

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

# Sluttrapport Bolyst

Til: Kommunal- og Regionaldepartementet

Fra: Bygda 2.0 AS

Dato: 27. februar 2013

<b>Kommune:</b>	<b>Åfjord</b>
<b>Prosjektnavn:</b>	<b>Bygda 2.0 AS</b>
<b>Prosjektleder:</b>	Ingrid Langklopp Roar Svenning
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Ingrid Langklopp (styreleder i AS)
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Leif Harald Hansen Marthe Abelsen Strømme Mari Grut (ved tildeling)
<b>Forankring av prosjektet</b> (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p>Konkrete målsettinger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Reguleringsplan: Vi har kommet godt i gang med regulering av området, og vi har fått rammetillatelse og dispensasjon for bygging av det første bygget. Til tross for områdets åpenbare ødeleggelser og vår vilje og ønske om å reparere dette, er krav til utredning, prosesser og saksbehandling omfattende og kostbar.</li> <li>◆ De første boligskissene er ferdig, tegnet av fire ulike arkitekter fra fire forskjellige land (Japan, Frankrike, Norge og Argentina)</li> <li>◆ Leilighetsprosjekt er idéskissert</li> <li>◆ Fellesfasilitet, Bygdeboksen, er prosjektert og klar for igangsettelse. Bygdeboksen blir delvis et næringsbygg, møteplass for både næring, forskning og utdanning, for beboere og besøkende, og ikke minst et signalbygg som viser retning for prosjektets arkitektoniske anslag.</li> <li>◆ De første næringsetableringene er kartlagt og delvis igangsatt, - flere forretningsidéer analyseres p.t</li> <li>◆ Etablert samarbeid med SINTEF og partnere på Færøyene, definert og omsøkt milder til forskningsprosjekt</li> <li>◆ Konkret samarbeid med utdanningsinstitusjoner, Høgskolen i Sør-Trøndelag om diplomoppgavearbeid</li> <li>◆ Konkret samarbeid med NTNU på arkitektprosjekt, både på bachelor og masternivå.</li> <li>◆ Vi ser allerede at prosjektet på idéstadiet har overføringsverdi, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette ser vi av forespørsel og interesse for foredrag i mange ulike fora, av henvendelser fra</li> </ul>

	<p>journalister, og direkte interesserte innflyttere fra inn- og utland.</p> <p>I arbeidet med prosjektet avdekkes stadig nye områder og muligheter. Vårt fokus er å sikre riktig forankring, og sørge for gjennomføring i riktig takt og i riktig form.</p>
<p><b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b></p>	<p>Innledende prosjektfase har vært brukt til å forankre prosjektet i riktige og viktige miljø; politisk, offentlig administrasjon/forvaltning, forsknings- og utdanningsmiljø, ulike bransjemiljø –og organisasjoner. Dette føler vi så langt at vi har lykket bra med, og vi møter stor interesse for prosjektets mange nivåer.</p> <p>For å lykkes med å lage en ny versjon av bygda, trengs det mange ulike mennesker med engasjement, vilje og forskjellig kompetanse. Neste viktige steg er en strukturert og konkret rekrutteringsprosess for både boligbyggere, boligleietakere og næringsetablerere. Dette gjelder spesielt den kompetansen vi ønsker å hente utenfor Norges grenser.</p> <p>Vi møter interesse for prosjektet hos presse/media både i inn- og utland, og i neste fase målsetter vi å arbeide målrettet mot utvalgte medier i bestemte land.</p>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Reguleringsplanarbeidet godt i gang.</li> <li>◆ Prosjektet første signalbygg, Bygdeboksen, og har fått rammetillatelse for bygging av denne.</li> <li>◆ Skisseprosjekt leilighetsbygg.</li> <li>◆ Skisseprosjekt boligkonsepter.</li> <li>◆ Utviklet grafisk profil og basis markedsmateriell.</li> <li>◆ Gjennomførte workshops for næring, forskning og boligetablering.</li> <li>◆ Skrevet intensjonsavtaler for samarbeid med næringsaktører i kommunen, forsknings- og utdanningsintensjoner i regionen.</li> <li>◆ Bachelor/masterprosjekt i både matfag og arkitektur.</li> <li>◆ Prøveproduksjon i konkret næringsetablering.</li> <li>◆ Kommunikasjon av prosjektet, - overføringsverdi – Bygda 2.0 blir invitert til å holde foredrag, innspill, workshops, undervisning, prosjekter i mange ulike sammenhenger. Vi har fått omtale i ulike utgivelser, både lokalt, nasjonalt og nordisk. (se eget punkt om overføringsverdi og kommunikasjon)</li> </ul>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) <b>Prosjektet er noe forsinket i forhold til opprinnelig fremdriftsplan. Delvis skyldes dette saksbehandlingstid i forhold til grenseoppmåling og regulering av området, delvis tilgang på administrativ kapasitet og arbeidskapital. Prosjektet er omfattende og kapitalkrevende i forhold til realisering, og det er i tillegg viktig for prosjektets resultat at forståelse og konseptet er grundig forankret i ulike viktige og riktige miljø.</b></p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p><b>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har</b></p>	<p>a) <b>Helt lokal effekt</b></p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p>

<p><b>prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)</p>	<p>e) <b>Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge X</b></p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (max 250 ord)</p>	<p>Prosjektlederne arbeider daglig tett sammen, men har hver sine hovedansvarsområder. Vi arbeider aktivt i styre- og prosjektgruppe med hyppig møtefrekvens.</p> <p>Fokus til nå har i stor grad vært å forankre prosjektet i de riktige miljøer, samt ivareta utvikling av de enkelte deler i tråd med de ambisjonene vi har.</p> <p>Utfordringene er at vi har begrenset administrativ/prosjektkapasitet og har begrenset tilgang på kapital.</p>
<p><b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Vi har som tidligere nevnt oppnådd meget positiv oppmerksomhet omkring prosjektet, og har stadig forespørsler om foredrag/presentasjoner, innspill og deltagelse i workshops innen mat, arkitektur og regional/bygdeutvikling.</p> <p>(Kan f eks nevne LUK - konferanse (nov 2012, mars 2013), seminaret "Mellom Bakkar og Berg", Solund i regi av Distriktssenteret, bistand i konkrete stedsutviklings/kommuneprosjekt, kommunaltekniske fagdager, Design-og Arkitektskolen i Oslo, Partnerskap Hordaland, Dialogkonferanse Fosen, innspillskonferanse om Arkitektur på DogA, m fl)</p>
<p><b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b></p>	<p>Foredrag/innlegg om Bygda 2.0: I snitt 3-4 per måned til alt fra skoleklasser, enkeltpersoner, private grupper, offentlige etater, privat næringsliv, forsknings- og utdanningsmiljøer, fagnettverk.</p> <p>Arrangert seminar/workshop på Stokkøya i samarbeid med Ny Nordisk Mat (Nordisk Ministerråd), tema: "En sosial oppgradering av livskvaliteten i distriktene. Betydningen av mat og arkitektur for den nordiske velferdsmodellen."</p> <p>Vi har fått ulike oppslag i presse, både lokalt og nasjonalt, bransjespesifikke og nyhetsrelaterte utgivelser. I mars/april måned utkommer en artikkel i Sverige (Dagens Industri, månedsmagasinet Di Idé)</p> <p>Se også ovenstående punkt.</p>
<p><b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Se vedlegg.</p>
<p><b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) <b>Stabilisere eller øke befolkningen x</b></p> <p>b) <b>Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser x</b></p> <p>c) <b>Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer x</b></p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p>

# bygda 2.0

	<p>h) <b>Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x</b></p> <p>i) <b>Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X</b> <b>- delmål</b></p>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	Dette er en bygd/liten landsby som vil ha et organisk liv. Det vil si at det ikke blir et spesifikt sluttpunkt. Prosjektledelsen i sin form opphører når vi ser at vi har blitt overflødig.

Vedlegg:

- ✦ *Bygda 2.0 – Status februar 2013*
- ✦ *Bygda 2.0 - Budsjett vs regnskap Bolyst 2011-2013*
- ✦ *Revisorbekreftelse*