

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Bulystprosjektet i Herøy og Ulstein

Dato:

<b>Kommune:</b>	Herøy
<b>Prosjektnavn:</b>	Bulystprosjektet i Herøy og Ulstein
<b>Prosjektleder:</b>	Camilla Storøy Hermansen
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Arnulf Goksøyr
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Eivind Vartdal Ryste
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p>Hovudmål: Prosjektet skal bidra til å gjere distriktskommunane meir attraktive for busetjing ved hjelp av auka kompetanse på praktiske tiltak for auka integrering og inkludering i lokalsamfunnet.</p> <p>Delmål:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Prosjektet skal bidra til at området innan 2015 har eit omdøme for å gjere eit godt arbeid for å inkludere og integrere innvandrara og andre tilflyttara. Innvandrara og andre tilflyttara etablerer seg og vert buande i kommunane.</li><li>2. Prosjektet skal bidra til at offentlege instansar utviklar nye og betre løysingar for tenestene sine og styrkar vertskapsrolla si i samarbeid med leiinga i bedriftene, den enkelte tilsette og familien og frivillige lag og organisasjonar.</li><li>3. Prosjektet skal utvikle rutiner og verktøy for å sette i verk konkrete planmessige tiltak, m.a. utvikling av handlingsplanar.</li></ol> <p>Vi har no godkjent ein handlingsplan for 2014. Denne er i ferd med å bli sett i verk. Denne inneheld ein del nye tiltak/verktøy for betra inkluderingsarbeid. Blant anna vil alle utanlandske foreldre i skulane og barnehagane i Herøy og Ulstein bli inviterte til «kulturforståingskurs for foreldre», det vil også bli invitert til kurs samfunn og kulturforståing for alle som vil (med påmelding). Vi vil ha fokus på språkbruk i dokument, på heimesider og velkomstbrev, samt ulik informasjon vil bli omsett til dei største morsmålsgruppene.</p> <p>Auka kunnskap i kulturfoståing gjeld også norske og folk i både</p>

	<p>kommuneorganisasjonen og næringslivet. Derfor vil det verte arrangert nokre kurs med aktuelle tema.</p> <p>Bustad er eit sentralt tema, og det vil bli arrangert ei bustadkonferanse for å få fokus på viktige ting der, samt auka fokus på samarbeid offentleg/privat.</p>
<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	<p>Tilflyttarar, og særleg arbeidsinnvandrarar.</p> <p>Gjennom bedriftene er det god kontakt med fleire arbeidsinnvandrarar. I tillegg har prosjektet ei ressursgruppe med arbeidsinnvandrarar som er gode medarbeidarar.</p> <p>Det er også etablert kontakt med nokre utflytta Herøyværingar som gir innspel, samt ei gruppe med nokre som har flytta heim igjen i løpet av dei seinare åra.</p> <p>Alt dette er ein ressurs inn i prosjektet og gjer at vi meiner å ha god kontakt med målgruppene. Og dei opnar også opp mulegheiter for nye som kjem til å ta kontakt.</p>
<b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b>	<p>Relasjonsbygging har vore ein veg fram til tillit og på den måten få god innsikt i kva som vert opplevd som godt og gale med samfunnet her. Dette har gjort oss i stand til å prioritere tiltak som kan hjelpe oss med å løyse dei største utfordringane. Relasjonsbygging har også blitt gjort gjennom konkrete tiltak som fks fjellturar. Dette har gitt kjennskap og vennskap på tvers av nasjonalitet, samt det har gitt fleire kunnskap om naturen vår og dette har igjen ført til at fleire bruker den aktivt no.</p>
<b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b>	<p>a) Følger opprinnelig plan X</p> <p>b) Forsinket pga.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
<b>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</b>	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. X</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant X (Forhåpentlegvis vert det effekt utover kommune og fylkesgrenser av det vi finn ut som gode tiltak for integrering</p>
<b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</b>	<p>Relasjonsbygging: Det er påvist at relasjonbygging opnar dører samt at det er teamutviklande. Dette er hovudgrunnen til at dette er hovudmetodikk i dette prosjektet. For å få kunnskap må prosjektet ha opne dører overfor målgruppa. For å få utført tiltak må prosjektet ha eit team rundt seg, både offentleg og privat.</p> <p>Prosessleing: Det er viktig for oss å tenkje at dette prosjektet skal vere bærekraftig. Det vil sei at ting som blir gjort skal vere godt forankra i organisasjonen slik at organisasjonen er i stand til å føre arbeidet vidare når prosjektet er slutt. Det er viktig med planlegging, og det er viktig med heilskapleg tenking.</p>
<b>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</b>	<p>Ja, det skal prosjektet ha, og kanskje har det hatt det litt til no også. Prosjektleiari har vore med på nokre konferansar, samt hatt møte/samtalar med fleire andre prosjekt. Dette har både ført til at vårt prosjekt har fått tilført kunnskap og vi har fått tilføre andre kunnskap.</p>

<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? KRD si samling på Gardermoen i juni. Vestlandsk Vidsyn Frukostseminar på Internasjonalveke på Høgskulen i Volda
<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	
<b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> X</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? <input checked="" type="checkbox"/> X</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	Vi har heilt sidan før oppstart vore svært opptatt av at prosjektet ikkje skal vere avhengig av ein prosjektleiar. Derfor er prosjektleiar i tett dialog og samarbeid med styringsgruppe, tilsette på fleire nivå i organisasjonen, politisk, i bedrifter og frivillige lag og organisasjonar. Så ofte det er muleg prøver vi å snakke om aktuelle tema i prosjektet med ulike grupper og i media. Dette for at alle i lokalsamfunnet skal få med seg viktigheita av at også det vesle vi gjer som «vanleg» innbyggjar kan utgjere ein forskjell.