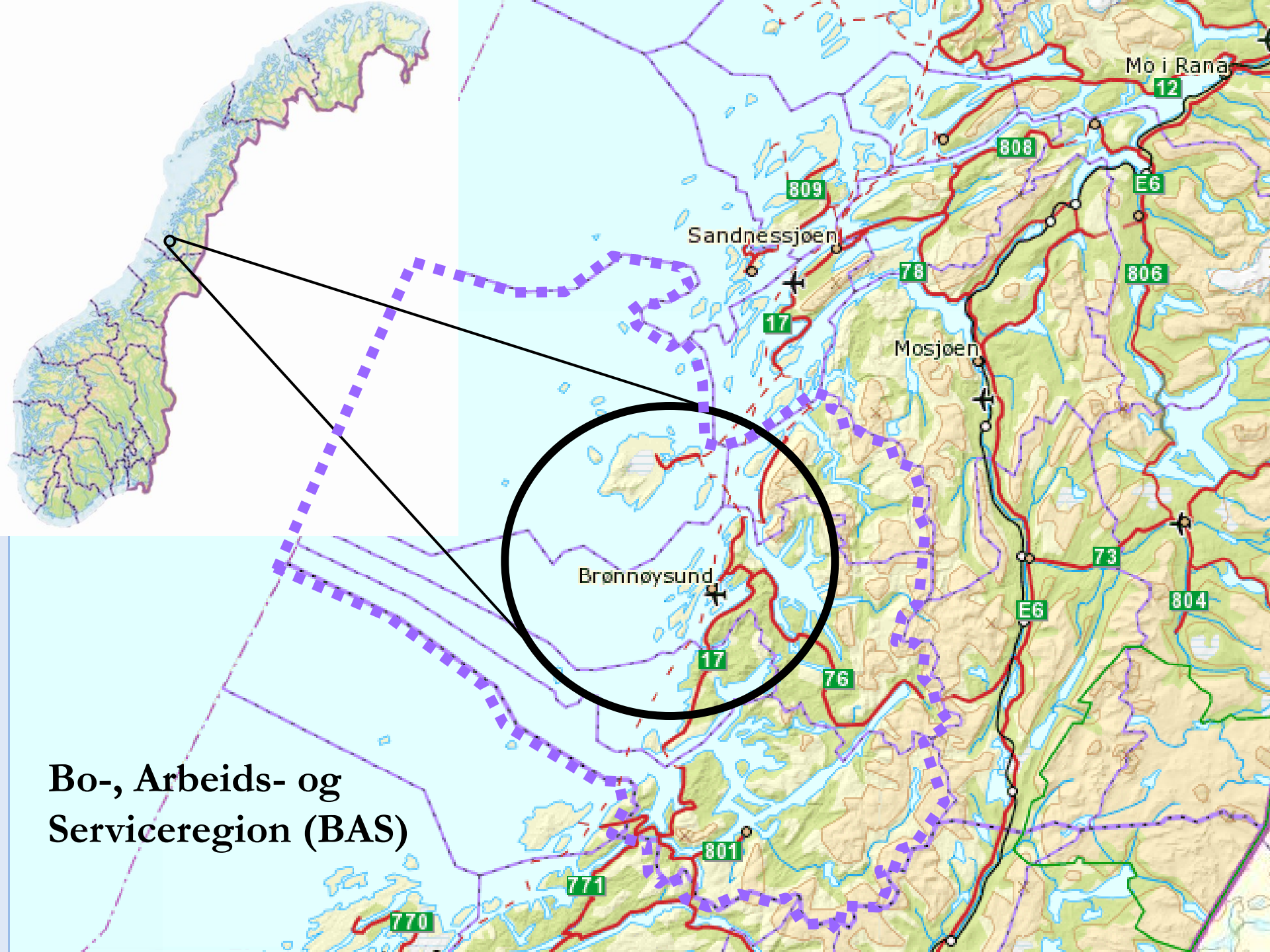




Samspillseffekter på Sør-Helgeland

Audhild Bang Rande
«Sør-Helgeland som reisemål
mot 2020»



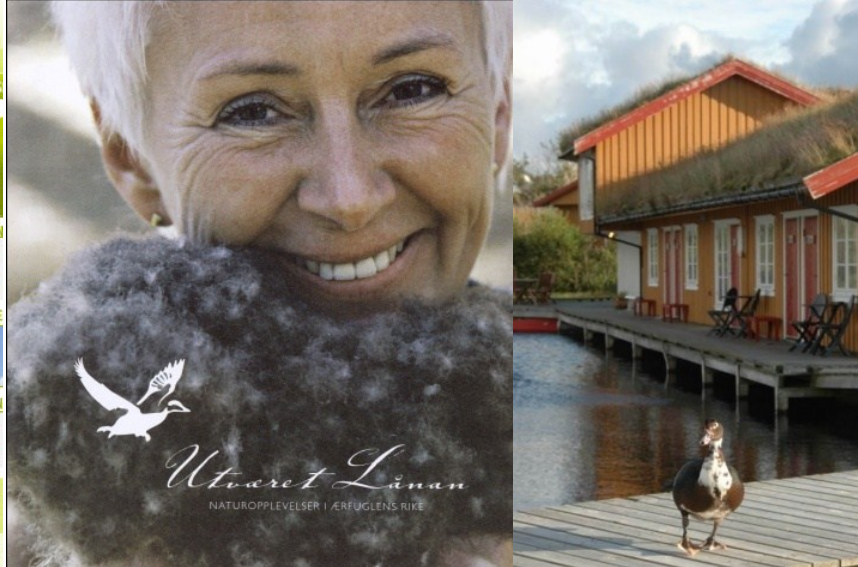
Bo-, Arbeids- og
Serviceregion (BAS)

REISEMÅLSUTVIKLING I TRE TRINN



HVIS DU IKKE VET HVOR DU ER,
ELLER IKKE VET HVOR DU SKAL,
BETYR DET IKKE SÅ MYE HVOR DU GÅR...





Verdensarvstatusen som motor i lokalsamfunnsutviklingen

- Økt optimisme og aktivitet
- Positiv utvikling i verdensarvområdet og nye lokale stillinger.
Totalt ca 80 mill investert 2005 – 2010 på bygningsvern, formidling, ærfugltradisjonen og verdiskaping med basis i kulturarven.
- Investeringer i jordbruk, fiske og reiseliv.
- Seksdobling i antall besøkende – fra 5000 til 30 000.
- Utviklet besøkspunkt, igangsatt arbeidet med senter for verdensarven
- Mye oppmerksomhet i nasjonal og internasjonal media, eks på The Observers 10 på topp liste over gjemte perler i Europa og Aftenpostens "øykåring" i februar 2011



