

Frist: Desember 2012

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Sluttrapport BOLYST

Til: KRD

Fra: «Ski heile året»

Dato: Desember 2012

Kommune:	Voss, Jondal, Odda						
Prosjektnavn:	«Ski heile året»						
Prosjektleder:	Erik Østlie, Destinasjon Voss						
Leder i styringsgruppa:	Styringsgruppa samansett av representantar frå: Hordaland fylkeskommune, NCE Tourism, Folgefonna, Røldal, Myrkdalen og Voss, prosjektleiar har også fungert som leiar av styringsgruppa.						
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Ole Øvretveit, Hordaland fylkeskommune						
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	<table border="1"><tr><td>X</td><td>a) Styringsgruppe</td></tr><tr><td>X</td><td>b) Forankring i befolkninga</td></tr><tr><td>X</td><td>c) Samarbeid med andre aktørar lokalt, regionalt eller nasjonalt</td></tr></table> <p>Bulyst prosjektet til Voss, Jondal og Odda er ein del av eit større prosjekt kalla «Ski heile året». Gjennom Ski heile året er tiltaka i bulyst prosjektet breitt forankra hjå offentlege aktørar, næringsaktørar og lokalbefolkninga.</p>	X	a) Styringsgruppe	X	b) Forankring i befolkninga	X	c) Samarbeid med andre aktørar lokalt, regionalt eller nasjonalt
X	a) Styringsgruppe						
X	b) Forankring i befolkninga						
X	c) Samarbeid med andre aktørar lokalt, regionalt eller nasjonalt						
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Sidan hausten 2009 har kommunane Voss, Jondal og Odda hatt eit fellesprosjekt <i>Ski heile året</i>, med hovudfokus på å kunne tilby attraktive skiopplevingar heile året for den norske og den internasjonale marknaden. Bulyst prosjektet er organisert som eit delprosjekt under det store samarbeidsprosjektet «Ski heile året»</p> <p>Målsettingar hovudprosjekt</p> <p>Skidestinasjonane i Hordaland skal tilby attraktive skiopplevingar – 12 månader i året – for den norske og internasjonale marknaden. Området skal bli eit alternativ når skigjester frå Nederland,</p>						

	<p>Storbritannia, Russland og Danmark skal velgja reisemål for vinterferie. Destinasjonane skal i prosjektperioden på 4 år etablere 30 000 utanlandske skidagar til destinasjonar i Hordaland. I perioden skal dei ulike destinasjonane få på plass samarbeidsavtalar med turoperatørar som kan vera med å sikra ei slik utvikling i prosjektet, men også vidare utvikling etter at prosjektet vert avslutta.</p> <p>Målsettingar delprosjekt - Bulyst</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Bidra til at fleire barn og unge søker naturbaserte aktivitetar gjennom aktivitetar på ski ◆ Bidra til å skape lokal entusiasme for lokale tilbod ◆ Bidra til at lokale tilbod også vert ein drivar for auka turisttrafikk som igjen sikrar betre tilbod også for lokalbefolkninga ◆ Gjera bygdene til meir attraktive og aktive stader å bu gjennom auka aktivitet og fleire møtestader ◆ Erfaringsutveksling mellom destinasjonane, både når det gjeld arrangementsavvikling, marknadsføring og profilering. <p>Måloppnåing delprosjekt – Bulyst</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Arbeidet som har vorte gjort knytt til regionalt team av klubbane på Voss og knytt til kveldsope kafé i Jondal har bidrege til å fått fleire born/unge ut på ski. ◆ Truleg er det også motiverande for unge med dei store arrangementa og konkurransar, kor lokalbefolkninga har fått verdsstjerner inn i bakhagen. ◆ Skiline, på Voss, informasjonsprosjekt i Røldal, Snø show i sentrum av Jondal har skapt lokal entusiasme rundt tilboda ein har på heimebane. ◆ Vinterarbeid på Fonna, pilegrimsvandring i Røldal, Skiline tilbodet samt store arrangement som Røldal Ned Opp og ski Show i Jondal skapar auka attraktivitet for området som reisemål og auka turisttrafikk. ◆ Lågterskel arrangement for å og born ut på ski kan gjere bygdene til meir attraktive stader å bu. ◆ Eit stort tal møtestader for prosjektdeltakarane og ulike samarbeidsprosjekt har gjort informasjons- og kunnskapsflyten rik i prosjektgruppa. På denne måten har kunnskapsutviklinga og erfaringsutvekslinga vore stor blant prosjektdeltakarane.
Målgrupper for	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Lokalbefolkning i kommunane Voss, Odda og Jondal med

prosjektet, når prosjektet frem til disse?	hovudvekt på barn og unge ♦ Tilreisande turistar, både nordmenn og utlendingar												
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	For gjennomføring av tiltaka sjå einge vedlegg.												
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	<table border="1" data-bbox="564 510 1374 674"> <tr> <td>X</td> <td>a) Følger opprinnelig plan</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b) Forsinket pga.</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>c) Det er foretatt følgende justering</td> </tr> </table> <p data-bbox="469 730 970 763">C)Følgefonna Sommarskisenter, Jondal</p> <p data-bbox="469 779 1362 1104">Februar 2012 slo det gamle driftselskapet på Folgefonna, Folgefonn sommarskisenter AS, seg konkurs. Bakgrunnen for dette er at drifta dei siste 3 åra dessverre har vore ramma av uheldige omstende som ein ikkje sjølv rår over. Særskilt i 2010 og 2011 sesongen vart skisenteret råka hardt av sær unormale vær fenomen. Eit Nytt selskap, Visit Fonna AS, har vorte oppretta. Dette nye driftsselskapet har overteke ansvaret knytt til å gjennomføre tiltaka i bulyst søknaden.</p>	X	a) Følger opprinnelig plan		b) Forsinket pga.	X	c) Det er foretatt følgende justering						
X	a) Følger opprinnelig plan												
	b) Forsinket pga.												
X	c) Det er foretatt følgende justering												
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<table border="1" data-bbox="564 1205 1374 1570"> <tr> <td></td> <td>a) Helt lokal effekt</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>c) Effekten kommer i hele fylket</td> </tr> <tr> <td></td> <td>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</td> </tr> <tr> <td></td> <td>f) Vet ikke/ikke relevant</td> </tr> </table>		a) Helt lokal effekt	X	b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.	X	c) Effekten kommer i hele fylket		d) Effekten kommer i eget og andre fylker	X	e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge		f) Vet ikke/ikke relevant
	a) Helt lokal effekt												
X	b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.												
X	c) Effekten kommer i hele fylket												
	d) Effekten kommer i eget og andre fylker												
X	e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge												
	f) Vet ikke/ikke relevant												
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (maks 250 ord)	<p data-bbox="469 1637 1374 1921">Hovudtanken bak Bulyst – satsinga til «Ski heile året» prosjektet er at ein i skjeringspunktet mellom lokalsamfunnsutvikling og reiselivsutvikling kan ein sikre tiltak som har begge interessegruppene som definerte målgrupper. Slik kan ein sikre ei reiselivsutvikling som er positiv for lokalsamfunnet og visa versa. Utgangspunktet for ein slik modell er nettopp det faktum at eit reisemål kan definerast også som ein stad der folk bur.</p> <p data-bbox="469 1939 1050 1973">Med denne metodikken kan ein tenkje seg at:</p> <ol data-bbox="517 1991 1337 2024" style="list-style-type: none"> 1. lokalbefolkninga får eit utvida tilbod når reiselivsnæringane 												

	<p>utviklar opplevingar og aktivitetar for turistar</p> <p>2. staden vert meir attraktiv som bustad for nye innbyggjarar når ein utviklar slike tilbod, både med omsyn til auka tilbod til fritidsaktivitet med også som arbeidsplass.</p> <p>Ein synergieffekt av prosjektet er at det bidrar til å gjere skianlegga meir attraktive for lokalsamfunnet. Prosjektet understøttar altså samanhengen mellom den gode bustad og det gode reisemål. Gjennom nyttige erfaringar med dette prosjektet ynskjer ein nå å gå eit steg vidare på denne vegen, med tankeganken rundt det at lokalsamfunnsutvikling og reiselivsutvikling kan gå hand i hand.</p>  <p>The diagram consists of two overlapping blue circles. The left circle is labeled 'lokalsamfunnsutvikling' and the right circle is labeled 'reiselivsutvikling'. The overlapping area in the center represents the synergy between the two.</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Det som kan ha stor overføringsverdi for andre lokalsamfunn, er korleis ein vellukka kan gjennomføre denne samhandlinga mellom lokalsamfunnsutvikling og reiselivsutvikling.</p> <p>Prosjektet har også opparbeida seg svært gode erfaringar med kor viktig det er at ein i slike prosjekt knyter til seg dediserte verksemdar, som inngår bindande avtalar med prosjektet. Særleg viktig at verksemdene forpliktar seg til å bidra med eigeninnsats og midlar inni prosjektet. Dette</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltaking på samlingar med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Erik Østlie Prosjektleder Ski heile året:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 19.09 NCE og ski - marknadsmoglegheiter for resort skiturisme og utfordringar med produktutvikling. korleis kan NCE arbeide med produktutvikling innanfor "Ski heile året"? ◆ 18 - 20 okt.: London. London freeze festival? ◆ 4 - 5 nov: Moskva, møte turoperatørar om Ski heile året produktet ◆ jan: Tysk pressetur med tema ski ◆ 4-5. jan: Besøk av russiske turoperatørar, skiprodukt

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 19 - 21 jan: Dansk presse tur, tema ski ◆ 29 - 30 jan: ISPO ◆ 7 -8 februar: Marknadsmøte Fjord Norge ◆ 14 -15 februar: Moskva møte med russiske turoperatører, skiprodukt. ◆ 5 - 8. mars: Nederlands pressetur, tema ski. ◆ 19 mars: Pressetur med presse frå Russland og Danmark, tema ski. ◆ 17. april: Presentasjon av "Ski heile året" prosjektet på Møteplass reiseliv Hordaland. ◆ 19. april: Presentasjon av "Ski heile året" prosjektet på Destinasjonsmøte for Destinasjon Voss. ◆ 23-26.april Presentasjon NTW Turopperatører ◆ 11-15.juni Presse Russland ◆ 2-4.Juli Presentasjon Turopperatører Nederland ◆ 25-28. Juli Presse konferanse/Turopperatører Moscow <p>Anne Grethe Bakke Dagleg leiar Destinasjon Voss:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 17.august: Presentasjon for næringslivsgruppe frå Åndalsnes, Rauma kommune. Prosjekt Nordveggen. ◆ 06.oktober: Presentasjon for geografistudentar ved Universitetet i Bergen: Næring, reiseliv og opplevingsindustri på Voss. ◆ 06. oktober: "Korleis gjere kvarandre gode?" Presentasjon for studentar ved Høgskulen for landbruk og bygdenæringar ◆ 18.oktober: Presentasjon for studentar ved NTNU i Trondheim, linje for produktdesign ◆ 24.oktober Foredrag for Jernbaneverket «Stedsutvikling og reiseliv på VOSSAvis» ◆ 08.november: Plankonferansen for Hordaland, presentasjon v/Ordførar og dagleg leiar DV: Korleis prioritera me næring - tilrettelegging for reiseliv og festivalaktivitet ◆ 19.januar 2012: Liv og Lyst konferanse i Bergen, foredrag ◆ 28.januar 2012: Næringslivsseminar for sponsorer i kulturhuset på Voss under NM på ski, foredrag ◆ 13.mars 2012: BI Bergen, foredrag ◆ 20.mars 2012: Diktarveg / Fjordvegkonferanse i Ullensvang for kommunane langs E-39, foredrag ◆ 07. mai 2012: Statsminister Jens Stoltenberg besøker Voss og Voss Vind, orientering <p>I tillegg er prosjektet godt kjent i Fjord Norge og i NCE tourism der DV samarbeider tett.</p>
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostane)</p>	<p>Revisorbekrefta sluttregnskap er lagt ved.</p>
<p>Hvilke målsettinger</p>	

i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	X	a) Stabilisere eller øke befolkningen
	X	b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser
	X	c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer
	X	d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne
	X	e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen
		f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)
		g) Styrke regionale sentra
	X	h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?
	X	i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	<p>Arbeidet vil vere integrert i prosjektet Ski heile året. Dette prosjektet har ei tidsramme på 4 år (oppstart sesongen 2009/2010) og dette prosjektet vil inngå som ein viktig del av ei større satsing.</p> <p>I tillegg er Ski heile året prosjektet så sterkt forankra i dei 4 skianlegga som deltar, slik at aktiviteten vil halde fram etter at prosjektperioden er over.</p> <p>Vidare vert det no etablert eit nytt samarbeidsprosjekt i regionen kalla «Aktiv heile året». Kor dei vellykka tiltaka frå Ski heile året vert vidareført, inn i eit prosjekt kor ein tenkjer region og lokalsamfunnsutvikling kombinert med reiselivsutvikling med eit større heilårs perspektiv enn det «Ski heile året» har hatt.</p>	