

KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET**Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt b) Hovedprosjekt (X) c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Vestmarka i Utvikling AS, org.nr. 992 002 913
4. Søknadsbeløp:	475.000,- NOK
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Vestmarka i Utvikling AS (ViU) er et aksjeselskap eid av 134 personer, bedrifter og organisasjoner med tilknytning til Vestmarka i Eidskog kommune. ViUs eiere har definert at selskapet skal arbeide med:</p> <ul style="list-style-type: none">• bosetting/boligbygging• stedsutvikling og• markedsføring. <p>Selskapet ble etablert høsten 2007 og det er gjennomført aktiviteter innefor alle arbeidsområdene. Mye av arbeidet til nå har vært dugnadsbasert. Intensjonen med ”Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka” er å utvikle Vestmarka til et lokalsamfunn hvor det er godt å bo for mennesker i alle aldre og som det er attraktivt å flytte til. Utgangspunktet er at vi sammen vil ta vare på og videreutvikle mangfoldet og de særtrekk vårt lokalsamfunn har. Hovedmålet er å bedre livskvaliteten til innbyggerne og skape identitet til stedet. Overordnet vil prosjektet fokusere på:</p> <ul style="list-style-type: none">• Synliggjøring og positiv profilering av Vestmarka som bo- og besøkssted• Flere arbeidsplasser• Økning av folketallet• Identitetsbygging <p>Ved å spille på gjestfrihet, kvalitet, det ekte og unike vil vi forsøke å gjøre usynelige verdier synlige. Hovedtiltakene i prosjektet vil være:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utarbeiding av presentasjonsmateriell, profilering med lokal forankring• Tiltak med hovedfokus på økt livskvalitet og identitet, engasjere innbyggere, arbeide med skole, lag/foreninger og næringsliv. <p>Tilsagn fra KRD vil muliggjøre en raskere og spissere framdrift av viktige utviklingsaktiviteter for Vestmarka-samfunnet.</p>
6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	Gjennom prosjektet ” Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka ” bygger de medvirkende nettverk, lærer av hverandre og viser fram både små og større tiltak som kan være med å stimulere til identitet, bolyst, optimisme og stolthet for <i>heimplassen</i> sin. Prosjektet skal gjennomføres på en slik måte at det fører til en rekke konkrete

	<p>tiltak i lokalsamfunnet:</p> <p>Målsetting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablere 3 nye fysiske møteplasser som stimulerer til bolyst, optimisme og stolthet over lokalsamfunnet • Etablere kvinnenettverk med lokal forankring med samling for kvinnelige innflyttere til Vestmarka • Bidra til å utvikle 2 – 4 nye arbeidsplasser innen kulturbasert næringsutvikling • Etablere et varig årshjul, en timeplan, for aktiviteter og opplevelser i Vestmarka-samfunnet • Presentere Vestmarka, gjennom aktiv og koordinert informasjonsvirksomhet, som ett attraktivt bosted og besøksmål
7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	<ul style="list-style-type: none"> • Antall enkeltpersoner/familier som deltar i prosjektets aktiviteter • Antall bedrifter som deltar i prosjektets aktiviteter • Antall lag/foreninger som deltar i prosjektets aktiviteter • Antall ”workshops” og nettverksmøter i prosjektet • Eksempler på prosjektaktivitet hvor koblinger og koordinering på tvers fører til samspill. • Oppslag i presse, radio, TV
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potensielle tilflyttere 2. Innbyggere 3. Lag og foreninger 4. Lokalt næringsliv
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?	<p>Prosjektet anses å ha stor forankring lokalt ettersom ViU er eid av 134 personer, bedrifter og organisasjoner med tilknytning til Vestmarka i Eidskog kommune. I selskapets styre er også to av styreplassene forbeholdt to aktører som sikrer direkte dialog med de viktigste partnerne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>Vestmarka Grendeutvikling</u>: er et samarbeidsforum for 12 lag og foreninger på Vestmarka. VG er også et kontaktpunkt for ordfører og administrasjonen i kommunen når de skal forholde seg til Vestmarka-samfunnet. 2) <u>Eidskog kommune</u>: gjennom kommunens næringsutviklingsselskap Eidskog Næringssservice KF. Kommunen er for øvrig også største enkelteier i ViU. <p>Prosjektet er også godt forankret i Eidskog kommunes arbeid med Cittaslow http://cittaslow.com/. Dette arbeidet handler om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Å leve uten stress, å ”skynde seg langsomt” • Å søke det unike, det spesielle • Å respektere det lille og lokale i en globalisert verden • Å søke humane, miljøvennelige og bærekraftige løsninger
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	<p>Prosjektet har et 2-årig fokus med oppstart i august 2010 og avslutning i august 2012.</p>
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha	<ol style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt (X) b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker

effekt? (sett x)	<p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	Tilsagnsmidlene gjør det mulig i prosjektperioden å gjennomføre en sterkere innsats for et sterkt og levedyktig lokalsamfunn på Vestmarka – også for framtidens generasjoner, enn ViU vil klare ut i fra dagens ressurser. Når det delfinansierte prosjektet er over vil kompetansen og aktivitetene leve videre i ViU med uforminsket fokus. Hvor stor økonomisk handlekraft ViU vil ha til å føre dette arbeidet videre vil være avhengig av kapital fra eierne, avkastning på egne aktiviteter, samt nye prosjektmidler.
13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.	Det er ikke innhentet fylkeskommunal vurdering av prosjektet, da det ikke legges opp til fylkeskommunal medfinansiering. Prosjektet anses å ligge godt innenfor de politiske føringene som er lagt i det Regionale utviklingsprogrammet for Hedmark.
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen (X)</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser (X)</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer (X)</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? (X)</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<p>Vestmarka i Utvikling AS</p> <p>v/Jan Einar Mobrenna</p> <p>Hauga</p> <p>2233 Vestmarka</p> <p>Mob: 901 47 994</p> <p>e-post: jan.einar@mobrenna.no</p>

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan