

VALDRES



VALDRES
skjerper sansane



VALDRES

skjerper sansane

Valdres

- Norges første natur- og kulturpark
- 10 års prosjekt
- Ta vare på og utvikle en bygderegion
- Visjon om å bli Norges beste på merkevarebygging
- Kultur, landbruk, reiseliv, helse





VALDRES
skjærper sansane

Skjærpar sansane

- Et eget design program



HØYRE



LUKTE



FØLE



SJÅ



SMAKE



VALDRES
skjærper sansane

Strategi

- Viktig å holde fokus
- Vi startet med; og tenke hvor får vi mest oppmerksomhet?
- Hva vet man om Valdres?
- VG distribusjon – når 2 mill. nordmenn/ 24 t
- Presseklubb
- Bilag
- Møte der folk er
- Annonser/ radio/ TV
- Kommunisere enkelt



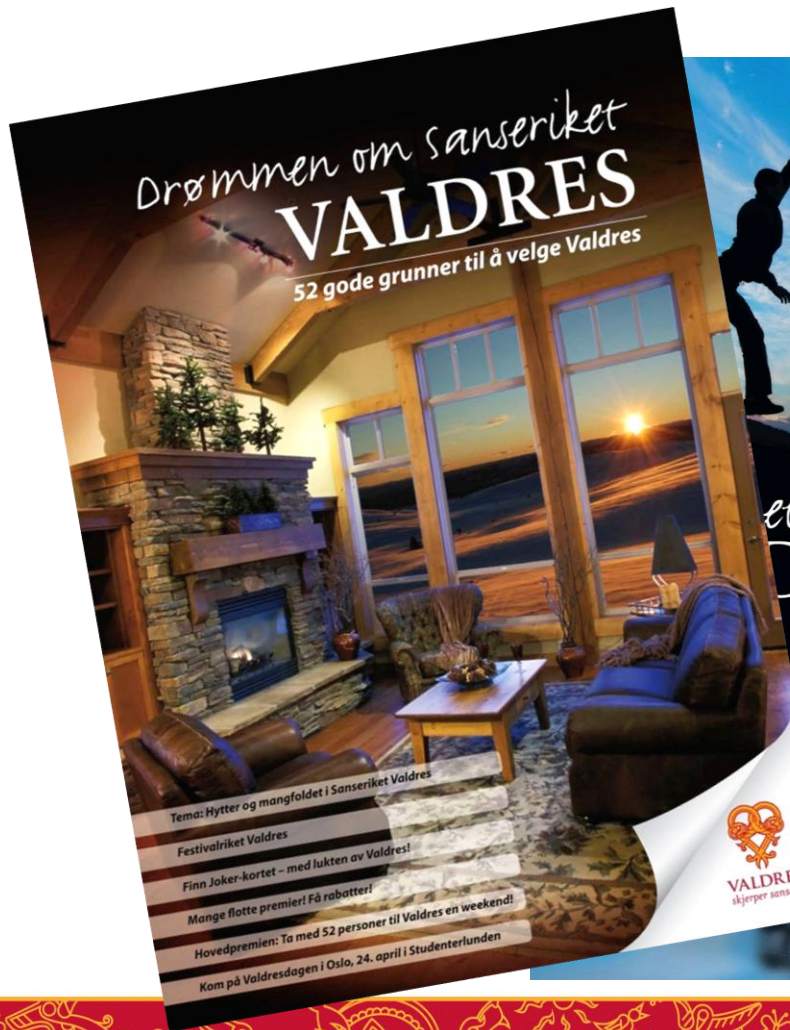
Valdres er kjent

- Men ikke på innhold (2008)
- Ramtest viste at; 17000

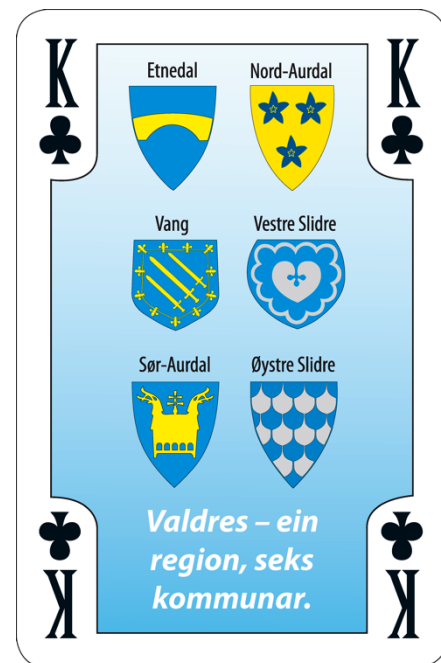


VALDRES
skjerper sansane

Sanseriket Valdres

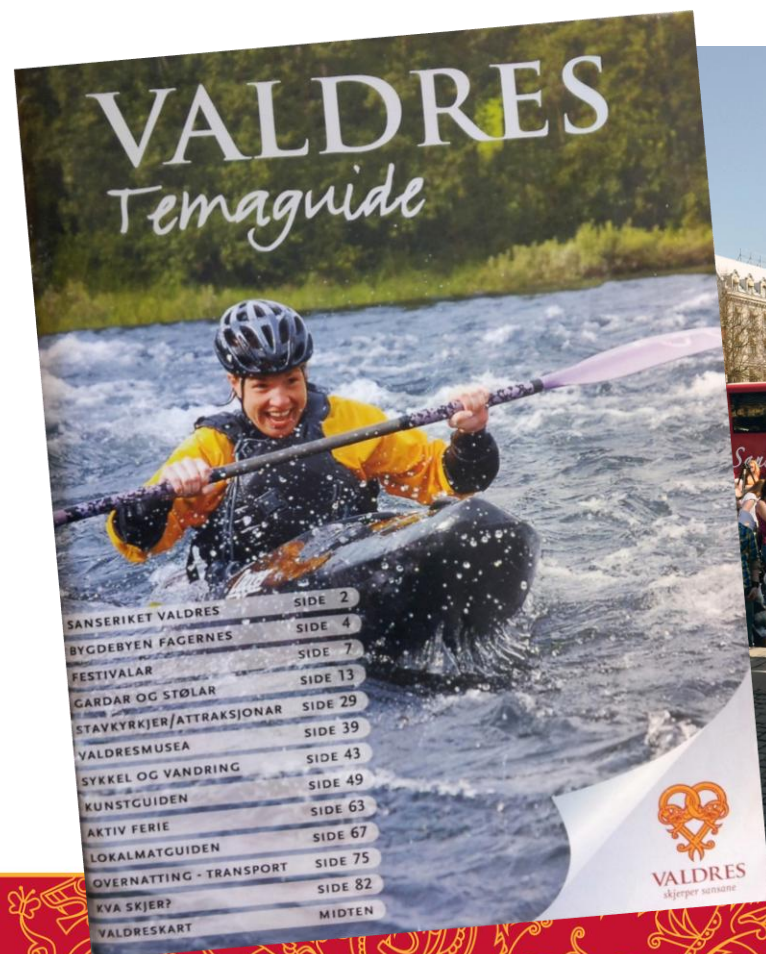


52 gode grunner...



Valdresdagen

- 65000 har besøk Valdresdagen



Det å bli sett

- TV ruta er vesentlig
- Sterk påvirking på programproduksjon

NRK

**Valdres
Teens** (10) –
vant gullruten

Det ingen kunne tru at
nokon kunne bu (2)

Påskekveld

Fjellfolk (8)

Ut i Naturen (2)

Prins Harry og soldatene
tester Valdres naturen før
Nordpolen (2)

TV2

Kårer **Vang** i
Valdres til beste
