

KRD

KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Bratt moro AS
3. Søknadsbeløp:	3.600.000,-
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	2012 - 2014
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Tor Yttri Pb 164 6851 Sogndal T 909 99 350 tor@brattmoro.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Prosjekt "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт" er eigd av Bratt moro AS og har eige prosjektstyre: Tor Yttri, Jan Tore Rosenlund og Yngve Hallén. Styret engasjerer Torgeir Skålid som prosjektleiar
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Fjellsport og ekstremспорт er populært i tida, og mange har lyst til å identifisera seg med kulturen og aktivitetane som ligg under desse omgrepa. Erfaringane viser at fjellsportmiljøet har vore ein viktig lokaliseringsfaktor for høgkompetent arbeidskraft i regionen vår dei seinare åra, og utvikling av dette miljøet i seg sjølv vil gje auka bulyst til regionen. Vi er overtydd om at vi ved å skapa ein slik møteplass, både fysisk og digitalt, også vil kunna skapa nye arbeidsplassar som følgje av prosjektet. Dette

	<p>har vi allereie lukkast med gjennom Fjellsportfestivalen, som kan sjåast på som eit forprosjekt til dette hovudprosjektet.</p> <p>Prosjektet skal årleg arrangera ein nasjonal konferanse lagt til Sogndal med fokus på fjellsport og ekstremспорт. Tema skal spennast frå tryggleik og klimapåverknader til samfunnsperspektiv og bulyst. Vi skal ha eit månadleg fjellsportting der vi inviterer breitt og set tema på ulike sider ved fjellsport/ekstremспорт. Vi skal arrangera ein årleg festival, der siktemålet er at fjellsporttinget står for planlegging og gjennomføring. Her vil ein prioritera sterkt å dra med nye personar som flyttar til regionen, då vi har erfart at dugnadsarbeid fungerer veldig bra som integreringstiltak og gjev nye impulsar og nyttige innspel til eksisterande miljø.</p> <p>Prosjektet tek sikte på å vidareføra og utvikla effektane og resultatane vi har oppnådd gjennom Fjellsportfestivalen. Innan det nye fjellsportmiljøet i Noreg, ofte og litt upresist nemnt som ekstremспорт, er det eit stort behov for å samla og formidla kunnskap. Det er naturleg at vi tek denne rolla, pga røynsle, geografi og kunnskapskonsentrasjon.</p>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Prosjektet har eit nasjonalt perspektiv og rettar seg både mot folk som er heimehøyrande i regionen og personar som vurderer å flytta hit. Gjennom å skapa dette miljøet, med dei fasilitetane som vi legg til Sogndal Fjellsportsenter, har vi sterkt tru på at det vil verta ein møteplass for alle desse gruppene, og at vi vil skapa eit innovativt og kreativt miljø. Her skal både bufaste sogningar, studentar i Sogndal og tilreisande og tradisjonelle turistar, finna utfordringar og kunna henta/dela kunnskap innan trygg ferdsel i bratt landskap, fjellsportkultur, digital medieproduksjon/formidling og historie.</p> <p>Frå før står Bratt moro AS bak etableringa av Fjellsportfestivalen AS, som i dag er Noregs største vintersportfestival og som har lokka nye innbyggjarar til Sogndal og regionen. Oppbygginga av Fjellsportfestivalen har vist</p>

	<p>oss at det å smelta saman ulike miljø resulterer i i enorm skaparkraft. Det er dette vi vil vidareføra gjennom "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremssport".</p> <p>Fjellsportfestivalen, som første gong vart arrangert i februar 2008, har medverka til ein sterk auke i søkjartala til Høgskulen i Sogn og Fjordane. Vi veit også at den medicomtalen og omdømebygginga som har funne stad gjennom Fjellsportfestivalen, har vore medverkande til at unge arbeidstakarar frå andre kantar av landet har busett seg i Sogndal dei siste par åra.</p> <p>Gjennom prosjektet vårt ynskjer vi å styrka denne effekten, og vi meiner å ha store sjansar til å lukkast.</p> <p>I løpet av dei to siste åra har Bratt moro AS bygt opp eit miljø innan videoproduksjon med små HD-kamera som er leiande i Noreg. Ved Sogndal Fjellsportsenter skal dette miljøet veksa vidare og verta sentralt i det formidlingsprogrammet vi planlegg.</p> <p>Det må nemnast at vi har eit nært og forpliktande samarbeid med NRK når det gjeld video- og TV-produksjonar, eit samarbeid begge partar ynskjer å vidareutvikla.</p> <p>Prosjektet rettar seg også mot tilreisande turistar, då desse er marknaden for mange av dei etableringane vi meiner prosjektet vårt vil danna grunnlag for.</p>
<p>9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?</p>	<p>Målgruppene vil verta sterkt involvert i "Møteplass for fjellsport og ekstremssport" frå starten av gjennom Fjellsporttinget, der ein inviterer ope og breitt, og rekrutterer målretta mot ulike kunnskapsmiljø i bygda og regionen. Vi skal vidareutvikla websida og multimediebiblioteket vårt, der alle, både lokalt og nasjonalt, skal kunna henta og dela kunnskap kunnskap gjennom bloggar, videoar og diskusjonsforum.</p> <p>Tema for fjellsporttinga skal koma frå deltakarane, og føredragshaldarar skal inviterast på bakgrunn av dette. Vi vil vera veldig målretta i fordeling av oppgåver og ansvar, slik at prosjektarbeidet får ei inkluderande form.</p>

<p>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p>Prosjekt "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт" skal auka attraktiviteten til Sogndal og regionen, både med omsyn til trivsel, bulyst og tilflytting.</p> <p>Såleis er prosjektet også eit viktig omdømetiltak.</p> <p>Prosjektet har følgjande delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skapa ein fast geografisk møteplass for fjellsportinteresserte personar. - Gjera lokal kunnskap på høgt nasjonalt nivå (Vestlandsforskning, HSF, Norsk Bremuseum) tilgjengeleg for folk flest. - Forsterka gode opplevingar gjennom bruk av digitale verktøy. - Leggja til rette for tiltak og infrastruktur som opnar fjellheimen for fleire grupper. - Vera ein pådrivar for bygdeutvikling i Sogndalsdalen/Sogndal og regionen elles. - Knyta nære band mellom etablerte aktivitetsverksemdar og kunnskapsverksemdar i regionen. - Nyttegjera oss av og vidareutvikla førarkompetansen som finst lokalt (Sogn har den tettaste konsentrasjonen av internasjonalt godkjende tindevegleiarar). - Greia å inkludera, involvera og engasjera ungc med interesse for ekstremспорт/fjellsport/friluftsliv som ikkje vert fanga opp av andre organisasjonar.
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p>Hjå Sogndal kommune er Fjellsportfestivalen prioritert som eitt av dei ti viktigaste utviklingsområda i kommunen sin økonomiplanperiode 2010-2013. I økonomiplanen/årsmeldinga til Sogndal kommune heiter det mellom anna: " Vi skal medverke til å vidareutvikle Fjellsportfestivalen til å bli ein leiande og</p>

	<p>levedyktig festival innafor sitt område, med fokus på kunnskap, opplevingar og kultur, og med lokal forankring.”</p> <p>Bratt moro AS og Fjellsportfestivalen har nære og forpliktande samarbeidsavtalar med Høgskulen i Sogn og Fjordane, Vestlandsforsking, Norsk Bremuseum, Framtidsfylket, Idrettssenteret, Kunnskapsparken i Sogn og Fjordane m. fl. Dette er relasjonar som vil verta nytta aktivt i arbeidet med å realisera prosjektplanane våre.</p> <p>Bratt moro AS er teken opp i inkubatoren til Kunnskapsparken i Sogn og Fjordane (KPSF) og er såleis ein del av satsinga til Kommunal- og regionaldepartementet og SIVA når det gjeld naturbasert næringsutvikling.</p> <p>Bratt moro AS har vinteren 2011 hatt møte med kulturministeren i samband med den nye idrettsmeldinga som er under arbeid. Bratt moro AS deltok 7. april i år i møte med kommunal- og regionalministeren der tema for møtet var nettopp ”dei nye dirstriktsnæringane og føresetnad for utvikling av fleire kompetansearbeidsplassar i framtidens næringsliv i Sogn og Fjordane”.</p> <p>Prosjektet ”Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт” er i samsvar med visjon, mål og strategiar i Sogn og Fjordane fylkeskommune sin nyleg vedtekne reiselivsplan (2010-2025), og elles i samsvar med fylkeskommunen sine mål om å gjera Sogn og Fjordane til ein meir attraktiv bu- og leveplass.</p> <p>Fylkesdirektør for plan og samfunn, Svein Arne Skuggen Hoff, seier følgjande til avisa Firda onsdag 23. februar 2011: «Sogndal har greidd å satse på ekstremспорт og livsstilsaktivitetar. Dette – samstundes som området har kompetansearbeidsplassar – har gjort kommunen meir attraktiv for menneske som er ute etter ein slik levemåte»</p>
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deltaking på fjellsporttinga, Fjellsportfestivalen, fjellsporttreff, digital

<p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>verkstad og konferansar/seminar i prosjektet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auka bulyst/nye tilflyttarar til Sogndal og regionen som følgje av prosjektet vårt. • Nyetableringar som følgje av prosjektet innan formidling/føring/arkitektur/aktivitetar. • Utvida næringsgrunnlag for eksisterande aktivitetsverksemdar i regionen. • Vi skal i løpet av perioden setja i gang planlegging/etablering av ei klimaløype i det aktuelle området saman med nokre av dei fremste fagmiljøa i landet innan klimaforskning. <p>Som inkubatorbedrift i Kunnskapsparken i Sogn og Fjordane (KPSF) har KPSF teke på seg å kartleggja og evaluera prosjektet, med klare resultatindikatorar.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Vi trur at samarbeid mellom ulike kunnskapsmiljø i ein felles møteplass vil ha størst læringseffekt for andre. Prosjektet er svært tydeleg på at vi skal utnytta og framheva eksisterande kvalitetar i regionen; dette gjeld særleg kunnskap, klima og geografi, men også eksisterande infrastruktur. Vi trur også at involvering vil vera ein viktig læringseffekt, då dette vil vera sentralt i prosjektet.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt</p> <p>b) effekten kommer i flere kommuner i regionen x</p> <p>c) effekten kommer i hele fylket x</p> <p>d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker</p> <p>e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Prosjektet er meint å verta eit varig tiltak der vi tek sikte på at Sogndal Fjellsportsenter vert den viktige møteplassen for deling av kunnskap kring trygg ferdsel i bratt landskap. Vi håpar og trur at vi gjennom prosjekt "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport</p>

og ekstremспорт" har danna grunnlag for nye arbeidsplassar, og at vi kan føra skaparkrafta vidare i form av nye og innovative tiltak. Eitt av desse tiltaka er vi allereie i gang med, etablering av ei klimaløype gjennom støls- og brelandskapet i Sogndalsdalen. Utgangspunktet for denne klimaløypa er at breane er våre fremste klimaindikatorar, og at vi ved hjelp av kunnskap kan laga ei unik læringsløype i Sogndalsdalen som av glasiologar og geologar vert karakterisert som eit levande klimalaboratorium. Dette er eit omfattande arbeid som vil gå over fleire år, der Høgskulen i Sogn og Fjordane, Vestlandsforskning, Norsk Bremuseum, Framtidsfylket, Idrettssenteret, Kunnskapsparke i Sogn og Fjordane m. fl. er involvert i arbeidet.

Vi er i desse dagar i ferd med å etablere Sogndal Fjellsportsenter med base i Sognahallen, der vi har Europas største innandørs klatrevegg. På sikt er det eit mål å byggja eit eige fjellsportsenter i Sogndalsdalen. Vi trur at prosjekt "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт" vil vera ei drivkraft i realisering av desse planane.

Evalueringa i regi av Kunnskapsparke i Sogn og Fjordane er sjølvstendig medverkande for korleis prosjektet tek form og vert vidareført.

<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p> <p>Eksempler på effekter kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål 	<p>Vi er overtydd om at prosjekt "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт" vil føra til auka bulyst, styrking og etablering av nye arbeidsplassar, herunder også innovative nyetableringar, auka attraktiviteten til Sogndal og nabbkommunane som bu- og leveområde og reisemål.</p> <p>Dette er effektar vi har sett klart og tydeleg gjennom etableringa og gjennomføringa av Fjellsporfestivalen (oppstart 2008). Fjellsporfestivalen har bidrege til sterk auke i søkjartala til Høgskulen i Sogn og Fjordane, fleire har teke med seg jobbar til Sogndal og etablert seg her som følgje av merksemda og omdømebygginga festivalen stod for. Festivalen utprega seg frå starten av med å satsa på eksisterande kvalitetar og etablerte kunnskapsmiljø i regionen, og smelta desse saman til ei samlande og skapande kraft. Den store mediemerksemda festivalen greidde å oppnå, og påfølgjande TV-produksjonar som "Oppdrag Sognefjorden" (vist på NRK1 i sju episodar våren 2011 med svært høge sjåartal), har forsterka alle bulysteffektane. Kommunal- og regionaldepartementet etterspør.</p> <p>Prosjekt "Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт" handlar om å foredla desse effektane til noko varig og nyskapande.</p> <p>Sett i eit framtidsperspektiv der ein legg forsking på forventna klimaendringar til grunn, tyder mykje på at regionen vår vil vera ein "vinnar" med omsyn til stabile snøvintrar, dvs mykje vinternedbør. Nærleiken til Jostedalsbreen og blandinga av kyst- og innlandsklima, saman med kunnskapskonsentrasjonen i regionen, vil gje oss eit fordtrinn vi må utnytta med tanke på auka tilflytting og auka attraktivitet som reisemål også vinterstid.</p> <p>Dagens utøvarar av ekstremспорт og fjellsport, som er i sterk auke og som femjer om ei rekkje aktivitetsformer, etterspør kunnskap for å redusera riskoen som ofte ligg til desse aktivitetane. Vi er overtydd om at vi ved å ta ei viktig rolle i så måte, med både</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	nasionalt og internasjonalt perspektiv, kan gjera Sogndal og regionen til ein viktig møteplass både for dei som søker kunnskap og aktivitetar.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt