

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra:

Dato:

<b>Kommune:</b>	<b>Bremanger</b>
<b>Prosjektnavn:</b>	<b>Bremanger Pendling - Bulyst</b>
<b>Prosjektleder:</b>	Åge Senneset
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Steinar Ryland
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Hanne Brekken Oppedal
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p>Tilrettelegge for pendling</p> <p>Tilrettelegging for barn etter skuletid</p> <p>Kulturarrangement som markedsføring</p> <p>Pendling: 45 min. pendling til Måløy, Svelgen og Florø er mogleg.</p> <p>Kommunikasjon er ok, men kan bli bedre. Klarer ikkje å endre båtruter, men er aktiv pant i bedring av vegsamband.</p> <p>Etablering av aktivitetar for 6-13 åringar med tidspunkt som passar for føresette er etablert på tirsdagar og onsdagar. Aktivitetane har god oppslutning med 70 aktive barn.</p> <p>NB har vore aktiv i kulturarrangement både i 2012 og 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Etablering av Bremanger Trim aktivitet ca. 100 medlemmer</li><li>- Stor Kalvåg Kystfestival ca. 3.000 besøkande</li><li>- Aktivitetsdag og arr. i Bjørsvikja med ca. 500 besøkande</li><li>- Sommarleir over 2 veker for barn 6-13 med 70 deltakere</li><li>- Satsar stor på "Opplev Bremanger", "Ny Kalvåg Kystfestival" og "Der baa bryt" i 2014 som vi samle 5-6000 besøkande.</li><li>- Karrieremesse i Bergen 2013</li><li>- Utflyttarsamling i Bergen 2014</li><li>- Medspelar på TV3 "Småbruket" 2012</li></ul> <p>Styret meiner at arrangement som markedsføring har vore vellykka og mål i stor grad oppnådd.</p>

<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	Målgrupper er - pendlerer - moglege tilflyttere 25-45 år - barn og ungdom  Styret meiner at bulystprosjektet er synleg for desse målgruppen.
<b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b>	Etter skuletid aktivitet 70 deltaker Sommerleir ca. 70 deltakere pr. år. Festivaler og kulturaktiviteter som har samla 4000-5000 besøkande
<b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b>	a) Følger opprinnelig plan <b>X, kun mindre justeringer</b> b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering
<b>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</b>	a) Helt lokal effekt <b>X, men har overføringsverdi til andre kommuner.</b> b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
<b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</b>	Metodikk: Prosjektet er i fleire faser: - Tilrettelegging for pendling max. 45 min til nærmaste tettstad som er Måløy, Svelgen og Florø. Tilrettelegge for at foreldre med barn kan pendle uten bekymringer. Barna blir passa på til foreldrene er tilbake frå arbeid. Samarbeid mellom Fylke, kommune, nabokommunar, ruteselskap og lokalt næringsliv. - Involvering av kommune, skule, barnehage, SFO, kulturskule, idrettslag og skulemusikk for å få ein flytande overgang frå skule til ferdig aktivitet. Dette har vore veldig arbeidskrevjande prosjekt med å ta hensyn til alle ønskjer frå partane. Tidleg involvering og evalueringsmøter har vore verktøyet. - Kulturarrangement som markedsføring. Involvering av kulturlag, musikkgrupper, idrettslag, grendalg og kulturavdeling i kommunen. -
<b>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</b>	Etterskuletid aktivitet tilrettelagt for pendling har vore ein suksess, med god oppslutning. Måloppnåelsen har vore som planlagt. Denne kan overførast til andre kommunar.
<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på</b>	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? -Næringssamling for Sogn og Fjordane: Prosjektorientering - Lærarhøgskulen i Sogndal: Aktiv Læring forelesing

<b>samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>	Orientering til Samferdselskomitene i Sogn og Fjordane Orientering i kommunestyre i Bremanger Orientering i ” Fram Florø” kommunikasjon langs kysten Bulystsamlingar
<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Viser til vedlegg.
<b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b> b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) <b>X</b> g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? <b>X</b> i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? <b>X</b>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	A) Arbeider med finansiering ”Etter skuletid” aktiviteter, har gode muligheter for å lykkes med dette. B) Satsar på kulturarrangement som har god økonomi og evne til gjentakelse Ny prosjekter : ”Lys i tome hus” og ” Jobbgarant i ved heimkomst” Disse trenger ny finansiering, arbeider med dette.