Reisemålsutvikling

En forenklet prosess på Vega
Igangsatte noen strakstiltak

Mobilisere, veilede og igangsette



Mottaksapparat

År 2006



År 2010

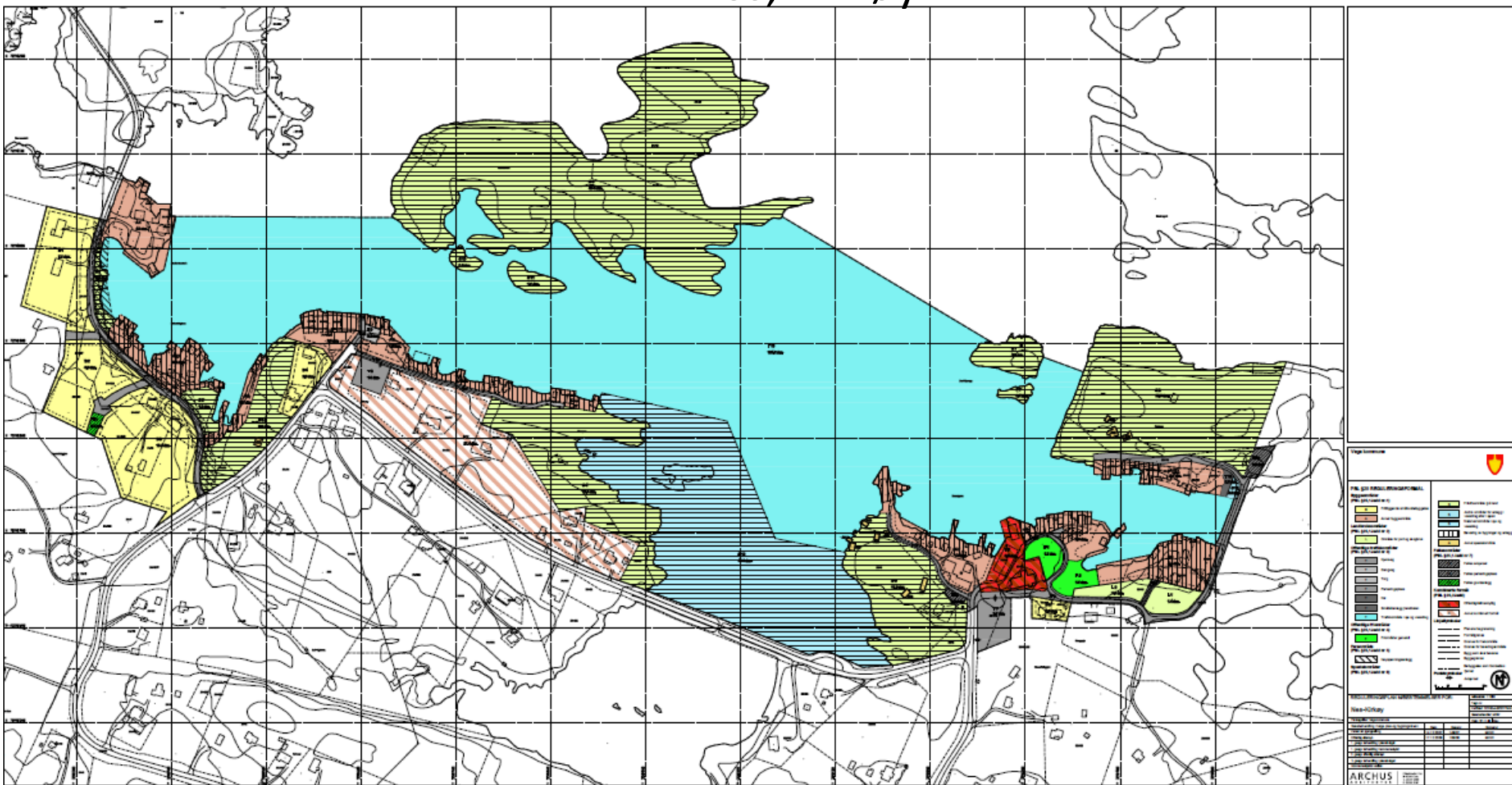


Stedsutvikling



- Større bevissthet rundt områdets kvaliteter.
- Bredere dialog
- Løste noen floker
- Identitetsbyggende og økt stolthet
- Vertskapsrollen
- Økt aktivitet

Reguleringsplan i Porten til verdensarvområdet Nes, Kirkøy



«Den verdifulle kystkultur i Nordland»



- Lærte å bruke det brede verdiskapingsbegrepet aktivt:
- Økonomisk
- Sosial
- Kulturell
- Miljø

Pilot innen bærekraftig reiseliv 2015

- «Vega driver bærekraftig!»
- Har hjulpet Vega å sette produktene i system
- Vega som vandredestinasjon
- Destinasjons-sertifisering
- Vega-app



Suksessfaktorene på Vega

- Vega kommune har vært engasjert og tatt eierforhold til mange av prosjektene. Har også tatt rollen som planlegger, tilrettelegger, rammesetter og vertskapsrollen.
- Ressurspersoner som har vært pådrivere.
- Har satset på å bygge opp reiselivsfaglig og planfaglig kompetanse i kommunen og hos nøkkelpersoner.
- Viktig å satse på personer som vil og kan utvikle
- Vært med i nasjonale nettverk
- De gode hjelperne – Innovasjon Norge, Nordland fylkeskommune, miljøverndep, Nordnorsk reiseliv



