

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	K4 - Kreativt Kunst- og Kultursenter i Krødsherad
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Krødsherad kommune
3. Søknadsbeløp:	kr. 1.440.000
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	August 2011 – august 2013
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Marianne Skjetne Bøe Krødsherad kommune, 3536 Noresund Mob 924 89 400 Email: marianne.boe@krodsherad.kommune.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	<p>Prosjektgruppe: Prosjektet blir organisert i en prosjektgruppe bestående av:</p> <ul style="list-style-type: none">• en prosjektleder/ prosjektkoordinator samt• en representant fra kulturbedrift/Bunadstua• en representant fra Krødsherad Husflidslag• en representant fra Krødsherad kommune <p>I tillegg vil det etableres en <u>referansegruppe</u> bestående av representanter fra ulike interessegrupper og målgrupper.</p> <p>Og videre vil det være en <u>styringsgruppe</u> bestående av prosjektleder, kulturaktør (representant for bruker av huset), rådmann og ordfører.</p> <p>Prosjektleder/prosjektkoordinator vil ha den daglige oppfølgingen og gjennomføringen av prosjektet samt ansvarlig for fremdrift og gjennomføring av de tiltak</p>

	<p>som blir avgjort underveis i prosjektgruppa, styringsgruppa og referansegruppa. Resten av prosjektgruppa vil delta etter behov; etter intensiteten i prosjektet til enhver tid.</p> <p>Det er viktig at prosjektet består av flere prosjektmedarbeidere slik at det er flere å samarbeide med, kaste ball med/utveksle tanker og ideer, flere til å gjennomføre de ulike oppgavene, flere som brenner for det samme, større kraft både innad og utad, flere med ulike kvaliteter som kan bidra til et best mulig sluttresultatet.</p>
<p>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</p>	<p>Prosjekt K4: Kreativt Kunst- og Kulturhus i Krødsherad:</p> <p>Dette huset og prosjektet inneholder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturarbeidsplasser og kreative yrker • kvinnearbeidsplasser • flerkulturelle arbeidsplasser og muligheter for innvandrere å vise sine tradisjoner og kultur • kurs/opplæring/kompetanseoverføring av kunst, håndverk, gamle teknikker, den immaterielle kulturarven, design mm • kunst- og kulturutstillinger • utsalgssted – salg av kunsthåndverk mm • møteplass, kulturkafe <p>Det er gjennomført et forprosjekt finansiert av Buskerud Fylkeskommune og Krødsherad kommune (se eget punkt).</p> <p><u>2 sentrale punkter er avklart:</u></p> <p>1) Det aktuelle Kulturhusets beliggenhet! Et hus med sjel og sjarm og nydelig beliggenhet ved fjorden og kirken og nær sentrum. Huset eies i dag av Krødsherad kommune. Kommunen ser positivt på å omdisponere dette til et Kulturhus.</p> <p>2) Viktig aktør og ildsjel er klar for Kulturhuset! En kvinnelig gründer i en kulturbedrift som ønsker å utvide og skape nettverk med flere andre kreative aktører - se ” www.bunadstua.com”.</p> <p><u>Prosjektets hovedfokus og oppgaver:</u></p> <p>1) Første punkt er å få finansiering.</p>

	<p>2) Neste punkt er å bygge om, tilrettelegge og tilpasse bygget til Kreativt Kunst- og Kulturhus; dvs til utstillingsrom, arbeidsplasser, kursrom, salgsavdelinger, kafe etc.</p> <p>3) Gjennomføre en kartlegging av innhold, konsept, handlingsplan og aktører samt vurdere økonomiske betingelser rundt etablering og fremtidig drift</p> <p>4) Se på samarbeid og felles markedsføring av stedet og vurdere felles logo og nettside.</p> <p>Krødsherad kommune er meget positive og prosjektet har sterk lokal forankring, men de kan ikke klare hele dette "kulturløftet" alene og vi er derfor avhengig av samarbeidspartnere og medfinansiering.</p>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Dette huset vil ha en bred målgruppe og vi har definert de ulike målgruppene som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturbedrifter – kulturarbeidsplass, kreative yrker • Kunsthåndverkere – produksjon eller utstilling • Innvandrere – flerkulturell møteplass, kurs (enten ha eller gå på), arbeidsplasser • Unge – et lærested for å lære kreative yrker, overføring av immateriell kulturarv, kjøpe bunader, kjøpe andre kunst- og håndverksprodukter, arbeidsplass, gå på kurs, utstillinger etc. Et sted å se og lære og føle kultur – et sted for inspirasjon! • Eldre – sosialt møtested, lære bort sine kunnskaper, sysle med hobbyer i felleskap med andre • Kunst- og kulturinteresserte; gå på utstilling, delta på kurs, kjøpe produkter • Kunder og kursdeltakere i alle aldre fra egen kommune lokalt samt

	<p>omkringliggende kommuner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turister/besøkende/gjennomreisende • Skolegrupper – opplæringssted for kreative yrker • Foreldre til konfirmanter osv (kjøpe bunader med alt tilbehør) <p>Kulturhuset vil være et sted for de som er interessert i kunst-, kultur og kreative fag – enten som arbeidsplass, kurs eller sosialt.</p> <p>Stedet vil ha fokus på å ivareta både det lokale tradisjonelle, og det moderne og flerkulturelle.</p> <p>Kulturhuset er et positivt og viktig Bolyst-tiltak! Dette gir en utvidelse av tilbudene, både til de etablerte innbyggerne og til de potensielle og nye innbyggerne fra inn- og utland.</p> <p>Det vil også være et integreringstiltak for innvandrere og andre tilflyttere – både som en uformell kulturell møteplass, en kurssted og også en mulig arbeidsplass.</p> <p>Kundene vil være både lokalt og regionalt samt gjennomreisende og turister. Det vil være de som kommer for å kjøpe gaver til seg selv eller andre - eller bare ønsker å ta en titt.</p> <p>Og sist men ikke minst - dette er stedet for de som ønsker å få sydd en ny bunad mm (foreldre til konfirmanter, voksne som har vokst ut av sin etc).</p>
<p>9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?</p>	<p>Prosjektet vil etablere en REFERANSEGRUPPE med representanter fra de ulike målgruppene:</p> <p>Referansegruppen vil bestå av både ildsjeler og aktører innen kulturbasert næring, unge, eldre, kvinner, innvandrere, organisasjoner med mer.</p> <p>Det vil være jevnlig dialog og møter mellom prosjektgruppe og referansegruppe gjennom prosjektperioden: for å vurdere ulike ideer, tanker og meninger om prosjektet/Kultursenterets fokus og gjennomføring, innhold, aktiviteter, målgrupper organisering mm</p> <p>Krødsherad Husflidslag og Bunadstua vil være aktive og representert både i referansegruppa og i</p>

	prosjektgruppa.
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<p>Prosjektet har følgende mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidra til kulturbasert steds- og næringsutvikling – positiv utvikling av Noresund sentrum • Bidra til nye kulturelle tilbud og flere uformelle møtesteder – gode bolyst-tilbud. • Bidra til flere integreringstilbud for innvandrere og andre tilflyttere. • Bidra til flere arbeidsplasser innen kreative og kulturelle yrker <ul style="list-style-type: none"> - produksjon av ulike kultur-, kunst- og tradisjonsprodukter lokalt • Bidra til flere kvinnearbeidsplasser og arbeidsplasser for innvandrere (søm, håndverkere etc) • Øke mulighetene for å synliggjøre tradisjoner, kultur og håndverk fra andre land. • Bidra til å ivareta den immaterielle kulturarven innen bunadsøm i nærområdet før kunnskapen dør ut med de gamle "lærde": <ul style="list-style-type: none"> - samle all informasjon, bilder og lokalkunnskap innen bunadssøm "under et tak" - samle ulike teknikker, border, vev, brodering, bilder, informasjon og kunnskap mm - se "www.bunadstua.com". - skape et felles miljø for opplæring innen de ulike teknikkene. • Bidra til flere salgssteder av kulturprodukter • Bidra til muligheter for kunst- og kulturutstillinger i nærområdet. • Bidra til kurs- og kompetansesenter for kunst- og kulturinteresserte.

