

7

Bolyst 2011  
Richard Brattli  
til:  
obs  
19.04.2011 15:31  
Cc:  
"Jann-Magne Kasteng Jakobsen"  
Vis detaljer

Hei

Jeg viser til vår e-post oversendt 15.4.2011 med vedlagt søknadsskjema for Bolyst. Vestvågøy kommune søker om kr 450.000 i tilskudd til prosjektet SMAK.

Vedlagt følger komplett utfylt søknadsskjema (.doc) med vedlegg (.xls).

Vi imøteser Deres behandling!

**Med vennlig hilsen**

**Richard Brattli**  
Enhetsleder Kultur, Miljø og Næring  
Vestvågøy kommune  
Tel 760 56060  
Mob 908 65 969

**KRD**

**KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET**

**Søknadsskjema for Bolyst.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	SMAK (Senter for mat, aktivitet og kulturproduksjon)
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Vestvågøy kommune v/Kultur-, miljø- og næringsenheten
3. Søknadsbeløp:	Kr 450.000
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	August 2011 – juni 2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Enhetsleder Richard Brattli Postboks 203, 8376 Leknes 76056060/90865969 <a href="mailto:richard.brattli@vestvagoy.kommune.no">richard.brattli@vestvagoy.kommune.no</a>
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Prosjektleder: ekstern utlysning av stilling  Prosjektgruppe: <ul style="list-style-type: none"><li>• RISKIT v/Anita Arntsen</li><li>• Driver av kafé/restaurant i SMAK</li><li>• Røde kors v/Erik Skarstein,</li><li>• Flyktning- og innvandrerenheten v/Tove Haug,</li><li>• Lofoten mat v/Anne Karine Statile,</li><li>• Lofoten matpark v/Terje Wiik og</li><li>• Vest-Lofoten videregående skole v/Søren Fredrik Voie</li></ul> Arbeidsgrupper: <ul style="list-style-type: none"><li>• Defineres av prosjektleder/-gruppen</li></ul>
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	1 Vestvågøy kommune skal etablere et nytt kultursenter på Leknes – nærmere bestemt i et gammelt industribygg som tidligere både har vært meieri og fiskeforedlingslokaler. Byggets historie speiler Vestvågøysamfunnets to næringsmessige og kulturelle

	de samme verdenshjørnene.
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle tilflyttere til kommunen</li> <li>• Lokale matprodusenter</li> <li>• Ungdommer</li> </ul>
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<p><b>TILFLYTTERE:</b>  Alle tilflyttere til kommunen vil bli invitert til å delta i et velkomst- og introduksjonsprogram som Vestvågøy kommune har tilrettelagt. Nye innbyggerne vil bli gitt tilgang til viktig basisinformasjon og kontaktnett og ikke minst bli introdusert for det lokale kultur- og organisasjonslivet. En viktig betingelse for å få et slikt program til å virke, er at en rent faktisk fanger opp alle som flytter til kommunen. Med bakgrunn i oppdaterte folkeregisterdata (abonnement), samt informasjon fra kommunens innvandrings- og flyktningsenhet vil en invitere tilflytterne til kvartalsvise velkomstmøter som vil markere starten på introduksjonsprogrammet. Kommunens kultursenter vil bli tilrettelagt som en sentral, sosial arena – særlig for de som nylig har flyttet til kommunen. Kultursenterets virksomhet må planlegges med stor vekt på integrering. Gjennom å fokusere på matkultur og smaksopplevelser inne i kultursenteret, vil dette inspirere til kulturelt og sosialt mangfold som Vestvågøysamfunnet trenger. Konkret ønsker vi å tilrettelegge for at tilflyttere som ønsker det, aktivt får delta i produksjon og servering av mat i det nye kultursenteret. Dette krever visse fysiske tilrettelegginger i bygget, enkel opplæring av deltakerne i forhold til formelle regler rundt matlaging, og ikke minst et godt og tett samarbeid med de profesjonelle driverne av den framtidige kafeen i SMAK.</p> <p><b>LOKALE MATPRODUSENTER</b>  Kommunens særskilte satsning på matproduksjon (Lofoten matpark) vil også bli integrert i SMAK. Lokale matprodusenter vil bli viktige leverandører til matdelen i kultursenteret og de vil også bli tilbudt "torgplass" her. Ved å tilrettelegge for synlighet og markeds plasser for lokal mat, håper vi at flere stimuleres i retning av å iverksette nye forretningsideer innenfor området.</p>