Sør-Helgeland

13100 innbyggere

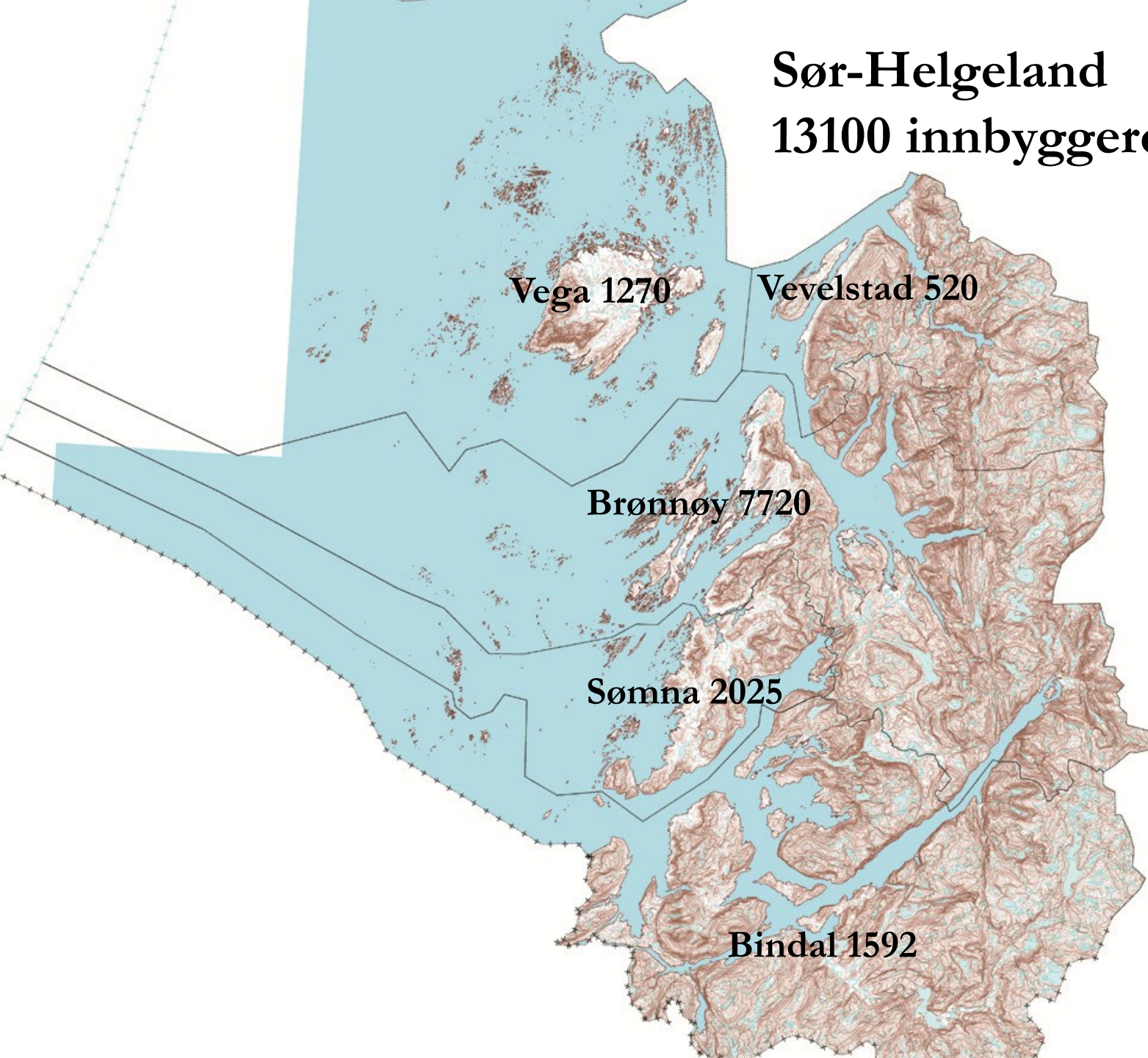
Vega 1270

Vevelstad 520

Brønnøy 7720

Sømna 2025

Bindal 1592



Reiselivsprosjektet Sør-Helgeland mot 2020



- Skal utvikle, løfte og spisse reiselivet
- Går fram til 2014
- Eies av SH regionråd
- Ledes av styringsgruppen
- Drives av PL Audhild

Proessen

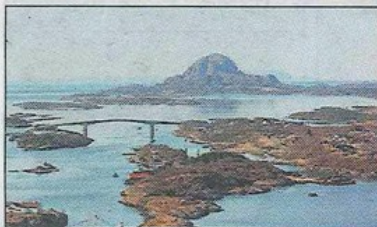


- De **viktige** og **riktige** personene må være med i styringsgruppen
- Forankring og eierskap
- Komme i inngrep med pågående prosesser
- Prosjektleder må være i stand til å ta rollen som initiativtaker og mobilisere for å få ting til å skje.

Brønnøysund som nav

Byens attraktivitet har betydning for
framtidig bosetting

Viser muskler for turistsatsing



LØFTES FRAM: Brønnøysund må utvikles til et attraktivt sted både for lokalbefolkningen og for turistene skal man oppnå målet med 250.000 helårsturister innen ti år.

(Foto: Torild Wika)

Det skal ikke stå på innsatsen når det planlegges økt turisme på Sør-Helgeland i årene framover.

Av Hildegunn Nielsen Tjøsvoll

hildegunn.tjosvoll@helgeland-arbeiderblad.no

Brønnøysund skal være et nav i den videre reisesatsingen på Sør-Helgeland fram mot 2020. For å få mest mulig konstruktive innspill inviteres det til workshop på Thon Hotel 14. oktober.

Med blikk utenfra

Reiselivsprosjektet «Sør-Helgeland 2020» er inne i sin andre fase og denne samlingen er første viktige skritt i denne omgang. Alle kommunene i regionen, næringslivet, festivalarrangører og ungdomsrådet er spesielt inviterte til workshop i regi av Brønnøy kommune og reiselivsprosjektet.

Målet er å skape en by med sterk attraksjonskraft både som bosted og besøkssted. Samtidig understrekes det at det er viktig å



MUSKLER: Det må muskler og gode hoder til for å gjøre Brønnøysund og Sør-Helgeland til et ettertraktet reisemål i langt større grad enn i dag. Sammen om satsingen er Øystein Ask fra rådgivningsfirmaet Asplan Viak, Audhild Bang Rande som er prosjektleder for «Sør-Helgeland 2020» og ordfører Kjell Trælves i Brønnøy kommune.

(Foto: Hildegunn Nielsen Tjøsvoll)

ens særpreg. Målet er 250.000 turister på helårsbasis som skal inntre Brønnøysund. Det er en mangedobling i forhold til 2010. Det betyr blant annet god infrastruktur, tilstrekkelig med overnatting og et pulserende byliv.

Til seminaret er blant annet representanter fra oljeselskapet Statoil representert. De er utfordret til å komme med tilbakemeldinger på hvordan de opplever byen sett med øyne

mye rundt i landet og vil fortelle hvordan folk andre steder i landet ser på Brønnøysund.

Hoder i bløt

Gjennom gruppearbeid skal deltakerne definere Brønnøysund ut fra sentrum, ulike kvaliteter og hva som bør forsterkes. Det som kommer fram her vil bli tatt med videre i ar-

nens arbeid med å utvikle et attraktivt sentrum. Seminaret skal også sette søkelys på viktigheten av et godt kommunalt planverktøy og strategiske valg som må tas framover for at tettstedet skal være attraktivt og tilgjengelig for alle.

Bård Jervan fra Mimir er rådgiver for reiselivsprosjektet. Han vil legge fram for deltakerne suksesshistorier fra reiselivssatsing i



Noe mer enn seg selv?



Signalbygg



Viktige samhandlingseffekter framover:

- Samhandling mellom kommunene, prosjektet og næringslivet
- Kommuneplanarbeidet i Brønnøy kommune
- En kontaktperson i hver kommune som jobber for reiselivet
- Bygge nettverk utover egen region

Takk for meg 😊