

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Bygda 2.0 AS

Dato: 24.04.2014

Kommune:	Åfjord Kommune
Prosjektnavn:	Bygda 2.0 – del 2 ”Bemanning av Bygda 2.0”
Prosjektleder:	Ingrid Langklopp
Leder i styringsgruppen:	
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Mari Grut
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p><i>Målsetting med ”Bemanning av Bygda 2.0” er å lage et godt beslutningsgrunnlag for nye bosettere og etablerere.</i></p> <p>Prioriterte oppgaver for å nå målene er følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oppføring av Bygdeboksen og etablering av denne som økonomisk bærekraftig konsept• Bygging av leilighetsbygg• Videre prosjektering av bolighus-konsept• Gode finansieringsmodeller for videre utbygging• Profesjonalisering av formidlingsverktøy• Rekruttering av engasjerte, villige og kompetente mennesker <p><i>Status per april 2014:</i></p> <p>Vi har per april 2014 leieavtale på ca 70 % av Bygdeboksen, og intensjonsavtaler på øvrig lokale. Innovasjon Norge og Åfjord Sparebank har gitt tilsagn på lån og tilskudd for bygging av Bygdeboksen, og vi arbeider med fremdriftsplan sammen entreprenøren. Antatt ferdigstillelse mars 2015.</p> <p>Boligprosjektet er skisseprosjektert og budsjettet, og vi arbeider med finansiering gjennom Husbanken. Åfjord Kommune har vedtak i kommunestyret om å engasjere seg i prosjektet, og en realisering er derfor nært forestående. Antatt byggestart høst 2014, med ferdigstillelse trinnvis i 1. og 2. kvartal 2015.</p> <p>Til rekruttering og formidling av budskap er så langt benyttet foredrag, direkte kommunikasjon, web, samt PR gjennom ulike artikler i medier.</p>

	Vi arbeider p.t med finansieringsmodell med ekstern aktør som mulig investor i prosjektet. Dette vil bidra til en raskere og tryggere realisering av prosjektet.
Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	Ja. Hva gjelder primærmålgruppene har vi som nevnt ovenfor skrevet leieavtaler og intensjonsavtaler ifm Bygdeboks. Vi har konkrete leietakere som skal flytte inn i boligene så snart disse er ferdig. Sekundære aktører etterspør foredrag, og vi mottar henvendelser fra media om prosjektet. Har hatt flere artikler i siste halvår i både fagblad og dagspresse.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	<ul style="list-style-type: none"> - kontrakter og intensjonsavtaler for leie av næringslokaler og boliger - ekstern finansiering til utbyggingsprosjekter - eksterne investorer - etablert samarbeidsprosjekter med spisse fagmiljøer i forskning og utdanning
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	<ul style="list-style-type: none"> a) Følger opprinnelig plan b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering: - Reguleringsplan ble 6 mnd forsinket ift opprinnelig plan, og dette medvirker også en forskyvning i øvrig fremdrift. Det er hensiktsmessig å avvente videre utvikling av kommunikasjonsverktøy til utbygging er igangsatt.
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<ul style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt X b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge X f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Vi arbeider systematisk på flere nivå. Overordnet med formidling av visjonen for prosjektet, med tanke på viktigheten av å få kompetente, engasjerte mennesker til å velge landsbygda som bosted, og gjennom dette sørge for god forvaltning og utvikling av lokale ressurser, og derved gi økt verdiskapning.</p> <p>Kommunikasjonsmessig arbeider vi konsentrert inn mot de ulike målgrupper, primært med direkte kontakt.</p> <p>På nærings- og forskningssiden har vi sammen med SINTEF og 2 ulike arenaprosjekter etablert to forskningsprosjekter, et innen energi-og vannteknologi og et innen tare til mat. Tverrfaglig samarbeid innen forskning og næring skal bidra til at Bygda 2.0 får status som levende laboratorium. Dette er en viktig del av overføringsverdien av prosjektet, nasjonalt – og internasjonalt.</p> <p>Videre arbeider vi på det praktiske plan med prosjektering av to byggeprosjekter, - næringsbygget og boligprosjektet. Se vedlagte skisse for boligprosjekt, samt presentasjon Bygdeboks.</p> <p>Økonomisk og administrativt er primær fokus å finansiere utbygging på en god måte, samt sørge for godt grunnlag for en bærekraftig økonomi i driftsmodellen.</p>
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	Vi ser allerede før bygging er startet at prosjektet har overføringsverdi. Interessen for en ny metode å utvikle landsbygda på er stor, og vi har ofte foredrag og er inviterte deltagere til workshops i ulike fagmiljøer og fora som

	har stedsutvikling på agendaen. I tillegg er ulike delprosjekter interessante for spesifikke og innovative miljøer innen bla mat, vann- og energi, miljø.
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Vi har ikke vært på spesifikke samlinger som deltakere, men som foredragsholdere har vi bl.a hatt innlegg på NAL's oppstartseminar om Fremtidens Bygder, Husbankens Erfaringsskonferanse, tenketanken Aquavitalis, NAL's kommende kurs "grønt i byen – gøy på landet", næringslivssamling Halså kommune, Bygdeforskningsdagen 2013, ledersamling SIVA, Kystnæringskonferansen, Næringslivskonferanse Oppdal, Foredrag på Stokkøya for bl.a ledergruppe NHO næringspolitikk, Arkitektbedriftene, Miljødirektoratet, Halså Kommune (LUK-prosjekt), Matnettverk Midt-Norge, H2, Workshop Energi, Entro, Systemrevisjon, samt mange små foredrag/informasjon på Stokkøya.
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Se vedlegg.
Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	Aktivitene innenfor Bolystprosjektet er bare starten av Bygda 2.0. Vi bygger i løpet av prosjektperioden de to første byggene, utleieboliger og næringsbygg. Disse to bygg vil etablere den fysiske starten på den nye landsbyen, og vil generere aktivitet i seg selv, men også bidra til ytterligere etablering, verdiskapning og bosetting.

Vedlegg:

- Regnskap vs budsjett per april 2014
- Presentasjon Bygdeboks
- Skisseprosjekt Bryggerekke