

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Ungdom som ressurs i Glåmdalsregionen.
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Glåmdal regionråd, org nr 995 192 691
3. Søknadsbeløp:	1 750 000
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	01.08.11 – 30.07.14
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Glåmdal regionråd v/Anne H. Huse Postboks 1233 2206 Kongsvinger
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Prosjektleder Prosjektgruppe bestående av en repr fra hver av de 7 kommunene i regionen Representanter fra målgruppen er referansegruppe. Ungdomsgruppe som styringsgruppe Ekspertgruppe.

7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.

Glåmdal regionråd ønsker å starte et 3-årig arbeid med fokus på:

- å bygge stolthet og identitet gjennom reell medvirkning av ungdom som ressurs i lokalmiljøet
- kulturaktiviteter for ungdom, både hjemme- og borteboende.
- skape/vise attraktivitet for til(bake)flytting
- synliggjøre unge gründere og andre unge aktører innen kunst/kultur/idrett i intern og ekstern markedsføring av regionen

Flere av kommunene i regionen har, eller har planer om å starte tilflyttingsprosjekter. Dette prosjektet vil også søke å involvere disse prosjektene.

Prosjektet skal bygges opp etter prinsippet “hjelp til selvhjelp”, med varig kompetanseheving i kommunene på området.

Vi ønsker å gjennomføre et forprosjekt og et hovedprosjekt.

Forprosjekt (01.08.11 – 31.12.11) skal:

1. kartlegge allerede eksisterende eller planlagt prosjekt i dette segmentet i regionen.
2. etablere kontakt mot kommunene, både kommuneorganisasjon og innbyggere.
3. etablere kontakt mot student- og utflyttermiljøer.
3. etablere prosjekthierarkiet
4. kartlegge kompetansebehov ift nødvendig prosess, prosjekt og kommunikasjon.

Prosjektleder må ha et nært samarbeid med kommunene og andre samarbeidspartnere i denne fasen for å sikre at alle gode prosjekter, ideer og innspill blir vurdert i forhold til kommende hovedprosjekt.

Hovedprosjekt. (01.01.12 – 30.07.14)

I hovedprosjektet ønsker vi å:

Etablere regionens ungdomsråd.

Gjennom ungdoms deltakelse og engasjement skape prosesser i lokalsamfunnene som engasjerer og utvikler disse til å bli mer attraktive som tilflyttings-/tilbakeflyttingsarenaer.

Etablere regionens utflytterråd.

Benytte seg av utflytteres og “borteboeres” innspill og tilbakemeldinger på eksisterende tiltak i for tilbakeflytting til regionen og tilbud til innbyggerne i regionen.

Etablere ekspertgruppe.

Ekspertgruppen skal vurdere tiltak i prosjektet, være tilhører og tilskuer. Ekspertgruppen skal være kreativ diskusjonspart og veileder/rådgiver i arbeidet. Følgende kompetanse bør ekspertgruppen

	<p>inneholde: kommunikasjon/markedsføring, psykologi, relasjonskompetanse, strategi.</p> <p>Kommunikasjonsstrategi/-kanaler. Vi vil utarbeide og iverksette strategier for intern (i regionen) og ekstern informasjon/kommunikasjon. Kommunikasjonen skal være tilpasset målgruppen i prosjektet.</p> <p>Etablere regionens webportal for regional informasjon og involvering.</p> <p>Etablere meningsarenaer.</p> <p>Vertskap Vertskapsrollen skal utvikles på alle nivåer; politisk, administrativt og hos den enkelte innbygger.</p> <p>Av konkrete grep som skal gjennomføres kan nevnes: - etablere “kreativitetsagenter” i kommunene. - politikere møter ungdom på nye måter - sette opp “meningstelt” i det enkelte kommunesenter. - vertskapsrollen for folk flest i hverdagen.</p> <p>Prosjektet skal grunnfinansiere tiltak. Det skal etableres og videreføres kunnskap om metodikk og prosessveiledning. Hver kommune skal ha en egen kreativitsagent ved prosjektets slutt.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Aldersgruppen 15 – 35 år
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	Felles kick-off Samlinger i kommunene. “Happenings” for å nå målgruppene.
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> • Bygge stolthet og identitet for egen region gjennom reell medvirkning. • “Intern” markedsføring i regionen. • Økt tilflytting • Økt tilbakeflytting
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	Glåmdal regionråds “Samhandlingsprogram for Glåmdalsregionen” (vedlagt) I tillegg arbeides det i flere av kommunene i regionen med ulike rekrutteringsprosjekt rettet mot utflyttet ungdom.

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Resultatindikatorer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antall deltakere på kick-off - Antall deltakere på kommunesamlingene - Antall etablerte bedrifter for målgruppen - Et fungerende regionalt ungdomsråd - Et fungerende regionalt utflytterråd. - Antall tilflyttere tilregionen. <p>Måloppnåelse kartlegges gjennom statistikk fra SSB.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Involvering, forankring og inspirasjon av innbyggerne. Kommunikasjons- og markedsføringsarbeidet.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>Sa) helt lokal effekt X</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen X</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Arbeidet videreføres i den enkelte kommuneorganisasjon etter prosjektets avslutning via kreativitetsagentene og ny kunnskap i egen organisasjon.</p> <p>Etablerte og velfungerende kommunikasjonskanaler skal bidra til at arbeidet videreføres og videreutvikles i hele regionen.</p>

<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/ videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke 	<p>Prosjektet skal føre til at ungdom i målgruppen vil bo i regionen. Ungdom som ressurs skal fremheves. Prosjektet skal også synliggjøre at det er mange ungdommer i regionen som har lykket med sine valg.</p> <p>Ved å stimulere unge gründere vil antallet arbeidsplasser øke.</p>
--	--

<p>regionale sentra</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål</p>	<p>Stimulere til positive oppslag i media for å øke attraktiviteten.</p> <p>Samme som punktet over.</p>
--	---

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt