

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.



« Medlemskapet og VIVILHEIM-treffene har i høyeste grad bidratt til at jeg har holdt meg oppdatert på det som har skjedd heime.»

JULIE ÅSEN

Mo i Rana, heimvendt VIVILHEIM-medlem
Utdannet radiograf og innen ledelse



« VIVILHEIM gjorde meg oppmerksom på spennende jobbmuligheter på Helgeland, og på traineeprogrammet Kandidat Helgeland.»

ESPEN SKARSBØ OLSEN

Mosjøen, heimvendt VIVILHEIM-medlem
Utdannet dataingeniør



« Det siste året har vi rekruttert flere personer gjennom VIVILHEIM. Slike personer blir gjerne her om de kommer.»

HELENE KJERRVANG KRÜGER

Personalsjef ved Polarsirkelen videregående



GENERALSPONSORER:



HØVEDSPONSORER:



SPONSORER: AMFI Mo i Rana, Bolt, Evry, Helgeland Betong, HelgelandsSykehuset, Inkubator Helgeland, Lunøy kommune, Mo Industripark, Momek Group, Nav Regnskap, NAV Servicecenter, Norconsult, Rana næringsforening, Stamina HOT, Production partner, Frisk 3, Henøy kommune, Vefsn kommune, Grane kommune, Was, Gilles, Babettes, Polarsirkelen videregående og Mosjøen videregående.

GENERALSPONSORER:



HØVEDSPONSORER:



SPONSORER: AMFI Mo i Rana, Bolt, Evry, Helgeland Betong, HelgelandsSykehuset, Inkubator Helgeland, Lunøy kommune, Mo Industripark, Momek Group, Nav Regnskap, NAV Servicecenter, Norconsult, Rana næringsforening, Stamina HOT, Production partner, Frisk 3, Henøy kommune, Vefsn kommune, Grane kommune, Was, Gilles, Babettes, Polarsirkelen videregående og Mosjøen videregående.

GENERALSPONSORER:



HØVEDSPONSORER:



SPONSORER: AMFI Mo i Rana, Bolt, Evry, Helgeland Betong, HelgelandsSykehuset, Inkubator Helgeland, Lunøy kommune, Mo Industripark, Momek Group, Nav Regnskap, NAV Servicecenter, Norconsult, Rana næringsforening, Stamina HOT, Production partner, Frisk 3, Henøy kommune, Vefsn kommune, Grane kommune, Was, Gilles, Babettes, Polarsirkelen videregående og Mosjøen videregående.

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.

1 BAKGRUNN

Ideen til Vivilheim tok form ut fra erkjennelsen av at Helgeland i økende grad har behov for ny arbeidskraft og kompetansemedarbeidere. Innbyggertallet i landet har økt med 10,2 prosent siste tiåret (2002 – 2012), samtidig har Helgeland tilbakegang. Selv om vi har hatt befolkningsøkning de siste fem årene, er nedgangen blant unge mellom 20 og 40 år urovekkende høy. Dette indikerer at Helgeland er blitt mindre attraktivt som bosted sett i forhold til resten av fylket og landet, hvor ytre Helgeland har størst frafall.

På den andre siden går det bra på Helgeland. Havbruksnæringen viser til solide resultat og oljefunn har ført til optimisme og økt aktivitet. Vi ser på bakgrunn av dette et gap mellom tilgjengelig arbeidskraft og ledige stillinger.

Vivilheim ønsker å vise frem Helgeland som en bo og arbeidsregion, en region hvor det er mulig å gjøre karriere. Dette ville vi gjøre gjennom å danne nettverk mellom utflyttede Helgeland og næringslivet i regionen. For å nå ut til flest mulig, ønsker vi at hele Helgeland samarbeider som en bo og arbeidsregion.

2 VISJON OG MÅL

Visjonen:

«Sammen skaper vi et mer attraktivt Helgeland»

Via verdier som:

- Mangfold
- Stolthet
- Tilhørighet

Vi skal bidra til å rekruttere kvalifisert arbeidskraft til regionen og være pådriver for å jobbe å bygge en felles Helgelandskultur, styrke stedsidentiteten og stoltheten ved å bo å jobbe her.