	<p>Vest-Lofoten videregående skole har egne linjer for restaurant- og matfag. Vi ønsker å utfordre skoleledelse og elevene til å delta aktivt i matsatsingen i kommunens nye kultursenter. SMAK skal bli en spennende læringsarena for elevene, samtidig som elevene vil være en viktig lærerressurs i forhold til tilflytterne som ønskes inn som amatørkokker. I et kreativt matmiljø som SMAK, må det også være gode muligheter for å etablere elevbedrifter.</p>
<p>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p><b>Mål:</b>  Å sikre en bedre integrering av tilflyttere i lokalsamfunnet, gjennom en bevisst og aktiv kobling av nasjonal, regional og internasjonal matkultur – på tvers av alder og kjønn.</p> <p><b>Delmål:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etablere et velkomst- og introduksjonsprogram for alle som flytter til kommunen.</li> <li>2. Profilere regionsenteret Leknes som et sted med multikulturelle kvaliteter og attraktive sosiale og kulturelle møteplasser.</li> <li>3. Tilrettelegge for kulturbasert næringsutvikling, tuftet <i>både</i> på lokal, nasjonal og internasjonal identitet og kvalitet.</li> <li>4. Ungt entreprenørskap: legge til rette for etableringen av minst 2 ungdomsbedrifter knyttet til temaet.</li> </ol>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p><b>VESTVÅGØY KOMMUNE:</b></p> <p>Lokalt har kommunestyret i Vestvågøy vedtatt at det <u>skal etableres et kultursenter i Meierigården</u> midt i regionsenteret Leknes. Målet er å skape et nytt og inkluderende sosialt og kulturelt treffsted for alle lag av befolkningen.</p> <p>Kultursenterprosjektet er en del av en større stedsutviklingssatsing: <u>Leknesløftet</u>, også vedtatt av kommunestyret i 2010.</p> <p>Leknesløftet prioriterer den kulturelle og sosiale dimensjonen ved stedsutvikling, og vektlegger tett samhandling mellom frivillighetslivet, næringslivet og offentlige</p>

	<p><i>Fremme kulturbasert næringsutvikling, gjennom å tilrettelegge for lønnsomme, robuste og vekstkraftige bedrifter basert på ulike kulturformer, samt at man skal løfte fram miljø- og kulturaspektet i landbruksnæringen. Dette er en strategi som inviterer utviklingsmiljø og støtteapparat til å legge til rette for mobilisering og økt verdiskaping i lokalsamfunn og bedrifter.</i></p> <p>Og i fylkesplanens kapittel om regionbygging framheves det at man må bidra til å <i>skape regional identitet gjennom et bredt spekter av kulturelle tilbud med lokal og regional forankring. Etablering av nye og bruk av eksisterende møteplasser for idrett og kultur står sentralt. I særlig grad må dette rettes inn mot barn og ungdom for å styrke de langsiktige aspekter ved regionbygging. Og videre at for å sikre bosetting, verdiskaping og levedyktige lokalsamfunn, må det legges til rette for at ungdom skal bosette seg i Nordland etter endt utdanning. Ungdom bør i sterkere grad involveres i utvikling av regionale fortrinn. Medvirkning fra ungdommen kan skje på ulike arenaer i kommunen, både innenfor politikk, kultur og skole.</i></p>
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p><i>Resultatindikator hovedmål:</i> Tilflyttere (uavhengig av nasjonalitet, alder og kjønn) sier de i større grad opplever seg integrert i lokalsamfunnet. <i>Målemetode:</i> spørreundersøkelser i målgruppene før og etter etablering av SMAK.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Etablering og bruk av systematisk introduksjonsprogram. Programmet vil inneholde beskrivelse både av angrepsmåte og innhold. Selv om innholdet vil variere ut fra lokale forhold, vil et slikt konsept kunne ha stor overføringsverdi for andre kommuner.</p>