sted i Oppland

Farmen (33)

Familien i Valdres
som dro til USA og
solgte reinsdyr (6)

Voice TV2

TVNorge

Fritt Fall (1)



VALDRES
skjerper sansane

Seere

46 000 000

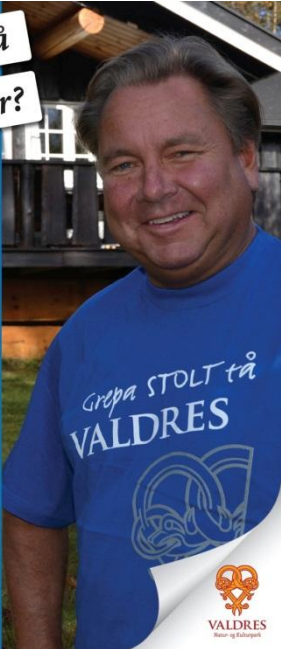


VALDRES
skjerper sansane

Gjøre folket beviste

- Vi har 18000 innbyggere og 18000 hytteiere
- Grepa stolt tå Valdres

– Grepa stolt tå Valdres, Petter?



«Det som gjør meg stolt av Valdres er den varierte naturen og å ha hytta mi på Beitostølen. Jeg kan gå rett ut i fra hytta og finne turloyper sommer som vinter, i et terreng tilrettelagt for alles behov. Og ikke minst driverne av de forskjellige stedene på destinasjonen og at alle føler seg velkomne som en del av en stor familie.»

Petter Myhrvold

Kva er du stolt av?
Bloggen: Valdres.no/grepa
Facebook: Facebook.com/valdresnaturpark
Twitter: @visitvaldres
Send Grepa stolt-innlegg til avisa Valdres.

og Nina?



– Grepa stolt tå Valdres, Arne?



«Eg er stolt av Valdres for å halda i hevd den gode bygdekulturen med kultur, mat og drykk av høg kvalitet. Samstundes som det er rom for moderne friluftsliv og aktivitetar.

Eg er i Valdres så ofte eg kan»

Arne Hjeltnes

Kva er du stolt av?
Bloggen: Valdres.no/grepa
Facebook: Facebook.com/valdresnaturpark
Twitter: @visitvaldres
Send Grepa stolt-innlegg til avisa Valdres.



VALDRES
skjerper sansane

Hytter er oljen for Valdres

- Kan vi få hver eier til å være et døgn ekstra?
- Da må vi også kommunisere mer enn at vi har variert natur
- Laget Norges første web og turapp
- Norge største turriket kobles sammen
- 1500 km med skiløyper
- Festivalene (9)
- Lokalmaten (150)
- Direkte kommunikasjon til hytteeierne



Valdresmagasinet

- 8 ganger årlig
- Bygger opp på sosiale medier



Siste nytt fra kommunene i Valdres Natur- og Kulturpark

Grepa STOLT på VALDRES

Grepa stolt på Valdres-kampanjen har fått sin vellykkede start, der særlig T-skjortene har gått som blødd. Heretter skal det bli en del av kommunenes og politikkens hverdag. Valdres Natur- og Kulturpark har fått sin egen blogg, som vil bli lagt merke til og forfulgt av alle som er interessert i kommunene. Valdres Natur- og Kulturpark har fått sin egen blogg, som vil bli lagt merke til og forfulgt av alle som er interessert i kommunene.

Grepa Stolt Bloggen

I samband med «Grepa Stolt på Valdres»-kampanjen har valdres.no lansert sin blogg. Her vil vi finne mye av det som skjer i kommunene, og det vil være en god plass for alle som er interessert i kommunene. Valdres Natur- og Kulturpark har fått sin egen blogg, som vil bli lagt merke til og forfulgt av alle som er interessert i kommunene.

Engasjer deg, og delta på Grepa Stolt Bloggen!

Velkommen til Festivalriket Valdres!

Kommunene er sterkt opptatte av å være med og stimulere til utvikling av festivaler og arrangementer i Valdres. Gjennom festivalutvalget hjelper Valdres Natur- og Kulturpark til på regjer av kommunene med økonomisk støtte og ressurser. Festivalene er gode markedsføringsgjør av Valdres, dette er også et viktig kriterium for utvalg av midler til den enkelte festival.

RAKFIKSFESTIVALEN 1.-3. NOVEMBER 2012

Rakfiskfestivalen trengt rodder rodder nærmere penningstiden. Den første helga i november har vi satt oss til å gjøre til en helg uten rodder på 1990-tallet. Midt på 20-25 000 besøkende no årlig rakfiskfestivalen. Her bodene våre faglig og publikum årets rakfisk, og med på kjøpet får den en fullstendig. Lokalsamfunnet er et av de beste i Norge, og i år kjem blant andre Durslund boys, Return og valdresklubben Rand og de 400 for å underholde på kveldstid. Velkommen! www.rakfisk.no

BLI MED PÅ FOLKEFESTEN BETOSPRINTEN 16.-18. NOVEMBER 2012

Program lørdag 17. november:

- 09:30-11:30: Spor deler ut friidrettsplaketter.
- 14:00: Budene åpnes, torg med salg av lokale matvarer.
- 16:00: The Gardsmas spiller «glad-musikk» fra 50- og 60-tallet.
- 16:30: Showkonst fra Vestre Slidre underholder.
- 17:00: King Of Lem fra Sognfald spiller.
- 21:00-02:00: Spentekov på Bonga Hotel med The Gardsmas og King Of Lem.

Betosprinten - konkurranse, starttider:

Freitag 16. november:

- 11:50-13:00: Langrenn 10 km til teknisk kvinner
- 13:20-15:20: Langrenn 15 km til teknisk menn

Lørdag 17. november:

- 09:30-10:15: Langrenn sprint klassisk prolog
- 10:30-12:15: Langrenn sprint klassisk frutur
- 12:30-12:45: Skiskyting kvinner
- 13:00-13:35: Skiskyting sprint kvinner
- 13:35-14:25: Skiskyting menn
- 14:25-15:30: Skiskyting sprint menn

Søndag 18. november:

- 09:30-10:30: Langrenn 10 km klassisk kvinner
- 10:30-12:00: Langrenn 15 km klassisk menn
- 12:30-13:15: Skiskyting kvinner og menn
- 13:30-14:15: Skiskyting fellesstart kvinner
- 14:25-15:15: Skiskyting fellesstart menn

Billetter til Betosprinten får du kjøpt på hotella, butikker og restauranter på Betosprinten.

- * kr. 100,- for voksne pr. dag.
- * Barn 50,- og med ungdommer gir gratis.

Andre arrangement i desember:

Skiskyting:

- 01.12.12: Skiskyting 1-2. desember, Europa-cup

Årets første turren:

- Lørdag 8. desember, 21 km klassisk og fristilsk.

Det skjer alltid noe i
sansenriket Valdres!



Resultater

- Hytteutbygging har økt (3000)
- De rette menneskene har kommet til Valdres
- Reiselivet har bedre inntjening
- Lokalmat selger som aldri før
- Festivalene øker, Vinjerock blir utsolgt på noen timer
- Styrket merkevaren og innholdet



2 5 0 0 0



VALDRES
skjerper sansane

*Eg
bryr meg
om deg!*



VALDRES

Gratulerer – plassen berget....



VALDRES
skjerper sansane

”Hytteturisme som satsingsområde – slik jobber vi i Valdres”



Støtteaktører for verdiskaping i Valdres

- Valdres Natur og kulturpark
- Valdres Destinasjon
- Valdres Næringshage



VALDRES
skjerper sansane

Valdres Næringshage as

Valdres Næringshage AS er arena for næringsutvikling i hele Valdres.

Valdres Næringshage skal være Valdresregionens naturlige motor og senter for næringsutvikling, innovasjon og nyetableringer

Vi tilbyr:

- etablererhjelp for hele Valdresregionen
- utviklingsbistand til næringslivet
- prosjektledelse i regionale utviklingsprosjekt
- fleksibelt og inspirerende kontormiljø i Næringshagen

Vi deler ideer og kompetanse - for å skape gode løsninger for kundene våre



Utvikling – strukturert kreativitet



”Han salte på hesten –
og red villt i alle retninger ”

”If you do not know where you are going.....
you will probably end up somewhere else.....”



VALDRES
skjerper sansane

Hytte i Valdres

Et verdiskapningsprogram

www.hyttevaldres.no



VALDRES
skjerper sansane

Målsetting;

- **Valdres skal gjennom en 5 årsperiode øke verdiskapningen av fritidshusressursene med 25%**
 - Valdres skal være kjent for høy servicegrad, god infrastruktur og god tilrettelegging.
 - Valdres skal være foretrukket region blant de som søker hytter i innlandet.

Tre satsningsområder

- Næringslivets potensiale
- Hytteeieren som ressurs
- Hytteeieren som innbygger



VALDRES
skjerper sansane

Antall fritidsbygninger (2008 tall)

I alt	374 470
Østfold	19 454
Akershus	15 763
Oslo	2 314
Hedmark	30 499
Oppland	41 651
Buskerud	40 510
Vestfold	14 146
Telemark	24 466
Aust-Agder	15 462
Vest-Agder	15 827
Rogaland	16 969
Hordaland	26 738
Sogn og Fjordane	9 415
Møre og Romsdal	16 177
Sør-Trøndelag	26 592
Nord-Trøndelag	14 327
Nordland	23 335
Troms	10 691
Finnmark Finnmarku	10 134



Hytter i Valdres - utvikling

VALDRES	Antall fritidsbygninger									
	2012	2011	2010	2009	2008	2003	10 år	10 år %		
0540 Sør-Aurdal	3475	3423	3344	3335	3303	3113	362	10,4	0540 Sør-Aurdal	
0541 Etnedal	2212	2190	2120	2104	2052	1952	260	11,8	0541 Etnedal	
0542 Nord-Aurdal	4227	4188	4170	4133	4079	3796	431	10,2	0542 Nord-Aurdal	
0543 Vestre Slidre	2522	2480	2423	2411	2395	2122	400	15,9	0543 Vestre Slidre	
0544 Øystre Slidre	3349	3305	3230	3249	3217	2897	452	13,5	0544 Øystre Slidre	
0545 Vang	1633	1593	1568	1535	1492	1295	338	20,7	0545 Vang	
	17418	17179	16855	16767	16538	15175	2243	12,9	Total	
Årstilkomst	239	324	88	229						
10 år	2243									