	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til å skape møteplass for kulturinteresserte: strikkekafe eller kulturkafe mm. <p>Første delmål er å få tilpasset bygget til å bli: K4 – Kreativt Kunst- og Kulturhus i Krødsherad og få det innflyttingsklart.</p> <p>Neste delmål er å få flyttet inn ”Bunadstua” (“www.bunadstua.com”) og Systua i bygget. Dette vil innebære flere arbeidsplasser innen søm, brodering, montering etc og vil bidra til både kvinnearbeidsplasser og et utvidet tilbud for mange innvandrerkvinner.</p> <p>I samme delmål vil det inngå å få etablert utsalg av bunadsrelaterte produkter i tilknytning til Bunadstua.</p> <p>Tredje delmål er å etablere et kurs- og opplæringscenter og samlingssted med kulturkafe etc – et sted for alle aldre, nasjonaliteter og ulike kulturer.</p> <p>Fjerde delmål er å få etablert ytterligere 1-2 kultur- og håndverksbedrifter i huset samt utvide med enda et utsalgsrom til kulturelleterte produkter etc.</p> <p>Et annet viktig delmål er å etablere et arkiv og sikre at gamle teknikker, tradisjoner, historie, bilder etc blir ivaretatt og samlet under et tak. Nå er denne kunnskapen og informasjonen spredt rundt i nrområdet og mye sitter i hode på noen få gamle personer. Bekymringen er at kunnskapen kan dø ut med disse menneskene, hvis dette ikke blir tatt tak i og gjort noe med nå, for at dette skal overleve og overføres videre til dagens unge.</p>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p>Både administrasjon og politikere er informert og engasjert i prosjektet.</p> <p>Rådmann og ordfører deltar aktivt i prosjektets styringsgruppe.</p> <p>Oppgradering av det gamle Sparebankhuset er med i kommunens økonomiplan.</p>

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Resultatet av dette prosjektet er lett målbart.</p> <p>Resultatindikatorene er satt som følger</p> <p>– (ja/nei svar):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Har vi klart å finansiere og etablere og åpne K4 -Kreativt Kunst og Kulturhus i Krødsherad? 2) Har vi fått avtaler med aktuelle aktører, kulturbedrifter? 3) Har vi fått etablert kulturarbeidsplasser her? 4) Fungerer og blir huset brukt som et samlingssted, møtested og kurssted – et sted for kompetanseoverføring og nettverksbygging 5) Er Kulturhuset blitt et integreringstilbud – et åpent hus for alle – blir huset benyttet av innvandrere og andre nye innbyggere? 6) Har huset bidratt til flere kulturelle aktiviteter i bygda vår – økt fokus på håndverkstradisjoner og kreative fag – økt fokus på det flerkulturelle – økt fokus på vår immaterielle kulturarv? 7) Er brukerne fornøyd med huset; de etablerte kulturbedriftene, kundene, kursholderne og kursdeltakerne, de sosiale? 8) Er det blitt et levende hus med positivt miljø og blomstrende kultur? <p>Hvis vi får JA på disse spørsmålene, så har vi lykket!</p> <p>For å finne svarene på spørsmålene/ resultatindikatorene, så må vi gjøre en evaluering, stille spørsmål og gjennomføre en brukerundersøkelse.</p> <p>Evalueringen bør skje 1-2 år etter åpningen av K4 – Kreativt Kunst- og Kulturhus i Krødsherad.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Den viktigste læringseffekten for andre prosjekter/kommuner vil være å erfare og høre og se hva vi har gjort og hvordan vårt Kulturhus fungerer.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Hva skal til for å etablere et slikt Kultursenter? • Hvilken strategi har vi hatt for å velge aktører og sammensetning av kulturbedriftene i huset? • Hvilke avtaler har vi gjort med de ulike aktørene og hvordan er avtalene utformet? • Hvordan driftes huset – økonomisk og praktisk? • Hvordan markedsføres de ulike produktene, kursene, de sosiale treffene – hvordan når vi frem til målgruppene og spesielt innvandrerne og de nye innbyggerne? • Hvordan fungerer dette som integrerings- og inkluderingstiltak? • Hvordan har vi samarbeidet med skolene i forbindelse med opplæring av kreative fag, gamle teknikker og tradisjoner osv – og hva er erfaringene? • Hvordan har Kulturhuset bidratt til at unge har fått mer interesse for kunst-, kultur og kreative yrker? • Hvordan har Kulturhuset bidratt til å ivareta vår immaterielle kulturarv – og hva kan vi anbefale andre å gjøre? (Innsamling og ivaretagelse av de gamle teknikkene vil være viktig for at ikke gamle teknikker og kunstner og tradisjoner skal dø ut – dette gjelder både regional og lokalt - og også nasjonalt.) <p>I henhold til listen over, så vil det være en bred og god læringseffekt av prosjektet. Mange andre kommuner og mange andre tilsvarende prosjekter vil ha stor glede og nytte av å se og høre våre resultater av prosjektet. Hvis vi lykkes med prosjektet, så vil det kunne være en stor verdi for kommuner som ønsker å gjøre noe tilsvarende, det vil være en inspirasjonskilde for kommunene i nærområdet og i resten av fylket og det vil være en verdi for vår nasjonale immaterielle</p>
--	---

	kulturarv!
14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)	<p>Effekten vil kunne være både, lokalt, regionalt og nasjonalt:</p> <p>x a) helt lokal effekt</p> <p>x b) effekten kommer i flere kommuner i regionen</p> <p>x c) effekten kommer i hele fylket</p> <p>x d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p> <p>x e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt sluttført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Når prosjektet er sluttført og huset står klart med alle sine aktører og aktiviteter er det viktig at det er etablert en "ansvarlig" enten det er en stiftelse, organisasjon eller person som kan videreføre alle fellesoppgaver i huset - være ansvarlig for at driften fungerer optimalt mht til å fylle opp huset med de riktige aktørene – spennende aktiviteter - arrangere og koordinere kurs – fordeling og bruk av fellesareal som kafe, kursrom etc.</p> <p>For øvrig er det viktig at Kultursenteret blir selvgående og kan klare sine driftsoppgaver og driftskostnader selv. Det er derfor viktig at prosjektperioden brukes til å legge til rette for at dette senteret vil kunne være selvgående etter prosjektslutt – rett person på rett sted blir viktig!</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p> <p>b) X Styrke, sikre eller etablere</p>	<p>Viktige effekter av prosjektet med etablering av Kreativt Kunst og Kulturhus vil være:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bidra til at Krødsherad får et "løft" innen kultur, kunst, håndverk og kreative yrker – kulturbasert sentrumsutvikling i Noresund! • bidra til å utvide kulturtilbudet til innbyggerne lokalt og regionalt • bidra til å tiltrekke oss nye potensielle innbyggere

<p>arbeidsplasser</p> <p>c) X Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) X Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) X Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</p> <p>i) X Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</p>	<ul style="list-style-type: none"> • bidra til å synliggjøre fremmedkultur, innvandrere og deres tradisjoner og kultur – øke mulighetene for integrering! • bidra til å etablere uformelle møteplasser • bidra til nye arbeidsplasser innen kulturnæringen/kulturbedrifter • Bidra til flere kvinnearbeidsplasser • Bidra til flere arbeidsplasser for innvandrere og flerkulturelle kurs. • Bidra til økt interessen for kreative yrker blant de unge. • Bidra til viktig kompetanse-overføring fra de eldre til de unge innen kultur, tradisjoner og teknikker. • Bidra til at en viktig del av vår immaterielle kulturarv blir ivaretatt.
--	--

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt