

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	”Arbeidsplasser i møtet mellom kultur og næring”
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Dalanerådet Organisasjonsnummer 97666 2881
3. Søknadsbeløp:	850 000,- kr
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Juni 2011 – des 2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Nærings sjef i Dalane Inger Christensen Sokndalsveien 26, 4370 Egersund 90772245 – epost: ic@dalane.no Prosjektleder Bess Grastveit Adresse som ovenfor bg@dalane.no For den delen av prosjektet som bare gjelder Sokndal Nærings sjef i Sokndal Nils Jacobsen, 4380 Hauge i Dalane nils.jakobsen@sokndal.kommune.no Daglig leder i Magma Geopark Pål Thjømøe, Sokndalsveien 26, 4370 Egersund post@magmageopark.com

<p>6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.</p>	<p>Prosjekteier : Dalanerådet</p> <p>Styringsgruppe: Dalanerådet (politisk deltakelse – kommunene i Dalane), Dalane Folkemuseum, Magma Geopark</p> <p>Partnere: Dalane Friluftsråd, Visit Dalane, Vest Agder og Rogaland Fylkekommuner, Bygdeutvikling i Dalane, private aktører overnatting, guiding og opplevelser</p> <p>Prosjektansvarlig: Inger Christensen</p> <p>Prosjektleder Bess Grastveit</p> <p>Delprosjektleder: Sara Gentili</p> <p>Delprosjektleder: Nils Jakobsen</p>
<p>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</p>	<p>Prosjektets navn forteller det viktigste: ”Arbeidsplasser i møtet mellom kultur og næring”.</p> <p>Vi vil bygge opp en bærekraftig og profesjonell kulturbasert næring i tett samarbeid med – også rent fysisk – den aktive industrien. Jøssingfjordsenteret og Magma Geopark skal sette denne industrien inn i en historisk og kulturell ramme. Senteret skal plasseres rent geografisk i et område der en også vil høre og se at det foregår industriell aktivitet – samtidig som det er mulig å gjennomføre aktiviteter i nær tilknytning til den spektakulære naturen i Dalane.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Å bruke geoparksatsingen til å stimulere til økt interesse for real- og naturfag. 2. Realisere planene om et vitensenter for bergverk, geologi, natur, kultur og historie i Jøssingfjord. (Se vedlagte program for arkitektkonkurranse) 3. Knytte sammen regionens satsing på kulturbasert næringsutvikling og målene om å bli ”forbybarregionen” Dalane” – utstillinger, undervisning, samlokalisering 4. Utrede muligheter/krav for å få

	<p>Sogndalsstrand og/eller andre lokaliteter i Dalane på UNESCOs verdensarvliste. (Husene under Hellenen med tilstøtende anortositlandschap er aktuelt). Samarbeide med andre regioner med tilsvarende prosjekter.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Videreutvikle kulturskolen i Sokndal i tråd med prinsippene for Magma Geopark (begge kommuner) og Cittaslow (Sokndal kommune) – overføres til regionen for øvrig i siste prosjektår. 6. Fullføre arbeidet med tilrettelegging og sikring av fire besøksgruver i regionen. Gruvene skal være attraksjoner for turister og ”kortveisfarende” på sommeren – og brukes til undervisning for skoleverket på våren og høsten. 7. Aktivt informasjonsarbeid om kulturbasert næringsutvikling til berørte parter. Omdømmerbeid for hele regionen – og mest for distriktskommunene .. 8. Samarbeide med Dalane Studiesenter for å få tilbud om kurs, og utdanningstilbud innen feltene reiseliv, kulturminnevern og internasjonalt arbeid.
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Prosjektet skal realisere aktiviteter og attraksjoner rettet mot flere målgrupper:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turister fra eget og nabofylket som helårsbesøkende, geoturister fra hele Europa/verden via EGN og GGN 2. Barn og unge – fra barnehage til universitetsnivå. Kulturskolelever i Sokndal i første runde – med muligheter for overføring til hele regionen. 3. Jenter som tar høyere utdanning – og

	<p>som ønsker å finne seg arbeid i hjemregionen etter endt utdanning.</p> <p>4. Egen befolkning for øvrig: bedrifter, organisasjoner og enkeltpersoner</p>
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> • Det vil være aktiviteter rettet direkte mot målgruppene – det vil spesielt gjelde barn og unge. • Aktivt informasjonsarbeid direkte og ”indirekte” • Åpne arrangementer av forskjellig slag. • Test og pilotarrangementer med mulighet til å gi tilbakemelding og bidra med evaluering.
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Hovedmål: Innovativ og offensiv satsing på kulturbasert næringsutvikling i Dalane generelt og Sokndal og Lund spesielt.</p> <p>Delmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jøssingfjordsenteret er fullfinansiert 2. Jøssingfjordsenteret har fått et faglig og sosialt innhold som tilfredsstillende de ulike målgruppers ønsker og behov. 3. Det er etablert 10 nye kompetansearbeidsplasser i regionen med utgangspunkt i prosjektet. 4. 4 besøksgruver er ferdig tilrettelagte for publikum, og fungerer i en kommersiell ramme sammen med partnere i næringslivet/reiselivsnæringen 5. Det er avklart lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt om det er grunnlag for å sende en søknad til UNESCO om verdensarvstatus for Sogndalstrand, og/eller anortosittdandskapet og husene under Hellenen. 6. Minst 30 antall arrangementer rettet

	<p>mot skolelever, barnehagebarn, studenter og forskningsmiljøer er gjennomført i prosjektperioden.</p> <p>7. Sokndal kommune har identifisert aktuelle problemstillinger ifbm lokalisering av de to store satsingene Jøssingfjordsenteret og motorsportssenteret, og har lagt gode planer for hvordan disse skal møtes. Dette bør inkludere vurderinger av behov for ny infrastruktur (overnatting, bespising, bærekraftige transportløsninger)</p>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p>Prosjektet er forankret i</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategisk Næringsplan for Dalane 2009-2021, og SNPs handlingsplan for 2010-2012 2. Regionalt Utviklingsprogram for Rogaland 2011 – med bevilgning til videreføring og –utvikling av Magma Geopark 3. Idegrunnlag og charter for de europeiske geoparkene – som Magma Geopark og kommunene i regionen er forpliktet av. 4. Regionalplan for museer i Rogaland – nå på høring 5. Næringsplan og-mål i Sokndal
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansiering av Jøssingfjordsenteret er på plass – dokumentert med vedtak fra de statlige, regionale, lokale offentlige og private finansiører. 2. Utstillinger og aktiviteter i Jøssingfjordsenteret er utredet, planlagt og klare til gjennomføring. 3. En formell avklaring – dokumentert av vedtak i relevante offentlig organ

	<p>– er gitt ifht en eventuell verdensarvstatus for husene under Hellenen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Hvis det er grunnlag for å sende en søknad til UNESCO (antagelig via Miljøverndepartementet) om verdensarvstatus, skal denne være klar, med all nødvendig dokumentasjon og vedlegg. 5. Det er gjennomført et avtalt antall aktiviteter rettet mot elever og studenter på alle nivåer hvert år i prosjektperioden. Dokumentert med bilder og referat fra aktivitetene. 6. De fire besøksgruvene er aktive turistattraksjoner – dokumentert med informasjonsbrosjyre, omtale på nettet og oversikt over aktiviteter hvert av årene. 7. Kurs og møter som avholdes i prosjektet dokumenteres ved referater og omtale på relevante hjemmesider. 8. Avisoppslag om arbeidet registeres og legges ved.
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vi håper å kunne vise at det er mulig å bygge opp en bærekraftig og profesjonell kulturbasert næring i tett samarbeid med – også rent fysisk – den aktive industrien. 2. Lokal/regional næringsutvikling gjennom internasjonalt nettverksarbeid (geopark, Cittaslow) 3. Konkrete aktiviteter som kan overføres andre kulturbaserte næringssettingsinger
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt - Stor (!) X</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen X</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket X</p>

