

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@kmd.dep.no](mailto:postmottak@kmd.dep.no)

## Rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Nye Bremanger

Dato: 15. 03.2015

<b>Kommune:</b>	Bremanger
<b>Prosjektnavn:</b>	Bremanger Pendling - Bulyst
<b>Prosjektleder:</b>	Åge Senneset
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Steinar Ryland
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Svein Arne Skuggen Hoff
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	Tilrettelegge for pendling Tilrettelegging for barn etter skuletid Kulturarrangement som markedsføring Pendling: 45 min. pendling til Måløy, Svelgen og Florø er mogleg. Kommunikasjon er ok, men kan bli bedre. Klarer ikkje å endre båttruter, men er aktiv part i bedring av vegsamband. Etablering av aktivitetar for 6-13 åringar med tidspunkt som passar for føresette er etablert på tirsdagar og onsdagar. Aktivitetane har god oppslutning med 60 aktive barn. Fokus i 2014 aktiv i kulturarrangement: <ul style="list-style-type: none"><li>- Stor Kalvåg Kystfestival ca. 2.500 besøkande</li><li>- Sommarleir over 2 veker for barn 6-13 med 70 deltakere</li></ul> Samarbeid/gjennomføring av "Opplev Bremanger", 7 dagers festival med ca. 3.000 besøkande. Planlegging teaterfestival "Der båra bryt" <ul style="list-style-type: none"><li>- «Hallo Bremanger» arr. i Bergen</li><li>- Planlegge «Lys i Hus» prosjekt.</li></ul> Styret meiner at arrangement som markedsføring har vore vellykka og mål i stor grad oppnådd.
<b>Målgrupper for prosjektet, når</b>	Målgrupper er - pendlerer

SA

<p><b>prosjektet frem til disse?</b></p>	<p>- moglege tilflyttere 25-45 år - barn og ungdom</p> <p>Styret meiner at bulystprosjektet er synleg for desse målgruppen.</p>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<p>Etter skuletid aktivitet 60 deltaker Sommerleir ca. 70 deltakere pr. år. Festivaler og kulturaktiviteter som har samla 4.000-5.000 besøkande</p>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<p>a) Følger opprinnelig plan <b>X, kun mindre justeringer</b> b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p><b>Oppnådde resultater</b> <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt <b>X, men har overføringsverdi til andre kommuner.</b> b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (max 250 ord)</p>	<p>Metodikk: Prosjektet er i fleire faser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tilrettelegging for pendling max. 45 min til nærmaste tettstad som er Måløy, Svelgen og Florø. Tilrettelegge for at foreldre med barn kan pendle uten bekymringer. Barna blir passa på til foreldrene er tilbake frå arbeid. Samarbeid mellom BIL og kommune.</li> <li>- Involvering av kommune, skule, barnehage, SFO, kulturskule, idrettslag og skulemusikk for å få ein flytande overgang frå skule til ferdig aktivitet. Dette har vore veldig arbeidskrevjande prosjekt med å ta hensyn til alle ønskjer frå partane. Tidleg involvering og evalueringmøter har vore verktøyet. Blir vidareført etter prosjektslutt.</li> <li>- Kulturarrangement som marknadsføring. Involvering av kulturlag, musikkgrupper, idrettslag, grendalg og kulturavdeling i kommunen.</li> </ul>
<p><b>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</b></p>	<p>Etterskuletid aktivitet tilrettelagt for pendling har vore ein suksess, med god oppslutning. Måloppnåelsen har vore som planlagt. Denne kan overførast til andre kommunar.</p>
<p><b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b></p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Næringsamling for Sogn og Fjordane: Prosjektorientering</li> <li>-Kommuneledelse i Bremanger</li> <li>- Bulystsamlingar</li> <li>- Fykestreff i Grieghallen og Kommune arr. i Bergen.</li> </ul>

SM

<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Viser til vedlegg.
<b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen <b>X</b></li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) <b>X</b></li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? <b>X</b></li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? <b>X</b></li> </ul>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	<p>A) "Etter skoletid" aktiviteter blir videreført i regi av Nye Bremanger og Bremanger Idrettslag/Frøy Idrettslag.</p> <p>B) Sommarleir blir videreført i regi av foreldre og Bremanger Idrettslag.</p> <p>C) For 2015 blir «Opplev Bremanger» og « Kalvåg Kystfestival» gjennomført av lokale lag, står på egne bein økonomisk.</p> <p>Ny prosjekter : "Lys i tome hus" er planlagt oppstart i 2015 med Bremanger kommune som eigar og Nye Bremanger som leverandør.og " Arr. «Der båra bryt» blir gjennomført i 2016.</p>

Stad/ dato: Bremanger 15.03.2015

Sign: Steinar Lysland  
Nye Bremanger

