

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Økt bolyst gjennom inkludering og trivsel
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Grong kommune, 7871 Grong
3. Søknadsbeløp:	Kr. 1.500.000,-
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Fra 01.08.2011 – 31.12.2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Inger Helland, tlf. 74312161, inger.helland@grong.kommune.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Formannskapet er prosjekteier. Ungdomstjenesten og flykningstjenesten er med i arbeidsgrupper sammen med nærings- og utviklingsavdelingen. Det skal ansettes egen prosjektleder
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Målsettinger. Det skal bli synlig i Grong at vi er en internasjonal kommune og alle innbyggere skal bli stolte av dette. Stolthet, trivsel og inkludering skal skapes gjennom utvikling av nye møteplasser, utvikle tiltak for å ta i bruk møteplassene samt ved å gjennomføre prosesser som skal resultere i kunstnerisk utsmykning av Grong sentrum. Det skal være bred deltakelse i disse prosessene, slik at prosessene i seg selv vil bli en veldig viktig del av arbeidet. Selve utsmykningen/kunsten skal være med og synliggjøre at vi er et internasjonalt samfunn. Det skal gjennomføres en omdømmeanalyse og deretter et profileringsarbeid for å informere innbyggerne for å øke stolthet og identitet.

	<p>For nye innbyggere, men for flyktninger spesielt, kan det være vanskelig å få seg en jobb. Vi er en liten kommune med små bedrifter, der daglig leder gjerne er fullt opptatt i produksjonen. Da er det lite ressurser ledig til å ta seg av nyansatte som trenger litt ekstra oppfølging. Vi ønsker å utvikle gode løsninger slik at det blir lettere for bedriftene å ta imot flyktninger til språktrening og senere jobb.</p> <p>Nye innbyggere, uansett hvor de kommer fra, er en ressurs for bygda, og det er viktig at de får et sosialt nettverk. Her har den frivillige sektor en viktig rolle, og vi ønsker i samarbeid med lag/foreninger å utvikle gode rutiner på hvordan de skal møte og inkludere de nye som kommer og ta i bruk deres ressurser. Sosial tilknytning og trivsel har stor betydning for om tilflytterne blir hos oss.</p> <p>Spesielt flyktninger er i en sårbar livssituasjon når de kommer til oss, og gjennom bedre inkludering vil vi øke folkehelsen, spesielt den psykiske helsen.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Flyktninger, ungdom og tilflyttere generelt.
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<p>Målgruppene skal delta i ulike prosesser for utvikle av nye tiltak sammen med andre innbyggere.</p> <p>Det skal også arbeides med en omdømmeundersøkelse og gjennomføres et profileringsarbeid.</p> <p>Næringslivet og lag/organisasjoner vil bli invitert til møter der det skal arbeides med nye løsninger.</p>
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Hovedmålet er økt tilflytting og bolyst for alle gjennom satsing på inkludering og trivsel.</p> <p>Delmål:</p> <p>Skape inkludering, trivsel og økt stolthet gjennom utviklingsprosesser for å skape nye møteplasser, utvikle kunstprosjekt og skape</p>

	nye metoder for inkludering i næringsliv og lag/organisasjoner. Tiltakene skal bidra til økt folkehelse, spesielt den psykiske helsen.
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	<p>Tiltakene er forankret i Nord-Trøndelag fylke sitt regionale utviklingsprogram for 2011 i punktene stedsutvikling, folkehelse, lokal samfunnsutvikling, toleranse og kultur som attraksjonskraft.</p> <p>Tiltakene er også forankret i fylkesdelplanen for Indre Namdal i punktene om å styrke lokal identitet, bidra til gode sosiale og kulturelle opplevelser, skape inkluderende samfunn og bidra til god folkehelse.</p> <p>De er videre forankret i Grong kommune sin kommuneplan om å skape engasjement, stolthet og tilhørighet. Kommunens visjon er ”Et midtpunkt i Namdalen der folket er viktigst, og der mer enn elvene møtes”.</p>
12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse? Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?	<p>Antall prosesser der ulike innbyggergrupper har deltatt</p> <p>Gjennomføre omdømmeanalyse før og etter prosjektet</p> <p>Måle økning i antall flyktninger som får jobb i næringslivet i regionen</p> <p>Måle hvor mange av de nye innbyggerne som er med på å utvikle arrangementer</p> <p>Måle hvor mange lag/foreninger som gjør et ekstra arbeid for å få med nye innflyttere.</p>
13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.	Erfaringer med å kjøre prosesser med flere ulike innbyggergrupper sammen, praktisk integreringsarbeid, samt gode metoder for å få fremmedspråklige ut i næringslivet og inn i lag/foreninger.
14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)	<p>a) helt lokal effekt X</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen X</p>

	<p>c) effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>De brede utviklingsprosessene som gjennomføres vil gi erfaringer og metoder som vil brukes i nye prosjekter.</p> <p>De gode modellene skal brukes videre i forbindelse med arbeidet med næringsliv og lag/foreninger.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ol style="list-style-type: none"> Stabilisere eller øke befolkningen Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer Økt innovasjon eller innovasjonsevne Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) Styrke regionale sentra Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål 	<p>Stabilisere og øke befolkningstallene.</p> <p>Inkludere alle nye innbyggere og skape økt trivsel</p> <p>Skape økt stolthet av at Grong er en internasjonal kommune</p> <p>Gjøre Grong mer attraktivt som bosted og etableringssted for bedrifter</p> <p>Synliggjøre og ta i bruk det store mangfoldet av ressurser til våre innbyggere</p> <p>Styrke Grong som regionalt senter</p> <p>Gjøre Grong mer attraktivt som reisemål</p> <p>Bedre folkehelsen, spesielt den psykiske</p>

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt

