

	<p>tiltakene. ViU ønsker å heve søkerkompetansen slik at vi blir bedre rustet til å skaffe midler til planer og tiltak i framtida.</p> <p><i>Ballen har så vidt begynt å rulle</i></p> <p>En del av det som er nevnt i denne sluttrapporten er ikke fullført ennå (vi er fortsatt ikke ferdige med prosjektperioden) og mange av tiltakene håper vi etter hvert skal bli årlige tradisjoner som fører de gode tankene fra prosjektet videre. Nye grupper, nye møteplasser og nye forum er satt i gang og disse vil fortsette å jobbe målrettet videre både med og uten ViUs deltagelse.</p> <p><i>Tilbud om fadderordning for nytilflyttede</i></p> <p>ViU har tenkt å ta opp tråden fra en ide som kom fra referansegruppa på siste møte før sluttrapporten; nemlig å gi nye Vestmarkinger tilbud om å få en "fadder" som kan gjøre det enklere å bli kjent. Det er ikke alltid like enkelt å dukke opp som helt ny på et arrangement, men har man noen man kjenner litt fra før vil det sannsynligvis være lettere. VG deler allerede ut blomst til alle nye Vestmarkinger og tanken er at man samtidig gir muligheten til å få en kontaktperson man kan bli bedre kjent med.</p> <p><i>Gjennomføre arrangementet Vestmarkadagen og dele ut prisen Årets Vestmarking/Årets nye Vestmarking med VG 9.juni 2012.</i></p> <p>ViU vil måtte bidra en del til arrangementet i overføringen av arrangementet og bidra til at det blir så vellykket som vi ønsker.</p> <p><i>Arrangere oppsummeringen av prosjektet med "Vestmarka her kommer jeg" høsten 2012.</i></p> <p>Arrangementet skal være en tilstevning der Vestmarkinene kan få se hva Bolystprosjektet har bidratt til av aktiviteter og forhåpentlig inspirere til videre aktivitet.</p> <p><i>Undersøke behov for kursing og tiltak for å videre spore de aktive og dyktige ungdommene som har engasjert seg i Brustadvika, og gjennomføre dette i løpet av 2012.</i></p> <p>Det trengs å sikre at ungdommene får nødvendig oppfølging og inspirasjon til å jobbe videre med det de har startet. Kurs, eller et eller annet som ungdommene selv mener er viktig for engasjementet gjennomføres i løpet av 2012.</p>
--	---

2 vedlegg;

Vedlegg 1 Prosjektregnskap. **Vedlegg 2** Avisutklipp og presse i prosjektiden.

9 Henvisninger til www.viuas.no; (se under dokumentarkiv).

- 1 Forprosjekt.
- 2 SWOT analyse og statistikk.
- 3 Trivselsundersøkelse.
- 4 Markedsplan.
- 5 Rapport forprosjekt Nasjonal sykkelvei nr.9 gjennom Vestmarka.
- 6 Årets Vestmarking/Årets nye Vestmarking
- 7 Søknad om medfinansiering av delprosjekt innen eksisterende bolystprosjekt på Vestmarka i Eidskog kommune. Innsikt-Utsikt.

	<p>bidratt sterkt til dette.</p> <p>Prosjektet med å skape bolyst på Vestmarka startet lenge før dette prosjektet kom i gang; selve etableringen av Vestmarka i Utvikling AS i 2007 var et stort bolystprosjekt for Vestmarka.</p> <p>I dag er det 138 aksjeeiere i ViU AS. På et sted med totalt 475 innbyggere er det et ganske stort antall mennesker som har valgt å investere i ei lita bygds framtid.</p> <p>Nytten av å danne et eget handlekraftig AS med mange aksjonærer er svært overførbar for andre småsamfunn.</p>
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ”Kvinner som vinner” seminar i regi av Kvinnovasjon Norge i Nord-Odal med Kristine Koht 5.oktober 2010. - ViU styret planlegger i løpet av 2012 å besøke et annet tilsvarende sted med pågående Bolystprosjekt for å lære mer om hvordan man kan gjennomføre slike prosjekt.
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Se eget vedlegg nr 1; Prosjektregnskap per 31.12.2011.
Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	<p>Fysiske tiltak og avslag på søknad fra KRD 2011</p> <p>Våren 2011 søkte Vestmarka i Utvikling KRD om ytterligere bolystmidler til å gjennomføre en rekke fysiske tiltak i henhold til avdekking av behov som hovedprosjektet Bo lyst, levende og landlig avdekket. (Se www.viuas.no Søknad om medfinansiering av delprosjekt innen eksisterende bolystprosjekt på Vestmarka i Eidskog kommune.)</p> <p>Planen er å gjennomføre disse tiltakene selv om vi dessverre fikk avslag på søknaden vår. Vi hadde veldig lyst til å vise Vestmarkas innbyggere at vi kunne få til fysiske tiltak under prosjektet. De fleste bryr seg lite om avhandlinger, selv om dette også er viktig.</p> <p>ViU har derfor planer om å dele opp tiltakene etter egnethet på lag og foreninger, og arrangerer søkekurs sammen med VG slik at de ulike lag og foreninger skal kunne bli bedre rustet til å søke om midler til</p>

(Kryss av)	f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Metodikken i prosjektet kan beskrives med følgende stikkord og forklaringer;</p> <p>Fordele , inkludere og engasjere</p> <p>ViU har lagt vekt på å skape engasjement for prosjektet. Ettersom Vestmarka er et lite sted har det vært viktig å skape bred forankring i de som bor her. Den beste måten å gjøre det på var å inkludere allerede engasjerte mennesker med ulike interesser. Det har også vært viktig å få folk med fra grasrota, fra lagene og foreningene, og få ungdom med slik at vi kan overføre kunnskap om hvordan dugnadsånd fungerer. Måten ViU valgte å gjøre dette på var å fordele milepælene mellom prosjektleder og lagene i Vestmarka grendeutvikling. Hensikten var å bruke rett personer på rett sted, og få rett kompetanse der det trengtes som mest.</p> <p>Dugnadsånd Vestmarka grendeutvikling tok seg av de delene av prosjektet som til stor del handlet om fysisk dugnadsånd og kulturopplevelsesdelen. Årshjulet med alle aktiviteter hadde sin naturlige plass på VGs nettside www.vestmarka.info. VG administrerer også sms-varslings-tjenesten. Vestmarka Vel tok ansvar for utredning av BMX-sykkelbane og har også i senere tid fortsatt å drive dette prosjektet sammen med ungdommene som skal bruke den. Erfarne pådrivere fra Vel'et fungerte som mentorer. Eidskog O-lag tok ansvar for utredningen av nasjonal sykkelvei nr.9 som vil legge grunnlag for videre utvikling av sykkelturisme på Vestmarka.</p> <p>Kommunikasjon og markedsføring Prosjektlederens oppgave var mye å gjøre kartleggingen og stake ut retningen videre, spesielt med tanke på markedsføringen og kommuniseringen av Vestmarka som et attraktivt sted å bo og drive næring. Men også å holde den røde tråden i de ulike oppgavene som skulle gjøres, og fungere som kontaktpunkt for befolkningen når de hadde noe de ønsket å dele i prosjektet. Denne kontakten ble etablert i trivselsundersøkelsen der prosjektleder fysisk gikk fra dør til dør. I ettertid er det gjerne denne ”dør til dør” undersøkelsen folk husker best.</p> <p>Hvem er vi – Hvor skal vi – Hva gjør vi (Modell fra forprosjekt) dannet grunnlaget for hvordan prosjektleder har jobbet metodisk. For å vite hvor man skal, må man vite hvor man kommer fra og hvor man er. Undersøkelsene som ble gjort vil gjøre Vestmarka sterkere i møte med nye utfordringer og står stødigere i egen identitet og stolthet.</p>
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Overføringsverdien for småsamfunn med tilsvarende utfordringer vil være stor. Metodikken rundt å skape engasjement og inkludering er enkel, men effektiv.</p> <p>Et bolystprosjekt vil etter vår mening ikke lykkes om det ikke tuftes på de forutsetningene et sted allerede har og på de ønskene som menneskene som bor der kommer med. Det finnes ikke bedre markedsføring for et sted enn innbyggere som trives!</p> <p>At de som engasjerer seg faktisk føler at de blir HØRT har vært viktig for oss.</p> <p>Samarbeid har vært nøkkelen og uten engasjementet fra grasrota ville ikke prosjektet ha nådd så mange.</p> <p>ViU tror at dette engasjementet ble vekket at man valgte å gå bredt ut fra første dag og sikre at alle skulle kjenne at de ble hørt.</p> <p>Trivselsundersøkelsen og samarbeidet med grendeutviklingslaget har</p>

	<p>Dette har også vært i tråd med hva referansegruppa har sett på som viktig. Innspillene har vært mange; alt fra omfattende boligprosjekt, wakeboardanlegg, mikrobryggeri og eldresenter. Per i dag har dette resultert i at vi har valgt å flateregulere området slik at vi ikke står låst til et enkelt formål når det en dag blir konkrete planer for området.</p> <p>Området deles i to av elva Buåa. På hver side av Buåa har vi startet tilrettelegging av ulike aktiviteter til ulike formål.</p> <p>På ene siden er det lagt til rette for fritidsaktiviteter og aktiviteter for ungdom. Her ligger ei nybygd BMX bane som med hjelp av Vestmarka Vel og lokale ungdommer ble påbegynt sommeren 2011.</p> <p>Her ligger også et skateanlegg med apparater som ungdommene til stor del selv har bygget. Ved sjøen er også laget en sandvolleyball bane av Vestmarka Idrettslag. Det er blitt arrangert uttallige dugnader på opprydding av gamle rester av industrien og til sommeren står et større grøntområde klar til ballspill og annet. Her ligger også den nye grillplassen bygd til grilling av ”bygdedyr” like ved det gamle brufundamentet.</p> <p>På andre siden er grunnforholdene bedre og tanken er at her kan en eller annen form for næring etter hvert utvikle seg. Et bygg med muligheter for bedrifter å etablere seg i er ønskelig. Mange ideer er blitt drøftet og ulike interessenter har meldt seg, men det arbeidet pågår fortsatt. Det viktigste er at i dag framstår området som langt mer attraktivt uten rester av det gamle sagbruket og området er klargjort for etablering. Her er det også planlagt en forsamlingsplass for å kunne møtes til 17.mai feiring og julegrantenning. Julegrantenning i Brustadvika har vi allerede startet en tradisjon på.</p> <p>Gjennom Brustadvika går også den planlagte traseen til Nasjonal sykkelvei nr.9 for å kunne sikre trafikk gjennom aktivitetene og et framtidig næringsentrum.</p> <p>(Se www.viuas.no for å se bilder av utviklingen i Brustadvika.)</p> <p>Referansegruppa blir Vestmarka næringsforum</p> <p>På siste møtet før innlevering av sluttrapporten besluttet referansegruppa for Bo lyst, landlig og levende at de ville fortsette å treffes som et nystartet Næringsforum for bedrifter på Vestmarka. Svært mange av de som satt i gruppa var selvstendig næringsdrivende. Hensikten er å kunne samarbeide om felles oppgaver, gjøre felles markedsføring og kunne dra nytte av hverandres erfaring. Håpet er også at et slikt næringsforum skal danne grunnlag for nye etableringer og arbeidsplasser.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan X</p> <p>b) Forsinket pga.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</p>	<p>a) Helt lokal effekt X</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p>

initiativ til en strikkekafé som har vært et populært tiltak for mer eller mindre håndarbeidsinteresserte kvinner i alle aldre, også nytilflyttede. En vinklubb for kvinner på Vestmarka er også under emning, og skal ha første møte i løpet av våren 2012.

Siden oppstarten av Bo lyst, levende og landlig har det blitt etablert fire bedrifter som eies og drives av kvinner på Vestmarka. Tre av disse drives hjemmefra, den siste drives på grunn av praktiske årsaker på et annet sted i Eidskog. Tre av fire er kulturbaserte; to bedrifter syr og strikker kvinneklær for salg, en bedrift er innen tannhelse og den siste bedriften jobber med rådgiving innenfor design, innredning og prosjektledelse.

Det å få bedrifter til å etablere seg på Vestmarka har også stor sammenheng med tilgang på fasiliteter å leie ut til næring. Dette henger sterkt sammen med utviklingen av Brustadvika. Se eget avsnitt.

Årets Vestmarking/Årets nye Vestmarking

August 2011 arrangerte ViU grilling av byggedyret. Arrangementet var så vellykket at det inspirerte VG til å ville gjøre dette til en årlig fest for bygda som vi framover skal kalle Vestmarkadagen.

Den første Vestmarkadagen er planlagt 9.juni 2012. Hensikten med dagen er å få vist fram bredden i tilbudet på Vestmarka, ulike aktiviteter som BMX sykling, volleyball, grilling og annet skal foregå hele dagen. Denne dagen skal det også trekkes to gjeve priser; Årets nye Vestmarking og Årets Vestmarking. Prisen er todelt slik at man får hedret både de som stadig stiller opp og har vært her i alle år, og de som har tatt valget med å flytte hit. Kriteriet for å være med i trekningen er å møte opp og skrive seg opp på ei liste, og selvfølgelig at man bor på Vestmarka. Premien er varer og tjenester fra Vestmarkabaserte bedrifter med en verdi på 5000 kr til hver.

Hensikten er å fokusere på myke verdier og samtidig engasjere de lokale bedriftene i prosjektet. (Se www.viuas.no Årets Vestmarking/Årets nye Vestmarking).

Tiltaket er også direkte rettet mot å nå innflyttere og fokus på å bli et mer åpent samfunn der det oppleves som positivt å være ny.

Brustadvika som bindeledd for næringsutvikling og nav i bygda

Refersansegruppa har helt fra starten vært tydelige på at Brustadvika på mange måter er nøkkelen til å lykkes med bolyst-satsing på Vestmarka. Historien om Brustadvika er lang, men kort fortalt har tilstanden i dette området like ved Harstadsjøen og FV21 vært en direkte speiling av hvordan det har stått til med næringsutvikling og optimisme på Vestmarka. Her har det vært drivende industri i mange tiår, helt til pelletsfabrikken brant i 2002 og ble stående som ei grusom branntomt. Dette var opptakten til mobilisering på Vestmarka og til dels grobunn til at ViU AS ble startet i 2007. Tomta skulle ryddes og et nytt Vestmarka sentrum skulle bygges.

ViUs mål har derfor vært å gjøre dette området så attraktivt for Vestmarkas innbyggere og potensielle utviklere/utbyggere at man skulle få til et nytt aktivitets- og næringsentrum her.

Samtidig som bolystprosjektet har pågått har det også foregått et omfattende arbeid med reguleringsplan over Brustadvika. Dette har vært svært viktig for resultatet for prosjektet og innspill til hva reguleringsplanen bør innholde har vært prioritert innfor prosjektet.

for å lage en ny, stor grillplass sentralt på Vestmarka. ViU betalte materialene og lokale ildsjeler laget en grillplass uten sidestykke med betongplate like ved et brufundament til den nedlagte togbanen (Paradisbanen). Slik fikk vi også tatt vare på et gammelt kulturminne og fortalt en historie om industrien på Vestmarka som i dag nesten er glemt.

Ungdom

Andre tiltak var å samle ungdom til dugnad for aktiviteter som ungdommene selv ønsket seg. Vestmarka har et aktivt skating og bmx-miljø som har vært med på å bygge både en bmx bane i sentrum og et skateanlegg på dugnad. Vestmarka Vel har hatt en egen representant for denne gruppa som har fungert som mentor for ungdommene som har jobbet med BMX-banen og Vestmarka idrettslag har hatt overordnet ansvar for skateanlegget. Dette har fungert svært godt og gjort rammen og arbeidsformen for ungdommene trygg å forholde seg til. De har hatt noen til å holde framdriften og til å hjelpe seg med å dokumentere prosjektet. Denne gruppa fortsetter arbeidet og har selv søkt om midler til investeringer. Vi er rimelig sikre på at disse ungdommene stolte av hva de har fått til. (Se www.viuas.no, Rapport forprosjekt BMX bane).

Nasjonal sykkelvei nr.9 gjennom Vestmarka

En møteplass er ikke alltid et statisk sted, men også en fasilitet som kan brukes aktivt fysisk.

Hedmark turistforening etterlyste engasjement fra Eidskogs side rundt plassering av traseen av Nasjonal sykkelvei nr. 9 som ikke hadde noen klar veibane mellom Akershus og Finnskogen.

Eidskog Orienteringslag ønsket seg nytt kart over turstier på Vestmarka og kontaktet ViU for å få bistand. Det endte med at O-løpere fra Vestmarka tok på seg arbeidet med å utarbeide en forrapport over trasevalg for sykkelveien gjennom Vestmarka. I gjengjeld skal ViU bistå O-laget med utarbeidelse av turkart i sin tid.

Plasseringen av Nasjonal sykkelvei nr. 9 kan vise seg å bli viktig for utviklingen i Brustadvika i framtida. Arbeidet med rapporten pågår ennå.

Årshjul på nett og sms-varsel

Den mest brukte nettsiden på Vestmarka er nettsiden www.vestmarka.info.

Her samles informasjon om alle lag og foreninger, og generelle opplysninger om Vestmarkasamfunnet som kan være nyttig for alle.

Nettstedet drives av Grendeutviklingslaget og ViU ga dem oppdraget med å lage et velfungerende årshjul for aktiviteter og opplevelser i Vestmarka-samfunnet. Dette viste seg å være veldig effektivt, ettersom her lå også kilden til mange av aktivitetene.

I kjølevannet av opprettelsen av årshjulet ble det også opprettet en sms-varslingsstjeneste som gjør at man kan sende en sms til de som ønsker det med kort info om aktiviteter som er nært forestående. Mange av telefonnumrene ble samlet inn under trivselsundersøkelsen og har ført til at mange flere deltar på de aktivitetene som arrangeres.

Kvinnenettverk

Grendeutviklingslaget vist seg å være kanalen som har fungert best for grobunn for møteplasser for kvinner. Museums og historielaget tok

	<p>har bedriften 4 ansatte og går svært godt. Eier har også vært aktiv i referansegruppa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Under prosjekttiden er det etablert et sangkor på Vestmarka som møtes ukentlig og er åpent for alle med sangstemme. Koret kaller seg Vestmarka sangkor og er organisert med eget styre. <p>Hovedmålet med å gjennomføre prosjektet på en slik måte at det fører til økt stolthet, optimisme og identitet gjennom konkrete tiltak til samfunnet mener vi å være på god vei å gjennomføre.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgruppen for prosjektet innledningsvis var egentlig enhver som kalte seg Vestmarking, målet var jo å skape optimisme og stolthet for heimlassen. Fokus var også på kvinner og kvinnenettverk.</p> <p>Underveis i prosjektet har undersøkelser avdekket at behovet for fokus lå på nyinnflyttede og ungdommer som i større grad enn andre hadde problemer med å føle nettopp stolthet for bygda si. (Se www.viuas.no Trivselsundersøkelse).</p> <p>Prosjektet har nådd fram til målgruppene i stor grad. Metoden med å skape direkte kontakt ved å fysisk banke på alle dører og legge igjen kontaktinformasjon har vist vi ønsker samhandling og kommunikasjon. Dette har ført til at man har fått mange innspill og et engasjert lokalsamfunn.</p> <p>Et eksempel på dette er <i>artikkelen om stolte innflyttere i NA24</i>. Nettavisen NA24 fokuserte på at det var mulig å flytte utenfor pressområder og få mye mer for pengene og større livskvalitet. Se vedlegg 2.</p> <p>En engasjert innflytter kontaktet journalisten og fortalte om Vestmarka, dette resulterte i en ny artikkel med fokus på to familier fra Vestmarka. Se vedlegg 2.</p> <p>Et annet eksempel på at vi har nådd fram med budskapet lokalt er <i>oppslaget i lokalavisa Glåmdalen om grilling av bygdedyret</i>. Se vedlegg 2.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Tiltak og aktivitet har handlet om å inkludere og engasjere spesielt overnevnte målgrupper.</p> <p><i>Inkludering og Grendeutviklingslaget</i></p> <p>Prosjektet har til stor grad handlet om å få menneskene engasjert og måten vi har gjort det på er å fordele ansvar og gi utfordringer til lokalsamfunnet. Grendeutviklingslaget som samler alle frivillige organisasjoner som Idrettslag, Velforeninger, Hornorkesteret, Museums og historielaget, Sanitetskvinnene og mange flere har vært sterkt engasjert i prosjektet og har bidratt med utallige dugnadstimer. Dette har gjort at vi føler at prosjektet har nådd fram til flere enn det ellers ville ha gjort.</p> <p>Trivselsundersøkelsen vi startet med hadde to formål; det ene var å få ”tatt tempen” på Vestmarkingen, det andre var å få fortalt at prosjektet var i gang og skape engasjement. Metoden ble oppfattet som personlig og inkluderende. Alle skulle få sjansen til å bli hørt.</p> <p>Resultatet av undersøkelsen ble annonsert med ”grilling av bygdedyret” der vi feiret samhold og oppfordret til inkludering. Utendørsarrangementet samlet over 80 personer og skapte omtale i lokalavisa. (Se vedlegg nr.2). Dette resulterte også i et dugnadsarbeid</p>

ungdom.

5. Kvinnenettverk

- Vinklubb for kvinner er under etablering.
- Kvinnenettverk har vist seg å være det vanskeligste for prosjektet å gjennomføre, det kan ha direkte sammenheng med at Vestmarka er et lite sted og at vi ikke har alt for mange å ta av. Her har kanskje ambisjonsnivået vært litt høyt til å begynne med, her trenger man muligens mer tid.

6. Læringsarena

- Mentorordningen med BMX prosjektet, der Vestmarka Vel valgte en erfaren mentor fra styret som kontaktperson og pådriver for ungdomsgruppa, har vært en fin læringsarena for ungdommen. De har sett viktigheten av å ha en framdriftsplan og jobbe målrettet med prosjektet. Dette er en arbeidsform som vi kommer til å videreføre til andre tilsvarende tiltak da dette har fungert svært godt.
- Referansegruppa har vært åpen for stedets ungdommer og hatt egen ungdomsrepresentant under prosjektet Bo lyst, levende og landlig.

7. Arbeidsplasser/næringsutvikling

- I løpet av prosjektperioden er det startet 4 kvinnedrevne firmaer på Vestmarka. Tre av disse er kulturbaserte.
- Referansegruppa til Bo lyst, levende og landlig har besluttet å danne Vestmarka næringsforum og danne grunnlag for næringsutvikling videre.

8. Plan for videre utvikling av "Bo lyst, levende på landlig på Vestmarka"

- Se www.viuas.as Markedsplan
- Se www.viuas.as Søknad til KRD 2011.

9. Seminaret "Vestmarka her kommer jeg"

- "Vestmarkadagen" skal arrangeres for første gang 6.juni 2012 og dette arrangementet skal vise mye av hva vi har fått til i prosjektet så langt.
- Eget arrangement "Vestmarka her kommer jeg" som skal oppsummere prosjektet høsten 2012.

10. Indirekte virkninger

- Strikkekafé i regi av Museums- og historielaget ble etablert vinteren 2010/11. Det avholdes møter månedlig gjennom vintermånedene.
- AMP autotuning er et godt eksempel på en bedrift som er etablert under prosjektiden. Bilverkstedet som begynte med en ansatt for to år siden, i dag

viktigheten av å kunne delegere dit det er engasjement og kapasitet.

3. Brustadvika

- I løpet av prosjektperioden har det foregått et omfattende reguleringsarbeid i området som sees på som sentrum av Vestmarka. Å få dette området regulert har vært svært viktig for å få fasiliteter for de tiltakene vi har ønsket oss. I disse dager slutføres en reguleringsplan for Brustadvika og dette har ført til en verdiøkning som kan brukes til videre investeringer.
- Planer for et nytt sentrum i Brustadvika. Planene har vært mange; boligutvikling, wakeboard, eldresenter, mikrobryggeri, sentrumsbygg. Det har vært mange gode ideer og alle har fått rom i prosjektet. Det gjenstår å se hva vi til slutt ender opp med, men felles for alle er at de har vært viktige for engasjementet i prosjektet og referansegruppa har vært tydelige på at dette må prioriteres.
- Fjerning av asfalt, betong og kratt gjennomført 2011. (Ikke finansiert av Bolystmidler).
- Det har blitt mange nye møteplasser; universelt utformede fiskeplasser langs hele vika har blitt anlagt og nasjonal fiskekonkurranse har blitt gjennomført på disse plassene i 2011, stor grillplass med muligheter til grilling av hele dyr er murt opp, sandvolleyballbane er på plass, bmx-bane ble laget høsten 2011, skaterampe er på plass, en rapport som anbefaler Nasjonal sykkelvei nr.9 ført gjennom Brustadvika er slutført og levert Hedmark reiseliv. Mange av disse har blitt til som et resultat av samarbeidet med lag og foreninger.
- Nye tradisjoner er etablert; vi tenner juletreet i Brustadvika siste helga i november og vi startet brenning av st.Hans bål sommeren 2011 med å brenne ned "Sjøfarten", det siste huset som stod igjen etter industribrannen i 2006.

4. Trivselsundersøkelse

- Utdeling av lys til alle husstander og hytter. Inkludering i praksis. Ærlige tilbakemeldinger gjør at vi i dag kjenner Vestmarka bedre og vet hva vi bør satse på videre. Tidkrevende, men viktig for å sikre informasjon og inkludering. Vi vet i dag at de fleste trives på Vestmarka, men også at vi har en del å jobbe med når det gjelder inkludering av nytilflyttede uten familie her, og

År 3

1. 3 fysiske møteplasser skal være etablert basert på stedets identitet.
2. Skapt en læringsarena hvor ulike grupperinger med ulike forutsetninger og ulik vinkling på miljøet treffes.
3. 2-4 arbeidsplasser innen kulturbasert næringsutvikling skal være etablert.
4. En plan for videre utvikling av ”Bo lyst, levende og landlig på Vestmarka” skal være etablert.
5. Seminaret ”Vestmarka her kommer jeg” skal holdes.

I hvilken grad har vi nådd målene, eller er på vei til å nå disse målene?

1. Informasjonsvirksomhet, årshjul og kulturopplevelsesinformasjon:
 - Den nyopprettede nettsiden www.viuas.as presenterer Vestmarka som et attraktivt bosted og besøksmål, og linker de som ønsker mot ledige tomter og fasiliteter på stedet.
 - I tillegg har samarbeid med Vestmarkas mest brukte nettside som administreres av Vestmarka Grendeutviklingslag (VG) www.vestmarka.info resultert i en kalender der alle aktiviteter legges ut og lett kan hentes.
 - I tilknytning til denne kalenderen har man også opprettet en sms-tjeneste der arrangører kan sende ut informasjon om et arrangement med en automatisk sms-varsling. Denne tjenesten benyttes flittig.
 - I tillegg har ViU AS opprettet en egen facebookside som informerer om aktiviteter og oppfordrer til deltagelse.
 - ViU jobber også kontinuerlig mot media for å få Vestmarka på kartet. Dette har resultert i oppslag både lokalt og nasjonalt.
2. Nettverk mellom foreningene, menneskelige ressurser
 - Betydningen av Vestmarka Grendeutviklingslag og delegering av prosjektdeler for å sikre gjennomføringsevne har vært viktig. Sammen med de ulike lagene og foreningene har vi fått en helt fantastisk kapasitet som har vært helt avgjørende for å nå mange mål. Dette nettverket har fungert svært godt og har vært helt avgjørende for prosjektet. Vi har blitt svært gode på samarbeid i løpet av denne tiden og sett

Delmål

- Etablere 3 nye fysiske møteplasser som stimulerer til bolyst, optimisme og stolthet over lokalsamfunnet
- Etablere kvinnenettverk med lokal forankring med samling for kvinnelige innflyttere til Vestmarka
- Bidra til å utvikle 2 – 4 nye arbeidsplasser innen kulturbasert næringsutvikling
- Etablere et varig årshjul, en timeplan, for aktiviteter og opplevelser i Vestmarka-samfunnet
- Presentere Vestmarka, gjennom aktiv og koordinert informasjonsvirksomhet, som ett attraktivt bosted og besøksmål

Milepælsplan for prosjektet;

År 1

1. Informasjonsvirksomhet som presenterer Vestmarka som et attraktivt bosted og besøksmål skal være i gang.
2. Bygd opp en kulturopplevelsesinformasjon.
3. Ha utviklet lag og foreninger slik at de kan bygge medvirkende nettverk mellom foreningene, og kan utløse de menneskelige ressursene som finnes i nærmiljøet. Arrangere møte med organisasjonene der vi enes om felles mål for utvikling av friarealene i Brustadvika (=sentrum) og konkretiserer framdrift, plan for finansiering og gjennomføring.
4. Et varig årshjul for aktiviteter og opplevelser skal være etablert.
5. Gjennomføring av trivselsundersøkelse.
6. Ferdigstille reguleringsplan for Brustadvika.
7. Bygge sandvolleyballbane i Brustadvika.
8. Få fjernet asfalt, betong og kratt på tiltekt bolig- og fritidsområde.

År 2

1. Identitetsskapende aktiviteter i hvert kvartal skal være gjennomført.
2. Kvinnenettverk med lokal forankring skal være etablert.
3. Utrede muligheten for å etablere et sentrumsbygg med butikk, kontorer med tanke på fjernarbeidsplasser og bakeri.
4. Utrede muligheten for bygging av BMX-bane i tilknytning til sandvolleyballbanen.
5. Arbeid med nærmiljøanlegg/bygdeplass i Brustadvika skal være etablert.
6. Fiskeplasser med universell utforming skal være etablert.

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

**Rapport for BOLYSTprosjektet
Bo lyst levende og landlig på Vestmarka per 31.12.11**

Til: KRD

Fra: Vestmarka i Utvikling AS Tildelingsnr.10204035

Dato: 31.mars 2012

Kommune:	EIDSKOG
Prosjektnavn:	Bo lyst, levende og landlig på Vestmarka
Prosjektleder:	Ida M Huse Gulbrandsen
Leder i styringsgruppen:	Jan Einar Mobrenna
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Tove Krattebøl
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Bakgrunn</p> <p>Vestmarka er ei lita bygd i Eidskog, helt sør i Hedmark. Vi grenser til Akershus i sør, Sverige mot øst og Kongsvinger mot Nord. Vestmarka er derfor ei grensebygd på mange måter. Vi har ca 475 innbyggere og fordelt på omtrent 250 husstander. Vi er få, og på enkelt punkter har vi nok fått erfart at ambisjonsnivået vårt har vært høyere enn vi har vært mennesker til å få det gjennomført. Vi er også bare drygt 2 år inn i prosjektet. Likevel har vi fått til svært mye på denne tiden.</p> <p>Visjon</p> <p>Skape identitet for innbyggeren og opplevelse for besøkende til Vestmarka.</p> <p>Mål</p> <p>Gjennom prosjektet ”Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka” bygger de medvirkende nettverk, lærer av hverandre og viser fram både små og større tiltak som kan være med å stimulere til identitet, bolyst, optimisme og stolthet for <i>heimplassen</i> sin.</p> <p>Prosjektet skal gjennomføres på en slik måte at det fører til en rekke konkrete tiltak i lokalsamfunnet:</p>