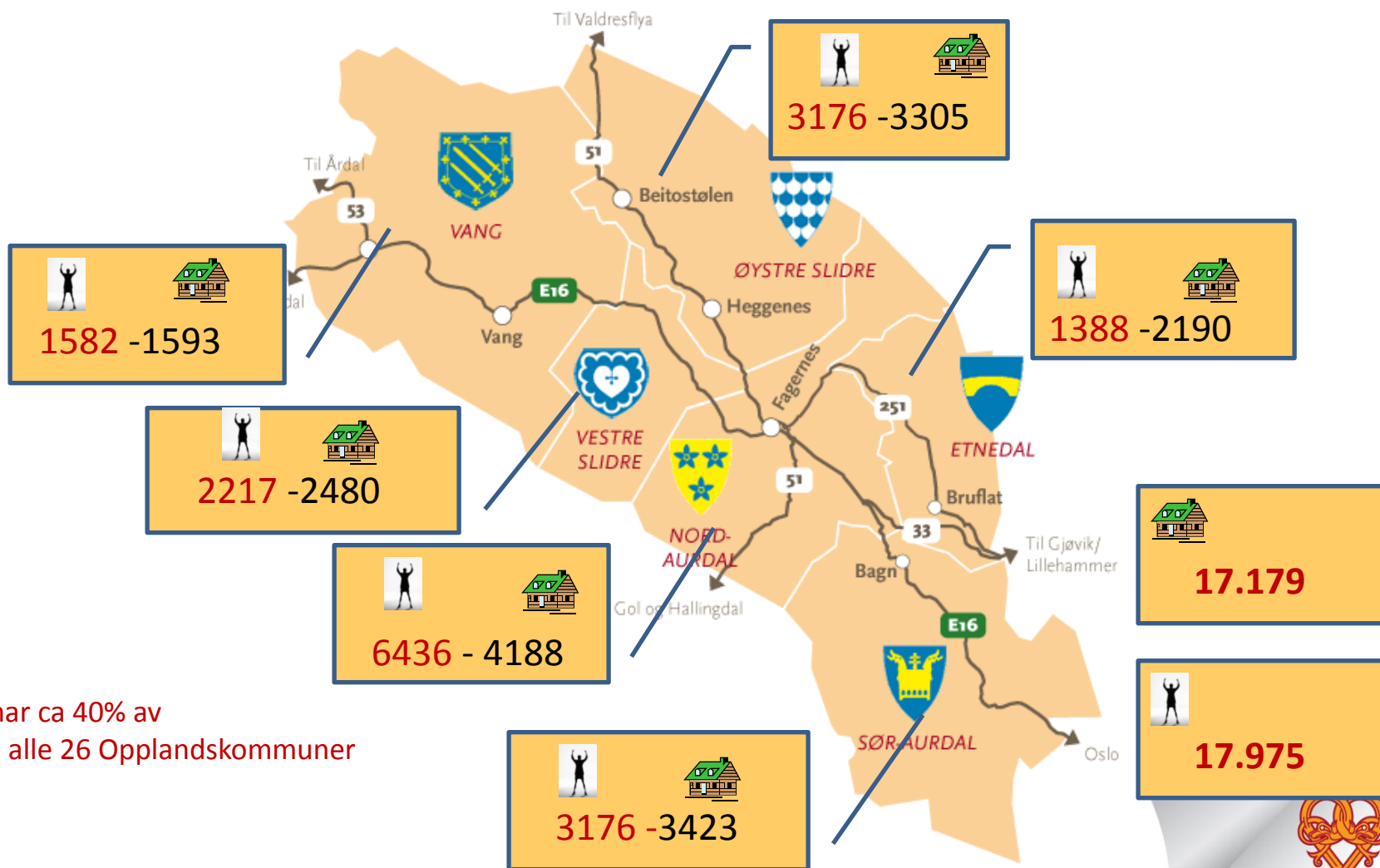
VALDRES
skjerper sansane

Valdres 17 179 hytter

pr.31.12.2010

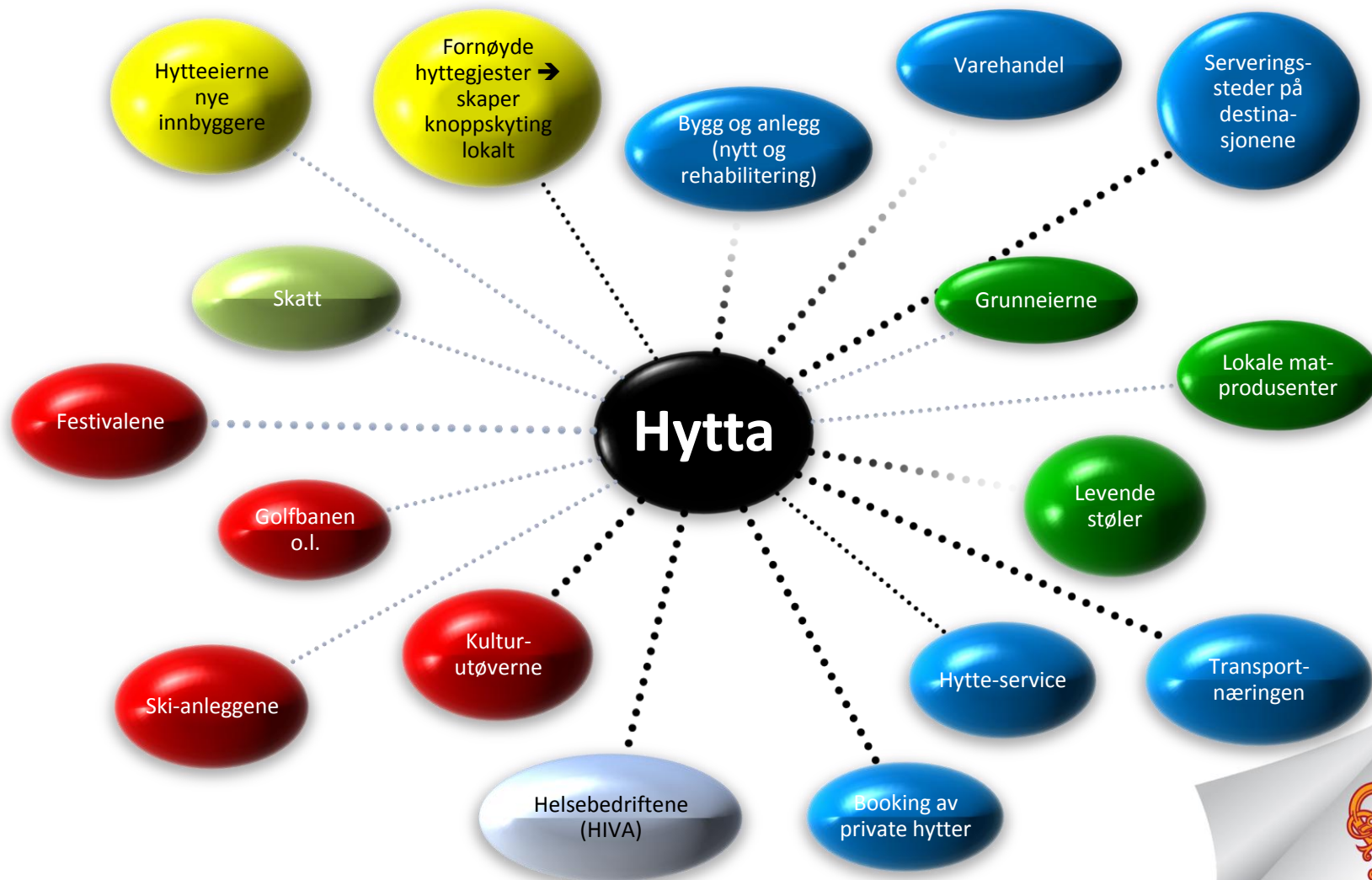
+ 500 leiligheter

+ 1400 faste campingvogner



Valdres har ca 40% av
hyttene i alle 26 Opplandskommuner

Hvor kommer ringvirkningene?



Alle rapporter sier oss at det er hytta til høyre som genererer (mest) inntekter til lokalsamfunnet.



Pr år 12.000,- - 20.000.-



Pr år 35.000,- 60.000

Den "tradisjonelle" hytteeier

Hytteeieren Valdres ønsker seg i dag?



VALDRES
skjerper sansane

Hvem er de? - Dagens hytteeier i Valdres

- Over 50% bosatt i Oslo, Akershus (og Østfold)
- Over 85% av hytteeiere er over 50 år
- De har høyere utdanning og over middels inntekt
- 96% anbefaler andre å kjøpe hytte i Valdres
- De beholder hytta lenger enn andre hytteeiere i Norge
(lite salg)
- **De har hytte her fordi de:**
 - **Liker naturen**
 - **Bruker naturen**
 - **Liker ektheten og liten urbanisering**



