

«Det som er godt for dei tilreisande er også godt for dei fastbuande»

Refleksjonar kring eit forskingsarbeide
under oppstart

Presentasjonen kan lastes ned fra www.telemarksforsking.no under <publiseringer>

Lars Ueland Kobro – forsker/cand.polit.



Telemarksforsking Lars Ueland Kobro

► **Kontakt oss**

► **English**

SØK

FRAMSIDE

NYHETER

FAGOMRÅDE

Helse- og
velferdsforskning
Kommunalforskning
Kulturforskning
Regional utvikling
Senter for natur- og
kulturbasert
nyskaping

PROSJEKTER

PUBLISERINGER

MEDARBEIDERE

OM OSS

LEDIGE

STILLINGER

INTRANETT



Reiseliv som lokalsamfunnsutvikling

Telemarksforsking har fått oppdraget med å sjå på symbiosen mellom reisemålsutvikling og lokal samfunnsutvikling. Det er Distriktssenteret som har lyst ut prosjektet.

NYHETSARKIV

- Skal kåre årets barne- og ungdomskommune 2012
- Sosialt entreprenørskap i innsatsen mot fattigdom
- Formalisering av interkommunalt barnevernssamarbeid i Østregionen?
- Samhandling i støpeskjeen
- Reiseliv som lokalsamfunnsutvikling
- Nasjonale analyser av kostnadsbildet i barnehagesektoren
- Tidlig intervensjon og samarbeid mellom etater skal redusere ungdomskriminalitet i Telemark
- Hva kjennetegner distriktskommuner som lykkes?
- Arbeidsseminar om digital kulturpolitikk
- Tidlig hjelp til barn i familier med rusproblemer
- Vellykket satsing på rytmisk musikk
- Telemarksforsker reoppnevnt i Teknisk beregningsutvalg for kommunal og fylkeskommunal økonomi
- Seljord får hjelp til å utvikle si besøksnæring
- Interkommunalt barnevernssamarbeid på gang i Østregionen?
- Kartlegging av kommunane si sjølvkost-prising
- Nytt utredningsprosjekt om kommunal regnskapsstandard
- Evaluering av UD's reisestøtte for kulturlivet



FRAMSIDE

NYHETER

FAGOMRÅDE

PROSJEKTER

PUBLISERINGER

MEDARBEIDERE

OM OSS

LEDIGE STILLINGER

INTRANETT

Medarbeidere

Navn	Stilling
Berge, Ole K	Forsker / kulturviter
Billie, Trine	Seniorforsker / cand.polit / ph.d.
Brandtæg, Bent Aslak	Forsker / Geograf
Elke, Brynjulv	Økonomi- og driftsansvarlig
Gustavsen, Karin	Forsker / Sosiolog og sosiolog
Haukeland, Per Ingvar	Forsker I / Ph. D
Haukellen, Heidi	Forsker / Sosialantropolog
Helan, Mari Torvik	Forsker / sosiolog
Hvitsand, Christine	Forsker / ressursøkonom
Hylland, Ole Marius	Forsker I / Kulturhistoriker, dr.art.
Håkonsen, Lars	Forsker / Sosialøkonom, dr.oecon.
Kleppe, Bård	Forsker / Kulturviter
Kobro, Lars Ueland	Forsker / statsviter
Kåsene, Anne-Guri	Forsker / Master in Marketing Science
Lahus, Ingebjørg Brattespe	Resepsjonsmedarbeider
Lie, Kjetil	Forsker / Sosialøkonom
Lunder, Trond Erik	Forsker / samfunnsøkonom
Løyland, Knut	Forsker / Samfunnsøkonom
Mangset, Per	Seniorforsker / Sosiolog
Møller, Geir	Forsker / Statsviter
Ringstad, Vidar	Seniorforsker / Sosialøkonom, dr.philos.
Sanda, Karl Gunnar	Direktør
Stavrum, Heidi	Forsker / Kulturviter
Storm, Hanna Nyborg	Forsker / Ressursøkonom
Sværdel, Solveig	Forsker I og ass. dir. / dr.scient.
Thorstensen, Audun	Forsker / Statsviter
Vardheim, Ingvald	Forsker / Statsviter
Vareide, Knut	Forsker / Sosialøkonom
Vatnar, Oddbjørn Wiik	Konsulent
Vilke, Halvard	Seniorforsker / sosialantropolog
Aastvedt, Allin	Forsker I / Statsautorisert revisor

LEDELSEN

Karl Gunnar Sanda
Direktør



KONTAKT OSS

T: +47 35061500

F: +47 35061501

Besøksadresse:

Hellandstunet forskings- og næringscenter,
3800 Bø
[Se kart](#) [Se bilde](#)

Postadresse:

Postboks 4, 3833 Bø i Telemark

LEDIGE STILLINGER

Vi har ingen utlyste stillinger akkurat nå, men vi er alltid interessert i å knytte kontakt med dyktige forskere, både erfarne og nyutdannede. Innen alle fagområder. Vi er særlig interessert dersom du har dr. grad.



- **FORSIDE**
- **TJENESTER**
- **MEDARBEIDERE**
- **SAMARBEID**
- **AKTUELLE PROSJEKTER**
- **NY KUNNSKAP**
- **KONTAKT OSS**

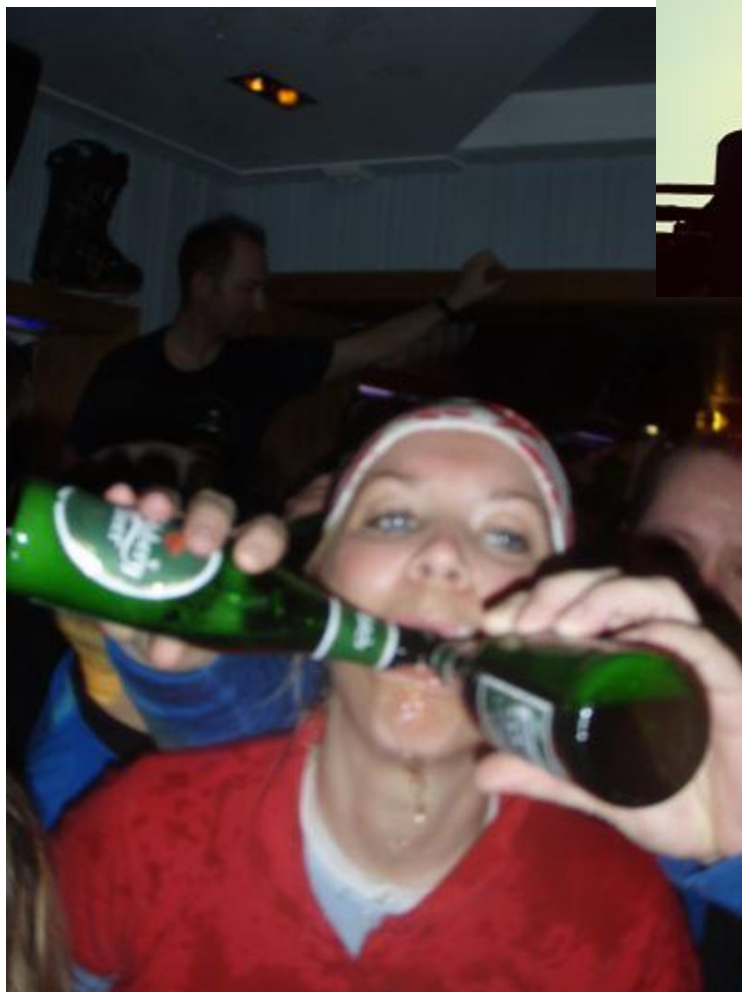


Hva er Arena-programmet?

Arena er et nasjonalt program eid av Innovasjon Norge, SIVA og Forskningsrådet. Programmet godkjenner nye prosjekter med grunnlag i åpne utlysninger, faste utvelgelseskriterier og -prosedyrer. Programmet har en nær dialog med det regionale virkemiddelapparatet, som har ansvaret for å støtte utviklingen av nye prosjektinitiativ, gjennom forstudier og forprosjekter.

Arena-programmet tilbyr faglig og finansielle støtte til langsiktig utvikling av regionale næringsmiljøer. Miljøene kan ha karakter av næringsklynger eller kan representere mer umodne relasjoner mellom bedrifter og relaterte kunnskaps- og utviklingsaktører.

BR>





Folk skappekøtdag! kaos...!



Suksess for lokalsamfunn



Suksess for reisende



HJELT
TOMT?



Dette vil jeg tenke høyt sammen med dere om:

- Litt innledende teoretisering om h.h.v. to fagfelt; lokalsamfunnsutvikling og reisemålsutvikling
- Fornemmelser av suksess – på begge områder
- Opplegget vårt framover
- Spørsmål og kommentarer



- Med andre ord; jeg har en plan!



Reisemålets tre dimensjoner

TURISTENES BEHOV
OG ØNSKER
(GRUNNEN-TIL-REISEN)



DESTINASJONEN,
ARENA FOR Å SKAPE
MENINGS-FYLTE OPPLEVELSER



DESTINASJONENS
"LEVERANDØRER"
OG PRODUSENTER





Reisemålets tre dimensjoner



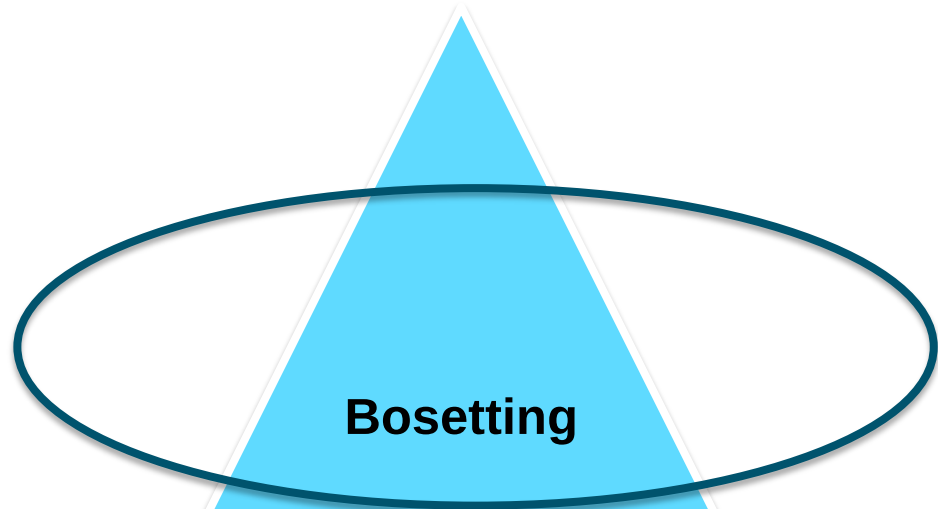




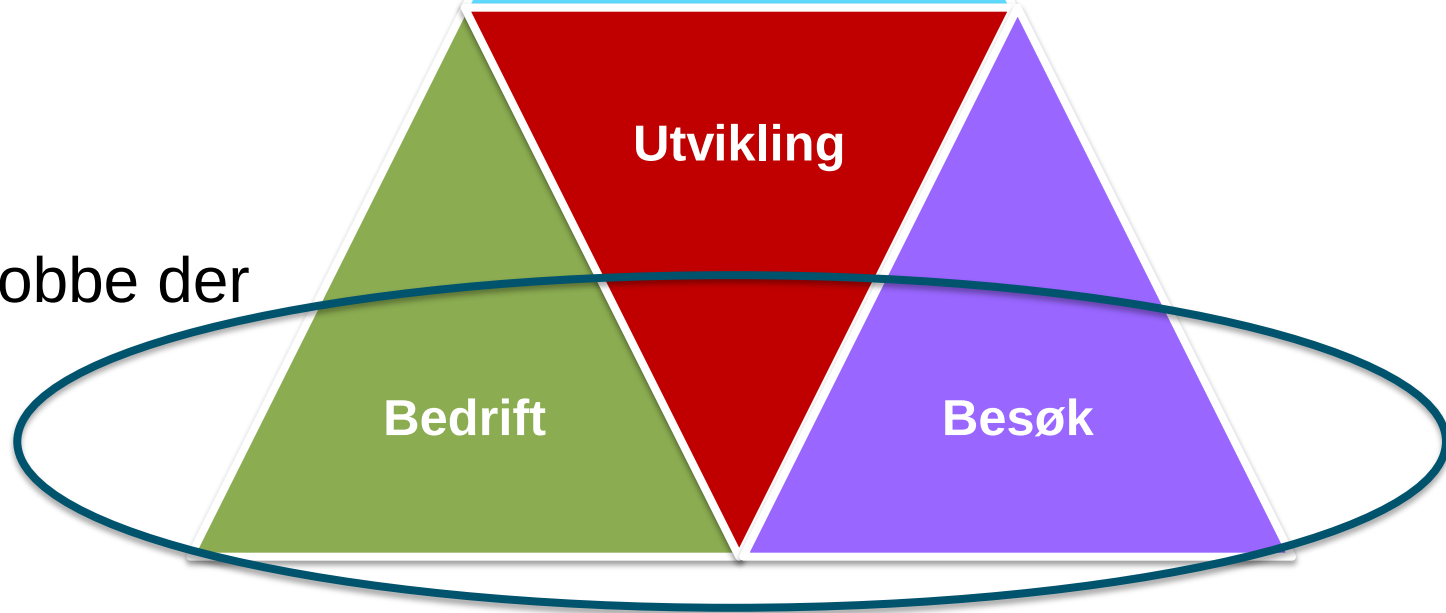


Folk skaper steder!

- Gjennom å bo der

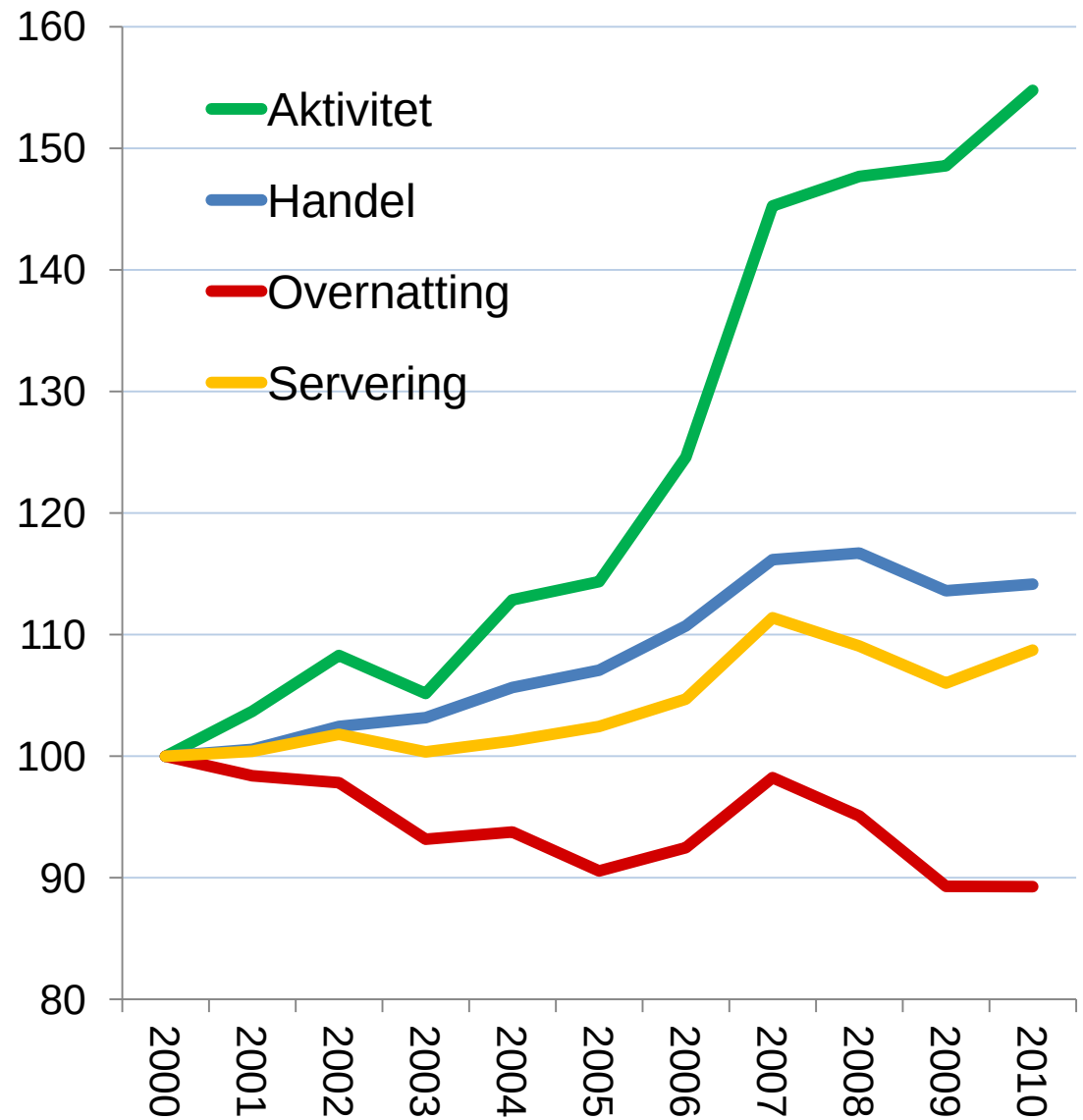


- Gjennom å jobbe der





Attraktivitet for **besøksnæring** Nasjonale trender



Reiselivet i silosamfunnet

Involvering av kultursektoren

Norge har et aktivt kulturliv som kan bidra til å gi innhold i reiselivsprodukter på forskjellige måter.



Reiseliv

NÆRINGS-
LIV

HELSE

KULTUR

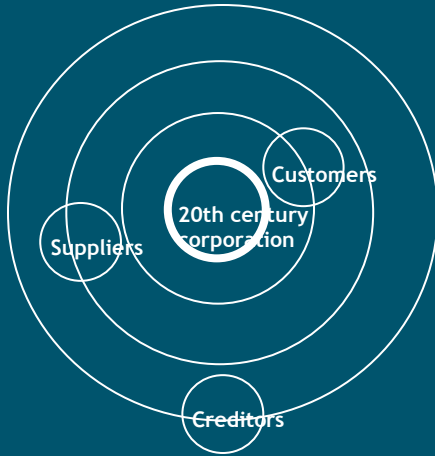
?

LAND-
BRUK

FISKE

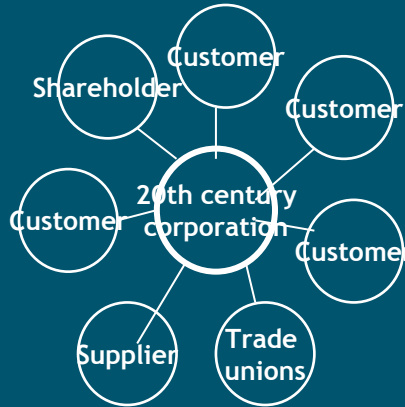
Reiselivet i nettverkssamfunnet

Tidlig 20.årh. organisasjonsprinsipp



- Organisasjoner var sentrum i eget univers
- Forutsigbare og stabile relasjoner med brukere, kunder og leverandører
- Rigide hierarkiske strukturer

Sent 20.årh. organisasjonsprinsipp

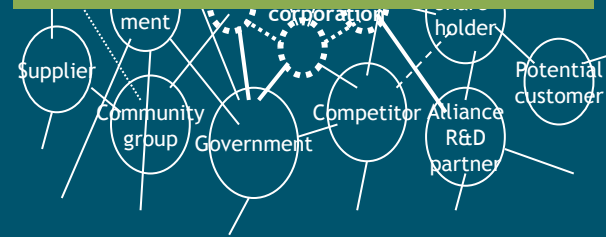


- ❁ Prosjekter
- ❁ Tverrsektorielle initiativer
- ❁ Organisatoriske enheter nærmere brukerne og kunder
- ❁ Fortsatt en tenkning preget av “dem” og “oss”

NETTVERK TEMPO!

IKKE STRUKTUR!

REISELIV?



- Et konglomerat nettverk mellom business, offentlige aktører, frivillige organisasjoner,, nasjonalt og internasjonale kontakter



Det spiller ikke noen særlig
rolle hvordan kommunens
næringsarbeid er strukturert!
(Gjelder sannsynligvis det
samme for reiselivet)



Det er samspills-*kultur*
som betyr mest!



Lokale og regionale nettverk

Ulike nettverk er bygget opp med litt ulike mekanismer:



- ✓ **Informasjonsnettverk**
- ✓ **Rådsnettverk**
- ✓ **Samhandlingsnettverk**



«Regjeringen legger vekt på at det etableres nye nettverk og samarbeidskonstellasjoner ikke bare mellom aktører som fra før er definert som reiselivsaktører, men også mellom reiselivsnæringen og andre næringer som leverer innhold til reiselivsnæringen»

Stedets ånd...





Nettverket i Hemsedal

Alder og "avstand" mellom aktørene

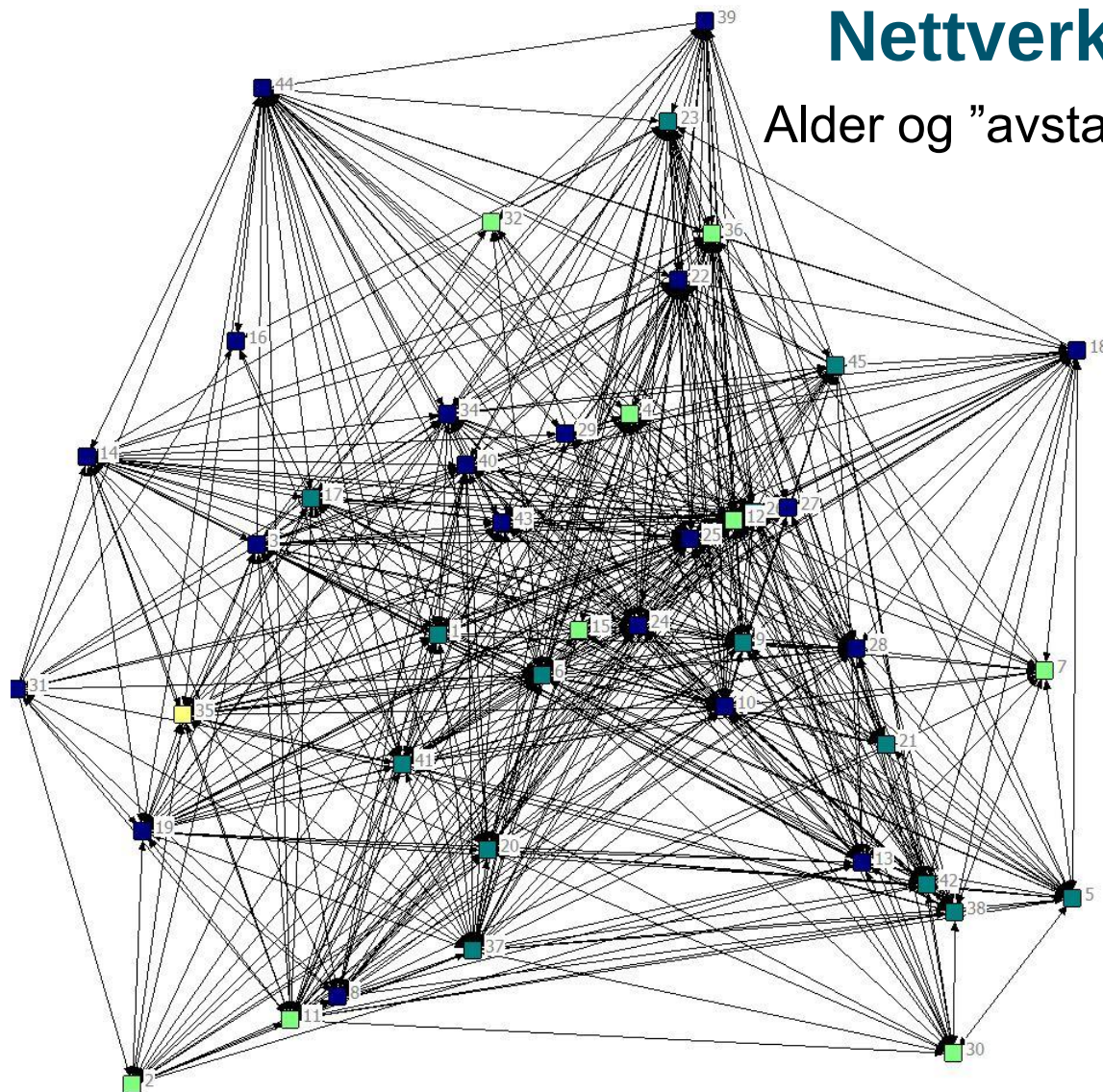
Fargekoder:

Mørk blå: over 50 år

Grønn: 40-50 år

Lys grønn: 30-40 år

Gul, under 30 år

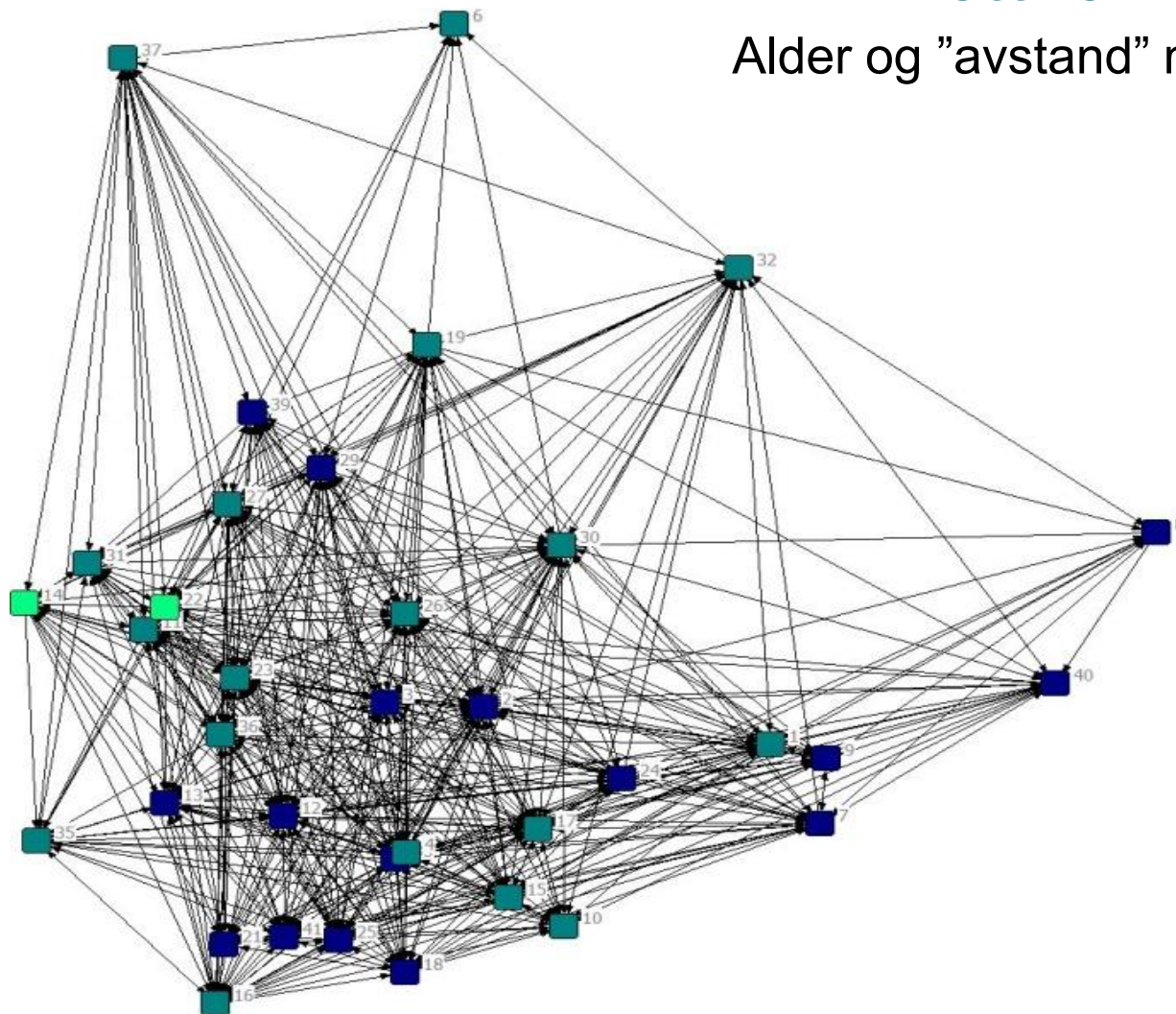


Nettverket er som i alle de øvrige suksesskommunene, dominert av aktører som har bodd 10 år eller mer i kommunen. (Vises ikke her)



Nettverket i Seljord

Alder og "avstand" mellom aktørene



Fargekoder: Mørk blå, over 50 år; grønn, 40-50 år; lys grønn, 30-40 år; gul, under 30 år (ingen).



Fokus på ROLLER



Hvilke roller?

Hvordan
utøves de?



Den brede verdiskapningen

- Miljømessig verdiskapning
 - Sosial verdiskapning
 - Kulturell verdiskapning
 - Økonomisk verdiskapning
- 

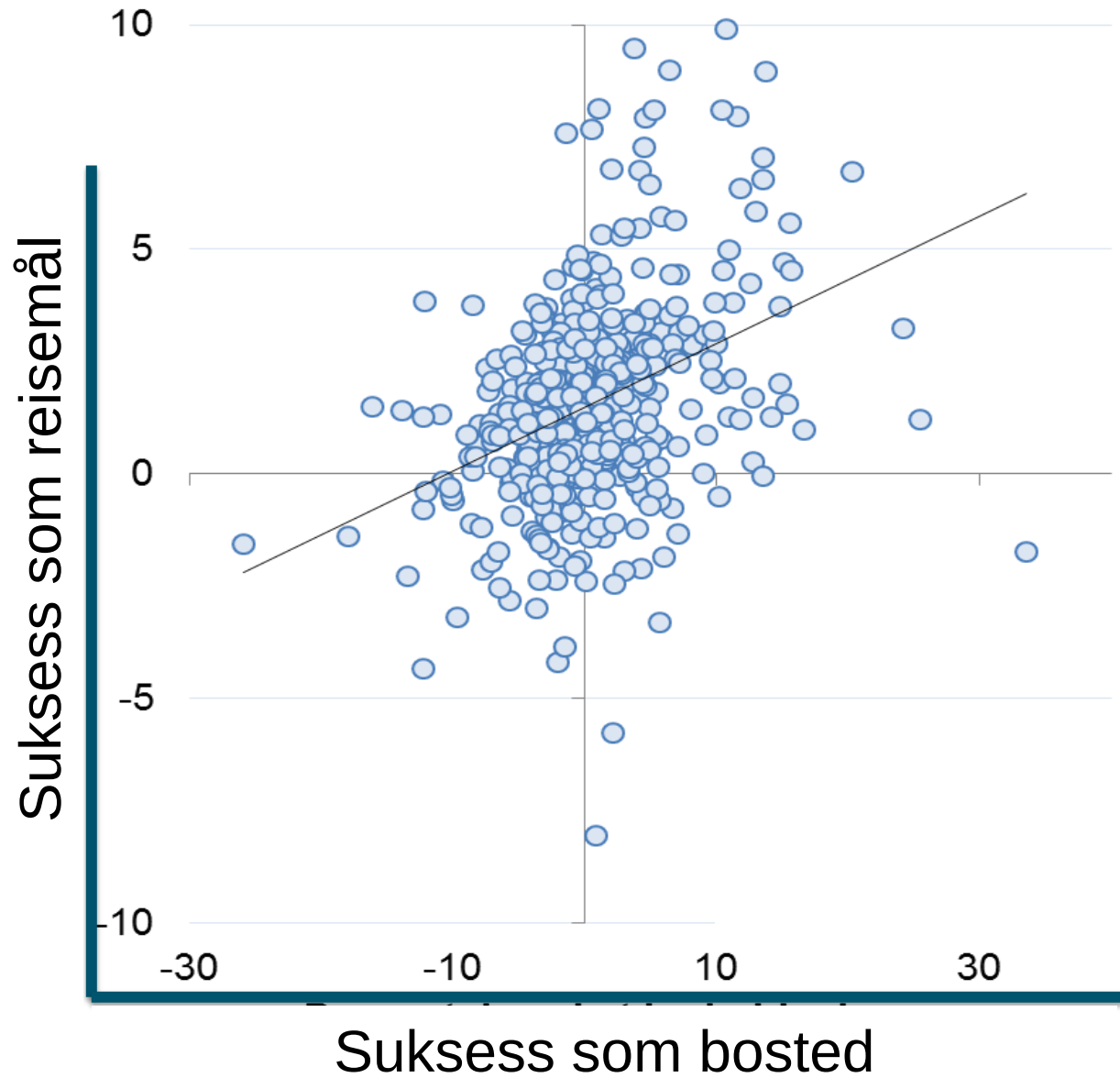
«Det brede verdiskapningsbegrepet»