<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt  b) effekten kommer i flere kommuner i regionen <b>X</b>  c) effekten kommer i hele fylket  d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker  e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Prosjektet vil fra kommunens side bli mer vurdert som en "etableringsprosess" enn et "prosjekt". Det faktum at kommunen samlokaliserte det meste av sin kulturvirksomhet i et nyetablert senter gir en gylden anledning til å tenke nytt og gi integreringsideene et konkret innhold.</p> <p>De konkrete tiltakene det søkes om tilskudd til er ikke driftstiltak, men utviklingstiltak som vil pågå parallelt med den fysiske planleggingen av kultursenteret. Når senteret settes i drift vil de omsøkte tiltakene for alvor begynne å gi resultater.</p>

<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Flere av de som flytter til regionen inkluderes i gode sosiale nettverk, noe som gjør at flere velger å bosette seg permanent i Lofoten.</li> <li>2. Dermed vil befolkningstallet stabiliseres eller sågar økes.</li> <li>3. Fokuset på mat som vil kunne gi flere nye arbeidsplasser</li> <li>4. Leknes vil styrke sin posisjon som regionsenter, og også bli mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**I tillegg til dette skjemaet, må søkerne legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt

## **Prosjektbudsjett SMAK**

**Senter for mat, aktivitet og kulturproduksjon**

Prosjektledelse og koordinering

Veiledningstjenester overfor unge etablerere

Etablering av velkomst- og introduksjonsprogram, tilflyttere

Etablering av fysiske lokalteter (kjøkken, utsalgssted, møterom)

Kjøp av materialer, tjenester og godtgjørelser

Evaluering, måloppnåelse

*Sum kostnader*

Finansiering

Tilskudd Bolyst

Bruk av kommunalt flykningefond

Kommunal bevilgning

*Sum finansiering*



250,000

50,000

100,000

350,000

125,000

25000

900,000

450,000

100,000

350,000

900,000

Bolyst 2011  
Richard Brattli  
til:  
obs  
15.04.2011 15:38  
Cc:  
"Jann-Magne Kasteng Jakobsen", "Trond Handberg"  
[Vis detaljer](#)

Hei!

Jeg viser til telefonsamtale tidligere i dag.

Vi er glad for at vi over helga får anledning til å komme med mer utfyllende stoff (inkl utfylte felter i søknadsskjemaet) i forbindelse med Bolyst-søknaden.

Bakgrunnen til at vi er sent ute med søknaden er at vi ville avvente resultatene fra et et større seminar vi hadde tirsdag og onsdag i denne uka. Under seminaret drøftet vi det videre arbeidet med Leknesløftet og mer konkret; hvordan etableringen av Meieriet kultursenter kan gjennomføres på en slik måte at det bidrar til bolyst og stedsutvikling. I tillegg til representanter fra kommunale kultur- og fritidsenheter deltok en rekke ikke-kommunale aktører som Røde kors, eldrerådet, elever fra ungdoms- og videregående skole, ungdomsrådet, RISKIT (regionalt senter for kulturutveksling og innovativ tenking), Vestvågøy kunstkvarter, næringsrepresentanter for kunst-, design-, arrangements- og serveringsvirksomhet.

Oppsummeringene fra seminaret er svært oppløftende når det gjelder å få til integrering og samarbeid mellom kultur- og næringsaktørene. Vi ser at vi gjennom en bra etableringsprosess kan skape nye muligheter og tilbud som er etterlengtet i kommunen, særlig for ungdom, tilflyttere og innvandrere.

Vi vil innen utgangen av tirsdag sende inn resterende materiale.

