

## Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Kulturaktorer som tilflyttingsgeneratorer
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Norsk Rockforbund
3. Søknadsbeløp:	1.058.000
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	November 2011 – Mars 2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Line Endresen, Daglig leder <a href="mailto:line@norskrockforbund.no">line@norskrockforbund.no</a> 93093739
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Prosjektet har fire separate deler som ledes av hver sin prosjektleder. Hele Bolyst-prosjektet ledes av Prosjektansvarlig i Norsk Rockforbund.
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Prosjektet handler om å bruke kultur som tilflyttingsgenerator gjennom å satse på arrangørene av kultur i distriktene. Gjennom vår 4-stegs plan legger vi opp til en bred satsning på
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Mennesker mellom 15-30 som er eksisterende eller potensielle skapere av kultur i distrikts-Norge.
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	Gjennom kurs, foredrag, workshops og andre aktiviteter lokalt og regionalt, i samarbeid med lokale partnere. Se prosjektbeskrivelse.
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	Se vedlagt prosjektbeskrivelse.
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	Ikke relevant

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Se vedlagt prosjektbeskrivelse.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Se vedlagt prosjektbeskrivelse.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Alle fire prosjekter skal evalueres når de er ferdige. I etterkant av dette skrives en helhetlig prosjektevaluering som utgjør grunnlaget for et fagseminar for Norsk Rockforbunds medlemmer. Fagseminarets materiell utformes på en slik måte at alt pedagogisk opplegg enkelt kan overføres til kommuner/tettsteder/aktører som ønsker å benytte seg av kunnskapen fra prosjektet.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse</li> </ul>	<p>Prosjektets fire deler skal gi følgende fire effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Grundig kartlegging av forskning på kulturinnovasjon i distrikts-Norge</li> <li>2) Økt skaperglede og aktivitet blant unge i pilotprosjektene. På sikt selvdrevet kulturvirksomhet</li> <li>3) Satsningen på bjellesauene vil gi økt innovasjon og utvikling av eksisterende virksomheter, samt være kilden til nye satsninger og herunder nye arbeidsplasser</li> <li>4) Kommune og kulturaktør med samme mål i sikte gir en viktig effekt: bedre rammevilkår lokalt for satsning på kultur.</li> </ul>



Norsk Rockforbund  
Postboks 4753 Sofienberg  
0506 Oslo

Oslo, 18.05.11

Kommunal- og Regionaldepartementet  
Pb 8112 Dep  
0032 Oslo

BOLYST 2011

## **KULTUR-, KONSERT- OG FESTIVALAKTØRER SOM TILFLYTTINGSGENERATORER**

Gjennom:

- 1. Kartlegge konsert- og festivalarrangørers betydning som lokale identitetsbærere.**
- 2. Teenage Kicks - Ungdom er fremtiden**
- 3. Utdanne ledere / bjellesauer for fremtidig kulturbasert helårsnæring**
- 4. Bygge troverdighet og omdømme på lag med kommunene**
- 5. Evaluering, fagseminar og varig verdi**

Vi viser til utlysingsbrev vedrørende "Bolyst 2011" og søker med dette om kr 1.058.000 til det treårige prosjektet "Kultur-, konsert- og festivalaktører som tilflyttingsgeneratorer".



## BAKGRUNN

Norsk Rockforbund ser at kulturtilbudene i distriktene seler opp som en av de viktigste årsakene beboere har for å bli boende på sitt hjemsted. Steder som Vang i Valdres (Vinjerock), Nordfjordeid (Malakoff Rock Festival) og Frøya (Jorrdunstfestivalen) er alle gode eksempler på nettopp dette. Disse stedene har maktet å skape en positiv representasjon av sin bygd, nettopp med opphav i sine lokale kulturinstitusjoner. Norsk Rockforbund ønsker å initiere et treårig prosjekt som tar sikte på å understøtte det arbeidet som allerede gjøres på mer eller mindre frivillig basis i distriktene.

I 2009-2010 gjennomførte Norsk Rockforbund et landsomfattende Identitetsprosjekt, støttet av KR.D. I tråd med erfaringene fra det prosjektet ser vi det naturlig å dele dette prosjektet inn i fire delprosjekter og piloter, samt en grundig evaluerings- og viderespretningsdel. Hvert delprosjekt vil ha egne delmål, tidsløp, beskrivelser og definerte målgrupper, og i tillegg vil disse fire delprosjektene som helhet danne vår definisjon av et godt virkemiddel for å skape attraktive lokalsamfunn.

Norsk Rockforbund ser at satsningen vi de senere årene har hatt på identitetsutvikling har gitt enorme ringvirkninger, samt stor overføringsverdi for hele vår medlemsmasse og det frivillige kulturlivet. Dette er erfaringer vi vil ta med oss videre, som igjen kan gi langt flere enn utvalgte piloter mulighet til utvikling og kompetanseløft.

## NORSK ROCKFORBUNDS GJENNOMFØRINGSKRAFT

Norsk Rockforbund (NRF) er konsertarrangørenes interesseorganisasjon og organiserer i overkant av 240 rocke- og bluesklubber, studentsamfunn, spillesteder og festivaler over hele landet. Vår visjon er *Gode konsertopplevelser til alle!* og organisasjonens kjernevirksomhet er interessepolitikk, opplæringsvirksomhet og medlemservice. NRFs medlemmer arrangerer årlig 4000 konserter, for det meste basert på dugnadsarbeid fra 24.000 frivillige ildsjeler landet over. Størsteparten av NRFs medlemmer er unge idealister som bor utenfor de største byene.

I arbeidet med denne søknaden har Norsk Rockforbund invitert ressurspersoner fra hele landet til felles tankespill. Søknaden baserer seg altså på konkrete innspill fra arrangører i hele landet og har resultert i dette prosjektet, bestående av 4 program/trinn/enkeltprosjekter som i hele kartleggingsprosessen skaper synergier på ulike nivåer.

Gjennom tidligere prosjekter, og særlig gjennom Identitetsprosjektet, har Norsk Rockforbund vist gjennomføringsevne, god prosjektstyring og evne til å plukke ut rett kompetanse til rett oppdrag. Vi har realistiske mål som svarer til de konkrete

---

**Norsk Rockforbund – konsertarrangørenes interesseorganisasjon**

PB 4753 Sofienberg 0506 Oslo / T: (+47) 22 20 00 22 / post@norskrockforbund.no  
www.norskrockforbund.no



utfordringene distriktene står ovenfor, og vi beskriver videre i denne søknaden tiltak og gode beskrivelser av organisering og styring.

Norsk Rockforbund er dessuten en organisasjon med sunn økonomisk drift, en ansatt administrasjon på 4,6 årsverk og et driftsbudsjett på ca 6,5 millioner kroner. I tillegg forvalter NRF Frifondmidler som deles ut til landes konsertarrangører.

## **PROSJEKTBEKRIVELSE**

### **Prosjektledelse**

Prosjektet eies og ledes av NRFs administrasjon. Til de ulike prosjektene vil det tilknyttes eksterne prosjektledere ved behov, som nærmere beskrevet under. I de delene av prosjektene det er naturlig å knytte til seg kompetanse fra Norsk Rockforbunds kurslederstab og tillitsvalgte, vil dette benyttes.

NRFs organisasjon og daglig aktive nettverk anses som en så stor ressurs at vi ikke anser det som nødvendig å etablere en egen prosjektgruppe. NRFs posisjon som faglig interesseorganisasjon og tilbyder av arrangørfaglig opplæring er godt kjent, og vi mener det dermed er sannsynlig at vi vil klare å tilknytte oss riktige samarbeidspartnere til prosjektet. Dersom det defineres et behov for ytterligere faglige ressurser, eventuelt etter ønske fra KRD, vil det bli iverksatt.

Prosjektet bærer i stor grad preg av å være en videreføring av eksisterende satsninger innenfor NRFs organisasjon i dag, men vi vil understreke at et helhetlig distriktsutviklingsprosjekt av dette omfanget ikke vil være mulig å gjennomføre uten ekstern finansiering.

### **Tidsplan**

Oppstart, detaljplanlegging:	August 2011 – November 2011
Kartlegging:	November 2011 - Februar 2012
Ungdomsprosjektet Teenage Kicks:	Mai 2012 - September 2012
Lederutvikling/bjellesauprosjekt:	Mai 2012 – Oktober 2012
Kommunalt samarbeidsprosjekt:	Oktober 2012 - Desember 2012
Evaluering / spredning:	Januar 2013 – April 2013



## **1. Kartlegge konsert- og festivalarrangørers betydning som lokale identitetsbærere**

Bakgrunn/mål: Hvilken rolle har kulturaktører som samfunnsaktør?

Gjennom første fase av prosjektet ønsker NRF å bevise konsertarrangørers betydning som lokale identitetsbærere og deres avgjørende rolle for å skape bolyst. Det er gjort mye forskning i skjæringspunktet kultur/næring/regional utvikling, og prosjekt 1 innebærer en ekstern kartlegging av eksisterende kunnskap. Vi mener at det ikke vil være nødvendig med nok et utredningsarbeid for å bevise dette poenget, men at det vil være mer kostnadseffektivt og matnyttig å samle eksisterende kunnskap på feltet.

Delprosjekt 1 skal ende opp i en rapport som blant annet skal brukes til å knytte arrangører og lokalt byråkrati tettere sammen i Delprosjekt 4. Vi er ikke ute etter å lage en ny rapport som den lokale arrangør kan "slå i bordet" med ovenfor sin kommune, men snarere å etablere noen vedtatte sannheter om kulturutvikling i distrikts-Norge. En felles forståelse av virkemidler som fungerer vil være bærebjelken for hele prosjektet.

Aktuelle samarbeidspartnere for prosjektet vil være eksisterende forskningsmiljøer som Agderforskning, Telemarksforskning, Kultur/ledelse-feltet på BI eller andre som spesialiserer seg på skjæringspunktet mellom kultur/distrikt/næringsutvikling. Vi vil engasjere en prosjektleder som får i oppgave å samle kunnskap og lage en antologi av eksisterende forskning og som peker ut en klar retning i forhold til hvilke grep som fungerer og ikke.

I etterkant av prosjektet er det tenkt at materialet fra prosjektet kan benyttes som en "vitebok" av alle som er interessert i å skape kulturbasert utvikling i distriktene. Norsk Rockforbund registrerer at tidligere studier har lyktes med å peke på utfordringer og løsninger, men har manglet evne til å omsette kunnskapen i lokal handling.

Prosjektperiode: 4 måneder. Nov 2011 – feb 2012.  
Personell: 1 prosjektleder, hentet fra forskningsmiljø  
Ansvar: Prosjektansvarlig Norsk Rockforbund



## **2. Teenage Kicks – Arrangørskole for ungdom**

Ungdom er fremtiden. Ungdommen skal vokse opp, utdanne seg, flytte, få seg jobb og evt. flytte tilbake til stedet de kommer fra. Men i hvor stor grad blir ungdom i dag inkludert i arbeidet med felleskapet? Norsk Rockforbund tror på prosjekter av, med og for ungdom og tror at ungdom vil føle større tilhørighet til et sted dersom de tidlig oppfordres til å engasjere seg i sitt lokalsamfunn.

Norsk Rockforbund mener at god distriktsutvikling på kultursiden ikke kan skje uten å tenke på den gruppen mennesker som skal bo der i fremtiden. Dette prosjektet gjøres ikke for å lokke hjem de som allerede har reist, men vi ønsker å skape bolyst hos den eksisterende befolkningen, slik at det er ungdommen som skaper et attraktivt sted å bo. Vi tror en slik innfallsvinkel er mer bærekraftig over tid, og at man gjennom å satse målrettet på ungdom får en effekt som varer mye lenger enn til prosjektets utløp.

NRF ønsker å satse målrettet på prosjekter der ungdom selv får bestemme innholdet i samarbeid med trygge og forutsigbare voksne i et miljø de selv definerer. I samarbeid med lokale musikkråd, fylkesmusikkråd og kulturskoler vil Norsk Rockforbund videreutvikle ideen om en arrangørskole for ungdom. Gjennom dette ønsker vi at ungdom i tidlig alder skal engasjere seg og ønske å skape noe på hjemstedet.