Forutsetter bredt samarbeid mellom ulike
interessenter og ulik kompetanse



Opplegget videre

1. Gjøre en sortering av de beste/dårligste i landet basert på kvantitativ data
2. Bygge på (og opp-) fylkeskommunene
3. Work-shop på Voss i januar 2013
4. Velge ut 10 + 5 caser, mer kvalitative studier
5. Ferdig, mai 2013





Navn		Navn		Navn	
Vikna	1	Lyngdal	1	Bykle	1
Austevoll	2	Hemsedal	2	Hitra	2
Træna	3	Evje og Hornnes	3	Træna	3
Hitra	4	Hitra	4	Hemsedal	4
Sirdal	5	Flå	5	Frøya	5
Meløy	6	Seljord	6	Sandøy	6
Sandøy	7	Tynset	7	Lyngdal	7
Åseral	8	Sirdal	8	Evje og Hornnes	8
Gulen	9	Vestvågøy	9	Gol	9
Hægebostad	10	Frøya	10	Oppdal	10
Alvdal	11	Sandøy	11	Audnedal	11
Flå	12	Vang	12	Hjelmeland	12
Sør-Varanger	13	Sør-Varanger	13	Ringebu	13
Hattfjelldal	14	Hamarøy	14	Austevoll	14
Frøya	15	Brønnøy	15	Flå	15
Smøla	16	Vikna	16	Nordreisa	16
Lurøy	17	Ørland	17	Sogndal	17
Flatanger	18	Grong	18	Sirdal	18
Vestvågøy	19	Sør-Aurdal	19	Sørreisa	19
Lyngdal	20	Surnadal	20	Luster	20

WORKSHOP

- Lokalsamfunnsutvikling og reiseliv



Invitasjon til Voss

29.-30. januar 2013 på Fleischer's Hotel.

Du inviteres til Voss, ikke for å hoppe i fallskjerm, rase nedover fjellsider på sykkel, eller delta i annen form for ekstremsport. Du inviteres fordi vi er noen som vil snakke med deg! Vi trenger din kunnskap og erfaring, og vi tror at du vil ha glede og nytte av å snakke med de andre inviterte.

Kan det skapes et samspill mellom utviklingen av en vellykket turistdestinasjon og et godt lokalsamfunn for egne innbyggere? Hvordan gjør man det?

MIMIR

Telemarksforskning

Sett av
dagene i
kalenderen
nå!

 Distriktssenteret

Landets fremste forskere og konsulenter på lokalsamfunnsutvikling og reiselivsutvikling vil dele med deg, det de tenker og har funnet ut om emnet. Men nysgjerrigheten på hva du og de andre deltakerne på workshopen mener og har erfart, er ikke mindre av den grunn.

Programmet som vil bestå av både praktisk innsikt og teoretisk kunnskap om emnet, er gratis. Men reise og opphold må du/dere betale selv. Overnatting/mat koster kr. 2 000 – reise til Voss, fikser du selv!

Flere detaljer og program for samlingen kommer.

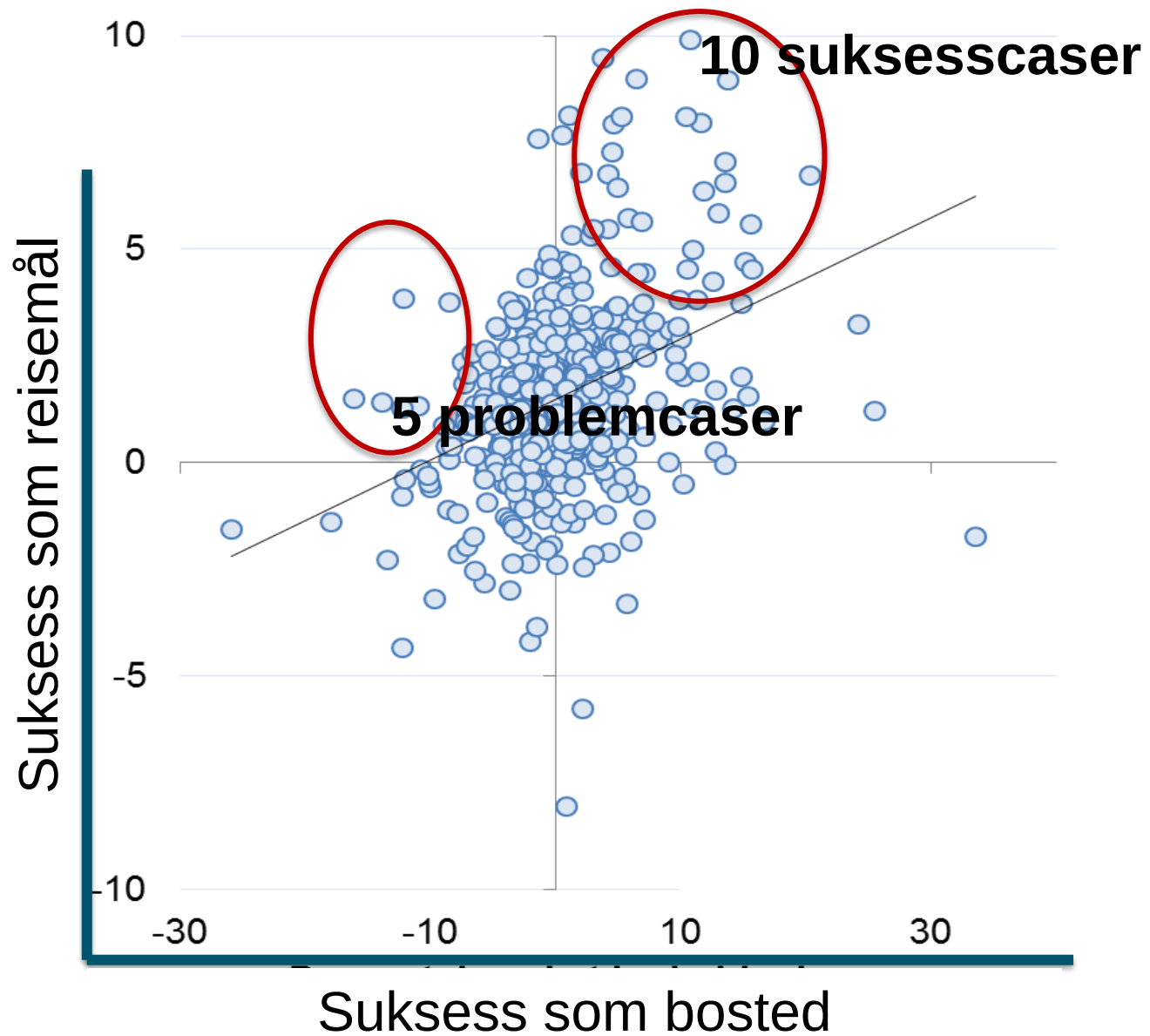
Workshopen er en aktivitet i forskningsprosjektet Reiseliv som lokalsamfunnsutvikling. Det gjennomføres av Telemarksforskning og Mimir i regi av Distriktssenteret.