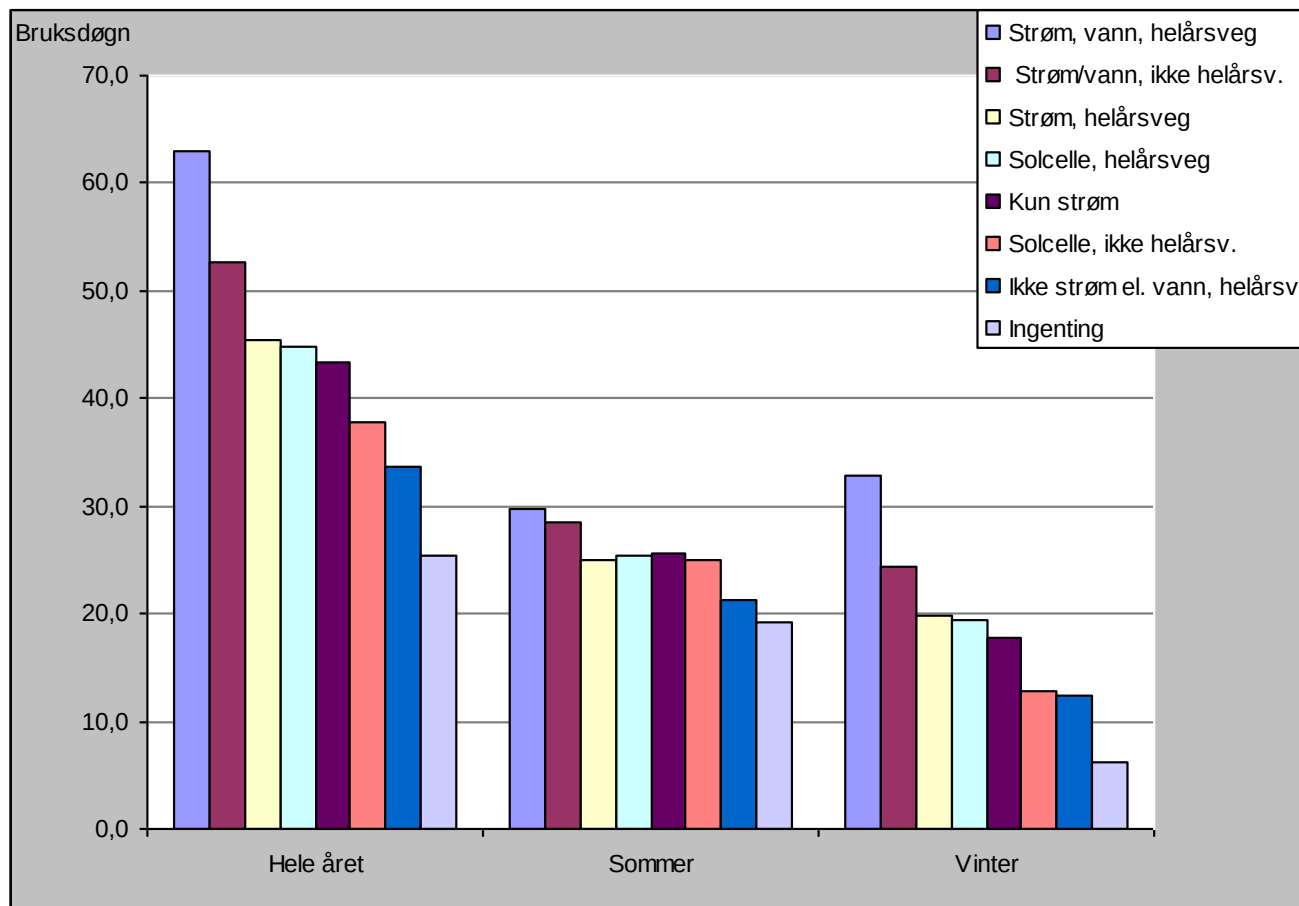
VALDRES
skjerper sansane

Er hyttefolket lønnsomme for Valdres-samfunnet?

- Bruker hyttene i snitt 43 dager i året, 3 personer pr. hytte, forbruk i snitt 250 kr/døgn – gir 550 mill i omsetning
- 3 personer pr hytte (3 x 17' x 250 kr) gir døgnverdi; 12,7 mill
- Varehandelen
 - De står for 30-40% av all handel (ca 400 mill omsetning)
 - Dette gir oss over 100 arbeidsplasser og et tilbud vi aldri ville hatt
- Bygg og Anlegg
 - De står for over 100 årsverk, og et mangfold av liv i småbedrifter (tilleggsnæringer osv)
 - I snitt 5% bygger om/på/endrer årlig, dvs 850 prosjekter årlig
 - Ligger ca 3000 hyttetomter ferdig regulert i Valdres
 - Pris ferdig bygget hytte m. tomt, infrastruktur – ca 3 mill, verdi 3' x 3 mill = 9 mrd i verdi
- Reiselivsnæringen
 - Bidrar til servicetilbudet i løyper, servering, overnatting, arrangementer osv ...



Bruksdøgn pr fritidshus etter teknisk standard og veitilgjengelighet...



østlandsforskning



VALDRES
skjerper sansane

Verdiene – sett framover

- **Verdiskaping hytter; - NATUREN ER DRIVKRAFTEN**
 - Bygge og selge flere hytter
 - Bruk av hyttene er viktigste verdiskapings faktor
 - Lavstandard – høystandard
 - Avstand
 - Info om (tjeneste) tilbud - tilgjengelighet
- **Kultur (krydderet)**
 - Det store (Rakfisk'n, Beitosprint/WCup) har lyktes
 - De mindre – må kanskje tilpasses og segmenteres?
- **Miljø (hensyn – verdi over tid..)**
 - Krever at Valdres-samfunnet lager langsiktige og enhetlige planer for strøm, vann og avløp
 - Krever færre og større utbyggingsområder
 - Mulighetene i store grunneierstyrte utmarkslag
- **Det moderne Valdres (Verdiskapingen fremover..)**
 - Først må vi vite hva det er
 - Så må vi leve opp til det – vise hyttefolket og oss selv at vi oppfyller verdiene i "Det moderne Valdres" – da er vi unik.



Best på stier og løyper

Milliongåve til skilting av turstigar



Strålende fornøyd regionkoordinator Kjell Arne Berntsen og søknadsutformar og folkehelsekordinator Ina Syversen. Gåveutdelar og ordførar i Gjensidigestiftelsens eigarutval, Pål Haugstad, til høgre. Foto: Nils Rogn

torsdag 15. desember 2011 15:17, Nils Rogn

Gjensidigestiftelsen ved Pål Haugstad kom til Valdres med ein stor sjekk i dag. Prosjektet turstigar/turmål i Valdres, fekk 1 125 000 kroner til skilting av 150 turar i regionen. Julenissen var tidleg ute i år.

- Vandreturer i Vang
- Vandreturer i Øystre Slidre
- Vandreturer i Etnedal
- Vandreturer i Vestre Slidre
- Vandreturer i Nord-Aurdal
- Vandreturer i Sør-Aurdal
- Kommuneoversikt

Folkehelsestigar, karusellar, turmål, m.m.

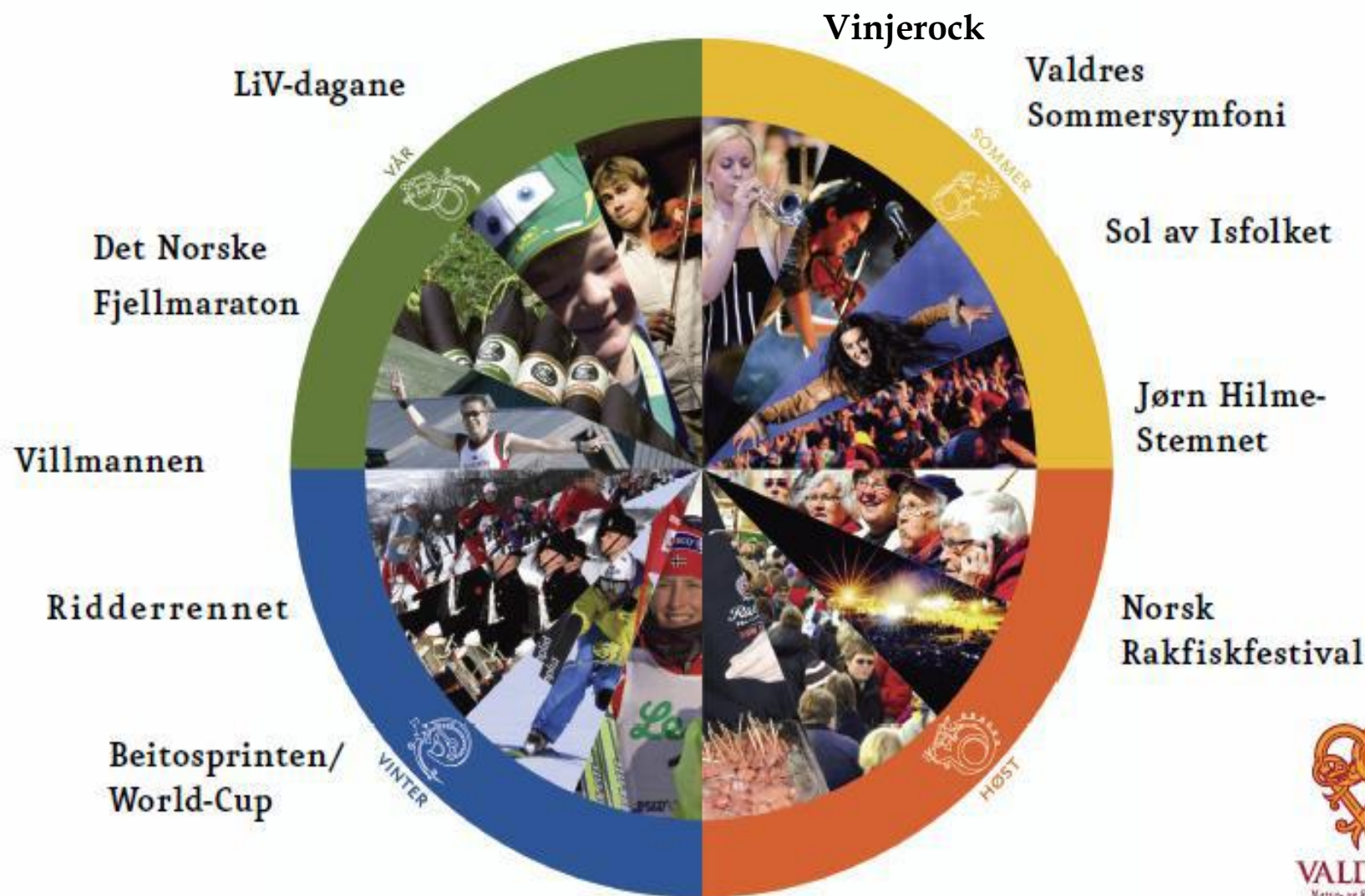
Mange kommunar har organisert turkarusellar/fjellstafettar der ein kan samle poeng. Her er nokre aktuelle linkar.

- Vang - Vang turlag
- Øystre Slidre - Fjellstafetten
- Vestre Slidre - Turmål + Turmål - detaljkart
- Nord-Aurdal - Sommervandring + Sommervandring - detaljkart
- Sør-Aurdal - Turkarusell
- Etnedal - Toppturer: Tekstdel + Kartdel

Kart med Vandreturar (omtale + bildeserie) og webkamera



Opplev FestiValdres året rundt!



Kontaktinfo: Valdres Festivalkontor, tlf: 61 35 94 23, festival@valdres.no, eller sjå www.valdres.no/kva-kjer

Hva er gjort så langt

- Etablering av «Verdiskapingsprogram - Hytter i Valdres»
 - Finansiering
 - Organisering
 - Forankring
- Hyttemagasin – fulldistribusjon
- Tur App utviklet
- Dialog/kommunikasjons konsept startet
- Stier, løyper, sykkelveier – merking/skilting & kart (Valdres Destinasjon)
- Utviklingsdialog kommuner & energiverk
- Profilering & merkevarebygging (kontinuerlig...)



VALDRES
skjerper sansane

Hva jobbes det konkret med nå – og fremover....

Kort sikt;

- **Utvikling lavstandard – høystandard hytter**
 - Kommuner, (kartlegging, vann/avløp, regulering..)
 - Energiverk/Strømlleverandører (kartlegging, potensiale/muligheter)
- **Informasjons-/kommunikasjonskanal**
 - Nettportal, digitale medier
- **Hytte-eiernes dag**
 - Møteplass for hyttefolket, kommune, næringsliv, lokalbefolkning