Norsk Rockforbund og Norsk Musikkråd Oslo har sammen allerede utarbeidet en kursrekke spesialtilpasset ungdom som ønsker å skape et eget arrangement. Å videreutvikle dette til et kurs som kan sendes ut i distriktene, tror vi vil kunne være et viktig bidrag til å aktivisere ungdommen. Kursmaterieell er i dag tilgjengelig gjennom Oslo Musikkråds arrangørskole, samt Norsk Rockforbunds kurshefte "Teenage Kicks". Kursledere med bred arrangørfaring hentes inn fra hele landet.

Arrangørskolen er et faglig og konkret aktivitetstilbud for ungdom mellom 13-20 som lærer ungdommene hvordan de skaper konserter i sitt nærmiljø. Målrettet prosjektarbeid i ungdommenes hjemmeområde skaper sterk tilhørighet, både hos de som arrangerer og de som besøker arrangementene.

Erfaring viser at prosjekter der ungdom selv legger til rette og skaper opplevelser for andre ungdom treffer bredere og når flere. Resultatet av skapergleden og mestringsfølelsen kan ikke beskrives med ord. I et større perspektiv er slikt aktivitet også voldsforebyggende og ikke minst en fantastisk rekrutteringsarena for fremtidige lokale kultur- og næringsaktører.

Flere kommuner har store utfordringer med integrering av arbeidsinnvandrere og deres barn. Dette prosjektet vil kunne involvere all ungdom uavhengig av kulturell bakgrunn,



ressurssterk eller ikke.

Arrangørskolen er et gjennomarbeidet eksisterende prosjekt som vi vet fungerer. Gjennom ekstern finansiering vil vi ha mulighet til å utvide Arrangørskolen til å omfatte distrikter vi ikke når i dag.

**Målgruppe:** ungdom 13- 20 år.

**Prosjektperiode:** Mai 2012 – juni 2012:

- Utlysning og markedsføring av prosjektet.
- Plukke ut xx antall grupper à xx elever, representative og med overføringsverdi til resten av landet.
- Klargjøre pensum og lærebok. Redaktør: Norsk Rockforbund
- Kurse ungdom i samarbeid med lokale kulturaktører og kommune/skole.

Personell: 1 prosjektleder.  
5 kursledere /instruktører

Ansvar: Norsk Rockforbund

### **3. Ildsjeldyrking - Lederutvikling - utdanne bjellesauer**

Ildsjelene i kulturlivet må anerkjennes. Det er ingen tvil om at disse er de største bidragsyterne til bolyst, uavhengig om de bor i bygd eller by. Ildsjelene, eller "bjellesauene" som vi har definert dem, vil kunne bidra til at festival- og konsertarrangører kan gjøre sitt virke til helårsnæring.

Kjernen i ildsjeldyrkingen er å gi de utvalgte "bjellesauene" kompetanse til å omsette teori i praksis. Utviklingsprogrammet skal være erfaringsbasert og undervisningen vil legge vekt på å knytte teori til egne praktiske erfaringer.

Med dette utgangspunktet vil de som gjennomfører programmet være i en unik posisjon til å skape og bidra til utvikling av stedet de bosetter seg. Kunnskapsrike og dynamiske mennesker i kulturlivet gir et optimalt utgangspunkt for engasjerte "bjellesauer" til å tenke nytt, fremtidsrettet og bredt.

Programmet bør ta sikte på å gi ildsjelen en grunnleggende innføring i sentrale aspekter ved utøving av lederrollen og det vil være en målsetting at ildsjelen skal bli mer bevisst egen rolle i forhold til sentrale lederoppgaver i egen organisasjon.

Det er et viktig poeng at deltakerne parallelt med gjennomføringen av programmet skal kunne ivareta og videreføre et utviklingsarbeid i egen organisasjon, og at aktiviteter

---

**Norsk Rockforbund – konsertarrangørenes interesseorganisasjon**

PB 4753 Sofienberg 0506 Oslo / T: (+47) 22 20 00 22 / post@norskrockforbund.no  
www.norskrockforbund.no





knyttet til dette arbeidet skal inngå i den formelle evalueringen av programmet gjennom et prosjektarbeid.

Aktuelle kandidater for programmet er for eksempel festivalgründere i distriktene som allerede har vist at de kan bygge og drive en vellykket organisasjon.

Etter at programmet er avsluttet, skal bjellesauene ha fått et godt grunnlag til å arbeide videre med sin egen lederstil og rolle, i tillegg til at denne vil være mer bevisst sin rolle i lokalsamfunnet og forhåpentligvis ønske å legge til rette for flere opplevelser, som igjen skaper bolyst.

Pensum, evaluering og sluttrapport er avgjørende for overføringsverdien. Programmet bør kunne overføres til andre organisasjoner basert på frivillighet.

Prosjektperiode: Mai 2012 – oktober 2012 (6 mnd)

Læreplan og faglig innhold: Norsk Rockforbund

Foredragsholdere: Eksterne

#### **4. Kommunalt omdømme-/troverdighetsprosjekt**

Norsk Rockforbund mottar stadig tilbakemeldinger fra kulturaktører som ikke mottar anerkjennelse fra egen by/distrikt. Det være seg kommentarer fra lokalt kommunestyre eller det faktum at de ikke blir tatt med til råds ved betydelige avgjørelser for kulturlivet, som berører dem direkte. Denne manglende anerkjennelsen og mangel på kommunikasjon går selvfølgelig begge veier, og gjennom del 4 av vårt Bolystprosjekt ønsker vi derfor sikte på å forene kommune og kulturaktør gjennom å isolere et felles mål for regionen og finne frem til virkemidler sammen.

Heldigvis finnes det fantastiske eksempler på festivaler og kommuner som nærmest står side om side, der opplevelsen for publikum er i sentrum. Disse ønsker vi å bruke som eksempler for andre. Et Bolyst-prosjekt uten forankring lokalt og/eller regionalt har ikke gjennomslagskraft. Hva ville vel Notodden vært uten Notodden Bluesfestival, og hvor viktig er det ikke at kommune og festival samarbeider godt?

Delprosjekt 4 er ideen om et felles omdømmeprogram for 4 kommuner. Festivaler med betydelig overføringsverdi plukkes ut og de 4 pilotprosjektene skal gjennom coaching og



oppfølging lære å se hverandres side av saken, samtidig som de også skal treffe andre kommuner og kulturaktører som har noen av de samme samarbeidsutfordringene.

Norsk Rockforbund har tidligere brukt denne typen samlinger med stort hell, i et prosjekt som omhandlet samarbeidsutfordringer mellom studentsamskipnader og studenthus landet over, gjennomført høsten 2010. Våre erfaringer viser at arbeidet vi gjorde med nevnte samlinger har høy overføringsverdi til et liknende prosjekt med kommuner og deres lokale kulturaktører. Gjennom å vise til sammenliknbare kommuner gis de involverte en bredere forståelse av både utfordringene, men også mulighetene.

Et godt samarbeidsklima innad i kommunene er en forutsetning for kultur som fremtidig næring i distriktene. Programmet vil bygge videre på arbeidet gjort i delprosjekt 1.

Prosjektperiode: Oktober 2012 – Desember 2012.

4 felles samlinger og 4 regionssamlinger.

Metode, opplegg og læreplan ettersendes.

## **5. Evaluering, fagseminar og varig verdi**

I gjennomføringen av prosjektet "Kultur-, konsert-, og festivalaktører som tilflyttingsgeneratorer" vil Norsk Rockforbund ha fokus på hvordan vi på best mulig måte kan ta vare på kunnskapen som kommer frem gjennom prosjektet. Der andre rapporter, forskningsprosjekter og initiativer for å skape utvikling i distriktene ofte strander etter at enkeltprosjektene er gjennomført, har Norsk Rockforbund både et fokus samt infrastruktur til å kunne drive kompetanseoverføring mellom organisasjoner og distriktene. Norsk Rockforbund avholder årlig fem større helgeseminarer i forskjellige deler av landet, der vi samler hele vår medlemsmasse. En svært stor andel av våre medlemmer befinner seg i distrikts-Norge, og erfaringer gjort i Bolyst-prosjektet vil være en åpenbar del av den videre skoleringen av våre medlemmer. På denne måten sikrer man en unik distribusjon av kunnskap, samtidig som at kunnskapen også vil videreutvikles gjennom diskusjon og erfaringsutveksling.

Prosjektet er tenkt oppsummert, avsluttet og videreført på Norsk Rockforbunds fagseminar 2013. Fagseminaret er en biannual samling av norske konsertarrangører hvor det settes fokus på aktuelle faglige problemstillinger.



### **Avslutning**

Norsk Rockforbund håper på muligheten til å få gjennomført dette prosjektet. Ta kontakt med oss dersom det oppstår et behov for ytterligere informasjon.

Med vennlig hilsen

Norsk Rockforbund, Oslo, 18.05.2011

Line Endresen  
Daglig leder

Lars Tefre Baade  
Prosjektansvarlig

## Budsjett - Kulturaktører som tilflyttingsgeneratorer 2011-2013

Prosjekt: Bolyst 2011

Egenandel i prosjektet er 40,7%. Den vil kunne økes når pilotene blir valgt ut (via kommuner og fylker).

Egenandel piloter vil bli dokumentert bl.a. ved timelister fra pilotaktørene.

Angitte tall er erfaringsbaserte anslag.

Prosjektnr	Prosjektnavn	Sum
alle	<b>Intern prosjektansvarlig i Norsk Rockforbund</b>	
	Utgifter: 50% stilling i 18 mnd	360 000
	Inntekter: Egenbidrag kontor, regnskap, revisjon	-50 000
	<b>Totalt</b>	<b>310 000</b>
<b>Prosjektkostnad per prosjekt</b>		
1	<b>Kartlegging av eksisterende forskning</b>	
	Utgifter: Honorar prosjektleder, 4 mnd	120 000
	Reise/kost	20 000
	Opptrykk rapport, 1000 eks	30 000
	Design rapport	15 000
	Inntekter:	0
	<b>Totalt:</b>	<b>185 000</b>
2	<b>Teenage Kicks - Arrangørskole for ungdom</b>	
	Utgifter: Kursledere	60 000
	Reisekostnader	300 000
	Videreutvikling kursmateriell	30 000
	Trykk kursmateriell, 1000 eks	30 000
	Inntekter: Kursledere over NRF kursbudsjett	-60 000
	Egenandel kommuner/musikkråd	-50 000
<b>Totalt</b>	<b>310 000</b>	
3	<b>Ildsjeldyrking - bjellesauprosjekt</b>	
	Utgifter: Prosjektledere (coacher)	150 000
	Reise utvalgte ildsjeler	9 000
	Kost/losji/reise prosjektledere	50 000
	Felles seminar	40 000
	Inntekter: Arbeidsinnsats ildsjeler	-150 000
	<b>Totalt</b>	<b>99 000</b>

<b>4</b>	<b>Kommunalt omdømme-/troverdighetsprosjekt</b>	
Utgifter:	Utvikle pedagogisk opplegg, 1 månedverk	40 000
	Kursledersamling	25 000
	Produksjon kursmateriale	20 000
	Felles samlinger	45 000
Inntekter:	Deltageravgift kommune	-16 000
<b>Totalt</b>		<b>114 000</b>

<b>5</b>	<b>Evaluering, fagseminar og varig verdi</b>	
Utgifter:	Ekstern evaluering, samling av rapporter	40 000
	Fagseminar for NRFs medlemmer	400 000
Inntekter	Dekning Fagseminar NRF	-400 000
<b>Totalt</b>		<b>40 000</b>

<b>BUDSJETT 2011- 2013</b>	<b>SUM</b>	<b>Prosent</b>
Sum utgifter	1 784 000	100,0 %
Sum inntekter / egenfinansiering	-726 000	40,7 %
Sum finansieringsbehov KRD	1 058 000	59,3 %