Les mer om prosjektet [her](#)

Kontaktperson: Lars U. Kobro,
tlf. 90 94 25 61, kobro@tmforsk.no

TA MED EN GJEST!

Vi vil at alle dere inviterte skal ta med en gjest fra en av deres fylkes reiselivsdestinasjoner! Vi tror at du har tanker om en eller flere kommuner/steder i ditt fylke som lykkes ganske bra, både med sin lokalsamfunnsutvikling og sitt reiseliv i ditt fylke. Ta med deg en eller to personer derfor! Du står fritt til å velge destinasjon, og du står fritt til å velge om du vil betale reisen/oppholder, eller la dem betale dette selv. De vil sikkert ha mye å lære, og sette pris på å bli invitert av deg.







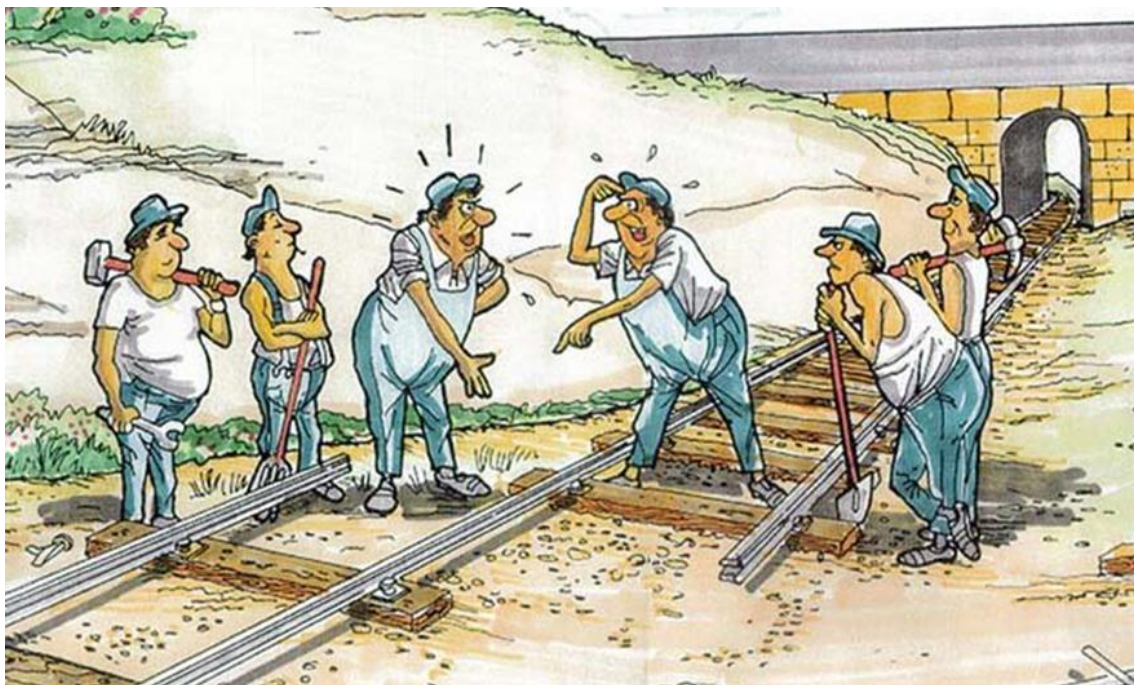
Nærmere studier av stedlige kvaliteter – og prosess!...

- Nettverk
- Roller
- Struktur
- Penger
- Den brede verdiskapningen
- M.m...



Så langt, eller kort?...

Dette kommer til å gå på skinner!



Spørsmål ?