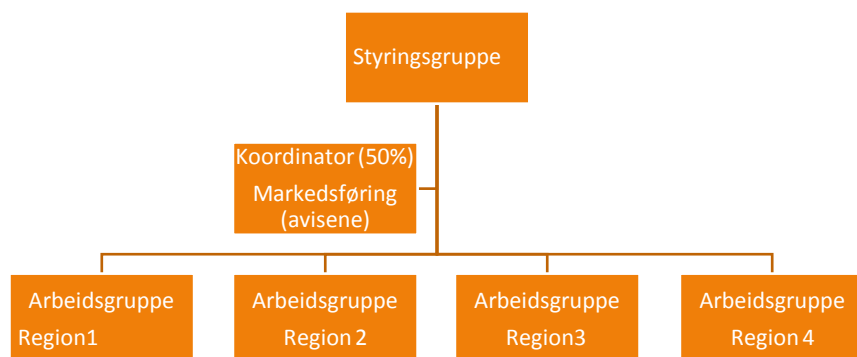
Hovedmål:

Å få flertallet av medlemmene tilbake etter studier og jobb utenfor regionen.

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.

3 ORGANISERING



Vivilheim gikk i 2012 over fra å være et prosjekt til å bli en forening. Hovedgrunnen for dette var at Vivilheim ikke skulle avsluttes, men videreføres på ubestemt tid. Foreningen er organisert som vist over. Styringsgruppen består av ett medlem fra hver arbeidsgruppe samt representanter fra våre to største samarbeidspartnere: Helgeland Arbeiderblad og Rana Blad. Foreningen har leid inn en 50% stilling fra Mosjøen og omegn næringssselskap, som samarbeider med Rana Blad og Helgeland Arbeiderblad.

Foreningen har foreløpig to aktive arbeidsgrupper; Vefsn regionen og Rana regionen.

3.1 MEDLEMMER OG PARTNERE

Vivilheim har om lag 30 partnere på Helgeland, dette er offentlige og private bedrifter som betaler en årlig sum for å være med. Partnere får følgende fordeler:

- Logo og beskrivelse av bedrift på nettsiden vår
- Mulighet til å legge ut ledige stillinger på våre nettsider og facebooksider
- Være med på arrangementer for å komme i direkte kontakt med potensielle nye ansatte/rekruttering.: Juletreff, Helgelandstreff i studentbyer, stand på karrieredager
- Benytte seg av CV base på vivilheim sine nettsider

På den andre siden har Vivilheim ca 650 medlemmer, dette er studenter og unge i arbeid. Som er flyttet fra regionen. Disse betaler en liten sum årlig for å få følgende fordeler:

- Tilsendt nyhetsbrev om hva som skjer på Helgeland
- Mulighet til å legge inn CV i basen på hjemmesiden
- Gratis avis (Helgeland Arbeiderblad eller Rana Blad)
- Delta på Helgelandstreff når vi besøker studentbyen
- Delta på juletreff

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.

- I tillegg har vi konkurranser, billige konsertbilletter i ferier, billig trening på lokale treningsstudioer og billig strømavtale.

4 TILTAK

Vivilheim har i perioden med bolyst midler gjennomført flere tiltak:

- Karrieredager: Vivilheim har deltatt på karrieredager både i Tromsø og Trondheim. Vi har flere ganger samarbeidet med Kunnskapsparken Helgeland slik at vi har fått en stor Helgelands stand med mye aktivitet. Vi har også hatt med oss partnere som ønsker å promotere ledige stillinger.
- Helgelandstreff: I forbindelse med deltagelse på karrieredager har vi kvelden før arrangert treff for alle medlemmene våre. Her informerer vi om karrieremuligheter og utvikling på Helgeland. Flere partnere har også vært med på dette. Målet er både å bygge nettverk mellom studenter og næringsliv, og å bygge nettverk mellom studenter som kommer fra Helgeland og studerer i samme by.
- Juletreff: Hvert år arrangerer Vivilheim treff for medlemmer og partnere i romjulen. Dette består av en faglig del på dagen, hvor næringslivet presenterer framtidsutsikter. Vi har hatt godt oppmøte både av studenter og av partnere. I tillegg har Vivilheim i samarbeid med lokale arrangører hatt konsert på kvelden med gratis eller rabatterte inngang for Vivilheim medlemmer. Dette er blitt gjort både på Mo i Rana og i Mosjøen.
- Sommertreff: hver sommer har Vivilheim hatt billige eller gratis inngang på konsert. Dette har utviklet seg til å bli plassen hvor alle møtes når de kommer hjem på feire.
- Sommeren 2012 arrangerte vi bredtur på Svartisen, hvor både partnere og medlemmer deltok.

