

Søknad

Støtteordning	Bolyst 2012
Tittel	LevVesterålen
Søknadsår	2012

Kort beskrivelse

LevVesterålen skal i et tredelt prosjekt jobbe med rekruttering til Vesterålen samt jobbe aktivt for å beholde våre arbeidstakere i regionen. 1. Kvalitativ og kvantitativ kompetansekartlegging for offentlig og privat sektor, 2. tilrettelagt markedsføringskampanje og aktiviteter for nye arbeidstakere til vår region og 3; jobb til 2 kurs samt trainee program.

Prosjektbeskrivelse

Forord

Regionen Vesterålen har et unikt potensial for videre utvikling med et spennende næringsliv, gode fritidsmuligheter og fantastiske bo og naturforhold. Vesterålen har imidlertid mistet 9 % av sine innbyggere i løpet av de 20 siste årene. Regionen mister spesielt innbyggere i aldersgruppen 20-40 år, noe som på sikt vil føre til en uheldig alderssammensetning. Samtidig sliter både næringslivet og offentlig sektor med rekruttering av arbeidskraft for å fylle de ubesatte stillingene.

Det må et betydelig løft til for å få regionen konkurransedyktig i kampen om den kompetente arbeidskraft; både beholde den som allerede er her og også få tilgang på ny.

Vesterålen regionråd besluttet derfor i 2010 å sette i gang prosjektet LevVesterålen i samarbeid med næringslivet i Vesterålen. I dette forprosjektet har man hatt erfaringsmøte med tilbakeflyttere, rekruttert studenter og arrangert visningstur for dem til Vesterålen for å vise jobb, bo og fritidsmuligheter her (se vedlagte forprosjektsrapport). Som en følge av de positive tilbakemeldinger fra studentene, næringsliv og den generelle økte oppmerksomheten, er det ønske fra både næringsliv og regionråd å fortsette jobben med rekruttering og omdømme til Vesterålen. Derfor har regionrådet hatt dialog med studenter, tilbakeflyttere, næringsliv, offentlig sektor og unge stemmer for å danne et bredest mulig grunnlag for igangsettelse av et (i første omgang) 3-årig rekrutteringsprosjekt for Vesterålen.

Det synes naturlig å fortsatt jobbe med positiv omtale og presentasjon av Vesterålen og de muligheter som fins her. I det første innledende arbeidet har kun 3 bedrifter fra 2 kommuner deltatt. Dette var av praktiske årsaker. Vi ønsket å begynne i det små og høste erfaringer før vi utvidet arbeidet vårt. I fortsettelsen ønsker vi å jobbe bredere, alle kommunene i Vesterålen bør delta. Vi skal være tydelig på at i Vesterålen er det gode arbeidsmuligheter innen mange sektorer og med gode muligheter for jobb til 2. Arbeidet er så vidt kommet i gang, men omdømme arbeid er en langsiktig prosess som man må ha tålmodighet med. Et godt omdømme bygges i millimeter, men ødelegges i meter. Det synes derfor viktig at Vesterålen regionråd også videre arrangerer dialogmøter rundt i Vesterålen slik at dette blir et prosjekt som opptar mange og som flere ønsker å delta i. Ett av suksesskriteriene i det foreløpige arbeidet med LevVesterålen har vært at så mange har deltatt; Biomar, Nordlaks, Nordlense, BØKS og VNS har alle vært med. Nettopp det at flere sektorer samarbeider så godt gjør prosjektet bedre og berettiger også prosjektets videre eksistens.

Våre erfaringer tilsier at for å jobbe med rekruttering til Vesterålen, må man tenke regionalt. Vesterålen er en forholdsvis liten region, hvor man kan bo i en kommune og jobbe i en annen. Det er derfor viktig å kartlegge kompetanse og arbeidsbehov i regionen slik at man kan målrette rekrutteringen og markedsarbeidet. Flere av kommunene i Vesterålen er på Robek lista og har ikke ressurser til å drive et målrettet arbeide. Det er derfor viktig med en regional satsning hvor det settes inn ressurser til å drive prosjektet fram og følge opp alle delprosjektene underveis.

Kontaktopplysninger

Søker/prosjekteier	Vesterålen regionråd	Kjøpmannsgata 2	8401 SORTLAND	902514011
Kontaktperson	Vesterålen regionråd	Kjøpmannsgata 2	8401 SORTLAND	902514011
Prosjektleder	Vesterålen regionråd	Kjøpmannsgata 2	8401 SORTLAND	902514011

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

1 Bakgrunn for LevVesterålen – hvor er vi nå?

I Nordland er befolkningen de siste 20 år redusert med 2 %, mens befolkningen i Norge er økt med 14,8 % i samme periode. Vesterålen har hatt en befolkningsnedgang på ca. 9 % fra 1989 til 2010. En nærmere analyse av befolkningsutviklingen i den enkelte kommune i Vesterålen viser at samtlige kommuner (unntatt Sortland) har hatt nedgang i folketallet.

Vesterålen mister især innbyggere i alderen 20-40 år. Dette gjelder for alle kommunene i Vesterålen, også for Sortland som har hatt en vekst i folketallet med 24 % fra 1980 til 2009. Netto utenlandsk innvandring og arbeidskraft utenifra er også av stor betydning for flere av kommunene i Vesterålen. Dette viser viktigheten av målrettet jobbing for integrering av ny-tilflyttede til Vesterålen, i håp om at de permanent bosetter seg her.

Vesterålen mister befolkningen i alderen 20-40 år samtidig som næringslivet og offentlig sektor sliter med rekruttering av arbeidskraft. Vesterålen regionråd tok derfor initiativ til et 3 årig omdømme og rekrutteringsprosjekt for Vesterålen. Det var intensjonen at deler av dette arbeidet skulle kjøres i samarbeide med næringslivet i Vesterålen, videregående skoler, frivillige lag og foreninger. Det ble omsøkt midler fra KRDs Bolyst satsning for 2010 og 2011. Dessverre ble ikke prosjektet tildelt midler i denne omgangen. Imidlertid bevilget Vesterålen utvikling og Sparebank1s gavefond midler til å begynne prosjektet og videre arbeid med prosjektet frem mot fullfinansiering og snarest mulig start

på hovedprosjektet.

Viktige deltagere i forprosjektet var BØKS (omstillingsselskapet for Bø og Øksnes), VNS (Vesterålen næringslivssamarbeid), samt bedriftene Biomar, Nordlaks og Nordlense. De nevnte deltagerne bidro med økonomiske midler og betydelig egeninnsats.

Resultatene fra forprosjektet var økt oppmerksomhet mot mulighetene i Vesterålen. De rekrutterte studentene fikk et positivt og lærerikt møte med 2 av de største bedriftene i Vesterålen. Rekrutteringsarbeidet og den påfølgende visningsturen fikk også god omtale i media. En av de deltagende bedriftene, Biomar, opplevde en doubling av antall søkere på de utlyste stillingene etter de deltok i LevVesterålen.

Det er imidlertid vanskelig å eksakt målbære effektene av det fullførte forprosjektet. Hvordan skal man måle forbedring i omdømme?

Våre erfaringer tilsier at for å jobbe med rekruttering til Vesterålen, må man tenke regionalt. Vesterålen er en forholdsvis liten region, hvor man kan bo i en kommune og jobbe i en annen. Flere av kommunene i Vesterålen er på Robek lista og har ikke ressurser til å drive et målrettet arbeide. Det er derfor viktig med en regional satsning hvor det settes inn ressurser til å drive prosjektet fram og følge opp alle delprosjektene underveis.

Prosjektmål

2 Hvor skal vi? - Målet med LevVesterålen

Etter dialogmøter mellom regionrådet, næringsliv, tilbakeflyttere og ungdom har vi fått nyttige innspill i det videre arbeidet med LevVesterålen.

«Lev Vesterålen» skal derfor videre:

- arbeide med kompetansekartlegging, målrettet rekruttering, trainee program og jobb til 2 for å øke regionens attraktivitet som arbeids- og bostedsregion.

3 Hva skal vi gjøre for å nå vårt mål?

Arbeid med omdømme og rekruttering har foregått i flere år i mange av Norges regioner. Store summer blir satt av til dette arbeidet og man har derfor nylig forsøkt å evaluere effektene av de ulike tiltakene. I en rapport fra Norut Tromsø konkluderes det med at det er vanskelig å måle effekten i mange tilfeller. Imidlertid er det noen trekk som går igjen hos de mer vellykkede tiltakene; - bevist strategi på synlighet og kommunikasjonsarbeid, - regioner/bedrifter med oversikt over kompetansebehov samt regioner med Trainee program opplever mindre problemer med rekruttering. Videre ser man at samarbeide på tvers av sektorene er av stor betydning, da tiltak med mobilisering og involvering av partnere i næringsliv, offentlig sektor og kulturlivet opplever større suksess (Aure et al. 2011).

I den nylig publiserte NOU nr 3-2011- kompetansearbeidsplasser- drivkraft for vekst i hele landet, er

en av konklusjonene at den første jobben etter utdanning er viktigst, spesielt for mennesker med høyere utdanning. Særlig ser man dette for aldersgruppen 22-30 år. Det antydes i rapporten at man bør gi denne gruppen oppmerksomhet da denne gruppen er særskilt mobil. LevVesterålen skal derfor i nært samarbeid med næringslivet i kommunene i Vesterålen, foreta en kvantitativ og kvalitativ kompetansekartlegging for å best mulig spisse rekrutteringen. Det er et mål at yrkesgrupper som næringslivet/offentlig sektor har vanskeligheter med å rekruttere, skal identifiseres slik at en direkte markedsføringsplan kan utarbeides. Vi skal så videreføre arbeidet med å være synlig på undervisningsstedene og rekruttere interesserte studenter til visningsturer til Vesterålen. Her skal jobb, bo og fritidsmuligheter presenteres.

Et regionalt Trainee program er også nå under planlegging og vil bli kjørt i nær samarbeide med LevVesterålen. Dette programmet skal hete LevVesterålenTrainee og skal rekruttere 4 trainees til Vesterålen som i tillegg til opphold hos 3 ulike bedrifter i Vesterålen også skal ha et utenlandsopphold hos bedrifter med komplementær kompetanse som næringslivet i Vesterålen etterspør. Resultater fra andre Trainee program tyder på at bosettingsvirkningene av regionale trainee program er gode. Blant annet viser undersøkelser at 62 % bor i området 2 år etter avsluttet trainee program (Dahle et al. 2011). LevVesterålen skal derfor være med i LevVesterålen Trainee, men selve ordningen finansieres med andre offentlige midler samt bidrag fra bedriftene i Vesterålen som deltar og inngår således ikke i vår Bolyst søknad for 2011-2014.

Som nevnt innledningsvis har Vesterålen et stort behov for rekruttering av kompetent arbeidskraft til nøkkelstillinger. Problemet er ikke alltid å få gode søkere til stillinger som lyses ut. Problemet er i mange tilfeller å skaffe jobber til ektefeller og samboere. De aller fleste familier baserer seg på 2 inntekter og familier som ønsker å flytte til eller bli boende i Vesterålen kan hindres av at det ikke er jobb til begge forsørgerne. Det er ofte slik at personer med høy kompetanse også har en ektefelle/samboer med god utdanning. Ektefellen/samboeren vil derfor stille krav til jobber som matcher deres kompetanse.

Apriori har utviklet og gjennomført et pilotprosjekt i Andøy kommune for å fokusere på jobb og/eller utdanning til ektefeller og samboere (Apriori 2010). Her har de kjørt prosess med fellessamlinger, nettverksaktiviteter mot næringslivet i Andøy samt individuell coaching og veiledning. Resultatene har vært oppsiktsvekkende (Svendsen 2011). 9 kvinnelige deltagere gjennomførte kurset, 3 har startet egen bedrift, mens 1 jobber med å starte opp eget foretak. En har fått lønnsøkning på 30 % og ny relevant lederstilling, men en har avansert fra 50 % vikarstilling til leder i bedriften. To har gått fra deltidsansettelse og midlertidig stilling til full stilling i relevant jobb, mens siste deltager har funnet relevant studieløp med sikte på det yrket hun ønsker. Kurset har bidratt til faglig og personlig utvikling, på bakgrunn av de konkrete tiltakene i kurset, men også som følge av nye bekjentskaper man har fått på kurset og et økt nettverk på stedet. LevVesterålen ønsker på grunn av de positive resultatene i Andøy, å tilby Jobb til 2 for hele Vesterålen. Vesterålen er en kompakt region, hvor det er gode muligheter for å bo i en kommune og jobbe i en annen. Et Jobb til 2 prosjekt for hele Vesterålen vil derfor være av stor betydning for å ta vare på de menneskene som allerede er kommet hit, men som ikke har fått relevant arbeid.

Det overordnede mål med Lev Vesterålen er å snu den negative utviklingen i folketall i Vesterålen samt sikre næringsliv og offentlig forvaltning tilgang på kompetent arbeidskraft. Flere av kommunene

i Vesterålen er på Robek lista og har ikke ressurser til å drive et målrettet arbeide.

Dette prosjektet er tenkt å vare i 3 år i første omgang og skal være starten på en prosess med tiltak som på sikt skal gi regionen vår en bedre utvikling.

Vi innser at å snu utviklingen i forhold til fraflytting er et meget langsiktig og vanskelig arbeide. Imidlertid mener vi at samarbeidet mellom offentlig forvaltning og næringslivet i Vesterålen medfører en kraftdugnad for hele Vesterålen som på sikt vil skape meget gode resultater.

Vår intensjon med dette arbeidet er å få implementert en annen måte å arbeide på i forhold til rekruttering av arbeidskraft i regionen. Videre skal vårt arbeide resultere i et betydelig bedre omdømme og ikke minst stimulere til økt bolyst og stolthet i å være fra Vesterålen. Etter 3 års perioden er vårt mål at næringslivet selv samt offentlig sektor har implementert den nye måten å jobbe på slik at dette viktige arbeidet fortsetter. Vi vil kartlegge effekten av de ulike tiltakene vi setter i verk og formidle disse aktivt slik at også andre regioner kan dra nytte av dem.

Forankring

Vesterålen regionråd har besluttet å arbeide målrettet med rekruttering og omdømme og har følgelig godkjent prosjektplan for LevVesterålen for 2010 og 2011. Vesterålen regionråd vil i AU møte den 23 mars forelegges oppdatert prosjektplan for LevVesterålen.

Videre har næringslivet i Vesterålen, representert av VNS (Vesterålens næringslivssamarbeide), ønsket t økt fokus på rekruttering av kompetent arbeidskraft til vår region.

Prosjektorganisering

4.1 Prosjektledelse

«Lev Vesterålen» er et samarbeidsprosjekt mellom Vesterålen regionråd, næringslivet i Vesterålen, BØKS, andre offentlige instanser, utdanningsinstitusjoner, foreninger og organisasjoner. Sekretariatsleder ved Vesterålen regionråd er prosjektleder. Styringsgruppen oppnevnes av arbeidsutvalget i Vesterålen regionråd etter tilsagn om finansiering og skal bestå av representanter fra næringslivet, kultur, og offentlig sektor. Vesterålen regionråd har koordineringsansvar for de ulike delprosjektene. Logo og profilprogrammet LevVesterålen er Vesterålen regionråds eiendom, men skal fritt kunne benyttes av bedrifter og andre i Vesterålen som ønsker å benytte denne i markedsføringsøyemed.

4.2 Øvrige roller

Tabell 1. Nøkkelpersoner i LevVesterålen og deres roller

Rolle Organisasjon og person

- 1 Prosjekteier Vesterålen regionråd v leder Sture Pedersen og Silje Kristoffersen, konst. sekretariatsleder Vesterålen regionråd
- 2 Prosjektleder Sekretariatsleder Vesterålen regionråd
- 3 Styringsgruppe Sture Pedersen, Regionrådsleder

2 repr. fra næringslivet

1 kultur representant

Samarbeidspartnere

Grete Stave, Apriori

Tore Christiansen, BØKS

Jon Petter Arntzen, VNS

Deltagende bedrifter Biomar, Nordlaks, Nordlense, Zalaris, Narom, Andøy rakettskytefelt, Egil Kristoffersen & sønner m flere

Aktiviteter

4.3 Beslutningspunkter, oppfølging og milepæler

Beslutning om gjennomføring og ressursallokering vil bli gjort så snart finansieringen er sikret. Prosjektplanen vil bli fulgt og valg av kompetanseselskap for kartlegging av arbeidskraftbehov og øvrig involvering av bedrifter i LevVesterålen påbegynnes umiddelbart.

4.4 Milepæler

Tabell 2. Milepæler i LevVesterålen 2.halvdel 2012

MP- nr Mnd Milepæl

1 MP-01 August Finansiering på plass

2 MP-02 September Kartlegging av bedrifters behov ved kvalitativ og kvantitativ undersøkelse

3 MP-04 Høst Målrettet markedsarbeide

Rekrutteringsarbeid studiesteder

Visningstur Vesterålen

Tabell 3. Milepæler i LevVesterålen 2013

MP- nr Mnd Milepæl

1 MP-01 Jan Oppfølging av rekrutterte studenter/kandidater til jobb i Vesterålen

Kartlegging av behov for sommerjobb, internships, trainee

2 MP-02 Feb Dialogmøte regionråd-næringsliv

3 MP-03 mars Oppstart jobb til 2 Vesterålen

4 MP-04 Høst Rekrutteringsarbeid studiesteder

Visningstur Vesterålen

Tabell 4. Milepæler i LevVesterålen 2014

MP- nr Mnd Milepæl

1 MP-01 Jan Oppfølging av rekrutterte studenter

Kartlegging av behov for sommerjobb, internships, trainee

2 MP-02 Feb Dialogmøte regionråd-næringsliv

3 MP-03 mars Ny oppstart jobb til 2 Vesterålen

4 MP-04 Høst Rekrutteringsarbeid studiesteder

Visningstur Vesterålen

Tabell 5. Milepæler i LevVesterålen 2015

#	MP- nr	Mnd	Milepæl
1	MP-01	Jan	Oppfølging av rekrutterte studenter Kartlegging av behov for sommerjobb, internships, trainee
2	MP-02	Feb	Dialogmøte regionråd-næringsliv – videre satsning LevVesterålen? Ny oppstart jobb til 2 Vesterålen
3	MP-03	mars	Evaluering og prosjektrapport
4	MP-04	juni	Prosjektperioden avsluttes

Målgrupper

Mennesker med kompetanse som vi ønsker til Vesterålen!

Resultat

God oversikt over dagens og fremtidens kompetansebehov i Vesterålen
Bedre tilrettelagt rekruttering
Flere knytter relasjon i Vesterålen og ønsker seg derfor jobb i Vesterålen
Flere velger å bosette seg permanent i Vesterålen
Spisset arbeide for rekruttering og omdømme

Effekter

Økt rekruttering til Vesterålen og økte muligheter for jobb til 2!

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Tabell 2. Milepæler i LevVesterålen 2.halvdel 2012

#	MP- nr	Mnd	Milepæl
1	MP-01	August	Finansiering på plass
2	MP-02	September	Kartlegging av bedrifters behov ved kvalitativ og kvantitativ undersøkelse
3	MP-04	Høst	Måltrettet markedsarbeide

Rekrutteringsarbeid studiesteder
Visningstur Vesterålen

Tabell 3. Milepæler i LevVesterålen 2013

#	MP- nr	Mnd	Milepæl
1	MP-01	Jan	Oppfølging av rekrutterte studenter/kandidater til jobb i Vesterålen Kartlegging av behov for sommerjobb, internships, trainee
2	MP-02	Feb	Dialogmøte regionråd-næringsliv
3	MP-03	mars	Oppstart jobb til 2 Vesterålen
4	MP-04	Høst	Rekrutteringsarbeid studiesteder

Visningstur Vesterålen

Tabell 4. Milepæler i LevVesterålen 2014

#	MP- nr	Mnd	Milepæl
1	MP-01	Jan	Oppfølging av rekrutterte studenter Kartlegging av behov for sommerjobb, internships, trainee
2	MP-02	Feb	Dialogmøte regionråd-næringsliv
3	MP-03	mars	Ny oppstart jobb til 2 Vesterålen
4	MP-04	Høst	Rekrutteringsarbeid studiesteder

Visningstur Vesterålen

Tabell 5. Milepæler i LevVesterålen 2015

#	MP- nr	Mnd	Milepæl
1	MP-01	Jan	Oppfølging av rekrutterte studenter Kartlegging av behov for sommerjobb, internships, trainee
2	MP-02	Feb	Dialogmøte regionråd-næringsliv – videre satsning LevVesterålen? Ny oppstart jobb til 2 Vesterålen
3	MP-03	mars	Evaluering og prosjektrapport
4	MP-04	juni	Prosjektperioden avsluttes

Budsjettplan

Jobb til 2	300 000	300 000	300 000	900 000
kartlegging	150 000			150 000
kompetansebehov				

markedsføring	70 000	70 000	70 000	210 000
Prosjektledelse	300 000	300 000	300 000	900 000
Rekruttering	200 000	200 000	200 000	600 000
Styringsgruppe	50 000	50 000	50 000	150 000
				SUM 2 910 000

Finansieringsplan

				0
Kommunal- og regionaldepartementet	700 000	700 000	700 000	2 100 000
Nordland fylkeskommune	170 000	20 000	20 000	210 000
Vesterålen utvikling	200 000	200 000	200 000	600 000
				SUM 2 910 000

Geografi

1896-Vesterålen

Vedlegg

Prosjektplan Bolyst 2012.doc	1 276 416	02.03.2012
Rapport LevVesterålen 2010.pdf	982 403	02.03.2012