	<p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker X (Vest Agder og Rogaland)</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor NorgeX</p> <p>Dette er en satsing som vil få betydning både i Rogaland og i Vest Agder. Størst betydning til Lund og Sokndal der viktige attraksjoner vil ligge. Effekten i Flekkefjord og Eigersund vil komme bl.a som ringvirkninger for handelsstand og reiselivsnæring. Effekt i fylkene fordi dette betyr at det skapes nye attraksjoner som kan supplere de en allerede har. Internasjonalt er Magma Geopark med i det globale og det europeiske geoparknettverket (EGN og GGN). Dalane har i mange år vært et sted hvor geologer kommer på befaringer og besøk, nå vil det også bli lagt til rette for at de som ikke har lang utdanning skal ha utbytte av et besøk. Jøssingfjordsenteret og Magma Geopark vil bli markedsført gjennom EGN og GGN. Sokndals medlemsskap i Cittaslowbevegelsen vil også bidra til økt interesse fra utlandet til vår region, og motsatt.</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jøssingfjordsenteret vil inngå som en underavdeling av Dalane Folkemuseum når det står ferdig. 2. Arrangementer, skolebesøk, turister osv. vil bli markedsført og tatt hånd om av senterets bemanning. (Stipulert til fem stillinger) 3. Magma Geopark skal ha sitt hovedkvarter i Jøssingfjordsenteret, og vil ha dette som sin base for alle aktiviteter i geoparken. 4. Cittaslow-satsingen er organisert med eget styre og administrasjon. Denne vil ta ansvar for arbeidet etter prosjektets avslutning. 5. Kommersielle aktører bruker besøksgruvene aktivt i forbindelse med egne tilbud til turister og egen befolkning. 6. Hvis vi lykkes med å få verdensarvstatus på de planlagte

	<p>lokalitetene, må det etableres en egen organisasjon med ansvar for å følge disse opp. Denne vil bli plassert i Jøssingfjordsenteret, og samarbeide tett med Magma Geopark og Dalane Folkemuseum.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ol style="list-style-type: none"> Stabilisere eller øke befolkningen Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer Økt innovasjon eller innovasjonsevne Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) Styrke regionale sentra Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringvalg for bedrifter? Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål 	<p>-Den viktigste effekten vil være at Jøssingfjordsentet blir realisert. Dette vil være en ny attraksjon i regionen, og bidra til økning i antall besøkende hvert år.</p> <p>Prosjektet vil også bidra til å profesjonalisere aktiviteter innenfor reiselivsnæringen. Dette er en næring som i betydelig grad drives på dugnad i dag – noe som ikke er bærekraftig i lengden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Målet er at de prosjektene som nå settes i gang: JF-senter, motorsport og Cittaslow skal bidra til at hele regionen får vekst. Lund og Sokndal har enkelte ”gode år”, men har over tid mistet kompetanse og viktig arbeidskraft. Prosjektet vil både skape nye – og sikre eksisterende arbeidsplasser. Vi ønsker spesielt at de store satsingene skal hjelpe investorer som i dag vurderer å etablere nye overnattingssteder i regionen til å satse. Innovasjonsevnen i dette prosjektet ligger både i innholdet i aktivitetene og i det senteret som skal bygges. Det er første gang en internasjonal, åpen arkitektkonkurranse holdes i Dalane – og denne gir mye ny kunnskap. Utover det ligger innovasjonen kanskje først og fremst i organisering og plassering av industri, kultur og kulturminner i samme geografiske miljø. Målgruppas kompetanse vil bli styrket – særlig innenfor real og naturfag. Prosjektet vil gjøre kommunene og hele regionen mer attraktiv som

	<p>reisemål i betydelig grad. Vi mener at det også er en viktig bidragsyter i å gjøre Dalane attraktiv som sted å etablere næringsvirksomhet: dette viser at det satses, vi vil være i fremste rekke nasjonalt mht vitensenterpedagogikk, og vi vil tilby nye former for aktiviteter til fremme av folkehelse og regional identitet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prosjektet skal bidra til å sikre en bærekraftig vekst og stor aktivitet i Magma Geopark.
--	--

I tillegg til dette skjemaet, må søkerne legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag -OK
- Finansieringsplan -OK
- Framdriftsplan og milepælsplan -OK
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt
- Konkurransesprogram for den åpne, internasjonale arkitektkonkurransen for nytt vitensenter i Jøssingfjord.
- Sluttrapport (tidligere sendt KRD) fra kultur & nærings-prosjekt ”Gruveprosjekt”
- Kopi av søknad til Sokndal kommune om delfinansiering av arbeidet med å utrede verdensarvstatus – viser innholdet i det delprosjektet.

Egersund 9.mai 2011

For Dalanerådet

Inger Christensen
Næringssjef i Dalane