**Med vennlig hilsen**

**Richard Brattli**  
Enhetsleder Kultur, Miljø og Næring  
Vestvågøy kommune  
Tel 760 56060  
Mob 908 65 969

**KRD**

**KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET**

**Søknadsskjema for Bolyst.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	SMAK (Senter for mat, aktivitet og kultur)
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Vestvågøy kommune v/Kultur-, miljø- og næringsenheten
3. Søknadsbeløp:	kr 450.000
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	August 2011 – juni 2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Enhetsleder Richard Brattli Postboks 203, 8376 Leknes 76056060/90865969 richard.brattli@vestvagoy.kommune.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Innvandrere Ungdommer Tilflyttere til kommunen Lokale matprodusenter
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	

<p>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p><b>MÅL:</b>  Å sikre en bedre integrering av tilflyttere i lokalsamfunnet, gjennom en bevisst og aktiv kobling av nasjonal, regional og internasjonal matkultur – på tvers av alder og kjønn.</p> <p><b>Delmål:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profilere regionsenteret Leknes som et sted med urbane kvaliteter og attraktive sosiale og kulturelle møteplasser.</li> <li>2. Tilrettelegge for kulturbasert næringsutvikling, tuftet <i>både</i> på lokal og internasjonal identitet og kvalitet.</li> <li>3. Ungt entreprenørskap: legge til rette for etableringen av minst 2 ungdomsbedrifter knyttet til teamet.</li> <li>4. Etablere et velkomst- og introduksjonsprogram for personer som flytter til kommunen.</li> </ol>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p><b>VESTVÅGØY KOMMUNE:</b></p> <p>Lokalt har kommunestyret i Vestvågøy vedtatt at det <u>skal etableres et kultursenter i Meierigården</u> midt i regionsenteret Leknes. Målet er å skape et nytt og inkluderende sosialt og kulturelt treffsted for alle lag av befolkningen.</p> <p>Kultursenterprosjektet er en del av en større stedsutviklingssatsing: <u>Leknesløftet</u>, også vedtatt av kommunestyret i 2010. Leknesløftet prioriterer den kulturelle og sosiale dimensjonen ved stedsutvikling, og vektlegger tett samhandling mellom frivillighetslivet, næringslivet og offentlige aktører.</p> <p>Lofoten Matpark er en annen satsing som støtter opp under matkulturfokus i det planlagte kultursenteret.</p> <p><b>NORDLAND FYLKESKOMMUNE:</b></p> <p>Man finner forankring for etableringen av et kultursenter i Leknes flere steder i fylkeskommunens planer og strategier:</p> <p>2 I regional kulturstrategi for Nordland heter</p>

	<p><i>robuste og vekstkraftige bedrifter basert på ulike kulturformer, samt at man skal løfte fram miljø- og kulturaspektet i landbruks-næringen. Dette er en strategi som inviterer utviklingsmiljø og støtteapparat til å legge til rette for mobilisering og økt verdiskaping i lokalsamfunn og bedrifter.</i></p> <p><i>Og i fylkesplanens kapittel om regionbygging framheves det at man må bidra til å skape regional identitet gjennom et bredt spekter av kulturelle tilbud med lokal og regional forankring. Etablering av nye og bruk av eksisterende møteplasser for idrett og kultur står sentralt. I særlig grad må dette rettes inn mot barn og ungdom for å styrke de langsiktige aspekter ved regionbygging. Og videre at for å sikre bosetting, verdiskaping og levedyktige lokalsamfunn, må det legges til rette for at ungdom skal bosette seg i Nordland etter endt utdanning. Ungdom bør i sterkere grad involveres i utvikling av regionale fortrinn. Medvirkning fra ungdommen kan skje på ulike arenaer i kommunen, både innenfor politikk, kultur og skole.</i></p>
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	

<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt  b) effekten kommer i flere kommuner i regionen <b>X</b>  c) effekten kommer i hele fylket  d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker  e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</li> </ul>	

**I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan

- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt