

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Pendelen skal svinge rette veien
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Kirkenes Næringshage AS
3. Søknadsbeløp:	700.000,- kroner
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	01.10.11- 31.12.12
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Arve Tannvik, Kirkenes Næringshage AS, Boks 159, 9915 Kirkenes, telf. 97 74 53 34 og mail at@knh.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Styringsgruppe: Monica Jerijærvi,KNH (leder) Marit Him Haukseth, SVK Inger Kjellmo,SVG Terje Meyer,Villa Arctic Prosjektledere: Arve Tannvik,KNH Kristian Wengen, ArcGiraff
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	* Ungdom som kan tenke seg jobb i SVK * Lokal ungdom som er under utdanning * Pendlere som i dag arbeider ved SVK * Dagens midlertidig bosatte søringer
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	I stor grad ved bruk av sosiale medier. I tillegg til ulike integreringsverktøy.
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	Gjennom å rette innsatsen mot en på forhånd nøyte identifisert målgruppe, skal man

	<p>gjennom et godt omdømme og gode tilretteleggingstiltak skal bidra til økt rekruttering av ung, kompetent arbeidskraft og dermed en økning av folketallet i kommunen.</p> <p>Delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Etablere et forpliktende samarbeid mellom kommune, næringsliv og organisasjoner - Avdekke kritiske faktorer og sette i verk tiltak for å få pendlere til å bosette seg i kommunen - Utvikle og bruke sosiale medier som viktige verktøy for å nå prosjektets målgrupper. - Gi eksisterende tilflyttere en sterkere tilhørighet og forankring til kommunen - Sette områdets naturmessige fortrinn, spennende næringsliv, gode kommunikasjoner og dets internasjonale atmosfære i en rekrutteringssammenheng.
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	Målene er forankret i Sør-Varanger kommuneplan på side 15. Dessuten passer dette godt i Finnmark fylkeskommunes egen rekrutteringsstrategi
12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse? Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> -Redusere antall pendlere -Økning i folketallets yngre del -Økning i boligbygginga <p>Alt dette vil kunne dokumenteres gjennom tilgjengelig statistikk.</p>
13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.	Viktig å påvise at nye spennende arbeidsplasser alene ikke er nok til å utvikle distriktskommunene. Samtidig vil forhåpentligvis vise at bruk av sosiale medier er et egnet virkemiddel for rekruttering av spesielt ungdom

<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt X</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker X</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>En ønsker å gå videre med de erfaringer en har med bruk av sosiale medier i å rekruttere særlig ungdom til å komme nordover. En vil også ta med seg videre hvilke integreringstiltak som virker slik at disse kan spisses ytterligere.</p> <p>Likeså ønsker en at prosjektet gir grunnlag for et mer permanent samarbeid mellom kommune og næringsliv slik at en får samordnet og finner en mer langsiktig organisering av rekrutteringsarbeidet. På sikt bør rekruttering inn i bedriftenes tiltaksplan og budsjetter på lik linje med kontorkostnader og reiseutgifter.</p> <p>Slik utviklingen ser ut i Kirkenesområdet vil det være et betydelig rekrutteringsbehov i mange år framover. Derfor vil dette prosjektet ha en gjenbrukseffekt som vil være betydelig. Ved at rekruttering kommer inn i bedriftenes og kommunens handlingsplaner vil en ha grunnlag for å justere et opplegg som gjør at en ikke trenger å gå i gang med et nytt prosjekt år etter år.</p> <p>En har også tro på at en av effektene av prosjektet vil være at Kirkenes vil nyte godt av positiv omtale i "jungeltelegraf" i mange år framover.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p>	<p>Som tidligere nevnt ser en for seg at prosjektet kan bidra til å få et større innslag av ungdom i kommunens demografiske sammensetting.</p> <p>En forventer en bedring av holdningen til kompetanse hos kommunens elever i</p>

<ul style="list-style-type: none"> b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål 	<p>ungdomsskole/ videregående skole.</p> <p>Ikke minst vil prosjektet styrke og sikre eksisterende arbeidsplasser. Det er også grunn til å tro at når en får et større innslag av yngre, kompetente arbeidstakere vil innovasjonstrykket bli større, noe som igjen kan avlede nye virksomheter.</p> <p>En økt tilflytting vil også føre til bedre kommunikasjonstilbud, f.eks til flere helårslige direkteruter med fly mellom Kirkenes og Oslo.</p> <p>Summen av alt dette er av alt dette vil gjøre Sør-Varanger til et mer attraktivt boested og dermed er en inne i den gode sirkelen.</p>
---	--

Tiltaksplan med budsjett og finansieringsplan

- 1. Bli kjent med mulighetene i Kirkenes gjennom sosiale medier**
 - Lage strategiplan
 - Utvikle ulike budskap til bruk for sosiale medier
 - Lage mailinglister ut fra målgruppene
 - Etablere en mottaks/registreringssentral som inngår i prosjektledelsen
 - Etablere en hjemmeside for potensielle tilflyttere barnehagetilbud, boligtomter o.l

Kr. 150.000,-

- 2. Rekruttering gjennom tradisjonelle media**
 - Annonsekampanjer - samkjørte
 - Pressemeldinger

Kr. 150.000,-

- 3. Ny i Byen**
 - Velkomstinfo med gratis kinobilletter, gratis lokalavis, rabattkort på varme klær o.l
 - Etablere en hjemmeside for nytilflyttede med turområder, organisasjonsliv, o.l
 - Velkomstdag med turbuss rundt i kommunen, presentasjon av frivillige org, lunch o.l
 - Synliggjøre nytilflyttede som en ressurs for lokalsamfunnet

Kr. 210.000,-

- 4. Tilrettelegging for at pendlerne skal bli**
 - 3 måneders gratis lokalavis
 - Visningstur for familier
 - Boligetablererpakke fra Husbanken for pendlere

Kr. 200.000,-

- 5. Bedriftsopplegg for potensielle og nyrekrutterte arbeidstakere**
 - Oppnevning av en fadder i bedriften
 - Bedriften har to sosiale arrangementer i året for egne ansatte
 - Frynsegode for de ansatte det første året

kr.200.000,-
Kr. 200.000,-

- 6. Håndtering av egne ungdommer som er ute for å ta utdanning**
 - Målstyrt bruk av sommerjobber
 - Vær aktiv for å få master-og doktorgradsoppgaver lagt til kommunen
 - Gratis utsendelse av lokalavisa
 - Hjemvendte arrangement

Kr. 170.000,-

7. Prosjektgjennomføring

- Prosjektledelse
- Studietur
- Uforutsett

Kr. 270.000,-

8. Veien videre

- Evaluering
- Justering
- Fra prosjekt til drift

Kr. 50.000,-

Budsjettet vil ha en total økonomisk ramme på kr. 1.400.000,- over en periode på 14 måneder.

Finansieringsplan:

Sydvaranger Gruve AS	kr. 300.000,-
Villa Arctic AS	kr. 100.000,-
Sør-Varanger kommune	kr. 300.000,-
<u>Omsøkte midler KR</u>	<u>kr. 700.000,-</u>
Totalt	kr.1.400.000,-

Oct	Nov	Dec