Tiltakene bidrar til å danne nettverk mellom næringslivet på Helgeland og våre medlemmer. De holder seg informert om utviklingen, og kan få råd på veien i hvilke studieretninger de skal velge om de ønsker en karriere på Helgeland. I tillegg bygges det nettverk mellom medlemmene, vi mener at dette også er viktig i prosessen ved valg av bosted. Hvis flere velger å flytte tilbake, kan dette ha positive ringvirkninger innad i nettverket.

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.

5 KOMMUNIKASJON

5.1 LOKALAVIS

Helgeland Arbeiderblad og Rana Blad har siden oppstarten av Vivilheim vært de største partnerne i foreningen. Vi kjører alle kampanjer i avisene. Dette når ut til både partnere og medlemmer. Avisene er også den viktigste nyhetskanalen for å holde medlemmene oppdatert på utviklingen på heimplassen.

5.2 FACEBOOK

Facebooksidene våre er aktivt i bruk, her legges det ut generell info næringsliv på Helgeland samt ledige stillinger fra partnere. Det informeres også om andre tiltak som gjøres i foreningen. Flere av medlemmene våre deler og liker postene, slik at dette spres fort.

5.3 HELGELANDSAMBASSADØRER

I løpet av 2013 har vi ansatt tre Helgelandsambassadører, to som er bosatt i Trondheim og ei som er bosatt i Tromsø. Disse har i oppgave å bruke sitt nettverk til å spre informasjon om Vivilheim, de deler ut kampanjer, er aktive på facebooksidene våre og hjelper oss med å arrangere Helgelandstreff når vi kommer til deres by.

5.4 VIDEREGÅENDE SKOLE

Vi mener de er viktig å få snakket med ungdommene før de reiser ut og studerer. Derfor har vi vært på videregående skoler og informert om Vivilheim, i løpet av 2013: Mosjøen videregående skole og Polarsirkelen videregående skole.

6 RESULTATER

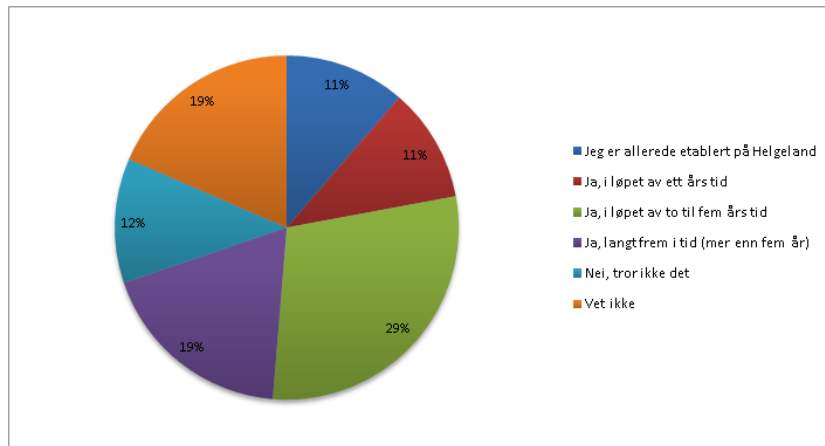
Vivilheim har 34 offentlige og private partnere på tvers av kommunegrensene. Medlemstallene våre varierer da mange melder seg ut på våren (når de er ferdig på høyskole eller universitet), ved skolestart får vi inn mange nye medlemmer. Medlemstallet pr i dag ligger på ca. 650 stk.

Vivilheim har i perioden gjennomført markedsundersøkelser både blant medlemmer og partnere, følgende resultater kom frem.

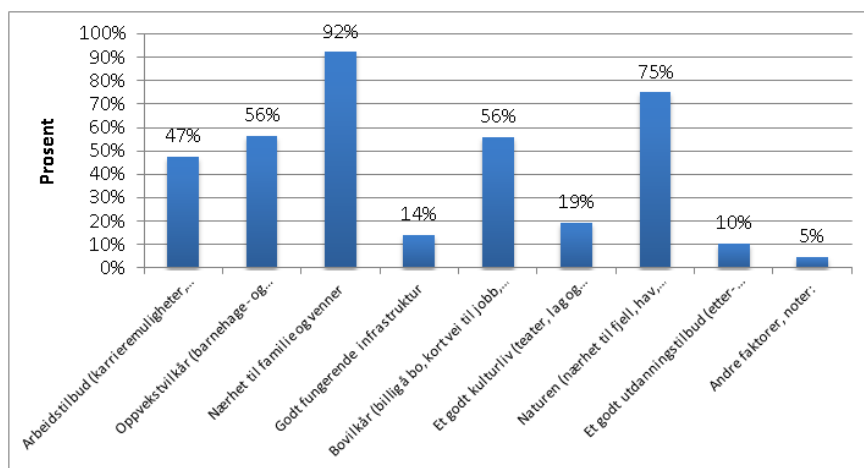
- A) Markedsundersøkelse blant medlemmene
 - 308 av 710 medlemmer besvarte undersøkelsen, av disse har 11% etablert seg her, 59% har planer om å komme heim, 31% er usikre på om de kommer til å etablere seg her .

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.



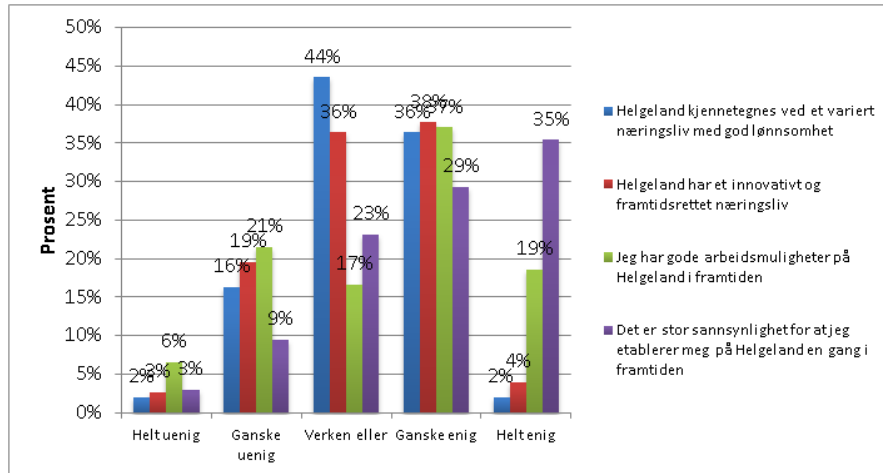
- 9 av 10 mener nærhet til familie og venner er viktig for tilbakeflytting, dette er viktigere enn jobb for mange.



- Hovedgrunnen til at mange medlemmer er usikre på om de flytter tilbake er karrieremuligheter.

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.



B) Markedsundersøkelse blant partnere

- 63 % av partnerne mener det er vanskelig å få tak i folk med relevant kompetanse
- Som følge av at det er vanskelig å rekruttere medarbeidere med relevant kompetanse ville 36% mest sannsynlig hatt flere ansatte enn i dag.

Foreningen er nå godt forankret i Vefsn kommune og Rana kommune, vi har fortsatt ikke fått den forankringen vi ønsker i kystkommunene. Dette skal jobbes videre med, foreløpig er Lurøy kommune og Herøy kommune partnere hos oss, Helgeland Sparebank har også sagt seg villige til å utvide partnerskapet sitt så snart vi har en arbeidsgruppe opp å gå i Sandnessjøen.

Hvert år utarbeides det ny strategiplan, dette med utgangspunkt i hvilke tiltak vi mener i fungerer i tillegg til resultatene fra markedsundersøkelsene.

7 VEIEN VIDERE

Vivilheim har satt seg følgende mål fremover:

- Ha 1500 medlemmer innen utgangen av 2014
- Ha 2000 følgere på facebook
- Få med 10 nye partnere i løpet av 2014
- Opprette en arbeidsgruppe på kysten

Vivilheim jobber nå med prosjekt kysten. Vi ønsker i første omgang å få med Sandnessjø-regionen og etter hvert også Brønnøysund regionen.

Vivilheim jobber også mot å få nok partnere til å finansiere en 100% stilling. Vi ser dette som nødvendig for at foreningen skal kunne utvide sitt virke til flere deler av Helgeland.

Sluttrapport Vivilheim

Mosjøen, 19.11.2013.

Vivilheim startet som et prosjekt i 2008, dette blir ikke avsluttet, men videreføres og utvides.