
Lederutvikling/bjellesauprosjekt:  
Kommunalt samarbeidsprosjekt:  
Evaluering / spredning:

### August 2011 – November 2011 November 2011 - Februar 2012

Mai 2012 - September 2012  
Mai 2012 – Oktober 2012  
Oktober 2012 - Desember 2012  
Januar 2013 – April 2013

## Fremdrift

Prosjektet i sin helhet holder avtalt tidsplan uten avvik. Delprosjekt 2 er i gang i form av pensum og annonseringsmateriellet er klart. Dette vil presenteres og annonseres tidlig mai.

Etter store presseoppslag når vi mottok midlere høsten 2011 har prosjektet fått mye gratis oppmerksomhet. Dette er gledelig, men gir også økt forventningspress og krav til oppfølging.



## Delprosjekt 2

Arrangørskolen og Teenage kicks som nå står for tur i delprosjekt 2, er et gjennomarbeidet eksisterende prosjekt som vi vet fungerer. Gjennom ekstern finansiering har vi hatt mulighet til å utvide Arrangørskolen til å omfatte distrikter og ikke minst utviklet kursmateriell (blant annet revidering av arrangørheftet Teenage kicks)

**Målgruppe:** ungdom 13- 20 år.

**Prosjektperiode:** Mai 2012 – juni 2012:

- Utlysning og markedsføring av prosjektet.
- Plukke ut 8 grupper à 10 elever, representative og med overføringsverdi til resten av landet. Kursing av ungdom i samarbeid med lokale kulturaktører og kommune/skole.

Personell: 1 prosjektleder.  
8 kursledere /instruktører

### Økonomisk oversikt

Prosjekt: Bolyst 2011

Egenandel i prosjektet er på ca 40%. Den vil økes når pilotene blir valgt ut i del 2, 3 og 4.

alle	<b>Intern prosjektansvarlig i Norsk Rockforbund</b>	
	Utgifter:	50% stilling i 18 mnd 360 000
	Inntekter:	Egenbidrag kontor, regnskap, revisjon -50 000
<b>Totalt</b>		<b>310 000</b>

1	<b>Kartlegging av eksisterende forskning</b>		
	Utgifter:	Honorar prosjektleder, 3 mnd	120 000
		Reise/kost	20 000
		Opptrykk rapport, 1000 eks	30 000
		Design rapport	15 000
	Inntekter:		0

**Totalt: 185 000**

2	<b>Teenage Kicks - Arrangørskole for ungdom</b>		
	Utgifter:	Kursledere	60 000
		Reisekostnader	300 000
	Videreutvikling kursmateriell	30 000	

	Trykk kursmateriell, 1000 eks	30 000
Inntekter	Kursledere over NRF kursbudsjett	-60 000
	Egenandel kommuner/musikkråd	-50 000
<b>Totalt</b>		<b>310 000</b>

At KRD støtter dette prosjektet er en enorm anerkjennelse av lokale konsertarrangørers arbeid for å skape bolyst i sin hjemkommune. Vi har i dag så mange gode eksempler på arrangører som er fyrtårn i sitt lokalsamfunn, og dette gir oss endelig en mulighet til å synliggjøre disse til inspirasjon for andre!

Vi takker igjen for et svært viktig tilsudd.

Med Vennlig Hilsen

Norsk Rockforbund

Lars Tefre Baade  
 Prosjektansvarlig/  
 Fungerende daglig leder

Vedlegg 1: Kartlegging  
 Vedlegg 2: Teenage Kicks