

Frist: 31.1.2014

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Sluttrapport BOLYST

Til: Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Fra: Vestvågøy kommune

Dato: 30. jan. 2014

Kommune:	Vestvågøy kommune
Prosjektnavn:	SMAK – Senter for mat, aktivitet og kultur
Prosjektleder:	Björg Arntzen
Leder i styringsgruppen:	Richard Brattli
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Britt Kjensli
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Mål: Å sikre en bedre integrering av tilflyttere i lokalsamfunnet, gjennom en bevisst og aktiv kobling av nasjonal, regional og internasjonal matkultur – på tvers av alder og kjønn. - Delvis oppnådd</p> <p>Delmål:</p> <ol style="list-style-type: none">Etablere et velkomst- og introduksjonsprogram for alle som flytter til kommunen. • Delvis oppnåddProfilere regionsenteret Leknes som et sted med multikulturelle kvaliteter og attraktive sosiale og kulturelle møteplasser. • OppnåddTilrettelegge for kulturbasert næringsutvikling, tuftet <i>både</i> på lokal, nasjonal og internasjonal identitet og kvalitet. • Delvis oppnåddUngt entreprenørskap: legge til rette for etableringen av minst 2 ungdomsbedrifter knyttet til temaet. • Ikke oppnådd <p>Nordland fylkeskommune valgte å gå inn med kr 450 000 i prosjektet. Dette gjorde det mulig å imøtekomme tre av de erfaringene vi har gjort i prosjektets oppstartsfase:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurs og aktiviteter knyttet til kunst og kunsthåndverk er etterspurte i regionen, samtidig som tilbudet per dags dato ikke er stort 2. Lokalene i kultursenteret som skal huse SMAK er velegnet til mer enn kjøkkenfasiliteter og matproduksjon 3. For å skape en så levende og attraktiv integreringsarena som mulig, er det ønskelig å samlokalisere et bredere aktivitetstilbud enn først tenkt <p>Temamessig har vi derfor utvidet prosjektet. Det foreslås at aktiviteter knyttet til <i>kunst- og kulturproduksjon</i> tas inn som likeverdige satsingsområder, sammenlignet med SMAKs opprinnelige vektlegging av aktiviteter knyttet til mat og matproduksjon.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gjennomført/oppnådd</i>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgruppen for prosjektet er alle som flytter til Vestvågøy, uavhengig av alder, kjønn og nasjonalitet/kulturell bakgrunn.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Arrangementer:</p> <p>Det har siden åpningen av SMAK-lokalene 9. mars 2013 vært gjennomført en rekke kurs og arrangementer knyttet til mat, aktivitet og kultur. Arrangementene har hatt god oppslutning og alle matkurs har stort sett vært fulltbygget. I tillegg er det gjennomført to heldags guidede bussturer for innflyttere – begge fulltbyggede. Det vedlegges en del presseklipp for å eksemplifisere noen av arrangementene. På grunn av tidligere signaliserte forsinkelser i prosjektet, har vi på arrangementssiden ikke fått brukt alle avsatte midler. Prosjektet tas imidlertid over i en normal driftsfase fra 2014, og det er ønskelig å nyttiggjøre seg de ubrukte prosjektmidlene i tillegg til den kommunale bevilgningen på 300 000 kr for 2014. Se vedlagt regnskap for detaljer om dette.</p> <p>Velkomstprogram</p> <p>Prosjektleder har videre jobbet fram alternative varianter av et kommunalt velkomst- og introduksjonsprogram. En av de største utfordringene har vært å få tak i navn/kontaktinformasjon til de som flytter hit. I korte trekk kan man si at kommunen informasjonsmessig nå vil jobbe videre med en sms-løsning der man 1-3 ganger i året informerer bredt (alle registrerte nummer i kommunen) med oppfordring om å videreformidle informasjon til de man vet er ”nye i nabolaget”. SMS’en skal vise til en egen innflytterportal som tenkes utviklet som del av kommunens framtidig nettløsning. Introduksjonsprogrammet skal ellers bestå av halvårlige velkommenarrangement (offisiell karakter med deltakelse av politisk ledelse) og guidede bussturer for å bli kjent på øya.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<ol style="list-style-type: none"> a) Følger opprinnelig plan b) Forsinket oppstart som følge av at vi også fikk Nordland Fylkeskommune med i prosjektet, tilsetting av prosjektleder tok litt lenger tid enn forutsatt, samt forsinkelser i selve

	<p>byggeprosessen.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. X</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Som beskrevet i prosjektsøknad pkt. 9</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Som beskrevet i prosjektsøknad pkt 13.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>LUK-samling i regi av Nordland fylkeskommune</p>
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Se vedlagt prosjektregnskap.</p>
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen X</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra X</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokalisingssted for bedrifter? X</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>

<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Prosjektet går over i en vanlig driftsfase (avsatt 300 000 kr/år) og tenkes videreført på følgende måte:</p> <p>Prosjektlederstillingen utgår og ansvaret for koordinering legges til Kultur, miljø- og næringsenheten. Halvparten av midlene lyses ut som arrangementsstimulerende tiltak, hvor lag, foreninger, lokale arrangører, m.fl. oppfordres til å gjennomføre SMAK-arrangementer i kommunens lokaler. Dermed vil det temamessige fokuset videreføres, den lokale frivilligheten vil bli involvert i arbeidet og vil få mulighet til å profilere seg selv overfor tilflytterne. Den andre halvparten av midlene vil disponeres av kommunens egne enheter som vil få i oppdrag å gjennomføre egne SMAK-arrangementer. Sentrale interne aktører vil være: biblioteket, kulturskolen, helsesøstertjenesten, folkehelsekoordinator, landbruksavdelingen, flyktning- og innvandrerenheten, politisk ledelse og personalenheten. Det er planlagt 2 månedlige arrangementer i 2014.</p> <p>Videre vil det være viktig å få på plass ny portalløsning med egen informasjon for tilflyttere. Arbeidet vil koordineres med IKT-avdelingens overordnede satsing på nye nettløsninger. Løsningen skal inneholde funksjoner som muliggjør gjennomføring av spørreundersøkelser.</p>
---	--